



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SOLBRAS ENERGIA SOLAR DO BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SOLBRAS

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Alexandre José Videiro, RA 1012019200010

Aline Cristina Aniceto, RA 1012019100667

Larissa Cristiana de Lima Norato, RA

1012019200028

Noemi Elinária da Silveira, RA 1012019200083

Wesley Kayque Moreira da Silva, RA

1012019200011

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrado (PI) tem como foco principal a análise do Desenvolvimento Econômico e Empresarial. Será analisada a economia brasileira e como ela está atualmente, trataremos também do PIB (Produto Interno Bruto) e suas expectativas para esse ano.

Em fundamentos da Administração, será estudado o ambiente organizacional e verificado se a empresa tem relação com o mercado externo.

A metodologia utilizada será pesquisas bibliográficas, visando discutir a importância sobre alguns fatores da economia, e como afetaram a empresa Solbras.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para elaboração deste Projeto Integrado, utilizamos a empresa Solbras Energia Solar do Brasil, portadora do CNPJ 17.942.789/0001-00, com a matriz localizada na Avenida dos Trabalhadores, número 900, no Distrito Industrial em São João da Boa Vista-SP, ativa desde de 16 de Abril de 2013.

Sua principal atividade econômica é a fabricação de geradores de corrente contínua e alternada, peças e acessórios. Suas atividades secundárias estão classificadas em: Manutenção e reparação de geradores, transformadores e motores elétricos; instalação e manutenção elétrica; comércio atacadista de outras máquinas e equipamentos não especificados, partes e peças; comércio atacadista de material elétrico; comércio varejista de material elétrico; serviços de engenharia; reparação e manutenção de outros objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados.

A Solbras atua em todo território nacional, através de sua qualificada rede de representantes e parceiros, operando com a venda e construção de usinas de energia fotovoltaica. Ela oferece a solução completa, que inclui a visita técnica para avaliar o lugar onde será construída a usina, o projeto, os materiais utilizados para a construção, como estruturas metálicas, tanto para solo como para telhado, painéis solares, inversores, transformadores, cabos de corrente contínua e alternada, trilhos e kit's para fixação dos painéis, parafusos, porcas, arruelas e afins, além das caixas de proteção serem confeccionadas na oficina da empresa.

Atende tanto pessoas físicas como jurídicas, ou seja, constrói usinas para áreas agrícola, shoppings, residências, hotéis, postos de combustíveis, supermercados, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira atual abrange os três setores: primário, secundário e terciário. O país, há muito abandonou a monocultura ou o direcionamento unicamente para um tipo de indústria.

Hoje, a economia brasileira é baseada na produção agrícola, o que faz do Brasil um dos principais exportadores de soja, frango e suco de laranja do mundo. Ainda é líder na produção de açúcar e derivados da cana, celulose e frutas tropicais.

Não restam dúvidas de que 2020 foi um ano atípico. Um acontecimento inesperado - uma pandemia que atingiu quase todos os países, gerou diversos tipos de reações e terá conseqüências ainda imprevisíveis.

No Brasil, num primeiro momento, se previu uma queda brutal no crescimento deflação, mas a realidade foi diferente. O desemprego em massa não aconteceu e acabamos vendo uma distribuição de renda sem precedentes e, em muitos casos, o aumento do poder aquisitivo de alguns grupos.

Um dos resultados imprevistos foi a inflação, a queda do PIB foi de 11,4% em relação ao mesmo trimestre de 2019 e de 9,7% em comparação com o primeiro trimestre de 2020. De fato, o cenário macroeconômico esperado continua sendo, na ausência de novo recrudescimento das condições sanitárias associadas à pandemia, de recuperação forte no segundo semestre de 2020 e de crescimento moderado em 2021.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB - Produto interno Bruto, que, em linhas gerais, é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia. Sendo assim, o PIB representa a dinâmica econômica do lugar, apontando o possível crescimento da economia.

O crescimento do PIB está relacionado com a ascensão da economia. Quanto maior o PIB, maior é a renda de um determinado lugar, portanto, por vezes, o PIB está relacionado com a qualidade de vida. Assim, podemos dizer que o crescimento está diretamente relacionado com a geração de empregos, assim como o aumento do número de empresas e possíveis investimentos.

A expectativa de crescimento da economia brasileira que era, no início do ano, em torno de 2,3%, segundo a mediana do Boletim Focus do Banco Central, tornou-se negativa ao final de março e atualmente está em -5,3%. O IBGE divulgou retração de 2,5% do PIB já no 1º trimestre com recuos sentidos em componentes de grande importância como as atividades industriais, de serviços e o consumo das famílias.

Após a expressiva retração no 2º trimestre deste ano, diversos indicadores evidenciam que a retomada da economia está ocorrendo de forma mais ágil do que a inicialmente prevista. No 2º trimestre o Banco Central (Bacen) projetava queda de 6,4% para 2020, agora passou a estimar retração de 5%, segundo seu Relatório Trimestral de Inflação relativo ao 3º trimestre. A MB espera uma recuperação significativa do PIB no terceiro trimestre, com alta de 9,2% em relação ao segundo, quando o índice retraiu 9,7% ante o primeiro período do ano. Para o quarto trimestre, a alta esperada é de 0,9% na margem.

A pesquisa Focus, que é realizada semanalmente pelo Banco Central com analistas do mercado financeiro, do dia 25 de setembro passou a estimar retração de 5,04% para o PIB Brasil em 2020.

“É a melhor estimativa realizada desde o início de maio. No final de junho o referido levantamento chegou a projetar recuo de 6,54%”, menciona economista do Banco de Dados, Ieda Vasconcelos.

A economista do Banco de Dados, Ieda Vasconcelos, destaca, também, que o resultado da economia brasileira “dependerá do tempo de paralisação das atividades e do real efeito das medidas adotadas para mitigar os impactos causados”.

Apesar das expectativas mais positivas dos empresários da Construção, e a melhora do cenário econômico, é preciso ressaltar, mais uma vez, que o grande desafio a ser superado pelo setor neste momento refere-se ao incremento observado nos preços dos seus insumos básicos.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O desenvolvimento econômico de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de processo técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento de renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda em termos de PPP (purchasing power parity) por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.

O crescimento econômico depende da educação, do desenvolvimento tecnológico e da acumulação de capital em máquinas e processos mais produtivos.

Entretanto, na medida em que a oferta não cria automaticamente a demanda, o aproveitamento dos recursos humanos disponíveis depende, do lado da demanda, de um diferencial satisfatório para os empresários entre a taxa de lucro esperada e a taxa de juros que, por sua vez, depende principalmente de uma taxa de juros moderada e de uma taxa de câmbio competitiva que criem oportunidades de investimento.

O governo tem adotado várias políticas para o crescimento da produção e bem-estar da população, que são elas:

Redução do IPI para automóveis - Reduziu em até sete pontos percentuais para veículos, dependendo do tipo e da cilindrada. Para automóveis 1.0, por exemplo, a alíquota foi zerada para montadoras que estão habilitadas no regime automotivo. A medida foi acompanhada de um comprometimento do setor automotivo de reduzir os preços da tabela e fazer promoções.

Redução do IOF para consumo - Reduziu de 2,5% ao ano para 1,5% ao ano a cobrança do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) para o crédito ao consumo.

Queda nos juros e spread bancários - Desde o ano passado, o Banco Central vem reduzindo a taxa básica de juros, a Selic, até o patamar atual de 9% ao ano. Paralelamente o governo pressionou os bancos públicos e privados a diminuírem o custo de crédito e o spread bancário.

Mudança na poupança - Mudou as regras da poupança, vigentes desde 1961. Pelas novas regras, sempre que a Selic for igual ou menor do que 8,5% ao ano, o poupador será remunerado pela Taxa Referencial (TR) acrescida de 70% da Selic (e não mais pela rentabilidade fixa mínima de 0,5% ao mês).

Liberação de compulsórios - O Banco Central diminuiu o volume de dinheiro que os bancos são obrigados a reter na autoridade monetária (depósito compulsório). O montante será usado como crédito para a compra de automóveis.

Desoneração via BNDES - Reduziu a taxa de juros cobradas pelo BNDES na linhas de crédito do Programa de Sustentação do Investimento (PSI) para aquisição de

caminhões e ônibus, bens de capital, exportação de bens de capital e para o programa Pró engenharia.

Auxílio Emergencial - (Remuneração para famílias de baixa renda). Liberação de 300 a 1.200 reais para famílias citadas anteriormente até o mês de dezembro de 2020.

Todos os impactos anteriores dessas políticas foram positivos para a Solbras, pois fez com que ela fosse reconhecida no exterior, resultando numa parceria com a empresa estrangeira Valmont, que tornou-se sócia da Solbras, comprando as ações majoritárias da companhia.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração vem a ser um processo de planejamento, liderança e organização, busca também controle dos colaboradores, alocação e gestão de recursos a fim de alcançar objetivos. Existem nas organizações cargos fundamentais de liderança, são: chefia de montagem, supervisor de projeto, gerência de produção, diretoria de marketing e muitos outros que envolvem a gestão de pessoas e de equipes. Os objetivos da organização podem ser diversos, como: volume produzido, qualidade alcançada, lucro, crescimento de mercado e outros objetivos.

A análise de ambiente é um esforço organizado e dirigido ao conhecimento que se tem do funcionamento da corporação, de maneira que se busque melhorar o desempenho de todos os fatores inerentes ao negócio; pessoas, produtos ou serviços, relações mercadológicas, estrutura organizacional, ordem financeira, entre outros. Sua principal função é analisar os contextos interno e externo nos quais a organização está inserida.

Ambiente Interno; Geralmente é definido como o ambiente sobre o qual a empresa exerce total controle, é neste domínio que ela encontra suas forças, fraquezas ou seus pontos fortes e fracos, de maneira ampla. Neste grupo podemos incluir: maquinário, política de vendas, frota de veículos, carteiras de clientes, capacidade de investimento, sistemas de gestão, quadro de funcionários etc. Já as fraquezas são justamente os aspectos inseridos no ambiente interno que desfavorecem a empresa em

relação à concorrência, como uma frota de veículos obsoleta ou uma mercadoria que encalhou nas prateleiras. Apesar do lado negativo, a organização tem total controle sobre essas fraquezas e, portanto, pode tentar modificar esses fatores de alguma maneira.

Ambiente Externo; estão inseridos os fatores sobre os quais a corporação não possui controle, como clima, crises econômicas, taxa de juros, políticas ambientais, eleições, mudanças de câmbio ou de legislação, entre outros. Com essas definições, é possível determinar como suas forças podem resguardar a organização das ameaças ou desenvolver novas oportunidades e, ainda, quais ações devem ser tomadas para amenizar as fraquezas ou impedir que elas prejudiquem as novas conjunturas.

A economia e a administração têm como objeto comum o estudo da produção, circulação e distribuição de bens econômicos. Com a globalização, o mundo se encontra mais conectado e, justamente por isso, as pessoas e as mercadorias circulam com maior facilidade e agilidade entre as fronteiras de países e de continentes. É disso que se trata o Comércio Exterior que, como o próprio nome já diz, se refere à troca de produtos e serviços entre países, seja na compra (importação) ou na venda (exportação), englobando todos os procedimentos necessários para sua realização.

A área de Comércio Exterior é promissora, e o profissional sempre deve manter atualizado com os acontecimentos internacionais, pois qualquer eventualidade em nações estrangeiras pode resultar em mudanças nos procedimentos de comércio ou na economia do país, visto que no Comércio Exterior tudo está interligado. É de muita importância também que o profissional tenha o domínio de outros idiomas para que cresça na profissão.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Com o crescimento das indústrias após a Revolução Industrial, houve a necessidade de entender o funcionamento das organizações, assim começou a se desenvolver a Teoria da Administração. De princípio, os estudos davam ênfase apenas no ambiente interno da organização, como na condução do comportamento dos

colaboradores e nos processos produtivos e administrativos, sendo somente esses aspectos considerados importantes para o desenvolvimento da empresa e obtenção de lucro. Então veio a Teoria do Ambiente Organizacional, acrescentando que para alcançar melhores resultados também deve ser controlado o relacionamento da empresa com o ambiente externo.

Fazem parte do ambiente externo os fornecedores, governo, sindicatos, consumidores, concorrentes, tecnologia, o sistema econômico, e outras possíveis influências externas, e esses podem atingir as atividades da organização de maneira positiva ou negativa. Então deve-se manter a análise constante do ambiente externo, coletando e interpretando esses dados a fim de prever circunstâncias que possam afetar a organização. É de extrema importância que a empresa se mantenha flexível, para adaptar suas estratégias frente às novas necessidades ambientais!

Dentro desse contexto, existem empresas que optam por adotar um sistema fechado, onde há uma relação mínima com o ambiente, assim, elas não são afetadas pelas mudanças externas; já as empresas de sistema aberto tem uma interação constante com o ambiente externo, de onde ela retira insumos e transforma-os em produtos e serviços para seus clientes, sendo então, esses recursos devolvidos ao ambiente. Ou seja, a organização se comunica com o ambiente para sobreviver e um influencia o outro.

A Solbras é uma empresa de sistema aberto, que cada vez mais expande seu contato com o ambiente externo. Inclusive a empresa americana Valmont, fabricante de equipamentos de irrigação mecanizada da marca Valley, tornou-se sócia majoritária (possui o maior número de ações) da Solbras, com o intuito de ampliar seu portfólio de soluções tecnológicas para irrigação aliada à sustentabilidade oferecida pela energia solar. E meses depois as duas empresas se integraram, e a Solbras se tornou, definitivamente, Valley, validando a sinergia entre as duas empresas. “Com a força da Valmont globalmente, conseguiremos impulsionar o mercado e valorizar a importância da energia solar para o agronegócio e todos os setores da economia. A Solbras assume, sem dúvida, uma maturidade mercadológica importante e decisiva para o avanço da tecnologia”, declarou o diretor-presidente da Solbras, Geraldo Afonso Dezena da Silva, segundo o Portal Solar.

Nesse cenário de interação entre as empresas e o ambiente externo, a Solbras, atuando no setor de energia solar influencia em questões relacionadas à preservação do meio ambiente, incentivando outras companhias e as famílias a optarem por usar essa energia limpa e renovável. Além disso, com o setor da energia solar se fortalecendo cada vez mais, a empresa gera grande movimentação financeira no mercado de transações econômicas, e também gera oportunidades de emprego nas cidades onde ela atua.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Solbras, não realiza exportações ainda, mas já estão sendo realizados estudos, e a empresa tem projetos a serem aprovados no Sudão - África.

Em entrevista informal com o Diretor de Operações, foi afirmado que é estudada minuciosamente a possibilidade da exportação, pois, mesmo sendo uma empresa de energia renovável e sustentável, sendo um mercado muito promissor, o investimento para manter um mercado externo é muito grande, mas traz muitos benefícios como aumento da produtividade, aumento de vendas, crescimento de produtividade, incentivos fiscais, melhora da qualidade do produto, melhoria da empresa, aumento do market share, diminuição da dependência do mercado interno, acesso a novas tecnologias, entre outros. Para que haja a exportação das usinas, é necessário também, contratar mão de obra para que sejam feitos os projetos, faturamentos corretamente, entregas de materiais e montagem das usinas.

É necessário um bom sistema, que atenda às demandas, onde seja possível as pessoas acessarem e conseguirem fazer um orçamento, de qualquer lugar do mundo, atendendo com mais velocidade e qualidade nossos clientes, garantindo a satisfação, para que haja cada vez mais crescimento em nossa exportação.

Os produtos deverão ser divulgados com frequência, e de forma clara, para que o cliente entenda o que realmente está comprando e tenha certeza de que o investimento que será realizado, no ato de compra, é bom negócio e de grande viabilidade.

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado foram abordados assuntos relacionados à economia e à administração, tratando da economia do Brasil num todo e do desenvolvimento das empresas.

Durante nossos estudos foi percebido que os economistas têm o papel de trazer modestas melhorias às vidas das pessoas, buscando consertar aquilo que não está funcionando como deveria. Analisamos a economia brasileira e o seu PIB (Produto Interno Bruto), que é avaliado de forma trimestral e anual, sendo os resultados comparados com o trimestre ou ano anterior, chegando-se então ao número que vai indicar se houve ou não crescimento econômico e de atividade no Brasil. E então, vimos que o crescimento e desenvolvimento econômico depende do aumento da produção e consumo de bens e serviços, da educação, do desenvolvimento tecnológico e da acumulação de capital em máquinas e processos mais produtivos, aumento dos salários e melhora na condição de vida da população.

Observamos que a Administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos e técnicas; e é a maneira como a empresa coordena todos os recursos (humanos, financeiros, materiais...) de acordo com o planejamento, então, de forma resumida, é considerada o instrumento de operacionalização do planejamento. Também foi visto que a forma como se estrutura a organização possibilita a transformação dos planos em objetivos concretos.

Foi estudado que a empresa não é um organismo fechado, e precisa manter contato com seu ambiente externo para se desenvolver melhor. Assim, concluímos que a empresa Solbras está se expandindo cada vez mais, tendo se juntado recentemente a grande empresa americana Valmont, além de estar planejando começar exportar seus produtos e serviços.

REFERÊNCIAS

- ATIVIDADE Econômica. PIB no Segundo Trimestre de 2020, ipea.gov.br, 2020. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2020/09/atividade-economica-pib-no-segundo-trimestre-de-2020/>> Acesso em: 10/11/2020
- ATUAL Situação Econômica do Brasil. parmais.com.br, 2020. Disponível em: <https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>> Acesso em: 10/11/2020
- BARRUCHO, Luís Guilherme. Entenda as medidas do governo para estimular a economia. terra.com.br, 2020. Disponível em: https://www.terra.com.br/noticias/entenda-as-medidas-do-governo-para-estimular-a-economia_eb68a418851ca310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html> Acesso em: 15/11/2020
- BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. “[2008?]”. Crescimento e Desenvolvimento Econômico. bresserpereira.org.br, - Disponível em: <http://www.bresserpereira.org.br/papers/2007/07.22.crescimentodesenvolvimeto.junho19.2008.pdf>> Acesso em: 15/11/2020
- COMO o mercado de energia solar afeta empresas e trabalhadores, BMS Energia solar, 2020. Disponível em: <https://bmsenergiasolar.com.br/mercado-de-energia-solar/>> Acesso em: 16/11/2020
- FUNDAMENTOS da Administração. casadaconsultoria.com.br 2020. Disponível em: <https://casadaconsultoria.com.br/fundamentos-da-administracao/>> Acesso em: 05/11/2020
- MB Melhor a Expectativa, de PIB e Passa a Ver Queda de 3,8% em 2020. exame.com, 2020. Disponível em: <https://exame.com/economia/mb-melhora-expectativa-de-pib-e-passa-a-ver-queda-de-38-em-2020/>> Acesso em: 10/11/2020
- O que é comércio exterior - Introdução, conceito e mercado. portogente.com.br, 2019. Disponível em:

- <<https://portogente.com.br/portopedia/101829-o-que-e-comercio-exterior-introducao-conceito-e-mercado-de-trabalho>> Acesso em: 05/11/2020
- SILVA, Geraldo. Americana Valmont torna-se sócia da brasileira Solbras Energia Solar. Portal Solar, 2020. Disponível em: <<https://www.portalsolar.com.br/blog-solar/energia-renovavel/americana-valmont-torna-se-socia-da-brasileira-solbras-energia-solar.html>> Acesso em: 13/11/2020
 - SOLBRAS - Energia Solar do Brasil e a Valley Irrigation. CPG Click Petróleo e Gás, 2020. Disponível em: <<https://clickpetroleogas.com.br/solbras-energia-solar-do-brasil-e-a-valley-irrigation-a-valmont-company-anunciaram-a-incorporacao-completa-da-marca-solbras-atuando-apenas-com-energia-renovavel/>> Acesso em: 16/11/2020
 - SOLBRAS Energia Solar do Brasil Importação e Exportação SA, Consulta CNPJ, 2020. Disponível em: <<https://consultacnpj.com/cnpj/solbras-energia-solar-do-brasil-importacao-e-exportacao-sa-solbras-energia-solar-do-brasil-17942789000100>> Acesso em: 19/11/2020
 - VASCONCELO, Leda. Expectativas para o PIB em 2020 Seguem Melhorando. CBIC, 2020. Disponível em: <<https://cbic.org.br/expectativas-para-o-pib-em-2020-seguem-melhorando/#:~:text=A%20proje%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20Produto,Infla%C3%A7%C3%A3o%20relativo%20ao%203%C2%BA%20trimestre>> Acesso em: 10/11/2020
 - VASCONCELO, Leda. Mercado Melhora Projeções para o PIB e Vê Queda de 6,5% em 2020. g1.globo.com 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/07/06/mercado-melhora-projecao-para-o-pib-e-ve-queda-de-65percent-em-2020.ghtml>> Acesso em: 10/11/2020

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.