



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Marketing

Processos Gerenciais

Administração de Empresas

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RAIA DROGASIL S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Tecnologia em Marketing
Processo Gerenciais
Administração de Empresas**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RAIA DROGASIL S/A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES

Jéssica Borges Hygino, RA 1012020101068

Helivelton Ferreira Morelli, RA 1012020100608

Eduarda Martins, RA 1012020101005

Luís Antônio Barion, RA: 1012020100012

João Pedro Godoi Dos Santos, RA 1012020200207

Marcela Paula de Castro Serafim, RA

1012020200005

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Com o desenvolvimento do mercado farmacêutico, a inserção de novos fundamentos econômicos e contábeis se tornaram imprescindíveis. Através de fundamentos da economia e administração, é possível analisar o desenvolvimento econômico e empresarial, possibilitando assim fazer uma análise sobre fatores da economia e como esses fatores vão impactar nas atividades da empresa. Para análise econômica, a empresa escolhida atualmente é a maior rede de farmácias do BRASIL e da América Latina, e possui mais de 2000 lojas em 21 Estados mais o Distrito Federal, é denominada pela razão social RAIA DROGASIL S/A. Com a flexibilização das restrições causadas pela pandemia a economia brasileira vem se recuperando; voltando a economia a crescer no terceiro e quarto trimestres de 2020 e terminando o ano com diminuição de 6% para 5%, enquanto, para 2021, o crescimento projetado foi mantido em 3,6% através desta análise de fundamentos da economia (SOUZA JUNIOR et al., 2020) analisamos o PIB, soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Utilizando assim como base para projeção do desenvolvimento crescimento da empresa no mercado brasileiro, também o relacionamento da empresa com o ambiente externo. Mesmo com um nicho de atuação altamente competitivo, a companhia cresce em meio à crise e vê sua participação líder no mercado brasileiro subir. Partindo assim desse panorama mostraremos em tabelas e estudos o desenvolvimento econômico e empresarial realizado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida é denominada pela razão social **RAIADROGASIL S/A.**, sob o CNPJ 61.585.865/0001-51. Seu nome fantasia é **Droga Raia** e a data de abertura é 22/06/1972, na cidade de São Paulo- SP. (INFORME DE RENDIMENTOS, 2018).

Sua atividade principal é o Comércio de Produtos Farmacêuticos. Perfumarias E Afins, e a Classificação Setorial é Saúde / Comércio e Distribuição / Medicamentos e Outros Produtos. (BMFBOVESPA, 2020)

Está situada no endereço: Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097 - Vila Butana, São Paulo-SP. CEP: 05.339-900. A situação da empresa é Ativa, sendo seu Capital Social de R\$ 1.808.639.254,57. (INFORME DE RENDIMENTOS, 2018).

Segundo Informe de Rendimentos (2018), sua atividade econômica primária é a 47.71-7-01 - Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas. E suas atividades econômicas secundárias são:

- 46.44-3-01- Comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso humano;
- 46.46-0-01- Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria;
- 46.46-0-02- Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal;
- 52.12-5-00- Carga e descarga;
- 46.93-1-00- Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários;
- 47.89-0-05- Comércio varejista de produtos saneantes domissanitários;
- 62.02-3-00- Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis;
- 47.71-7-03- Comércio varejista de produtos farmacêuticos homeopáticos;

47.72-5-00- Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal;

46.45-1-01- Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalar e de laboratórios;

52.11-7-99- Depósitos de mercadorias para terceiros, exceto armazéns gerais e guarda-móveis;

86.30-5-06- Serviços de vacinação e imunização humana;

47.29-6-02- Comércio varejista de mercadorias em lojas de conveniência.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira vem se recuperando após o início da pandemia da Covid-19 (março-abril), segundo SOUZA JÚNIOR et al. (2020). O que ajuda a explicar essa retomada se deve à flexibilização das restrições à mobilidade de pessoas (iniciado em junho), extensão do auxílio emergencial, ampliações de crédito a empresas e à política monetária expansionista; voltando a economia a crescer no terceiro e quarto trimestres de 2020 e terminando o ano com diminuição de 6%.

Acerca da expectativa econômica podemos ressaltar que:

Contudo, o desempenho observado de parte dos indicadores de atividade econômica nos primeiros meses do terceiro trimestre permite uma expectativa mais otimista acerca do ritmo de recuperação ao longo do restante do ano. Com isso, a queda projetada para o PIB no ano foi revisada de 6% para 5%, enquanto, para 2021, o crescimento projetado foi mantido em 3,6%. (SOUZA JÚNIOR et al., 2020).

Essa recuperação ainda depende do tempo do desdobramento da pandemia, principalmente na redução de novos casos e mortes. Sendo que o controle do vírus é importante para o setor de serviços, em desvantagem por conta das restrições (ainda em vigor) e cautela por parte de consumidores. Assim diz SOUZA JÚNIOR et al. (2020).

As perspectivas para a economia dependem também, ou principalmente, da redução das incertezas quanto à política fiscal diante do forte aumento do déficit e da dívida pública resultante das medidas de combate aos efeitos da pandemia, bem como das pressões que vêm se acumulando pelo aumento de gastos. Embora a deterioração fiscal de 2020 seja predominantemente transitória, e seu impacto sobre a dívida pública venha sendo em parte compensado pelas baixas taxas de juros vigentes, aumentou-se a necessidade

de implementar medidas estruturais que garantam uma trajetória sustentável para a relação dívida/PIB. (SOUZA JÚNIOR et al., 2020).

A partir da tabela abaixo, pode-se observar melhor a projeção da taxa de crescimento do PIB do ano de 2018 a 2021.

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2020-T1	2020-T2	2020-T3		2020	2021
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	1,3	1,1	-0,3	-11,4	-5,4	6,8	-5,0	3,6
Agropecuária	1,4	1,3	1,9	1,2	1,0	0,7	1,6	2,4
Indústria	0,5	0,5	-0,1	-12,7	-4,4	9,9	-4,6	4,3
Serviços	1,5	1,3	-0,5	-11,2	-5,3	6,7	-5,0	3,5
Consumo das famílias	2,1	1,8	-0,7	-13,5	-7,1	7,8	-6,7	4,0
Consumo do governo	0,4	-0,4	0,0	-8,6	-6,5	1,9	-4,2	3,9
FBCF	3,9	2,2	4,3	-15,2	-10,9	6,7	-7,5	4,1
Exportações de bens e serviços	4,0	-2,5	-2,2	0,5	2,5	-0,4	0,3	4,0
Importações de bens e serviços	8,3	1,1	5,1	-14,9	-19,5	-5,5	-10,7	5,4

Fonte: IBGE e Ipea.

Tabela 1

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes (em %)

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Mesmo que o Brasil ainda esteja se recuperando após a pandemia Covid - 19 , o país ainda alcança a sexta posição de maior mercado farmacêutico do mundo, atrás de Estados Unidos, China, Japão, Alemanha e França.

Um dos principais motivos é que as farmácias oferecem produtos de primeira necessidade e com o envelhecimento da população, visto que grande parte dos idosos têm a necessidade de medicamentos contínuos e os descontos oferecidos para genéricos, e mais ampliando o setor com as farmácias de manipulação, ainda que as vendas cheguem a cair, dificilmente será sentido.

Além disso, as farmácias têm mudado seu conceito de ponto de vendas de medicamentos e ampliado ofertas de produtos de beleza e bem-estar. Ir até uma

farmácia para o consumidor tem se tornado uma experiência diferenciada a de apenas comprar remédio.

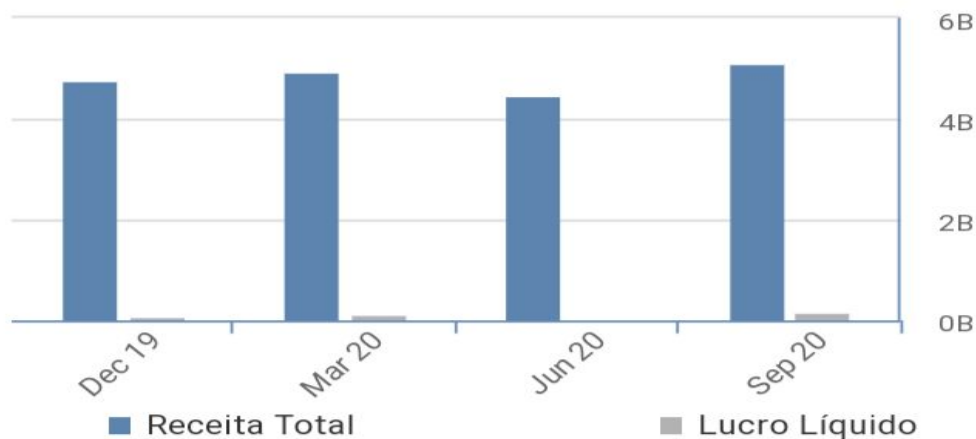


Tabela 2. Tabela -Crescimento econômico estabilizado da Droga Raia, obteve uma caída em Junho 2020, mais logo se recuperou em Setembro de 2020.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A Drogasil começou a se desenvolver no ano de 1935, que foi dado o primeiro passo para a criação da empresa com a junção de dois pequenos grupos de farmácias do estado de São Paulo; e logo após 2 anos, adotou um conceito de rede ao se juntar a mais 5 drogarias.

Muito focada no atendimento ao cliente gerando assim uma grande confiança e respeito; pouco a pouco a rede ampliou sua presença no interior paulista, chegando também a outros estados, ao mesmo tempo, abriu novos centros de distribuição e lojas em vários Estados, chegando a todo o Sudeste e ao Centro-Oeste. E atualmente a Drogasil tem mais de 600 lojas espalhadas pelo país, contando com mais de 43 mil funcionários, e faz parte de um grupo com mais de 2.000 lojas;

Em 1952, a Drogasil criou seu próprio laboratório, produzindo tanto medicamentos como outros produtos exclusivos. Sempre com uma visão

empreendedora de olho no futuro, e assim crescendo cada vez mais. Foi conhecida também como pioneira por criar seu próprio departamento de TI, para auxiliar nos processos e acompanhar as novidades que foram surgindo. No ano de 1975 a empresa abre seu capital, sendo a primeira do varejo farmacêutico a fazer parte da bolsa de valores, sendo assim uma empresa muito inovadora com. Isso impulsionou novos investimentos e a abertura de mais lojas, resultando em um crescimento constante, de forma sólida e responsável.

Para a Drogasil, atuar diretamente na comunidade é poder levar saúde e bem-estar à população, contribuindo para um desenvolvimento conjunto e trabalhando constantemente para minimizar possíveis impactos causados.

A Drogasil investe seus recursos de incentivos fiscais em projetos que beneficiem crianças, adolescentes e idosos, por meio da educação, saúde e inclusão social, patrocinando ações sociais em parceria com entidades reconhecidas, através das leis de Incentivo à Cultura, também conhecida como Lei Rouanet, a Lei Audiovisual, o FUMCAD e a Lei do Esporte.

No entanto com sua Política de Privacidade atualizada de acordo com a nova lei geral de proteção de dados (LGPD), garante mais segurança e transparência na coleta, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais. Na Drogasil se coleta os dados do cliente para oferecer uma experiência personalizada de cuidado com a saúde e de forma segura.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A Droga Raia tem um ambiente organizacional seguro e tranquilo, sua equipe de funcionários são bem qualificada e oferecem boas oportunidades de crescimento na carreira profissional aos colaboradores. A instituição não sofre desafios de atuação no mercado externo, pois, não exporta seus produtos para fora do país , sua marca tem uma forte referência no Brasil

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Existem os aspectos sociais, como a localização, o modo de vida e os princípios sociais que podem influenciar a empresa a partir do seu ambiente externo. Para reagir às mudanças, a empresa conta com diversas práticas, como: Adaptar-se ao ambiente, influenciar o ambiente e até escolher um novo ambiente.

A empresa Raia Drogasil, está sempre se adaptando com o ambiente, modificando sua estrutura sempre com modernidade e acompanhando as novas tecnologias.

O ambiente externo irá determinar os fatores a serem desafiados pela instituição, além de indicar o quanto a organização depende de fornecedores, dos indivíduos, do governo, dentre outros elementos, para a conquista de seus recursos vitais. Em situações externas turbulentas, como crises financeiras no mercado, ou falta de insumos para a produção de seus bens, as empresas deverão estar preparadas, tendo recursos disponíveis para enfrentar tais problemas.

O sistema da Droga Raia é considerado sistema aberto, pois tem uma variedade enorme de entradas e saídas com o ambiente externo. Essas entradas e saídas não são bem conhecidas e suas relações de causa e efeito são indeterminadas.

O relacionamento do sistema aberto irá retirar insumos do seu ambiente externo e os transforma em produtos e serviços, que serão disponibilizados para aquele ambiente, sendo oferecido aos clientes.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Mesmo em um mercado de medicamentos altamente competitivo com a presença de grandes redes regionais de farmácias de tradição, a companhia cresce em meio à crise e vê sua participação líder no mercado Brasileiro subir.

A companhia não trabalha apenas com a rede de farmácias, mas também na área de serviços e marcas exclusivas com plataformas próprias de vendas, atendendo a 97% do mercado do consumidor farmacêutico. Comprando uma Startup de remédios manipulados Manipulaê, a projeção é que a compra seja a primeira série de aquisições de companhias de pequeno e médio porte que a Raia Drogasil pretende fazer nos próximos anos, com participação de 14% no segmento Farma no Brasil, tem um espaço para um crescimento que deve ser buscado através da expansão dos serviços digitais da empresa. Anunciando um lançamento de um Marketplace de produtos de saúde como parte de um plano para alavancar os seus negócios no comércio eletrônico, projeto esse que a rede incluirá produtos relacionados ao bem-estar nos mais diversos segmentos. Pretende lançar no primeiro trimestre de 2021 um MarketPlace de medicina conectando profissionais, viabilizando consultas em que o paciente de dentro da farmácia seja avaliado remotamente, A rede que hoje conta com mais de 2.2 mil pontos de venda distribuídos por 23 estados quer que a farmácia se transforme em um “Hub de saúde” (rede de centro de cuidado e saúde e bem-estar localizados em pontos estratégicos). Hoje a Raia Drogasil está presente na B3 com ações ordinárias (**RADL3**), e está listada também no mercado fracionado (**RADL3F**), tendo suas ações o fechamento diário entre 25,52 - 27,07 com variação ao Dia de +6.59% e ao Mês +12.21%.

4. CONCLUSÃO

Tendo como base o trabalho, podemos refletir sobre a empresa Raia Drogasil e a importância que tem a economia dentro dela, mesmo em tempos de pandemia a empresa não deixou de evoluir, gerando assim novas filiais pelo Brasil e o crescimento econômico no Brasil.

Além de medicamentos, a Droga Raia está investindo bastante em produtos de beleza, higiene e bem estar, ampliando as vendas.

O ambiente Organizacional da empresa escolhida é segura e tranquila, com profissionais capacitados e qualificados para exercer cada função, a empresa disponibiliza cursos presenciais e online, garantindo a evolução do funcionário, para que o mesmo atenda bem os clientes tirando todas as dúvidas.

A Droga Raia está sempre adaptando com o mercado externo, tendo um bom relacionamento com o mesmo. A companhia trabalha também com marcas exclusivas enviando para todas as redes.

A empresa escolhida para ser analisada é a maior rede de drogarias e o 5º maior grupo varejista do Brasil, ainda tem muito a evoluir, levando saúde e bem estar para muitas pessoas.

REFERÊNCIAS

BMFBOVESPA. **Raiadrogasil S/A**. Publicado em 02/11/2020. Acesso em: 03/11/2020. Disponível em: <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=5258&idioma=pt-br>.

INFORME DE RENDIMENTOS. **Cnpj Raia Drogasil**. Publicado em: 13/08/2018. Acesso em: 03/11/2020. Disponível em: <https://informederendimentos.com/consulta/cnpj-raia-drogasil/>.

REINHOLD, Helga Hinkenickel; LIMA, Regina Célia de Carvalho Paschoal. **MANUAL UNIFEOB PARA TRABALHOS ACADÊMICOS**. São João da Boa Vista: Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos, 2014.

SOUZA JÚNIOR, J. C. et al. **Visão Geral da Conjuntura**. Publicado em: 01/10/2020. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>. Acesso em: 28/10/2020.

Mercado externo: <https://www.infomoney.com.br/cotacoes/rd-radl3/>

Fonte: IstoÉDinheiro <http://sbvc.com.br/raia-drogasil-cresce-pandemia/>
Acesso em: 13/11/2020 e 14/11/2020 .

Fundamentos de Administração.
HISTÓRIA DA DROGA RAIÁ
<https://www.drogaraia.com.br/nossa-historia>
Acesso 22/11/2020

COMO É TRABALHAR NA RAIÁ DROGASIL, MAIOR DO PAÍS.
<https://www.ictq.com.br/guia-de-carreiras/831-como-e-trabalhar-na-raia-drogasil-maior-do-pais>
Acesso em 22/11/2020

ARTIGOS RELACIONADOS À ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
<http://rodriguesreginaldo.blogspot.com/2013/03/sistemas-abertos-e-sistemas-fechados.html>.
Acesso em 26/11/2020.

Produto Interno Bruto (PIB)

O MERCADO FARMACÊUTICO VAREJISTA TÊM APONTADO CONSTANTE CRESCIMENTO

Disponível em:

<https://www.suafranquia.com/noticias/beleza-e-saude/2019/04/franquia-de-farmacias-va-le-a-pena-apostar-no-mercado-que-esta-sempre-acima-do-pib/>. Acesso 27 /11/2020

DEMONSTRAÇÃO DE FINANÇAS DA DROGA RAIA

Disponível em:

<https://m.br.investing.com/equities/raiadrogasil-on-nm-financial-summary>

Acesso 27 /11/2020

ANEXOS

Tabela 1	7
Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes (em %)	
Tabela 2	8
Apresenta que a Droga Raia está com o crescimento econômico estabilizado, obteve uma caída em Junho 2020, mais logo se recuperou em Setembro de 2020.	