



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ID LOGISTICS DO BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnólogo Logística

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Diego Passos Ribeiro da Costa, RA 1012019200190
Everton Ricardo Figueiredo, RA 1012019200230
Flavio Ricardo Costa dos Santos, RA 1012019200169
Thiago Prado Inácio, RA 1012019200426
Welevelgtton Cristian de Moraes, RA 1012019200195

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado iremos desenvolver e analisar os fatores econômicos e de desenvolvimento empresarial da ID Logistics do Brasil. Assim como as atividades da empresa e seu impacto econômico no âmbito empresarial.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

ID do Brasil Logistica LTDA, inscrita no CNPJ 04.416.849/0001-00, desembarcou há 15 anos (2002) e já se tornou referência no mercado logístico atuando com intralogística em mais de 560 mil m² de área, distribuídas em 5 estados, com cerca de 3.800 colaboradores e mais de 200 mil embarques anuais. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como: varejo, bens de consumo, cosméticos, automotivo, e-commerce, moda, tecnologia, farmacêutico e indústrias em geral, oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável e está cotada no Departamento B do mercado regulamentado Euronext de Paris.

O Grupo ID Logistics é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com um faturamento em 2017 de 1.3 milhões de euros. Atua em 17 países com 290 sites e 19.000 colaboradores, alcançando cerca de 5,5 milhões de m² em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Nesse ano de 2020, foi um ano inesperado para o Brasil e demais países, tivemos uma grande inversão nos hábitos de consumo e na matriz econômica. Se por um lado a medicina buscou um tratamento adequado a doença, por outro lado, os governos e bancos centrais buscaram meios de manter a economia do país estável.

As taxas de juros foram levadas ao piso ou além dele e a injeção de dinheiro não só foi brutal, como muito rápida. O mercado que parecia estar em uma crise de oferta e demanda, sem precedentes se viu inundado de dinheiro.

No primeiro momento se previu uma queda brutal no crescimento e deflação, mas a realidade foi outra. O desemprego em massa não aconteceu e estamos vendo uma

distribuição de renda sem precedentes e até um aumento de poder aquisitivo em alguns grupos.

As pessoas tiveram que mudar seus hábitos e comportamentos , muitos passaram a trabalhar em casa , todos se viram obrigados a viver mais em família . Pois já se tinha limitações para sair de casa , com isso a população passou a consumir mais alimentos , não se falando de outros gastos. Sem poder sair de casa gerou uma certa economia nos lares ,pois deixaram de viajar , gastar em lazeres e em diversões.

Por outro lado surgiu oportunidades para se comprar e fazer reformas , pois com a baixa dos juros o brasileiro viu-se como uma forma de realizar seus sonhos , que antes parecia tão difícil .

Agora o que se tem é uma expectativa quanto a saber ,qual será realmente o resultado de tudo isso, qual será o impacto que o país receberá após toda essa pandemia .

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

A soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, é denominada de PIB (Produto Interno Bruto). Este por sua vez, é um indicador de como estamos em relação a economia do país. Os bens e serviços são medidos e analisados com a forma de medir e controlar o fluxo de bens durante um período de tempo, sendo o mais comum, sua medição anual. Para que seja calculado o PIB, são diversas as formas de medir esse valor, entre elas podemos destacar “pesquisas mensais de serviços” (PMS - IBGE), “balanços de pagamentos” (Banco Central), entre outros indicadores.

Atualmente, medimos nosso PIB traçando metas e comparando ano a ano. De acordo com os dados do IBGE, nosso PIB em 2019 teve um crescimento de 1,1% referente ao ano anterior de 2018. As projeções de fechamento do ano de 2020 é de um recuo de 5,5% devido ao impacto global causado pela pandemia.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Nesse período atípico no qual estamos vivendo, foram necessárias várias alterações políticas no que diz respeito ao bem estar social e no crescimento produtivo organizacional, tendo impacto direto ou indireto nos resultados da empresa.

“A portaria N° 458, DE JULHO DE 2020, de acordo com o MINISTÉRIO DA CIDADANIA aprovou a utilização dos valores provenientes dos recursos captados pelas empresas para serem usados na compra de EPI’S (máscaras, luvas, álcool em gel setenta por cento) de modo a permitir maior proteção contra a infecção por Covid-19, nos projetos em andamento ou nos que tiveram sua execução paralisada”.MINISTÉRIO DA CIDADANIA, (17/08/2020 | Edição: 157 | Seção: 1 | Página: 4).

Na portaria estabelecida, fica clara a importância do cuidado constante com o vírus do COVID 19 dentro das organizações, que por se tratar de um vírus de fácil contágio, o risco um número elevado de absenteísmo por afastamento médico é bastante provável, podendo trazer consequências graves tanto produtivas quanto financeiras no que se diz respeito ao ambiente organizacional.

Outra lei que foi aprovada pelo Congresso Nacional em 17/09/2020 ,

“estabelece a operacionalização do pagamento do Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda e do benefício emergencial mensal de que trata da Lei nº 14.020, de 6 de julho de 2020.” CONGRESSO NACIONAL (07/07/2020 | Edição: 128 | Seção: 1 | Página: 1)

A instabilidade do emprego e renda do cidadão traz para a organização que o emprega, um foco e motivação maior dentro das atividades executadas por ele e, junto com ele um ganho produtivo, econômico e financeiro, deixando de arcar com custos inerentes a esses problemas, como custo com retrabalhos e possíveis gastos com acidentes trabalhistas devido a falta de atenção do colaborador na realização de atividades.

O crescimento produtivo das empresas brasileiras também tiveram uma atenção especial nos últimos tempos por parte do governo federal. No dia 22/01/2020, foi anunciado pelo secretário especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do

Ministério da Economia (Sepec/ME), Carlos Da Costa , em Davos, o primeiro centro afiliado para a 4º Revolução Industrial.

O objetivo desse centro, que foi instalado em São Paulo, é preparar as empresas para a quarta revolução industrial, que ainda está longe de acontecer, pois o Brasil tem apenas 2% das empresas utilizando a tecnologia 4.0 com excelência na atualidade.

Dentro da perspectiva de crescimento produtivo nas empresas, o incentivo da utilização da tecnologia 4.0 é crucial, pois o avanço tecnológico tem sido bastante favorável às empresas de grande porte e que adotam o modelo de produção em massa, cuja suas demandas são muito altas e necessitam de cada vez mais agilidade e eficácia, aliadas ao automatismo das atividades. Para romper essas barreiras e proporcionar competitividade produtiva frente aos países dominantes nessa área, no momento, a tecnologia é o caminho mais viável e seguro para os próximos anos e décadas.

O MINISTÉRIO DA ECONOMIA; 30/10/2020 14h16, anunciou em outubro, o retorno do programa Brasil Mais, que foi interrompido devido a pandemia da COVID-19, com o objetivo de contribuir com o aumento do nível de produtividade no Brasil com foco na melhoria das práticas produtivas no caso das indústrias, e no caso das empresas de todos os setores, desde que sejam de micro ou de pequeno porte, melhoria de práticas gerenciais.

A preparação de profissionais para atuarem no campo empresarial com o intuito de reduzir custos e aumentar a produtividade é o principal objetivo das organizações, porém, nesse momento de crise em que a economia vive na sua totalidade, aprimorar e aguçar esse foco se faz mais necessário ainda para se obter uma recuperação produtiva e econômica das empresas.

Através de tais análises, foi possível entender que todo crescimento que envolve empresas de todos os setores e portes passam por pessoas, direta ou indiretamente. Portanto, proporcionar o bem estar humano e social é de extrema importância para as organizações como um todo, de modo a oferecer todas as condições, como saúde, saneamento, alimentação e lazer, e como consequência, a capacidade produtiva do colaborador aumenta juntamente com os resultados da organização, sejam eles econômicos, financeiros ou produtivos.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O grupo ID LOGISTICS é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com um faturamento em 2019 de 1.534 milhões de euros. Atua em 18 países com 320 sites e 21.000 colaboradores, alcançando cerca de 5,8 milhões de metros quadrados em armazéns distribuídos pela Europa , Ásia , América , e África.

ID LOGISTICS fornece soluções para diferentes setores: ecommerce, varejo, fmcg, cosméticos, modas, alta tecnologia, automotivo e químico. Seus sistemas de informação e tecnologia garantem evolução dos processos e ganhos na qualidade e na produtividade , pois possuem uma tecnologia que melhor se adequa ao seu tipo de operação.

A empresa é pioneira no uso do sistema Voice Picking e Ring Scan no Brasil, além de investir em um projeto de Data Center Global, com o objetivo de garantir o mesmo nível de disponibilidade de sistemas e segurança de informações para seus clientes . A empresa acredita na força das idéias e da visão de futuro, pois quanto mais reconhece , mais se pode aperfeiçoar e crescer.

A empresa tem um alto padrão de exigência , usa todo o seu empreendedorismo para desenvolver as melhores tecnologias e oferecer , sempre o melhor serviço . Seja ele de armazém geral ou centro de distribuição. Todo o seu sistema de gerenciamento de transporte permite organizar a sua logística , garantindo melhores resultados em seu negócio.

A empresa está presente em todas as etapas da cadeia de suprimentos :

- . Gestão de centro de distribuição
- . Montagem de Kits
- . Abastecimentos de linha de produção

- . Automação de processos
- . Projetos customizados
- . Transporte
- . Gestão de fluxo de transporte

Enfim é uma empresa ampla que oferece qualidade e respeito a todos , seja no Brasil , quanto em outros países.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições – externas e internas – de uma organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo.

O ambiente organizacional é o conjunto de todas as questões envolvidas na estruturação de uma empresa e de seu desempenho. Ele pode ser afetado por diferentes causas que, ao mesmo tempo, impactam negativamente ou geram oportunidades às organizações.

Por isso, é fundamental que as empresas estejam atentas ao ambiente organizacional.

O ambiente organizacional pode ser dividido em:

- externo: representa o contexto no qual a organização existe e opera. É composto pelos elementos fora dos limites da empresa;

- interno: consiste nos elementos internos da organização, como trabalhadores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e suas instalações.

Toda organização é um sistema aberto, que interage continuamente com os elementos do seu ambiente. A Id Logistics é classificada como um sistema aberto se relacionando tanto em ambiente externo e interno, retirando do ambiente externo produtos e serviços, tendo suas vantagens e desvantagens pois pode sofrer alterações em sua organização por influência do ambiente externo, já que no sistema fechado não é abalado pelo ambiente externo mas pode atingir a entropia que não é bom para empresa. Já o sistema aberto na empresa em conjunto com seus colaboradores, em busca de um mesmo objetivo atingem uma sinergia levando a empresa ao sucesso.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O que é exportação?

Exportação refere-se à atividade de venda, envio ou doação de produtos, bens e serviços de um determinado país para outro. Basicamente, significa a saída de um item ou serviço nacional com destino a outro país.

Muitas empresas decidem exportar a fim de crescer economicamente por meio da ampliação dos negócios e do comércio para além do mercado interno.

Existem quatro tipos de exportação:

1. Direta: exportação realizada pelo próprio produtor, que fatura diretamente em relação ao importador. Para que essa atividade seja possível, é necessário que o fornecedor conheça todo o processo de exportação, como a documentação necessária, o mercado, embalagens, transações, etc.

2. Indireta: exportação na qual a venda de produtos e serviços é realizada por empresas que os adquirem para exportá-los. Nesse tipo de atividade comercial, o produtor não é responsável pela comercialização externa do produto.

3. Perfeita: a exportação é realizada sem o uso de intermediários no decorrer do processo de entrada do produto no país a qual é destinada.

4. Imperfeita: a empresa exportadora conta com uma alternativa para iniciar o processo de venda para o exterior em virtude da sua falta de experiência no comércio independente.

A empresa atua diretamente nas atividades de exportação para empresa cliente, diretamente no ramo logístico. Onde fornece as seguintes atividades:

Controle de estoque (FIFO e FEFO) dos produtos do cliente.

Controle no mapeamento da interface na comunicação SAP e WMS.

Vistoria geral do baú refrigerado checando odores e temperatura

Separação de picking e desarmaznagem dos sku (código do item).

Triagem dos paletes heterogêneos.

Conferência dos homogêneos e heterogêneos da carga.

Carregamento da carga.

Liberação da carga para seguir viagem.

Preenchimento de checklist com todas informações (lacre, temperatura do baú e dos produtos, sku e outros).

Com isso, o cliente aumenta seu leque de produtos e sua competitividade no mercado externo, retornando assim em ótimos indicadores financeiros.

4. CONCLUSÃO

Neste conteúdo apresentado, foram abordados diversas situações que a empresa citada apresenta, como a situação econômica em que a empresa se encontra no momento atual, como os colaboradores estão se comportando dentro do ambiente organizacional em meio uma pandemia alavancada a uma crise financeira que afeta todas as empresas neste cenário atual. A apresentação do PIB atual e a previsão de fechamento para o ano de 2020 também foram abordados como um fator econômico determinante para realizar planejamentos para o futuro do organização.

Fatores como o ambiente organizacional da empresa e administração geral também nos mostra como a ID Logistics se comporta dentro do mercado atual, sempre evoluindo junto com a tecnologia. As leis e programas aprovados recentemente pelos órgãos competentes em relação ao desenvolvimento econômico, bem estar social e crescimento produtivo também foram citados, analisando como elas irão refletir no bem estar social e conseqüentemente no crescimento produtivo da empresa em questão.

Tendo como abordagem final a atuação da empresa no mercado externo e como ela se comporta nas atividades de exportação, sendo um ponto de extrema importância para o desenvolvimento econômico de uma organização.

Houveram algumas dificuldade relacionadas a coleta de determinadas informações por alguma delas serem de caráter confidencial, porém algumas outras informações foram de fácil acesso, contribuindo para o desenvolvimento deste documento.

REFERÊNCIAS

- Ambiente em Migração Ministério da Economia; Página Inicial > Últimas Notícias > GOVERNO ANUNCIA, EM DAVOS, PRIMEIRO CENTRO AFILIADO PARA 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL NO BRASIL.
(<http://www.mdic.gov.br/index.php/ultimas-noticias/4033-governo-anuncia-em-davos-primeiro-centro-afiliado-para-4-revolucao-industrial-no-brasil>).
- gov.br; Notícias > Economia e Gestão Pública > 2020 > 10 > Programa Brasil Mais é retomado para alavancar a produtividade de pequenos e médios negócios.
(<https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2020/10/programa-brasil-mais-e-retomado-para-alavancar-a-produtividade-de-pequenos-e-medios-negocios>).
- gov.br; Serviços > Diário Oficial da União > DECRETO Nº 10.246, DE 18 DE FEVEREIRO DE 2020.
(<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/decreto-n-10.246-de-18-de-fevereiro-de-2020-244044484>).
- gov.br; Serviços > Diário Oficial da União > LEI Nº 14.020, DE 6 DE JULHO DE 2020.
(<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-14.020-de-6-de-julho-de-2020-265386938>).
- gov.br; Serviços > Diário Oficial da União > PORTARIA Nº 458, DE 13 DE JULHO DE 2020.
(<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-458-de-13-de-julho-de-2020-272508037>).
- Site oficial Id Logistics <https://www.id-logistics.com/br/>
- <https://www.xerpa.com.br/blog/ambiente-organizacion>
-

