



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SOUFER INDUSTRIAL LTDA.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SOUFER INDUSTRIAL LTDA.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JONATHAN DIOGO FARIA, RA
1012019100648

RAFAELA L M ROSSETTO, RA 1012019100654

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	6
4. CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS	8
ANEXOS	8

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado tem como objetivo analisar como a empresa reage ao cenário econômico atual em que o Brasil se encontra e as dificuldades que os empresários encontram para começarem seus projetos. O gerenciamento da empresa dentro do ambiente organizacional, a colaboração dos funcionários, os benefícios de exportar ou as vantagens se a empresa começar a exportar seus produtos, entre outros.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa a ser analisada será a Soufer Industrial Ltda, CNPJ 45.987.062/0001-77. Localizada na Av Marginal Luiza Bodanio Farnetani, s/n, Distrito Industrial, Cep 13.877-780 na cidade de São João da Boa Vista/SP.

Tem como ramo de atividade a fabricação de outros produtos de metal não especificados, produção de relaminados, trefilados e perfilados de aço, produção de tubos de aço com costura e serviços de confecção de armações metálicas para a construção.

A empresa possui um capital social de R\$58.141.546,00 (cinquenta e oito milhões cento e quarenta e um mil e quinhentos e seis reais). Tendo como sócios Edson Fernando de Souza e Sergio Luis de Souza.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Principais bolsas de ações globais operam em queda neste último pregão de novembro, após os ganhos expressivos acumulados ao longo do mês. Investidores avaliam o impacto da nova onda de covid-19 em várias partes do mundo com as notícias recentes em torno das vacinas em testes, adotando um comportamento cauteloso preservando parte dos ganhos obtidos.

No Brasil, com o término das eleições municipais, é esperado que o Congresso retome os trabalhos para começar a avançar na agenda fiscal, com destaque para a aprovação do orçamento de 2021. No entanto, os interesses em torno da disputa pelas presidências da Câmara e do Senado, em fevereiro, podem frustrar as expectativas sobre as chances de que alguma reforma seja aprovada ainda este ano. O real pode se beneficiar da queda externa do dólar, mas sujeito aos sinais internos. Os DIIs devem permanecer pressionados, por conta das incertezas fiscais e pelas pressões inflacionárias. A Bovespa deve acompanhar a tendência externa para hoje, flutuando ao sabor de realizações de lucros.

Essa preocupação com a atual situação econômica do Brasil vem fazendo com que empresários adiem investimentos e novos empreendedores aguardem momentos menos incertos para iniciar seus projetos.

O Brasil é um país que apresenta uma economia sólida, é exportador de uma grande variedade de produtos, fato que fortalece sua economia. As atividades de agropecuária, indústria e serviços são bem atuantes e contribuem para o crescimento do PIB (Produto Interno Bruto). Em 7 ISSN 1983-6767 2008, o PIB brasileiro apresentou crescimento de 5,1% em relação à produção de 2007, a quantia totalizada foi de R \$2,889 trilhões. As exportações atingiram em 2008 a quantia de US \$197,9 bilhões, e as importações US \$173,2 bilhões, o saldo da balança comercial (diferença entre exportação e importação) foi de US \$24,7 bilhões, ou seja, o país exportou mais que importou.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) é um indicador econômico que está relacionado com a atividade econômica de um lugar durante um determinado período. É bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a **soma de todos os bens e serviços** produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre). Sendo assim, o PIB representa a dinâmica econômica do lugar, apontando o possível crescimento da economia.

Basicamente, o PIB serve para medir a atividade econômica, tendo como a análise do resultado do crescimento econômico do lugar em questão. Ao calcular o PIB, cria-se não só a possibilidade de **analisar o crescimento econômico**, mas também **oportuniza comparações com outras localidades**. Esse nível de crescimento pode também indicar possíveis problemas (caso não tenha crescido como o esperado) e, assim, permitir diagnósticos que apontem caminhos para a melhoria da economia.

O PIB também permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda. Sendo assim, é possível **identificar as fragilidades econômicas**, bem como enxergar em quais setores deve-se investir.

O PIB do Brasil em **2019**, por exemplo, foi de **R \$7,3 trilhões**. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2020), o valor foi de R \$1 653,0 bilhões.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A pandemia causada pelo novo coronavírus tem gerado uma enorme crise em diferentes aspectos das cadeias produtivas, incluindo a comercialização dos produtos agrícolas, sendo assim houve muitas contradições nas elaborações das leis e políticas.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Saber lidar e organizar a administração de uma empresa é essencial para o sucesso, pois ela permite o conhecimento em diversas áreas como: Financeiro, marketing, compras, vendas, recursos humanos, distribuição, produção, etc.

Ter domínio sobre planejamento, organização, comando, coordenação e controle deve fazer parte do conhecimento do empreendedor.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Existem oportunidades e ameaças.

As oportunidades geram um maior lucro a empresa e as ameaças, se classificam como obstáculos às ações estratégicas da organização. A Empresa deve sempre manter um relacionamento saudável com o ambiente externo e sempre estar em um aprendizado contínuo.

A empresa Soufer Industrial Ltda possui um ambiente organizacional operante. Pensando no futuro, a empresa promoveu uma grande reestruturação organizacional, a fim de alinhar a equipe e prepará-la para os planos de expansão, com ambiente organizacional com uma estrutura física e tecnológica excelente, capacidades produtivas, colaboradores hábitos e conhecimento naquilo que fazem.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Empresa analisada não atua no mercado externo, mas vê como vantagem de atuar nesse meio a expansão da marca, aumento das vendas e lucros, e também a possibilidade de novos contatos e melhorias para a empresa.

4. CONCLUSÃO

No projeto realizado encontramos algumas dificuldades para escrever aquilo que aprendemos, tínhamos as respostas em mente mas na elaboração foi difícil. Porém em conjunto conseguimos finalizar o trabalho e ele nos reforçou muito o que foi estudado neste semestre, além de que com as pesquisas e estudos mais aprofundados das empresas conseguimos conectar os estudos à realidade e isso foi incrível.

REFERÊNCIAS

- <https://www.bussoladoinvestidor.com.br/?s=cenario+economico++no+brasil+2020>
- https://www.google.com/search?q=pib+do+brasil+2020&rlz=1C1GCEB_enBR887BR887&oq=PIB+DO+BRASIL+&ags=chrome.0.0i67j69i57j0l6.3600j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- <https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2020/abril/medidas-adotadas-pelo-governo-federal-no-combate-ao-coronavirus-29-de-abril>

ANEXOS

ANEXO 1 - AMBIENTE EXTERNO DE UMA EMPRESA



ANEXO 2 - A EMPRESA



3 - LOGOTIPO

