



UNIFEOb

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

ELFUSA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

ELFUSA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Maria Angela G. Martins, RA 1012019200185

Udson Mariano, RA 1012020100093

Davis Vítor Junqueira, RA 1012020100212

José Antônio Fabiano, RA 1012019100136

Tatiana P. Araújo Junqueira , RA 1012020100214

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	14
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	21
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	22
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	23
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	26
4. CONCLUSÃO	28
REFERÊNCIAS	30
ANEXOS	32

1. INTRODUÇÃO

Em primeiro instante, é essencial destacar que o desenvolvimento está focado em qualquer pesquisa econômica e seus determinantes são analisados de diferentes maneiras pelos ensinamentos econômicos. Segundo, determina a diferença entre crescimento e desenvolvimento, sendo: crescimento – consequência de progressos cumulativos e quantitativos que acontecem nos sistemas econômicos e; o desenvolvimento se trata de uma modificação conforme esse sistema é organizado, decorre de uma inovação inédita que rompe o curso equilibrado e estruturado

O desenvolvimento empresarial que tem acontecido nos últimos anos fomentou a procura por informações com mais utilidades e propriedades, preparando a contabilidade para assumir a responsabilidade no acompanhamento do desempenho da empresa, fazendo com que o modelo de gestão seja o instrumento primário no suporte e disponibilidade das informações que ajudam o processo gerencial, concretizando-se como planejamento, a realização e controle das ações com o objetivo de alcançar os resultados financeiros e patrimonial almejados, bem como o fornecimento de dados acerca do desempenho da organização.

Dito isso, o objetivo principal desse trabalho é esclarecer os conceitos da economia e administração. Com a intenção de concretizar o objetivo geral, definiu-se como secundários, os objetivos a seguir: descrever o Produto Interno Bruto; apresentar fundamentos do desenvolvimento e crescimento empresarial; elucidar sobre o ambiente organizacional e o mercado externo.

Através da análise dos elementos econômicos e como os resultados influenciam nas atividades da empresa Elfusa, localizada no município de São João da Boa Vista - SP., poderá ser compreendido sobre os objetivos gerais e secundários, por meio da prática *in loco*, aperfeiçoando os conhecimentos acadêmicos e científicos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da Empresa: ELFUSA GERAL DE ELETROFUSAO LTDA

Localização: São João da Boa Vista/SP.

Endereço: Rua Julio Michelazzo, 526/ CEP: 13872-660 (figura 1)

CNPJ: 59.752.048/0008-75

Tel: 19 3634-2300

Fundada em 1961, na cidade de São João da Boa Vista, SP, a Elfusa é hoje a maior empresa da América Latina na produção de óxidos fundidos.

A empresa produz uma ampla linha de óxidos fundidos para atender as indústrias de cerâmicos, abrasivos e refratários. E cerca de 20% desse volume é exportado para os Estados Unidos, Europa, América Latina e Ásia.

Seguindo suas diretrizes socioambientais, a Elfusa apoia desde 2007 os projetos da Fundação Curimbaba, organização de cunho social e cultural, e executa projetos próprios de investimentos em segurança, saúde e qualidade de vida de seus funcionários e colaboradores.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste módulo será apresentado o projeto integrado relacionado aos fundamentos empresariais, embasando diversos pontos, como: fundamentos de economia, PIB, desenvolvimento e crescimento, fundamentos da administração, ambiente organizacional e o mercado externo da empresa, Elfusa Geral de Eletrofusão LTDA.

Dessa maneira, o projeto integrado visa a elaboração de um projeto diferente do que estamos acostumados a realizar, pois se trata de uma empresa real, diferentes de outros trabalhos. Ele é um ótimo componente curricular nos cursos superiores envolvendo a tecnologia e visa a proporcionar ao aluno a oportunidade de desenvolver uma formação teórica- prática profissional.

A aplicação de atividades interdisciplinares no currículo constitui-se como “o desafio”, que desejam ter um diferencial competitivo na formação de seus estudantes e reconhecimento no meio acadêmico pelas práticas diferenciadas utilizadas no percurso formativo, esta visão deve ser compartilhada pelo mundo do trabalho. Denomina-se, neste ponto, o “Projeto Integrador” como àqueles trabalhos, de caráter interdisciplinar, realizados durante o semestre letivo e que tenham como objetivo fazer a integração entre as áreas de conhecimento afins ou correlatas

De forma resumida, o PI tem como fases:

- . A escolha do tema;
- . O levantamento da hipótese de pesquisa/estudo;
- . O planejamento das etapas das atividades;
- . A coleta de dados;
- . O estudo bibliográfico “estado da arte” para subsidiar a pesquisa e a confirmação ou não das hipóteses;
- . O tratamento dos dados;

. A preparação de um trabalho escrito acadêmico “estruturado”, contextualizado e coerente com o nível do curso;

Sendo assim, o Projeto Integrado é escolhido com princípios que dialoguem com a instituição, tendo vários critérios e análises a serem considerados.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Economia é uma ciência que consiste na análise da produção, distribuição e consumo dos bens e serviços: é também a ciência social que estuda a atividade econômica, através da teoria econômica, tendo, na gestão a sua aplicabilidade prática.

“A economia é a base da prosperidade”-Provérbio Português

Economia vem do termo grego oikonomos- que significa “Aquele que administra um lar”

Uma família precisa tomar muitas decisões: Definir quais tarefas cada membro desempenha e o que cada um recebe. Exemplo:

*Quem faz a comida

*Quem cuida da roupa

*Quem decide o que assistir na televisão

*Quem vai usar o carro

Com esses exemplos podemos entender como é a economia nacional e internacional: Sintetizando (Cada família precisa alocar seus recursos a seus diversos membros) porém, levando em consideração as habilidades, os esforços e desejo cada um dos membros. Dessa forma podemos entender aquilo que os lares têm em comum com a economia.Exemplo:

*A sociedade também, deve alocar os bens e serviços que as pessoas produzem. Deve decidir quem vai comer filé mignon e quem vai comer carne de frango.

* Quem vai andar de L200 e quem vai andar de fusca.

Dessa forma existem diferentes classes dentro de uma sociedade(A B C).

Cada cidadão tem um poder aquisitivo dentro da economia, os recursos são limitados e escassos, isto é, os recursos são limitados contrapondo-se a necessidade humana que são ilimitadas.

Bem escassos são aqueles que nunca se tem em quantidade suficiente para satisfazer os desejos dos indivíduos, Exemplo:

*Água.

*Petróleo.

*Ar.

Existe também os bens livres (Intangíveis), de livre acesso a todos e que não possuem valor, Exemplo:

*Mar.

*Luz Solar.

*Atmosfera.

Bens materiais são considerados (Tangíveis), Exemplos:

*Edifícios e máquinas -São bens de capital.

*Carros-Bens duráveis.

*Roupas e alimentos- São não duráveis.

Bens imateriais são os serviços prestados que acaba simultaneamente a sua produção ministrada, Exemplo:

*Guarda Noturno.

Temos que ter cuidado com uso de bens materiais escassos, eles são limitados e as nossas necessidades são ilimitadas e sabendo usar não vai faltar.

Novos conceitos de economia surgem e precisam ser esclarecidos para compreendermos a definição de economia, nesse contexto temos:

- a) Utilidade- è a capacidade de um bem em fazer a necessidade ou desejo humano.
- b) Bem- è tudo aquilo capaz de atender uma necessidade humana.

Os problemas econômicos fundamentais- que são gerenciados pelo governo:

Exemplo:

- a) Área econômica- **O que e quando produzir? Isto é, qual a necessidade da sociedade.**
- b) Área tecnológica- **Como produzir? Isto é, saber quais tecnologias envolvem para produzir determinado produto.**
- c) Área social- **Para quem produzir? Isto é, não adianta produzir 5 mil armas de fogo se não tem para quem vender.**

Existem dois tipos de divisões na economia:

- 1) Macroeconomia- Estuda a economia geral analisando a determinação e comportamento dos grandes agregados como , renda e produtos, níveis de preço, emprego, estoque de moeda, taxa de juros , balança comercial de pagamentos e taxa de câmbio.

Temos como exemplo o importante indicador o PIB(Produto Interno Bruto).

- 2) Microeconomia- É considerada um dos temas mais importantes e estudada dentro da ciências econômicas. Podemos dizer que a macroeconomia estuda o comportamento econômica individual e particular de cada agente de uma economia. Podemos dizer que estuda aquilo que as famílias consomem e produzem, bem como aquilo que as empresas consomem e produzem e também a formação dos preços.

Tipos De Economia- existem dois tipos:

- 1) **Economia Fechada**- Não há importação ou exportação. O país afirma que produz tudo aquilo que seus cidadãos precisam.
- 2) **Economia Aberta**- Negociam com outras nações; eles importam e exportam bens e serviços. Também são chamados de nações comerciais.

Crescimento da participação do estado na economia, entre outros podemos citar:

- a) **Falhas de mercado**- Caracterizado pelo poder de monopólio e oligopólio.
- b) **O Desemprego**- O crescimento da renda per capita.
- c) **As mudanças tecnológicas.**

Exemplos de intervenção do estado na economia:

*Isenção de IPI no veículo popular

*Redução do IPI sobre bens de capital (Máquinas e equipamentos para indústria).

Equilíbrio de Mercado

Dentro do ambiente econômico interno temos o ponto de equilíbrio de um bem encontra-se quando há equivalência entre oferta e demanda desse bem, ou seja quando as quantidades oferecidas são iguais as quantidades procuradas desse bem.

Isto é, é um único preço onde os planos dos consumidores e os planos dos produtores concordam. Os compradores formam o grupo da demanda e os vendedores formam o grupo da oferta.

-Lei da Demanda: Preços x Quantidades (Reta decrescente).

As variáveis são :

*Preço

*Renda

*Preços de bens relacionados

*Gostos

*Expectativas

*Número de compradores

-Lei da Oferta: Também faz uma relação Preço x Quantidade, mas quando o preço sobe a oferta também sobe. E, a empresa vai querer vender mais e maior será seu ganho.

As variáveis são:

*Preço

*Preço dos insumos

*Tecnologia

*Expectativas

*Número de produtores

Um bom exemplo da lei da oferta e procura é a batata em nossa região, uma supersafra causa uma oferta maior que a demanda.

-Escassez

A escassez é outro importante impacto na lei da oferta e da procura, a escassez significa algo em pouca quantidade, que possui carência, falta ou insuficiência.

O objetivo disso é maximizar o bem-estar dos indivíduos, considerando a utilização eficaz dos recursos de modo que as próximas gerações também possam usufruir deles, satisfazendo as necessidades deles que são ilimitadas.

A escassez ou falta de produtos (a terra, o trabalho, o capital e tecnologia associada às necessidades ilimitadas do homem aos problemas econômicos fundamentais).

Também dá origem aos problemas fundamentais econômicos:

- 1) **O que e quando produzir?**- Quando e quais produtos deverão ser produzidos, artigos de luxo ou artigos de primeira necessidades. Exemplos: Carros, cigarros,

café, vestuários etc. E em que quantidade deverão ser colocados a disposição dos consumidores(Qual serão as preferências).

- 2) **Como produzir?**- É outro enorme desafio da economia, pois trata de diferenciar os bens econômicos produzidos.

Um dos principais fatores nessa questão também será o preço. Quanto maior a oferta menor será a demanda ou quanto menor a oferta maior será a demanda.

Existem três questões básicas de como produzir:

- 1) Nível de tecnologia
- 2) Concorrência entre os diversos produtores
- 3) Métodos mais eficientes e com menor custo de produção

3) **Para quem produzir?** Ou seja, para quem direcionar os bens econômicos produzidos. O preço é outro fator muito importante na questão. Pois, quanto maior a oferta, menor será a demanda ou quanto menor a oferta maior será a demanda. Vai produzir para classes A, B ou C?

Observação- Os produtos são produzidos para quem tem verba suficiente para realizar o pagamento a cada um deles, isto é qual será o público?

-Bens Livres

Se todos os bens fossem livres não haveria o problema da escassez. Exige pouco esforço para obtê-los, Exemplos:

*Mar

*Luz Solar

*Atmosfera

Bens Econômicos- Tipicamente um bem econômico é algo tangível, ele pode ser comprado ou vendido, Exemplo: uma fruta, roupa, moto etc.

São relativamente escassos ou demandam trabalho humano, assim tem valor econômico, eles podem ser classificados em bens públicos ou privados.

Exemplo de bens públicos: Serviço hospitalar e transporte público.

Havendo demanda por um bem existirá a questão da escassez. Pode dizer que a escassez dos recursos disponíveis acaba por gerar a escassez dos bens econômicos.

Bens econômicos: um bem é tudo aquilo que tem utilidade podendo satisfazer uma necessidade. E as necessidades dos homens são ilimitadas.

A escassez também interfere na curva da demanda e na curva da oferta dessa forma ela interfere nos bens econômicos.

Custo Benefício

É outra questão muito importante em economia, a análise do custo benefício, é o que define as melhores escolhas que os agentes econômicos fazem. Através desse conceito é que as pessoas ou empresas compram ou realizam aquilo que os benefícios são maiores que o custo de comprar ou produzir.

Essa análise pode encaminhar para qual melhor escolha fazer, Exemplo:

1) Custo (Equipamentos- Benefícios para produzir mais)

2) O lucro das empresas são maiores quanto mais consegue vender ou prestar seus serviços, e também reduzir seus gastos... O próprio tempo é um exemplo desse custo, pois ao realizar uma atividade o indivíduo deixa de realizar a outra dentro da empresa.

Custo de Oportunidade

O custo de oportunidade é aquele que tem relação de investimento, o valor gasto, e o que se recebe como lucro. Relação estabelecida entre o que gasta e aquilo se recebe em troca.

Pode se dizer que o custo de oportunidade é o valor que você renúncia ao tomar uma decisão de negócio, Exemplo:

*Se você tem 10 mil e resolve comprar ações de risco seu custo de oportunidade é abrir mão de uma renda fixa e segura de um longo prazo para arriscar o capital a curto prazo e tentar ter uma maior rentabilidade.

*Outro exemplo de custo de oportunidade, abrir mão do seu tempo de ficar assistindo televisão, namorando e se dedicar aos estudos.

Citando mais um exemplo, uma empresa automobilística deixa de produzir uma certa quantidade de carros para produzir uma certa quantidade de respiradores, o custo de oportunidade de negócios está em deixar de fabricar veículos para produzir respiradores e aumentar a rentabilidade(é uma escolha). Este é um exemplo bem atual.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB- representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em um país ou região, durante um período determinado normalmente de um ano.

O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com o objetivo de qualificar a atividade econômica. Ele está relacionado à economia formal, apesar de ser um importante indicador econômico usado pelos economistas, o PIB não é o melhor indicador econômico, pois ele só mede o crescimento de uma economia e não o desenvolvimento(IDH) da população como um todo.

Evolução do PIB Nacional

Comparativo de ano de:

2018 - 1.1% - 6.8 Trilhões .

2019 - 1.1% - 7.3 Trilhões.

2020 - Retração de -4.5%.

Nota-se que em 2018 e 2019 houve um equilíbrio no PIB brasileiro.

Já em 2020 em setembro a queda já era de (-4.7%). Os economistas e os ministérios da economia revisaram para uma pequena melhora de (-4.5%).

A causa da retração é por motivo da pandemia COVID-19 no Brasil e no mundo inteiro.

Para o ano de 2021, a secretaria de política econômica (SPE) do ministério da economia, tem uma previsão de alta de 3.2% no PIB nacional.

Fazendo uma comparação do Brasil com outras duas grandes economias mundiais podemos fazer à seguinte análise no ano de 2019:

Brasil - 1.1% - 7.3 Trilhões.

China - 6.1% - 14.4 US\$ Trilhões.

USA - 2.4% - 21.374 US\$ Trilhões.

Em percentagem a China se destacou, mas os USA em valores monetários é a melhor economia. Já o Brasil está bem abaixo tanto em valores quanto em porcentagem.

Fazendo uma análise da renda per - capita no ano de 2019:

Brasil - 1438.67 R\$

China - 10.263US\$

EUA - 65.112 US\$

Podemos notar que a renda per - capita do Brasil, isto é- A concentração de riquezas é bem evidente, pois ela foi de 1438.67R\$ no ano de 2019 e não condiz com a nossa realidade. Há uma grande distorção de distribuição de renda entre a sociedade como um todo. Mesmo com o crescimento de 1.1%, e 7.3 Trilhões de balança comercial.

A desigualdade é enorme, 49 milhões de pessoas recebem até meio salário mínimo, 54 milhões de brasileiro não possuem rendimento, esses são considerados como pobre.

No nordeste 51% da população vivem com até meio salário mínimo, já na região sudeste é de apenas 18%.

Existe também desigualdade entre mulheres e homens, isto é as mulheres na média são mais pobres que os homens.

O PIB da China deve crescer 1.9% em 2020. Mesmo com a pandemia do coronavirus embora tenha iniciado no próprio país asiático.

Já os EUA terá uma retração de (-4.3%) no seu PIB. A economia do Japão (-5.3%), Alemanha (-6%), Reino Unido (-9.8%), Índia (-10.3%) e da Itália (-10.6%).

Em síntese, terão fortes contrações no seu PIB.

Auxílio Emergencial:

O governo federal do Brasil tem tomado algumas providências para diminuir o impacto da crise da COVID-19 no Brasil, Exemplo:

*Injetou 130 Bilhões de reais referentes ao FGTS e auxílio emergencial.

*Também podemos destacar o PRONAMPE para atender micro e pequenas empresas, no valor de mais de 20 Bilhões de empréstimo, podendo chegar a 35.9 Bilhões em recursos para atender micro e pequeno porte.

* Também temos a MP (Medida Provisória) 936/2020-Lei 14020, de 2020 que institui o programa emergencial de manutenção do emprego e renda e dispõe medidas para o pagamento do benefício emergencial. Surgiu como medida para o enfrentamento da pandemia para empregados e empregadores.

Desemprego

O Brasil fechou o ano de 2018 com 12.3 Milhões, ante 12.7 Milhões em 2017 de desempregados. O recuo foi puxado pelo crescimento do contrato do trabalho e por conta própria.

Já taxa média de 2019 ocorreu uma redução para 11.9%. E de acordo com dados sobre o mercado de trabalho da pesquisa PNAD COVID-19, conduzida pelo IBGE em maio de 2020 são 13.8 milhões de desempregados no Brasil.

Nota-se que a taxa de desemprego aumentou devido à pandemia fazendo assim o governo intervir injetando dinheiro com alguns programas emergenciais já citados.

Inflação

O índice oficial em 2018 foi de 3.75%, e cumpriu a meta do governo que era de 4.5%.

Em 2019 a inflação foi de 4.31% e fica acima do centro da meta.

Já em 2020 a projeção dos economistas para inflação está abaixo do centro da meta de 2020 de 4%. Sendo que a margem de tolerância é de 1.5 percentuais (Índice de 2.50% a 5.50%).

Balança Comercial

Fazendo uma comparação na balança comercial do Brasil nos últimos três anos, podemos dizer que:

Ano 2018 (58.3 Bilhões de dólares superávit).

De acordo com o ministério da economia esse é o “segundo melhor desempenho registrado desde 1989”. As exportações foram de (239.5 Bilhões de dólares), do outro lado as importações foram de (181.2 Bilhões de dólares) perfazendo o saldo de 58.3 Bilhões positivo.

Já no ano de 2019 tivemos um saldo de (46.674 Bilhões de dólares de superávit).

Podemos notar que houve uma queda considerável em relação a 2018 (58.3 Bilhões). Este recuo aconteceu em um contexto de menor crescimento da economia nacional e, também do comércio mundial.

Entre outros motivos podemos destacar a crise na Argentina, que é um grande comprador de produtos brasileiros, e a guerra comercial entre EUA e a China.

No ano de 2020 estamos com um saldo positivo de 50.348 Bilhões de dólares. Isso é decorrente das exportações de 186.726 Bilhões de dólares, em contrapartida as importações são de 136.377 Bilhões de dólares, gerando um saldo de superávit de 50.348 Bilhões de dólares.

Em uma análise podemos dizer que embora temos um superávit de (50.348 Bilhões de dólares) , no entanto as importações caíram consideravelmente de janeiro de 2020 até o momento, pois fazendo um comparativo para o mês de outubro de 2020 as importações foram de 12.383 Bilhões de dólares, as exportações foram de 17.855 Bilhões de dólares.

Em 2019 as importações foram de 17.027 Bilhões de dólares e exportações foram de 19.587 Bilhões de dólares.

As exportações em relação às importações foram de (-27.3%). E em 2019 a mesma comparação foi de apenas uma variação de (-8.8%) em 2020. Isto é em 2020 obtivemos um saldo na balança comercial de 5.473 Bilhões de dólares, e em 2019 foi de apenas 2.550 Bilhões de dólares somente no mês de outubro.

O motivo da oscilação na economia brasileira e também no mundo é por causa da pandemia da COVID-19 que impactou a economia nacional e mundial.

Meta Anual

Depois de o saldo da balança comercial ter encerrado em 2019 com 48.05 US\$ Bilhões, que é o segundo maior resultado positivo da história, o mercado estima menor

volume de comércio em 2020, por causa da pandemia do novo COVID-19. No entanto a retração das importações em ritmo maior das exportações que elevou a progressão do saldo.

O Ministério Da Economia atualizou a estimativa do saldo positivo para 55US\$ Bilhões. Com leve queda em relação a estimativa de 55.4 US\$ Bilhões divulgada em julho.

*2018 -58.3 Bilhões de dólares

*2019 - 46.6 Bilhões de dólares

*2020 - 50.348 Bilhões de dólares até na terceira semana de novembro de 2020.

Ainda comentando sobre a balança comercial brasileira, o agronegócio teve destaque nas exportações de janeiro a setembro deste ano, foram de 77.9 Bilhões de dólares, com uma alta de 7.5% em comparação ao mesmo período de 2019. As importações totalizaram (9.2 Bilhões) tendo assim um superávit recorde de 68.7 bilhões para o acumulado em 9 meses.

Já na indústria de transformação os economistas prevêem que o PIB deve cair (-5.8%) em um cenário otimista. E em um cenário pessimista a queda será de 18.8% em 2020.

Com a prorrogação da pandemia do novo COVID-19, boa parte daquilo que estava previsto para indústria em 2020 tais como: Telecomunicações, Turismo, entre outras precisou ser repensado.

Segundo a Confederação Nacional Da Indústria (CNI) entre as principais quedas das demandas por produtos, a dificuldade em conseguir insumos e matérias primas e a oferta de capital de giro no setor econômico.

Em pesquisa realizada, por consulta empresarial do portal da indústria, já em março de 2020, no início da pandemia, chegou-se a conclusão que 92% das indústrias sentiram

impactos negativos. Deste total 40% disseram ter sido muito afetadas, 27% medianamente afetadas e 25% pouco afetadas.

Destaca-se ainda, segundo alguns relatos, que 5% das indústrias não foram afetadas pela pandemia e 3% chegou a ter um impacto positivo durante a crise.

É preciso considerar que empresas ligadas ao ramo de álcool gel e máscaras, de uma hora para outra aumentaram muito e mexeram com a indústria.

Alguns fabricantes tais como: Coperalcool, Zumbi e da ilha, teve um aumento de (6500%) na sua produção no mês de março de 2020. Surgindo assim uma nova oportunidade de negócios com vendas online, exemplo: Foi vendido 800 mil reais de itens em um único dia no mês de março (online).

A partir disso diversas indústrias do setor tiveram que adequar seu dia a dia com foco principal para produzir álcool e EPIS para hospitais.

A Petrobras está usando seu potencial de inovação e estrutura tecnológica para apoiar as pesquisas, no desenvolvimento de protótipos de ventiladores pulmonares, e também realocar super computadores que processam dados de petróleo para somar ao esforço internacional e nacional de pesquisa em medicamentos e vacinas.

No cenário econômico nacional a empresa Elfusa tem como matéria prima a bauxita, para fabricação de óxido de alumínio, conforme vídeo institucional da própria empresa elfusa ela é a maior produtora de óxido de alumínio da América latina, tem uma produção anual de 120 Mil Toneladas. E exporta (40%) dos produtos fabricados (para mais de 30 países), além de atender diversas indústrias nacionais gerando empregos, impostos para o município, para o estado e impostos federais.

A empresa possui escritórios espalhados pelo mundo, exemplo:

*Argentina, EUA, Tailândia, Alemanha, Corrêa do Sul, México e Espanha.

O Brasil é o terceiro maior produtor de bauxita do mundo, com (13%) da produção mundial, e isso representou (26.6 Milhões de toneladas no ano de 2008). Fica apenas atrás da Austrália que é líder e da China.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A empresa desenvolve projetos nas áreas de educação, saúde, esportes e lazer com objetivo de minimizar carências sociais e estimular a mobilização de pessoas na construção de uma sociedade mais consciente, justa e homogênea.

Neste sentido, a Elfusa mantém em São João da Boa Vista uma estrutura de amparo ao funcionário e seus dependentes, oferecendo assistência médica e odontológica, convênio médico com cobertura de exames e internações, cesta de alimentos, refeitório, transporte do funcionário para o trabalho e para casa, entre outros benefícios.

Para contribuir com a formação e crescimento de seus funcionários, a empresa também mantém uma bolsa-auxílio para cursos técnicos, de idiomas, faculdade e, para os funcionários que exercem cargos de gestão, pós-graduação. Este incentivo à educação se estende também aos dependentes dos funcionários. Anualmente são distribuídos vales para a compra de material escolar aos estudantes matriculados do 1º ano ao 9º ano do Ensino Fundamental.

Além disso, por meio de palestras e campanhas, os funcionários são orientados a prevenir acidentes e doenças, aplicar procedimentos de primeiros socorros e cuidar da higiene, sendo incentivados a compartilhar estes conhecimentos com familiares e outras pessoas do seu convívio. Também, através de programas de visitas às empresas, o Grupo Curimbaba apoia a formação de jovens para o trabalho e exercício da cidadania.

Dessa forma, tratar sobre crescimento empresarial é lidar com a busca diária de todas as empresas, independente do seu porte ou mercado de atuação. As empresas buscam e necessitam crescer, em primeiro lugar, por uma questão de sobrevivência. Sendo o mercado competitivo muito dinâmico, aquele que não evolui e cresce tende a ser derrotado e diminuído por aqueles que estão se destacando.

da entrada e saída de recursos financeiros, maximização dos investimentos e para a obtenção do lucro.

A ideia central é a viabilidade dos negócios que proporcionem não somente o crescimento, mas o desenvolvimento contínuo. É justamente por falta de planejamento e controle financeiro que muitas empresas quebram nos primeiros anos de sua existência, apresentando insuficiência e inexistência de suporte financeiro para sua organização.

Por fim, não menos importantes, podemos ver que a empresa escolhida Elfusa, sempre manteve uma boa organização em todas suas áreas, pois é uma empresa que está no mercado a anos e nunca caiu a rédea.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A situação na qual as organizações existem e operam, ela é composta por elementos que são externos aos limites da organização. O ambiente interno é formado pelos, como trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

Certas organizações consistem em grupos de pessoas reunidas, que fazem seu respectivo trabalho em prol do crescimento e de um objetivo comum. A cultura de um ambiente organizacional é seu principal fator. Todavia, essa cultura consiste costumes, políticas e hábitos adotados pela empresa, no qual devem ser seguidos e aprimorados por toda empresa e seu respectivo grupo.

O ambiente organizacional pode ser dividido em:

- Externo: representa o contexto no qual a organização existe e opera. É composto pelos elementos fora dos limites da empresa;
- Interno: consiste nos elementos internos da organização, como trabalhadores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e suas instalações.

Também denominado de macroambiente organizacional, é constituído por aqueles fatores sobre os quais a organização não tem influência direta, O ambiente geral da organização é formado por ambientes que apresentam sua especificidade e que, no entanto, estão de alguma forma relacionados entre si. Entre eles podemos citar os ambientes político, econômico, jurídico, cultural, tecnológico, climático, internacional etc. Como exposto:

- **Tecnológicas:** corresponde à tecnologia e ao conhecimento de como fazer parte e utilizar esta tecnologia. Representa uma das variáveis mais complexas por causa do forte impacto sobre as organizações.

- **Políticas:** é o clima político e ideológico que pode trazer instabilidade no país e como consequência nas organizações.

- **Econômicas:** interfere diretamente na oferta e procura do mercado, determina o volume de produção, preços, potencial de lucro, a facilidade na obtenção de recursos materiais, etc.

- **Legais:** são as leis ou normas que regem e influenciam o comportamento das organizações como as leis tributárias, trabalhistas, civis, comerciais, etc.

- **Sociais:** as atitudes sociais e a opinião pública interferem nas organizações, aceitando ou não, determinando produtos ou serviços. As variáveis que têm mais repercussão nas empresas são as tradições culturais, o valor da família e da comunidade, as atitudes quanto à profissão, ao trabalho e à poupança, as estruturas raciais e linguísticas.

- **Demográficas:** a empresa pode analisar o mercado atual e prever o seu potencial de futuro em função de variáveis como as características da população, seu crescimento, raça, religião, distribuição geográfica, idade, sexo, etc.

- **Ecológica:** incluem condições físicas e geográficas que rodeiam as empresas (como o tipo de terreno, clima, vegetação, etc.) e sua utilização.

Sendo assim, também existindo a forma do administrador fazer o ambiente organizacional, sendo eles: planejar, organizar, dirigir e controlar. Fazendo com que para

os funcionários/grupo fique mais fácil de analisar e começar esse projeto de forma mais ampla e objetiva.

Ambiente é tudo o que envolve uma organização, é o universo vasto e complexo que compõe outras empresas, organizações, grupos, etc. É do ambiente que as empresas conseguem os recursos para seu funcionamento e é para o ambiente que produzem.

A empresa como sistema, ela pode ser tanto aberta como fechada. O sistema fechado tem poucas entradas e poucas saídas com relação ao ambiente externo e o sistema aberto tem uma variedade enorme e entradas e saídas.

No caso da empresa escolhida, Elfusa, o sistema que eles trabalham é um sistema aberto, pois uma variedade grande onde se verificam trocas de energia e matéria com o meio envolvente. Em relação a mercadorias e pessoas.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O Grupo também possui atuação internacional por meio das empresas: SintexMinerals& Services, Inc, SintexMineralsInternational, U.S Minerals; ElectroAbrasives, nos Estados Unidos; e Sublime, na África do Sul. A empresa produz uma ampla linha de óxidos fundidos para atender as indústrias de cerâmicos, abrasivos e refratários. E cerca de 20% desse volume é exportado para os Estados Unidos, Europa, América Latina e Ásia.

Posto isso, Cada vez mais comum entre empresas de pequeno a médio porte, a comercialização de produtos por meio do mercado externo tem sido um fenômeno crescente nos últimos anos. Esse fenômeno se dá graças à globalização e a implantação de tecnologias de ponta em cadeias de fornecimentos.

O processo de logística voltado para o mercado externo em alguns casos pode não ser muito diferente do observado pelo mercado interno, porém existem outros fatores que devem ser observados, como a legislação dos países envolvidos, documentação, cultura, taxa referencial, entre outros fatores.

Para uma empresa sobreviver num mercado de concorrência global, ela tem que implementar sistemas e processos flexíveis e inteligentes, de modo a poder satisfazer as necessidades dos seus clientes da maneira mais rápida possível.

Logo abaixo temos uma lista com algumas das principais documentações necessárias para a comercialização de produtos no mercado internacional.

- Nota fiscal;
- Apólice de seguro;
- Contrato de câmbio conhecimento de embarque;
- Certificado de origem;

- Packing List
- Fatura comercial
- Fatura proforma.

De longe, o maior risco para uma empresa que lida com o mercado internacional é o risco cambial. Esse tipo de risco se dá devido às flutuações nos valores de conversão das moedas que estão sendo transacionadas entre si.

Quando um empresário possui recursos no mercado externo o valor do seu patrimônio pode sofrer oscilações bruscas devido à variação da taxa de câmbio. Dessa forma, sua empresa pode incorrer em sérios prejuízos, mesmo que em sua operação normal ela tenha tido lucro.

4. CONCLUSÃO

Com o presente estudo foi possível compreender que, conforme as empresas se desenvolvem, a busca por informações que sejam mais relevantes e úteis para que a contabilidade esteja apta à incumbência do desempenho organizacional, com a finalidade de auxiliar no processo de gerência.

Acerca da economia, compreende-se que se trata de uma ciência que analisa, tanto a produção quanto distribuição e consumo dos bens e serviços. Entendeu-se, da mesma forma, que se trata de uma ciência social, analisando as atividades econômicas por meio das teorias econômicas e aplicando-as à prática.

Elfusa, empresa analisada, é responsável por produzir óxidos fundidos, fornecendo-os para às indústrias cerâmicas, abrasivas e refratárias. Em média, 20% da produção atende a demanda dos Estados Unidos da América, Ásia e América Latina. Desde 2007 oferece apoio à Fundação Curimbaba que atua na região de Poços de Calças e proximidades, desenvolvendo soluções que beneficiem as comunidades escolares, hospitalares, culturais, entre outras. A organização também dispõe de parte dos seus investimentos para a segurança e qualidade de vida de seus colaboradores.

Após o resumo apresentado, pode-se evidenciar de forma assertiva que a economia, bem como a contabilidade são essenciais e indispensáveis para qualquer empresa. Embora estejam ligadas, é fundamental que as duas ciências se comuniquem entre elas, pois uma depende da outra para que suas responsabilidades sejam praticadas com efetividade. Em outras palavras, a contabilidade necessita dos dados apresentados pela economia e o contrário é recíproco.

Percebeu-se também a importância da valorização que a organização dá aos seus colaboradores, pois, funcionários saudáveis, reconhecidos e com qualidade de vida, além de produzirem mais, ficam mais motivados, adoecem menos e, conseqüentemente, proporcionam maior desenvolvimento para a empresa e reduz custos com afastamentos por doenças, acidentes etc. Destarte, novamente citando a economia, gera menos gastos para o

município, elevando recursos governamentais que possam ser investidos em outros campos, como escolas, creches, por demais.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de. Teoria geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CHARLOT, Bernard. Relação com o saber, Formação de Professores e Globalização – Questões para a Educação Hoje, ARTMED, 2000

DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Editora Atlas, 2008, 233-247p.

DREHER, Marialva Tomio, et al. Avaliação de Desempenho na Empresa de Intercâmbio CI em Blumenau – SC. Anais – V SEGET - Simpósio de excelência em gestão e tecnologia, 2008.

EDUCAÇÃO, Portal. O ambiente organizacional. São Paulo, 2019. Disponível em: <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/o-ambiente-organizacional/35101>. Acesso em: 24 nov. 2020.

EDUCACIONAL, Tecnologia. Portal da Educação: Adm. In: Fundamentos da administração: Fundamentos da administração. São Paulo: Tecnologia Educacional, 2018. Disponível em: <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857>. Acesso em: 11 nov. 2020.

ELFUSA Geral de Eletrofusão. In: Elfusa Geral de Eletrofusão: Elfusa. São João da Boa Vista, 2000. Disponível em: <http://www.elfusa.com.br/>. Acesso em: 11 nov. 2020

_____. Interdisciplinaridade: um projeto em parceria. São Paulo: Loyola, 2002.
FOUCAULT. M. Arqueologia do Saber. Tradução de L. F. Baeta Neves. Petrópolis: Vozes, 1971.

LUCK, H. Pedagogia interdisciplinar: fundamentos teórico-metodológicos. Petrópolis: Vozes, 1994. Cortez, 2005

SCHWERTL, Simone Leal. Matemática básica. 2ª ed. Blumenau: Edifurb, 2010. 113 p, il.

STADLER, Adriano. Teoria da Administração. Araras: Editora Proescola, 2011.

XERPAY, Blog do. O que é ambiente organizacional e como ele influencia os negócios?. São Paulo: Blog do xerpay, 16 ago. 2018. Disponível em: <https://www.xerpa.com.br/blog/ambiente-organizacional/>. Acesso em: 24 nov. 2020.

ANEXOS