



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE PESSOAS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

**INSTITUTO BEZERRA DE MENEZES
MANTENEDORA ASSOCIAÇÃO ESPÍRITA
VICENTE DE PAULO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE PESSOAS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

**INSTITUTO BEZERRA DE MENEZES
MANTENEDORA - ASSOCIAÇÃO ESPÍRITA
VICENTE DE PAULO**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Alessandra R. Bruscatini, RA 1012020100500

Rosinei Bortoloni, RA 10120201005019

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Atualizam-se os cenários econômicos nacionais e internacionais, surgem novas tecnologias, evoluem os sistemas de comunicação, instalam-se comunidades econômicas e blocos econômicos, e as empresas, dentro destes ambientes, ajustando-se para a sobrevivência. No Brasil, principalmente nesta última década, as empresas passaram por fusões, aquisições, incorporações, privatizações, com grande presença de capital estrangeiro, provocando mudanças significativas na gestão empresarial, forçadas pelos fatos econômicos. A globalização e a competitividade passaram a exigir das empresas novas posturas com relação a produtividade e qualidade dos seus produtos e serviços.

É certo, hoje, os administradores brasileiros estão mais atentos às questões macroeconômicas e, centrados na solução dos problemas internos, aqueles tidos como microeconômicos, de olho no que estão fazendo as empresas lá fora, para que, na continuidade, o Brasil possa estar entre os países mais importantes da economia mundial.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Instituto Bezerra de Menezes é mantida pela Associação Espírita Vicente de Paulo, situada à Rua Dr. Abelardo Vergueiro César, n. 33, Centro, em Espírito Santo do Pinhal, estado de São Paulo, inscrita no CNPJ n. 54.228.366/0001-41, é uma empresa sem fins lucrativos e tem como principal atividade, serviços hospitalares; saúde mental e dependência química. Os telefones de contato são (19) 3651-1762/1757/1862/4443 e email de contato rhibmdp@gmail.com.

O Instituto Bezerra de Menezes mantém até os dias de hoje, sua filosofia de trabalho focado no princípio da fraternidade proporcionando um tratamento humano e digno ao portador de transtorno mental e ao dependente químico.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

No ano de 2020 tem sido um ano difícil, o que não é novidade para ninguém. A pandemia não estava nos planos e, apesar de todo mundo ter se acostumado com o tal “novo normal”, ninguém ainda sabe ao certo o que o futuro próximo nos reserva.

Nos mercados, claro, a incerteza sempre se traduz em volatilidade, E tem sido assim desde fevereiro. Depois dos tombos dos primeiro meses e da recuperação dos meses seguintes, os mercados estão um pouco mais calmos - mas ainda muito vulneráveis. parte disso, por conta das incerteza, mas ainda potencializado pela alta liquidez que intensifica a “dança das cadeiras” a qualquer possibilidade de mudança de cenário.

A segunda onda da Covid-19 na Europa e os números insistentemente ascendentes nos EUA tem sido o grande fator de incerteza. porém, as medidas de restrição adotadas nessa segunda onda então sendo mais brandas e com efeitos menores sobre a economia, com os impactos mais concentrados no setor de serviços.

A proximidade de uma vacina, portanto em relação aos testes, a logística e a dinâmica de vacinação ainda são incertas e não existe muita expectativa em relação a imunização em massa.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. Nessa parte do PI, a equipe deve conceituar o Produto Interno Bruto (PIB) e apresentar as projeções que estão sendo realizadas pelos economistas.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

A projeção dos analistas do mercado financeiro para o PIB brasileiro neste ano era de 2,17% no fim de fevereiro, quando foi confirmado o primeiro caso de coronavírus no país.

Essa estimativa caiu nas semanas seguintes e, no relatório divulgado na última semana de março foi para negativo. A projeção mais recente é a de que haverá uma retração de 0,48% neste ano.

Para 2021, no entanto, a projeção era de um crescimento de 2,5% no fim de fevereiro e foi mantida neste patamar.

Temos uma economia totalmente dependente de circulação de bens, serviços, pessoas, dinheiro. E foi justamente a circulação que parou. Então a projeção do PIB

negativa é um reflexo de como essa não possibilidade de exercer a economia da forma que conhecemos - saindo para comprar produtos e para adquirir serviços - faz com que essa desaceleração econômica se efetive em um indicador negativo.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

As condições de vida e o bem estar da população brasileira, no momento que antecede a chegada do Covid-19 no país, enquanto informação relevante da situação social dos brasileiro que suportará os efeitos da pandemia. Constatou-se que nesse momento já ocorria uma regressão no atendimento as necessidades sociais básicas da população com redução do já rebaixado bem estar social brasileiro. Conclui-se que a situação atual do bem estar social dos brasileiros é de graves debilidades, o que é uma péssima base de partida para se enfrentar a pandemia, mas pior ainda são os prognósticos de futuro que pode ser vislumbrado pelas intenções políticas das classes dirigentes e elites do país, indicando que se pode esperar enormes sacrifícios e elevadas perdas de vidas humanas e difícil retomada econômica e social.

Nesse contexto, o Governo Federal lançou um conjunto de programas que preveem gastos de mais de R\$ 400 bilhões, com perspectivas de expansão desse recursos neste ano. São iniciativas voltadas às empresas, aos empregados, mas também à população mais vulnerável. O programa de Auxílio Emergencial é a iniciativa de ajuda às camadas mais pobres da população, os trabalhadores informais, os autônomos, os desempregados os beneficiários do Bolsa Família, São milhões de brasileiros que receberão R\$ 600,00 mensal logo as últimas parcelas passarão a ser de R\$ 300,00. Previsões iniciais subestimaram a quantidade de beneficiários do program. Estima-se em mais de 46 milhões de chamados brasileiros invisíveis. Muitos não têm conta em banco, acesso regular à internet, nem CPF ativo. Para esses, essa ajuda durante a pandemia é uma questão de sobrevivência, que certamente não deve se restringir ao tempo programado.

Uma análise da conjuntura econômica internacional e brasileira por meio de um amplo conjunto de indicadores e projeções. A despeito da forte redução da atividade econômica observada no final de março e ao longo de abril, vários indicadores apontam

no sentido de que a atividade econômica voltou a crescer a partir de maio. Um fator importante para essa recuperação é a implementação efetiva do auxílio emergencial, que parece ter coberto parcela substancial da renda dos trabalhadores informais e em condição de vulnerabilidade. Sob a hipótese de que o processo de flexibilização gradual das restrições à mobilidade e ao funcionamento das atividades econômicas iniciado em junho se manterá, projeta-se a recuperação gradual do PIB no terceiro e quarto trimestres.

Com a chegada da pandemia no Instituto Bezerra de Menezes houve uma redução de pacientes por conta da quarentena e medo do contágio, que por ser um hospital psiquiátrico todos os pacientes ficam juntos nos pátios e refeitórios. Foi criado um setor de isolamento para os pacientes recém chegados mas são poucos o que acaba causando uma incerteza em planos futuros, já que existe o contrato com o SUS e tem o mínimo de atendimento teria que ser feito mensalmente. Os gastos aumentaram e a receita mensal continua a mesma também causando um déficit ainda maior.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A mudança de hábitos e das características epidemiológicas da população, o desenvolvimento tecnológico e as alterações políticas-econômicas têm causado mudanças significativas na estrutura organizacional dos hospitais. Com o propósito de não apenas sobreviver às adversidades ocasionadas por estas modificações, mas de superá-las e crescer, os hospitais começam a perceber a necessidade de profissionalizar a sua equipe. Assim, ferramentas de gestão já tradicionalmente utilizadas em outros segmentos da economia fazem cada vez mais parte do cotidiano hospitalar.

Entre as ferramentas mais procuradas pelos hospitais está o planejamento estratégico. Através dele as organizações definem a sua missão, visão, valores e as suas políticas organizacionais. Por fim, estipulam as atividades nas quais irão focar os seus esforços a longo prazo e as metas a serem atingidas.

Um elemento essencial para a elaboração do planejamento estratégico é a análise ambiental da organização. esta análise contempla tanto o seu ambiente interno quanto o

seu ambiente externo. Deste modo, é possível identificar as forças e as fraquezas da organização e também as oportunidades e ameaças que o mercado onde está inserida lhe oferece.

De acordo com a legislação brasileira em vigor, leis n. 12.101/2009 e 12.868/2013, os hospitais caracterizados como filantrópicos são pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, reconhecidos como entidades beneficentes de assistência social com a finalidade de prestar serviços de saúde, como é o caso do Instituto Bezerra de Menezes. Por consequência, devem celebrar contrato com o gestor local do SUS e ofertar, comprovadamente, no mínimo 60% dos seus serviços ao SUS. O hospital deverá comprovar a aplicação de percentual da sua receita em gratuidade na área da saúde. .neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo.

O Instituto Bezerra de Menezes realiza projetos de apoio ao desenvolvimento institucional do SUS, através de acordos com o Ministério da Saúde. Sendo assim os desafios do mercado externo é que esses projetos sejam aprovados para captação de recursos financeiros a intuição.

Devendo-se mostrar no mercado externo com a avaliação de satisfação do paciente podendo ser positiva ou negativa. Fatores que envolvem a qualidade do serviço prestado, de benefícios do serviço, ou seja, o que o paciente espera do atendimento, adaptação às necessidades, a garantia de realização destes serviços quando quando isto for necessário, entre inúmeros outros. Aliás, sobre a garantia é importante frisar que o paciente tem, em geral, uma expectativa de que o serviço não falhe.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A necessidade de avaliação do nível de satisfação dos pacientes na qualidade de serviço prestado está se consolidando entre os administradores hospitalares como resultado de grandes mudanças na cenário de atuação das organizações de saúde. A necessidade de se aprimorar a satisfação do paciente relacionado a produção de serviços ganha importância. Assim, avaliar o nível de satisfação dos pacientes com a qualidade

de serviços de saúde, é relevante, haja vista que, hoje os hospitais, buscam atender seus pacientes com total qualidade.

A necessidade de avaliação do nível de satisfação dos clientes para com a qualidade no serviço prestado está se consolidando entre os administradores hospitalares como resultado de grandes mudanças no cenário de atuação das organizações de saúde. Nesse contexto, a necessidade de se aprimorar a satisfação do cliente relacionado à produção desses serviços ganha importância. Assim, avaliar o nível de satisfação dos consumidores com a qualidade nos serviços de saúde, é relevante, haja vista que, hoje os hospitais, buscam atender seus clientes com total qualidade.

É através desta satisfação ou não do paciente que o hospital procura aprimorar seus profissionais, como normalmente é prestado por várias pessoas, de diversas funções diferentes, o que aumenta a possibilidade de variação de qualidade, isso acontece porque muitas das vezes não há padrões pré estabelecidos.

O Instituto Bezerra de Menezes é classificada como sistema aberto, o relacionamento é feito primeiro com os pacientes, depois com sociedade em um todo, educação, cultura, fornecedores, governos, etc.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A equipe deve verificar se a empresa escolhida para o projeto realiza atividades junto ao mercado externo.

O Instituto Bezerra de Menezes realiza sim atividades ao mercado externo, trazendo como benefícios a instituição de como um hospital psiquiátrico trata seus pacientes, promovendo palestras as comunidades da cidade, visitas, trazendo para a instituição verbas financeiras e doações para o sustento da entidade.

4. CONCLUSÃO

A pandemia de coronavírus tem trazido enormes desafios para a economia mundial. O mundo do trabalho vem sendo duramente afetado. Seja com perda de emprego e renda, com a introdução massiva do trabalho remoto ou com a exposição de situações de risco de contágio, trabalhadores de todo o planeta sofrem os efeitos da Covid-19. Nesse sentido, analisamos os impactos da pandemia sobre os trabalhadores. Nesse sentido, analisamos os impactos da pandemia sobre os trabalhadores, especialmente aqueles que se encontram na informalidade, e as ações governamentais criadas para diminuir o impacto da crise sobre o trabalho.

Única dificuldade encontrada ao fazer esse projeto integrado é que por se tratar de um hospital psiquiátrico tivemos que tomar algumas recomendações para entrar dentro da instituição e as informações foram prestadas todas pela administração já que os profissionais de saúde evitam contato com pessoas de fora devido a contaminação.

REFERÊNCIAS

Barney, J. B.; Hesterly, W. S. (2007); Administração estratégica e vantagem competitiva, São Paulo, Pearson Prentice Hall, 326 p.

Bernardes, J. G.; Castilhos, J. T. de; Dorion, E.; Camargo, M. E. (2010). Gerenciamento de hospitais filantrópicos: confronto entre a técnica médica, o poder político e a administração hospitalar. 7o Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia – SEGeT, Resende.

<http://cebes.org.br/2020/05/bem-estar-social-brasileiro>

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoes-macroeconomicas/>

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoes-macroeconomicas/>

<https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-52126634>

<https://administradores.com.br/artigos/o-cenario-economico-e-a-gestao-empresarial>

