



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis / Administração

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ALGAR TELECOM S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis / Administração

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ALGAR TELECOM S/A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CAMILA REGIANE DE FARIA, RA 1012020101069
KARLA GONÇALVES MARTINS, RA 1012019100092
MICHEL SARDELI MENEGON, RA 1012019100069
SOILA F. TEODORO DE LIMA, RA 1012019100349

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	12
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	14
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	14
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	21
4. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	26
ANEXOS	28

1. INTRODUÇÃO

Quando andamos pela cidade, percebemos grande movimento no comércio, centenas de pessoas enchem as lojas, despertando enorme satisfação nos vendedores, os compradores também parecem satisfeitos, pois as lojas oferecem uma enorme variedade de produtos, desde roupas a equipamentos eletrônicos, para satisfazer todos os tipos de compradores que ali aparecem. Essa diversidade de produtos agrada diversos tipos de compradores desde os com mais poder aos com menos poder de aquisição. Essa cena pode ser vista em várias cidades do nosso país e em muitos lugares do mundo. Além disso, a questão da presença do Estado na economia, enquanto instituição reguladora é bastante observada.

O conceito de economia é importante para todos nós, tanto no ambiente de trabalho quanto no dia a dia doméstico. Isso acontece porque os problemas econômicos estão presentes em todos os instantes de nossas vidas. A economia estuda como devem ser utilizados os recursos produtivos escassos na produção das diversas categorias de bens e serviços, colocados no mercado com o intuito de satisfazer suas infinitas necessidades. Além disso, a economia se ocupa das questões relativas à satisfação das necessidades dos indivíduos e da sociedade.

Além do próprio processo de crescimento, uma das dificuldades mais aparentes nas economias, notadamente entre aquelas que se encontram em estágios inferiores de desenvolvimento, é a questão do desequilíbrio estrutural. Ou seja, o processo de crescimento econômico costuma se apresentar de forma desigual, não apenas entre países e regiões, mas, também, entre setores.

O ambiente pode ser considerado como todos os fatores que rodeiam determinada organização, e pode abranger outras empresas e grupos sejam internos ou

externos, clientes, sociedade, população ao redor da empresa comunidade, fornecedores, enfim, tudo que circunda determinado negócio está ligado ao ambiente organizacional.

Este trabalho tem o intuito de falar sobre o Desenvolvimento Econômico e Empresarial sobre a empresa Algar Telecom S/A, vamos trabalhar em cima dos fundamentos da economia e fundamentos da administração em cima da empresa selecionada.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Algar Telecom S/A é uma empresa é uma prestadora de serviços de telecomunicação, inscrita no CNPJ: 71.208.516/0001-74, com sede na Rua José Alves Garcia, nº 415, Bairro Brasil na cidade Uberlândia. Esta empresa faz parte do Grupo Algar, que além de telecomunicações, possui negócios nos setores de turismo, serviços e agronegócios, com grande presença na América Latina, o grupo tem construído sua identidade através do lema: “ gente servindo gente”, criado pelo fundador, Alexandrino Garcia.

A empresa começou suas operações em 1954 ofertando telefonia fixa no estado de Minas Gerais, contudo, hoje oferece soluções completas em TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) para dezesseis estados do Brasil, incluindo o Distrito Federal. Entre os serviços oferecidos estão internet de ultra velocidade, celular de qualidade, serviços de voz, TI e infraestrutura outsourcing.

Ela possui mais de mais de um milhão de clientes que estão espalhados nos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.

Segundo o site oficial da empresa, a rede de telecomunicações é de última geração, e se estende geograficamente por mais de 80 mil quilômetros, e com os constantes investimentos em ampliação da tecnologia a empresa visa garantir a qualidade dos seus serviços, bem como o compromisso com seus clientes, visto que isso se reflete no índice de satisfação de 94 % do segmento corporativo.

A empresa tem como missão servir, e integrar pessoas de maneira sustentável, e isso se legitima tanto pelo ramo de atuação, como também pelas ações ambientais realizadas pela organização. A visão defendida pela empresa apresenta o conceito de gente servindo gente, para isso a empresa investe, e preza por um atendimento de

qualidade ao seu público, investindo em profissionais capacitados tanto para a resolução de eventuais problemas, como na captação de futuros clientes.

Os valores desta organização seguem o discurso do fundador da empresa Alexandrino Garcia, e tais valores são integridade, sustentabilidade, crença no Brasil, o cliente como a razão de existir do negócio, e a valorização dos talentos humanos.

A principais características da empresa são seu tempo de atuação com mais de seis décadas no mercado, é uma empresa de grande relevância nacional, realiza grandes investimentos na tecnologia e na inovação de serviços, a proximidade no atendimento e no relacionamento de qualidade estão na essência da empresa, possui escritórios em várias cidades do país, ela está no ranking das melhores empresas para se trabalhar, e também apresenta índices positivos no canal reclame aqui principalmente pela qualidade no atendimento.

3. PROJETO INTEGRADO

A empresa Algar Telecom S/A conta com os Fundamentos de Economia e os Fundamentos de Administração desde 1954, ano em que foi constituída, ou seja, desde então vem trabalhando a arte de administrar as mudanças ocorridas constantemente na sociedade e as alterações necessárias no ambiente organizacional da empresa, bem como administrar os impactos que o mercado externo pode influenciar.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Estamos vivendo um atual “novo normal” ao qual não sabemos ao certo o que nos espera, a pandemia não estava em nossos planos, tornando o ano de 2020, um ano difícil.

Desde fevereiro deste ano, os mercados tem sido vulneráveis, por conta das incertezas, potencializado pela alta liquidez podendo haver alterações de cenários a qualquer momento. Há previsão para segunda onda da Covid-19, como houve na Europa, porém as medidas adotadas nessa segunda onda estão sendo mais brandas e com efeitos menores sobre a economia, a concentração dos impactos estão mais no setor de serviços.

Existem notícias promissoras a respeito da vacina, podendo ocasionar grande impulso no mercado, porém a logística e a dinâmica, ainda são incertas, sem muita expectativa em relação a imunização em massa.

Mesmo diante de tantos rumores, de problemas econômicos no Brasil no início da pandemia, a renda média da população não sofreu alterações significativas, nas classes mais baixas houve aumento, e muito empregos foram mantidos. Olhando por outro lado, a cadeia de consumo se alterou de forma considerável e o problema fiscal se

agravou. O resultado disto pode ser visto na pressão sobre a inflação e na falta de diversos produtos.

O Brasil e o mundo ainda mantêm suas taxas de juros baixas, assim como as expectativas sobre a inflação. Mais uma vez, estamos numa encruzilhada. Ainda temos um campo fértil para o crescimento e, na ponta oposta, as decisões cruciais nas mãos dos políticos. Uma crise econômica ou de confiança é tudo que não precisamos neste momento. E a vacina em massa ainda não está no preço dos ativos. Apesar dos bons resultados, há uma preocupação com alta dos preços, falta de matéria-prima e ameaça de uma segunda onda da pandemia.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Cada país calcula seu PIB conforme sua respectiva moeda. A soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente por um ano, é chamado PIB. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados. O PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. O PIB é nulo se por exemplo, o país não produzir nada em um ano.

Ao longo do terceiro trimestre, a economia brasileira manteve, a trajetória de recuperação após o choque da pandemia da Covid-19 de março-abril. A retomada observada a partir de maio deve-se a flexibilização das restrições à mobilidade de pessoas, a extensão do auxílio emergencial, a ampliação do crédito a micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) com garantia do Tesouro e a política monetária expansionista. Havia a expectativa de que a economia voltaria a crescer no terceiro e quarto trimestre de 2020, recuperando parte das perdas do segundo trimestre e encerrando o ano com uma queda de 6%, que após revisão, foi para 5%, enquanto para 2021, o crescimento foi projetado em 3,6%.

A redução de incertezas quanto à política fiscal diante do forte aumento do déficit e da dívida pública resultante das medidas de combate aos efeitos da pandemia, bem como das pressões que vêm se acumulando pelo aumento dos gastos, são fatos que afetam as perspectivas para a economia.

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2020-T1	2020-T2	2020-T3		2020	2021
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	1,3	1,1	-0,3	-11,4	-5,4	6,8	-5,0	3,6
Agropecuária	1,4	1,3	1,9	1,2	1,0	0,7	1,6	2,4
Indústria	0,5	0,5	-0,1	-12,7	-4,4	9,9	-4,6	4,3
Serviços	1,5	1,3	-0,5	-11,2	-5,3	6,7	-5,0	3,5
Consumo das famílias	2,1	1,8	-0,7	-13,5	-7,1	7,8	-6,7	4,0
Consumo do governo	0,4	-0,4	0,0	-8,6	-6,5	1,9	-4,2	3,9
FBCF	3,9	2,2	4,3	-15,2	-10,9	6,7	-7,5	4,1
Exportações de bens e serviços	4,0	-2,5	-2,2	0,5	2,5	-0,4	0,3	4,0
Importações de bens e serviços	8,3	1,1	5,1	-14,9	-19,5	-5,5	-10,7	5,4

Fonte: IBGE e Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

São utilizados diversos dados para efetuar os cálculos para se encontrar o PIB, alguns produzidos pelo IBGE, outros de fontes externas. Seguem algumas fontes:

- 1) Balanço de Pagamentos (Banco Central)
- 2) Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal)
- 3) Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV)
- 4) Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE)
- 5) Produção Agrícola Municipal - PAM (IBGE)
- 6) Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE)
- 7) Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)
- 8) Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)

- 9) Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA - Empresa (IBGE)
- 10) Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM - PF (IBGE)
- 11) Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE)
- 12) Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE)

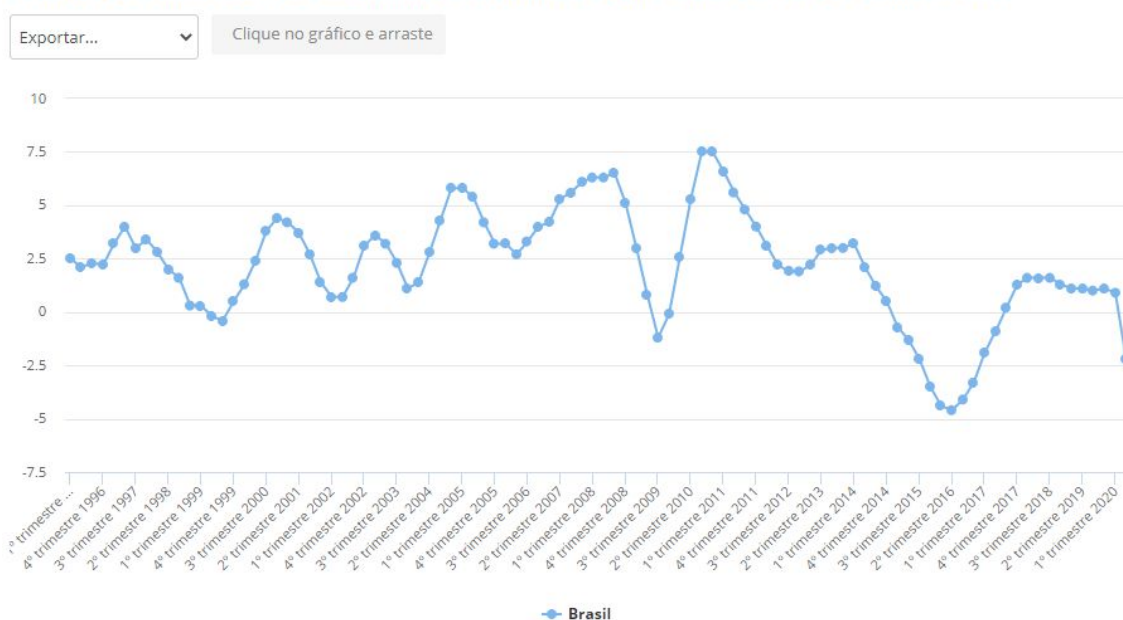
O PIB ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como saúde, educação, qualidade de vida e distribuição de renda. Um país pode ter um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo, como registrar um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida.

Conhecendo mais sobre o PIB:



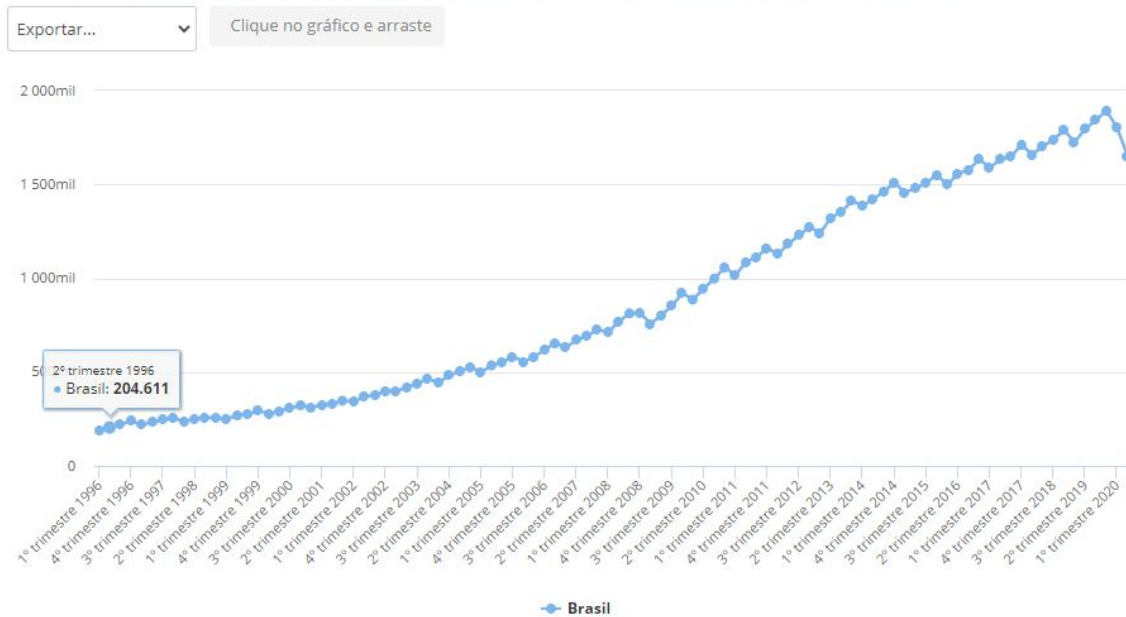
Fonte: Site IBGE

PIB a preços de mercado - Taxa acumulada em 4 trimestres (%), 1º trimestre 1996 - 2º trimestre 2020



Fonte: Site IBGE

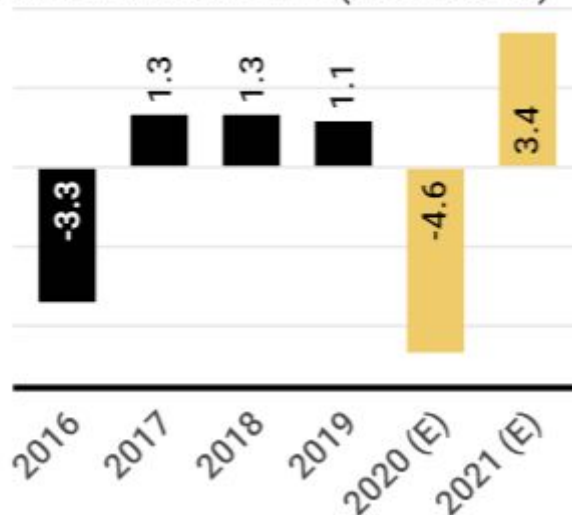
PIB a preços de mercado - Valores Correntes (Milhões de Reais), 1º trimestre 1996 - 2º trimestre 2020



Fonte: Site IBGE

A expectativa de crescimento para o próximo ano, passou de 3,31% para 3,40%. O mercado financeiro continua a projetar expansão de 2,50% de PIB, em 2022 e 2023. A previsão do mercado financeiro para a queda da economia brasileira este ano foi ajustada de 4,66% para 4,55%.

Crescimento do PIB (var. real %)



Fonte: XP Investimentos

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Governo lança Programa Emergencial de Manutenção do Emprego para enfrentar efeitos econômicos da Covid-19

Para enfrentar os efeitos econômicos da pandemia da COVID-19, o governo federal lançou o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda.

O principal objetivo da medida é reduzir os impactos sociais relacionados ao estado de calamidade pública e de emergência de saúde pública.

O programa prevê a concessão do Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda aos trabalhadores que tiverem jornada reduzida ou contrato suspenso e ainda auxílio emergencial para trabalhadores intermitentes com contrato de trabalho formalizado, nos termos da medida provisória.

O valor do benefício emergencial terá como base de cálculo o valor mensal do seguro-desemprego a que o empregado teria direito. Para os casos de redução de jornada de trabalho e de salário, será pago o percentual do seguro desemprego equivalente ao percentual da redução.

Nos casos de suspensão temporária do contrato de trabalho, o empregado vai receber 100% do valor equivalente do seguro desemprego. Se o empregador mantiver 30% da remuneração, o benefício fica em 70%.

Já o auxílio emergencial mensal ao trabalhador intermitente, será concedido ao trabalhador intermitente com contrato de trabalho formalizado até a publicação da medida provisória. O auxílio será no valor de R\$ 600,00 mensais e poderá ser concedido por até 90 dias.

Nos casos de redução de jornada com o benefício emergencial, haverá a preservação do valor do salário-hora de trabalho pago pela empresa. A redução poderá ser feita por acordo individual expresso, nos percentuais de 25%, para todos os

trabalhadores, e de 50% e 70%, para os que recebem até três salários mínimos (R\$ 3.135),

A jornada de trabalho deverá ser restabelecida quando houver cessação do estado de calamidade pública, encerramento do período pactuado no acordo individual ou antecipação pelo empregador do fim do período de redução pactuado.

Para os acordos coletivos que venham a estabelecer porcentagem de redução de jornada diferente das faixas estabelecidas (25%, 50% e 70%), o benefício emergencial será pago nos seguintes valores:

- Redução inferior a 25%: não há direito ao benefício emergencial
- Redução igual ou maior que 25% e menor que 50%: benefício emergencial no valor de 25% do seguro desemprego
- Redução igual ou maior que 50% e menor que 70%: benefício emergencial no valor de 50% do seguro desemprego
- Redução igual ou superior a 70%: benefício emergencial no valor de 70% do seguro desemprego.

No período de suspensão, o empregado não poderá permanecer trabalhando para o empregador, ainda que parcialmente, por meio de teletrabalho, trabalho remoto ou trabalho à distância.

O trabalhador ainda terá a garantia provisória no emprego durante o período de suspensão e após o restabelecimento da jornada por período equivalente.

A medida prevê exceções para o recebimento do benefício emergencial. Trabalhadores com benefícios de prestação continuada do Regime Geral de Previdência Social (RGPS) ou dos Regimes Próprios de Previdência Social ou que já recebam o seguro-desemprego não têm direito.

GOVERNO REDUZ EM 50% CONTRIBUIÇÕES DAS EMPRESAS PARA O SISTEMA S

Medida temporária irá diminuir em mais de R\$ 2,5 bilhões as despesas das empresas brasileiras.

O Governo Federal publicou nesta terça-feira (31/3) a medida provisória nº 932, que reduz em 50% as alíquotas de contribuições pagas pelas empresas aos serviços sociais autônomos (Sistema S). A medida terá validade por três meses e tem como objetivo contribuir com os esforços de diminuição dos impactos negativos trazidos pelo novo coronavírus à economia brasileira.

O Secretário de Política Econômica Adolfo Sachsida, destaca que a iniciativa representa um corte de tributos, permitindo a redução em mais de R\$ 2,5 bilhões das despesas parafiscais pagas pelas empresas do país. “Nesse momento difícil que a economia vive, é fundamental darmos caixa, estabilidade e liquidez às empresas brasileiras para que elas mantenham a produção e o emprego nesse período delicado de nossa história, comentou o secretário

Para definir as novas alíquotas, o Ministério da Economia avaliou que no cenário de forte restrição orçamentária no setor público, as instituições do Sistema “S” possuem reservas em suas demonstrações financeiras, equivalentes à arrecadação de vários meses. Com isso, a redução de receitas de contribuições no Sistema “S” não representará prejuízo à prestação dos serviços do Sistema aos brasileiros.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Algar Telecom é uma empresa com sistema aberto, não listada em bolsa, desde 2007, quando realizaram a primeira emissão pública de debêntures. Possui princípios, estrutura e rotinas alinhadas às melhores práticas de governança do mercado,

respeitando os princípios básicos de: transparência, equidade, prestação de contas (accountability) e responsabilidade corporativa. Para isso, dispõe de ferramentas para identificar, mensurar, controlar e gerir riscos corporativos, buscando segurança nas tomadas de decisões. Utilizam sistemas, controles, políticas e indicadores de gestão modernos e atualizados.

GESTÃO DE RISCOS

O gerenciamento dos riscos é coordenado pela Diretoria Financeira da Algar Telecom, que articula esse trabalho com as demais áreas da Empresa e conta com a supervisão do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos – órgão de assessoramento do Conselho de Administração. A Política Corporativa de Gestão de Riscos da Algar Telecom define as diretrizes gerais para esse trabalho, que é baseado (mas não se limita) no modelo do “COSO-ERM – Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission”, padrão internacionalmente reconhecido.

O processo abrange quatro etapas, em um processo cíclico que sofre contínua atualização:

- Identificação dos fatores (causas) dos riscos;
- Avaliação (cálculo do impacto e probabilidade de ocorrência sobre os resultados projetados);
- Definição de limites de risco que os acionistas estão dispostos a assumir;
- Desenvolvimento de planos de ação.

Ruptura Digital/Inovação – Atuam em um segmento de negócio altamente dinâmico, em que as transformações tecnológicas podem causar a ruptura de mercados consolidados. A mudança de comportamento do consumidor não impacta somente a oferta de novos produtos, como também pode modificar toda a dinâmica de um mercado – a exemplo do impacto das plataformas colaborativas para o transporte público e a hotelaria. Por isso, são alinhados ao movimento de transformação digital e orientados à inovação. Contam com uma área de Gestão da Inovação, uma Diretoria de Transformação e uma área de Jornada de Serviços TIC, são sócios-fundadores do Brain, Instituto de Ciência e Tecnologia inspirado no modelo de inovação aberta, e mantém a Estação, para proporcionar a mudança do mindset dos associados da Algar Telecom.

Concorrência – A entrada de novos concorrentes na área de atuação, bem como o acirramento da competitividade são riscos inerentes ao negócio e podem impactar o cumprimento dos objetivos. Por esse motivo, monitoram constantemente o ambiente de competição, avaliam cenários e potenciais impactos para então definirmos estratégias com vistas a defender a área de concessão e manter o crescimento na área de expansão.

Taxas de Câmbio – Há possibilidade de oscilações nas taxas de câmbio das moedas estrangeiras que utilizam para a aquisição de equipamentos e insumos. Uma parte dos investimentos é realizada em moeda estrangeira, quando faltam equipamentos equivalentes nacionais. Mantém o balanço de exposição cambial atualizado, monitoram as oscilações das taxas de câmbio, negociam antecipadamente melhores condições cambiais e analisam o volume dos investimentos no contexto macroeconômico do País, entre outros fatores.

Taxas de Juros e Inflação – O endividamento é acompanhado periodicamente por meio da Análise de Sensibilidade, o que nos permite simular os possíveis cenários de exposição dos instrumentos financeiros (empréstimos, financiamentos e debêntures), averiguando o impacto nas despesas financeiras e capacidade de pagamento. Monitoram permanentemente os níveis de endividamento de acordo com os padrões de mercado e o cumprimento de índices (“covenants”) previstos em contratos de empréstimos, financiamento e debêntures, que devem ser mantidos durante toda a vigência dos respectivos documentos. Também possuem índices próprios, ainda mais rigorosos que os exigidos nos contratos financeiros.

Inadimplência – A exposição ao risco de inadimplência é influenciada por características individuais de cada cliente. Porém, a Administração também considera esses riscos, levando em consideração região, segmento, cenário macroeconômico e históricos de créditos com liquidação duvidosa, monitorando-os continuamente. Na venda de serviços pós-pagos, o cliente é submetido a uma análise criteriosa prévia à habilitação do produto. Também adotam procedimentos que contribuem para a redução do risco, como o pagamento da fatura por débito automático e ações de fidelização do cliente. Esses e uma série de procedimentos têm garantido que o risco permaneça dentro dos limites projetados.

Continuidade da Operação – A continuidade das operações da Companhia envolve um conjunto de tecnologias, sistemas, processos e pessoas, nos quais podem ocorrer eventuais falhas, reduzindo ou inviabilizando a capacidade de prestar serviços adequados aos clientes. Para reduzir o risco de descontinuidade nas redes e nos serviços, os principais fatores internos ou externos causadores das interrupções são identificados por meio de análises de ocorrências de incidentes anteriormente detectados nas redes e sistemas de telecomunicações. A disponibilidade dos elementos de rede e serviços é monitorada continuamente, através de um Centro de Operações de Redes que possui tecnologias, sistemas e profissionais capacitados para identificar e tratar os incidentes no menor prazo possível, reduzindo o tempo de indisponibilidade dos serviços e os impactos para os clientes e para a Companhia.

Execução de Projetos – A estratégia é implementada por meio de um portfólio de projetos, que são gerenciados através de metodologias reconhecidas pelo mercado. Dessa forma, os riscos inerentes aos projetos são mapeados, mitigados e monitorados. O Escritório de Gestão de Projetos (PMO) reportar periodicamente o andamento dos projetos estratégicos à Diretoria da Companhia.

Regulatório – O risco regulatório é monitorado em três perspectivas que se retroalimentam: (I) os movimentos regulatórios (temas legislativos que afetam o setor); (II) a gestão das outorgas (obrigações a serem atendidas, sujeitas à fiscalização); e (III) a gestão das penalidades aplicadas pelas agências de regulação setorial, Anatel e Ancine (em processos administrativos e judiciais). A Algar Telecom mantém postura participativa e contributiva nos debates do setor com vistas a colaborar com o desenvolvimento da regulamentação no Brasil e os consequentes benefícios para a sociedade.

Tributário – O risco tributário, de forma análoga, é também monitorado em três perspectivas: (I) movimentos tributários – projetos de leis que possam impactar o negócio ao se tornar uma obrigação aplicável, incluindo, por exemplo, a majoração de encargos; (II) gestão das obrigações vigentes, que devem ser cumpridas e estão sujeitas à fiscalização nas esferas municipal, estadual e federal; e (III) gestão das penalidades e

contingências tributárias, constituídas seguindo as práticas contábeis e auditadas periodicamente por auditoria independente.

GESTÃO DE PESSOAS

Conscientes da responsabilidade com os 4.416 associados, são cuidadosos com a gestão de pessoas e oferecem um ambiente de desenvolvimento pessoal e profissional, de participação (baseado na filosofia de Empresa-Rede), de reconhecimento por meritocracia e de bem-estar.

Em 2019, a área de Talentos Humanos desenvolveu o Programa TH+, tendo em vista a ênfase em seu papel estratégico para alinhar as metas corporativas da Algar Telecom às expectativas e ao bem-estar dos associados. Entendemos que para oferecer a melhor experiência aos clientes, precisam garantir o envolvimento dos seus profissionais aos valores da Companhia. Nesse sentido, a gestão de pessoas transcende a contratação e engloba a retenção e o engajamento dos associados. Em 2019, trabalharam a reputação (employer branding) da Companhia, a fim de manter uma imagem positiva perante novos talentos e aumentar o nível de satisfação dos profissionais.

Aliando tecnologia e inovação, implementaram o Programa de Gente e Gestão, em 2019, que automatizou processos de Talentos Humanos, assegurando agilidade e personalização na gestão dos associados. Dessa forma, os líderes podem avaliar seus liderados e fazer solicitações referentes à área de Talentos Humanos de forma automatizada. O papel da área de Talentos Humanos também é essencial no tombamento da metodologia ágil para os processos desenvolvidos pela Companhia, expandindo o método que já está em curso na Estação.

Diante do crescimento e da expansão territorial das operações, a atuação em 2019 foi focada na disseminação da cultura organizacional, tanto para novos associados quanto para profissionais que já faziam parte do quadro da Companhia. No ano anterior, o grupo Algar passou por um processo de evolução de sua cultura organizacional, para fortalecer traços culturais que permitirão crescer de forma perene e sustentável. Para disseminar os atributos que devem ser seguidos pelos associados, foram realizados treinamentos e ações de engajamento ao longo do ano de 2019, com a participação de

associados de todos os níveis hierárquicos para que todos conheçam os atributos, sua importância e os impactos na rotina da Companhia.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

A Central de Compras Corporativas (CCC) foi instituída em 2014 com o intuito de centralizar as atividades de compras, dar uma abordagem mais estratégica do que transnacional e, portanto, contribuir para um melhor desempenho econômico e financeiro dos negócios através da adoção de boas práticas de compra.

Em 2019, realizaram transações com aproximadamente 4.356 fornecedores através de 48.678 ordens de compra. As principais contratações envolveram prestadores de serviços de rede e fornecedoras de tecnologia e equipamentos. A maior parte das empresas que contrataram está localizada na região Sudeste.

O planejamento estratégico é realizado com o suporte de uma área de Inteligência de Mercado, e os processos são executados pelo Centro de Soluções Compartilhadas (CSC), que atua na negociação, compra, contratação, avaliação e desenvolvimento de fornecedores. As negociações efetuadas pela Algar Telecom têm como base a aplicação da metodologia Total Cost of Ownership (TCO – Custo Total de Propriedade), que busca garantir maior transparência e regularidade aos processos, auditorias internas, gestão dos contratos e apuração dos resultados internos da área.

A empresa tem uma Política de Compras e Contratação de Serviços, e outras pertinentes ao tema, como a de Relacionamento com Órgãos Públicos e de Brindes. Dispomos de portal de compras, no qual nossos parceiros atuais e potenciais podem acessar o Código de Conduta do Fornecedor, as políticas aplicáveis à relação com a Companhia, o Guia para Cadastro de Novos Fornecedores e o Manual de Usuário desse canal.

Antes e depois de contratados, os fornecedores são submetidos a avaliações jurídico-fiscais, econômico-financeiras e técnicas. Também são analisados aspectos atrelados aos direitos humanos, meio ambiente (conformidade ambiental), segurança de alimentos, saúde e segurança operacional e de responsabilidade social. Nosso contrato prevê cláusulas relacionadas aos quesitos avaliados e o desempenho dos fornecedores é

analisado por meio de indicadores, de forma a identificar desvios que comprometam a qualidade dos nossos serviços.

DESEMPENHO AMBIENTAL

A gestão ambiental se baseia em três princípios:

1. Redução dos impactos ambientais, de acordo com as prioridades estabelecidas pela Matriz de Relevância, e diagnóstico de emissão de gases efeito estufa feito pela Companhia.

Conforme nossa Matriz de Relevância, a gestão da emissão de gases de efeito estufa e de resíduos é a prioridade com relação à mitigação de impactos ambientais. Desde 2018, mantém uma usina de geração de energia fotovoltaica e tem implantado o projeto frota sustentável, por meio do qual abastecem os veículos preferencialmente com etanol, combustível renovável, contribuindo para a redução de gases de efeito estufa. O diagnóstico de emissão é consolidado em relatórios baseados na metodologia do GHG Protocol e auditados anualmente.

2. Incentivo às ações em prol do meio ambiente em toda a nossa rede de relacionamento, princípio denominado como Influência Sustentável

Mobilizam os stakeholders em prol da mitigação de impactos ambientais em suas atividades. Suas ações são focadas, especialmente, em associados, clientes e fornecedores. Transcendendo o fato de manter cláusulas contratuais de cunho socioambiental, desenvolvem um programa de comunicação e treinamento de práticas sustentáveis de fácil replicação e de estímulo a novas atitudes em prol da cidadania e da sustentabilidade.

3. Conformidade das nossas práticas, focadas na busca constante ao compliance e certificações relacionadas aos nossos negócios

Contam com o apoio de uma consultoria externa, que, através de uma plataforma de soluções para gestão integrada, monitora e acompanha diariamente a legislação brasileira pertinente ao setor e informações e atualizações de normas e leis nos municípios onde operamos. Para garantir que nossa atuação siga as exigências

legais, realizamos anualmente uma auditoria externa na Algar Telecom. Além disso, periodicamente, conduzimos uma auditoria interna com relação a práticas de compliance de gestão ambiental e reportamos à alta gestão.

Em 2019, a Algar Telecom investiu cerca de R\$ 873 mil em proteção ambiental, sendo que cerca de 50% foram destinados a projetos de eficiência energética, com foco em manutenções dos equipamentos, a fim de otimizá-los e de reduzir o consumo de energia, uma vez que é a nossa maior fonte de emissões.

COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

A empresa é signatária da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas – uma das mais importantes iniciativas de engajamento do setor privado em sustentabilidade para a promoção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Com 10 princípios nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, o Pacto Global atinge mais de 13 mil organizações em quase 160 países.

A Algar Telecom é comprometida com o alcance desses princípios e os aplica no dia a dia e na sensibilização de associados, clientes, fornecedores e toda a rede de relacionamento.

Apoia também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, iniciativa da ONU. Com o intuito de estabelecer metas para o desenvolvimento sustentável até 2030, os países-membros da ONU criaram uma agenda global com 17 objetivos, que orientam a transformação do mundo pelo equilíbrio das dimensões econômica, social e ambiental.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Cada vez mais comum entre empresas de pequeno a médio porte, a comercialização de produtos por meio do mercado externo tem sido um fenômeno crescente nos últimos anos. Esse fenômeno se dá graças à globalização e a implantação de tecnologias de ponta em cadeias de fornecimentos.

O processo de logística voltado para o mercado externo em alguns casos pode não ser muito diferente do observado pelo mercado interno, porém existem outros fatores que devem ser observados, como a legislação dos países envolvidos, documentação, cultura, taxa referencial, entre outros fatores.

Para uma empresa sobreviver num mercado de concorrência global, ela tem que implementar sistemas e processos flexíveis e inteligentes, de modo a poder satisfazer as necessidades dos seus clientes da maneira mais rápida possível.

No caso da nossa empresa ela ainda não realiza atividades juntos ao mercado externo, mas isso é uma questão que devemos estudar e ver se os benefícios serão maiores que os riscos.

A seguir estão os riscos e benefícios do mercado externo:

- Principais riscos do mercado externo

De longe, o maior risco para uma empresa que lida com o mercado internacional é o risco cambial. Esse tipo de risco se dá devido às flutuações nos valores de conversão das moedas que estão sendo transacionadas entre si.

Quando um empresário possui recursos no mercado externo o valor do seu patrimônio pode sofrer oscilações bruscas devido à variação da taxa de câmbio. Dessa forma, sua empresa pode incorrer em sérios prejuízos, mesmo que em sua operação normal ela tenha tido lucro.

Outro risco muito comum com operações externas são as falhas dos sistemas de pagamentos. Caso haja uma simples indisponibilidade desses sistemas, seja na internet ou numa corretora de câmbio, um negócio pode deixar de ser fechado, o que pode incorrer em prejuízos para a empresa.

Por fim, é importante que o empreendedor esteja bastante atento a essas e outras variáveis que ele pode estar exposto antes mesmo de decidir entrar nesses tipos de negociações com o mercado externo

- 08 Benefícios da Começar a Exportar

- Aumento de vendas
- Crescimento da produtividade
- Incentivos fiscais
- Melhora da Qualidade do Produto
- Melhoria da Empresa
- Aumento do market share
- Diminuição da dependência do mercado interno
- Acesso a novas tecnologias

4. CONCLUSÃO

Para identificar tais problemas foram feitas análises acerca do conceito e mensuração do PIB, bem como diferenciar crescimento e desenvolvimento Econômico e diferenciar o PIB e PIB per capita. Mostrando a importância dessas variações do Crescimento e desenvolvimento, onde crescimento é o aumento do PIB, ou seja, a elevação ou queda dos fatores que o PIB incorpora tais como: o consumo privado, os gastos do governo, investimento total da região estudada importação e exportação. Enquanto o desenvolvimento econômico está relacionado a melhoria do bem-estar das pessoas.

Podemos apresentar algumas considerações acerca do ambiente organizacional e a necessidade de sua análise. Nesse sentido, o ambiente em que as organizações atuam proporciona a elas extremas oportunidades como também apresenta enormes riscos. Ele é composto pelo ambiente externo e pelo ambiente interno.

Entendemos que macroambiente é constituído por um conjunto bastante amplo de condições e fatores que influenciam e são influenciados pelas diversas organizações existentes no mercado. As variáveis tecnológicas, político-legais, socioculturais, econômicas, demográficas e físicas são aquelas que compõem este ambiente. Já o microambiente compreende o meio específico em que a empresa opera. Ele envolve outras empresas, instituições, grupos e indivíduos com quem uma determinada empresa mantém um relacionamento que possibilite a sua operação, de modo a propiciar benefícios mútuos. É composto por fornecedores, intermediários de mercados, concorrentes, clientes e públicos, a análise do ambiente interno tem por finalidade colocar em evidência as deficiências e qualidades da empresa que está sendo analisada, ou seja, os pontos fortes e fracos da empresa deverão ser determinados diante da sua atual posição do produto e mercado.

Buscamos que a administração atualmente apresenta caráter muito mais voltado para a prática do que para a teoria. Buscam-se organizações mais flexíveis,

descentralizadas e receptivas à inovação. A proposta deste trabalho consiste em buscar alcançar forte coesão organizacional.

REFERÊNCIAS

ParMais. Atual situação econômica do Brasil. Disponível em: <<https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>> Acesso em: 22 nov. 2020.

IPEA-Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Visão Geral. Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> Acesso em: 22 nov. 2020

Formulário de Referência - 2019 - Algar Telecom S/A. Disponível em: <https://ri.algar telecom.com.br/wp-content/uploads/sites/13/2019/05/FRE_v5.pdf> Acesso em: 23 nov. 2020

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em: 23 nov.2020

Agência Brasil. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-11/mercado-aumenta-previsao-de-inflacao-e-preve-queda-menor-do-pib>> Acesso em 23 nov.2020

XP Investimentos. Projeções e Economia. Disponível em: <<https://conteudos.xpi.com.br/economia/projecoes-xp>> Acesso em 25 nov.2020

Algar. Compromisso sustentável. Disponível em: <<https://algar2019.blendon.com.br/gestao-socioambiental/compromisso-sustentavel/>> Acesso em: 23 nov.2020

Algar. Desempenho ambiental. Disponível em: <<https://algar2019.blendon.com.br/gestao-socioambiental/desempenho-ambiental/>> Acesso em: 22 nov.2020

Algar. Estrutura de Governança. Disponível em: <<https://algar2019.blendon.com.br/governanca-corporativa/estrutura-de-governanca/>> Acesso em: 22 nov.2020

Algar. Gestão de Pessoas. Disponível em:
 <<https://algar2019.blendon.com.br/nossa-gente/gestao-de-pessoas/>> Acesso em: 22
 nov.2020

Algar. Gestão de Riscos. Disponível em:
 <<https://algar2019.blendon.com.br/governanca-corporativa/compliance-e-gestao-de-riscos/>> Acesso em: 23 nov.2020

Governo reduz em 50% contribuições das empresas para o Sistema S. Disponível em:
 <<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/abril/governo-reduz-em-50-contribuicoes-das-empresas-para-o-sistema-s-1>> Acesso em 24 nov.2020

Programa Emergencial de Manutenção do Emprego. Disponível em:
 <<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/abril/governo-lanca-programa-emergencial-de-manutencao-do-emprego-para-enfrentar-efeitos-economicos-da-covid-19#:~:text=Para%20enfrentar%20os%20efeitos%20econ%C3%B4micos,milh%C3%B5es%20trabalhadores%20com%20carteira%20assinada>> Acesso em 24 nov.2020

Relacionamento com fornecedores. Disponível em:
 <<https://algar2019.blendon.com.br/nossa-gente/relacionamento-com-fornecedores/>>
 Acesso em 23 nov.2020

Mercado Externo. Disponível em:
 <<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>> Acesso em 27 nov.2020

ANEXOS

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2020-T1	2020-T2	2020-T3		2020	2021
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	1,3	1,1	-0,3	-11,4	-5,4	6,8	-5,0	3,6
Agropecuária	1,4	1,3	1,9	1,2	1,0	0,7	1,6	2,4
Indústria	0,5	0,5	-0,1	-12,7	-4,4	9,9	-4,6	4,3
Serviços	1,5	1,3	-0,5	-11,2	-5,3	6,7	-5,0	3,5
Consumo das famílias	2,1	1,8	-0,7	-13,5	-7,1	7,8	-6,7	4,0
Consumo do governo	0,4	-0,4	0,0	-8,6	-6,5	1,9	-4,2	3,9
FBCF	3,9	2,2	4,3	-15,2	-10,9	6,7	-7,5	4,1
Exportações de bens e serviços	4,0	-2,5	-2,2	0,5	2,5	-0,4	0,3	4,0
Importações de bens e serviços	8,3	1,1	5,1	-14,9	-19,5	-5,5	-10,7	5,4

Fonte: IBGE e Ipea.

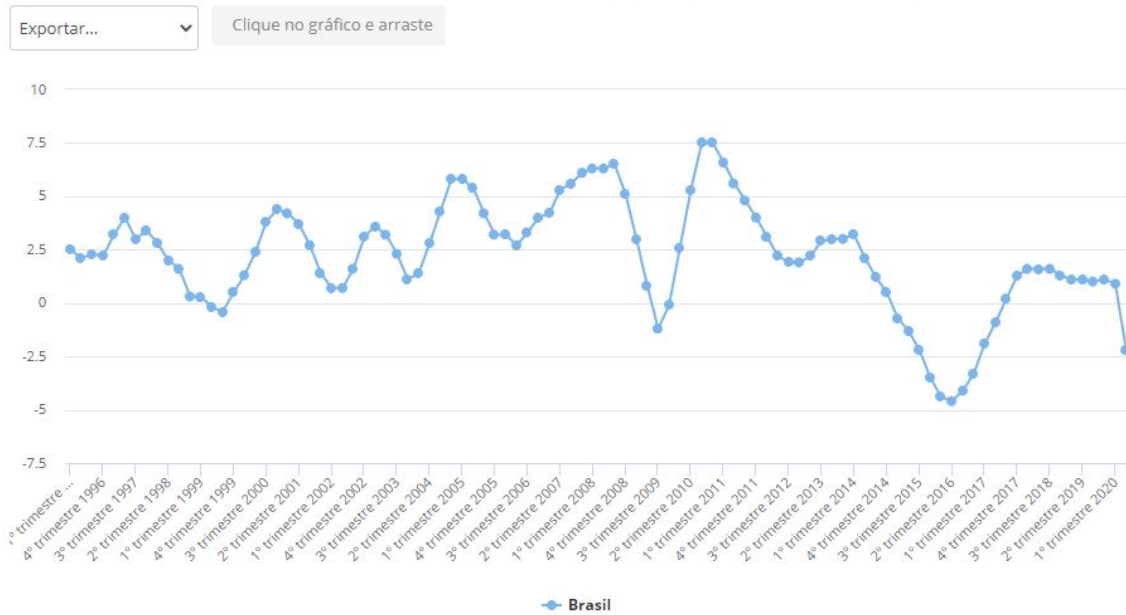
Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

Fonte: IBGE e Ipea

Brasil			
PIB ano R\$ 7,3 tri 2019	PIB trimestre R\$ 1,7 tri 2º trimestre 2020	PIB per capita R\$ 33.593,82 2018	CRESCIMENTO -2,2% acumulado em 4 trimestres 2º trimestre 2020

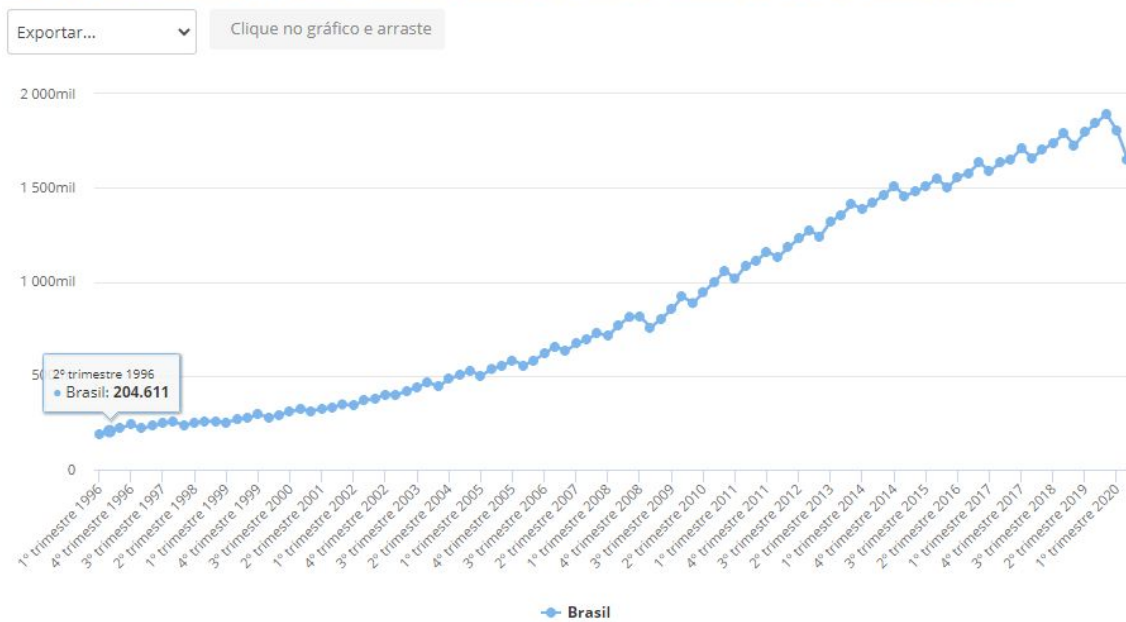
Fonte: Site IBGE

PIB a preços de mercado - Taxa acumulada em 4 trimestres (%), 1º trimestre 1996 - 2º trimestre 2020



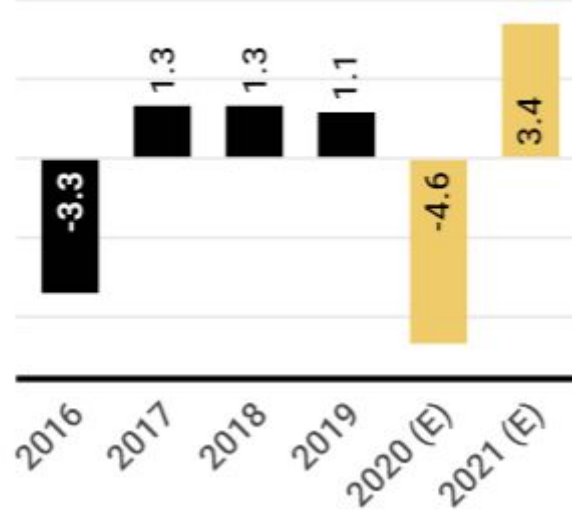
Fonte: Site IBGE

PIB a preços de mercado - Valores Correntes (Milhões de Reais), 1º trimestre 1996 - 2º trimestre 2020



Fonte: Site IBGE

Crescimento do PIB (var. real %)



Fonte: XP Investimentos