



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CAMILA DA SILVA LYDERIS, RA 1012020200200
LUÍS FERNANDO DA SILVA, RA 1012020100124
RAFAEL DA COSTA GANDOLFO, RA 1012020100831

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

O Objetivo deste trabalho é apresentar o estudo realizado sobre uma das maiores companhias de bebidas do Brasil, a Ambev.

Através de pesquisas realizadas apresentamos o estudo sobre os Fundamentos de Administração adotados pela empresa, os quais se destacam os processos gerenciais e sua relação com o mercado externo.

Apresentamos também os Fundamentos de Economia que são fatores importantíssimos para a Cia, desenvolvendo a análise sobre o Produto Interno Bruto (PIB) e o Desenvolvimento e Crescimento que têm sido surpreendentes nos últimos anos.

Durante muitos anos a Ambev tem sido a líder no mercado de cervejas no Brasil. Hoje, é a maior cervejaria da América Latina quando se trata de volume de vendas e uma das maiores fabricantes de cervejas do mundo.

A Companhia de Bebidas das Américas - Ambev, é a junção de duas grandes cervejarias mais antigas do Brasil sendo a Brahma e a Antártica. Essa junção contribuiu para a constituição da Ambev em 1998, como uma sociedade anônima brasileira, de capital aberto, constituída de acordo com as leis do Brasil.

Além de ocupar a liderança no mercado de cervejas, a Ambev também possui extensa variedade de produção de marcas próprias e também parcerias para a produção, venda e distribuição de refrigerantes, sucos, bebidas não alcoólicas como Gatorade, H2O, Guaraná Antártica, entre outros.

Em 1994, a Ambev iniciou sua expansão nas Américas através do segmento de cervejas nos países do Mercosul. Ao longo do ano de 2004, sua expansão continuou através de várias aquisições no mercado internacional. Em 2012, a Ambev conseguiu expandir suas operações até o Caribe e em 2016 ela concluiu suas operações de aquisições internacionais chegando até a Colômbia, Equador, Peru e Panamá.

Apresentamos a seguir o estudo realizado sobre a Ambev, ressaltando seus aspectos diferenciais perante os Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome Empresarial: AMBEV S.A.

Número de Incrição: 07.526.557/0001-00 MATRIZ

Data de Abertura: 19/07/2005

Código e Descrição da Atividade Econômica Principal:

11.13-5-02 - Fabricação de cervejas e chopes

Código e Descrição das Atividades Econômicas Secundárias:

11.22-4-01 - Fabricação de refrigerantes

10.64-3-00 - Fabricação de farinha de milho e derivados, exceto óleos de milho

10.99-6-99 - Fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente

01.11-3-99 - Cultivo de outros cereais não especificados anteriormente

01.41-5-01 - Produção de sementes certificadas, exceto de forrageiras para pasto

01.41-5-02 - Produção de sementes certificadas de forrageiras para formação de pasto

10.99-6-04 - Fabricação de gelo comum

17.31-1-00 - Fabricação de embalagens de papel

18.13-0-99 - Impressão de material para outros usos

18.13-0-01 - Impressão de material para uso publicitário

22.22-6-00 - Fabricação de embalagens de material plástico

23.12-5-00 - Fabricação de embalagens de vidro

25.91-8-00 - Fabricação de embalagens metálicas

20.14-2-00 - Fabricação de gases industriais

46.35-4-02 - Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante

46.86-9-02 - Comércio atacadista de embalagens

46.92-3-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários

46.23-1-99 - Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente

46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA

204-6 - Sociedade Anônima Aberta

Logradouro: Rua Doutor Renato Paes De Barros

Número: 1017

Complemento: 3º Andar Edifício CORP. PARK

CEP: 04.530-001

Bairro/Distrito: Itaim Bibi

Município: São Paulo

UF: SP

Endereço Eletrônico: opobrigaces@ambev.com.br

Telefone: (19) 3313-5680/ (19) 3313-6000

Situação Cadastral: Ativa

Data da Situação Cadastral: 19/07/2005

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira manteve, ao longo do terceiro trimestre, a trajetória de recuperação após o choque da pandemia da Covid-19 de março-abril. Além da gradual flexibilização das restrições à mobilidade de pessoas, a extensão do auxílio emergencial, a ampliação do crédito a micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) com garantia do Tesouro e a política monetária expansionista ajudam a explicar a retomada observada a partir de maio. Os dados de atividade econômica divulgados desde junho têm basicamente confirmado o cenário discutido anteriormente nesta Carta de Conjuntura, segundo o qual, com a continuidade do processo de flexibilização das restrições à mobilidade e ao funcionamento das atividades econômicas iniciado em junho, a economia voltaria a crescer no terceiro e quarto trimestres de 2020, recuperando parte das perdas do segundo trimestre e encerrando o ano com uma queda de 6%. Contudo, o desempenho observado de parte dos indicadores de atividade econômica nos primeiros meses do terceiro trimestre permite uma expectativa mais otimista acerca do ritmo de recuperação ao longo do restante do ano. Com isso, a queda

projetada para o PIB no ano foi revisada de 6% para 5%, enquanto, para 2021, o crescimento projetado foi mantido em 3,6%.

No curto prazo, a intensidade da recuperação ainda depende da evolução da pandemia, em especial da continuidade da trajetória de redução do número de novos casos e mortes. O efetivo controle da disseminação da Covid-19 é particularmente importante para o setor de serviços, que vem apresentando desempenho inferior aos demais devido às restrições ainda em vigor e ao comportamento cauteloso por parte de consumidores.

As perspectivas para a economia dependem também, ou principalmente, da redução das incertezas quanto à política fiscal diante do forte aumento do déficit e da dívida pública resultante das medidas de combate aos efeitos da pandemia, bem como das pressões que vêm se acumulando pelo aumento de gastos. Embora a deterioração fiscal de 2020 seja predominantemente transitória, e seu impacto sobre a dívida pública venha sendo em parte compensado pelas baixas taxas de juros vigentes, aumentou-se a necessidade de implementar medidas estruturais que garantam uma trajetória sustentável para a relação dívida/PIB.

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O que é o PIB? - O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O PIB do Brasil em **2019**, por exemplo, foi de **R\$ 7,3 trilhões**. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2020), o valor foi de R\$ 1 653,0 bilhões. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar dupla contagem. Se um país produz R\$ 100 de trigo, R\$ 200 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, por exemplo,

seu PIB será de R\$ 300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados. O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional. Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo. O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo. A pandemia interrompeu temporariamente o processo de consolidação fiscal pelo qual passava a economia brasileira. Durante o período de crise sanitária e econômica, a prioridade passou a ser, evidentemente, a proteção da vida e da saúde das pessoas, bem como a preservação de empregos, renda e empresas. Assim, o governo lançou um amplo conjunto de medidas emergenciais de apoio à saúde e à economia, muitas das quais envolvem um custo fiscal significativo, tanto pelo lado da despesa como pelo lado da receita. Espera-se que, em função da deterioração fiscal causada pela pandemia, a dívida bruta do governo geral (DBGG) em proporção do PIB aumente de 75,8% no final de 2019 para 93,7% no final de 2020. Apesar da expectativa de que as medidas emergenciais não se estendam além de 2020, a crise da Covid-19 aumentou também para o futuro os desafios fiscais do país, que sairá da crise com uma dívida pública muito mais alta, e níveis de produção e arrecadação muito mais baixos que antes. Logo, o esforço fiscal que vinha sendo realizado terá que ser reforçado, visando reafirmar o compromisso com o equilíbrio das contas públicas e com uma trajetória sustentável para a dívida pública.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O governo federal anunciou uma série de medidas econômicas e regulatórias para fazer frente ao impacto da pandemia de coronavírus, de dimensões crescentes e ainda incertas, que tem paralisado atividades no mundo todo e elevado os temores de recessão. O conjunto de iniciativas já anunciadas pelo governo e pelo Banco Central (BC) inclui:

Apoio à população mais vulnerável;

Para ajudar os grupos de cidadãos mais vulneráveis, foi anunciada a liberação de recursos a serem destinados à população mais pobre e/ou mais idosa. As ações incluem:

Antecipação das duas parcelas do 13º de aposentados e pensionistas do INSS para abril e maio (R\$ 46 bilhões);

Antecipação do pagamento do abono salarial para junho (R\$ 12,8 bilhões);

Reforço ao programa Bolsa Família (R\$ 3,1 bilhões);

Redução do teto de juros do empréstimo consignado para aposentados e pensionistas, e aumento da margem e do prazo de pagamento.

O Congresso aprovou um auxílio mensal de R\$ 600 reais a trabalhadores informais por três meses. A mulher que for mãe e chefe de família poderá receber R\$ 1,2 mil por mês, também por três meses. O Congresso determinou um valor maior que o proposto pelo Executivo, que era de R\$ 200 reais, depois de articular com o governo.

No início de julho, um novo decreto prorroga o auxílio emergencial por mais dois meses. Pelas regras aprovadas, o benefício será pago a trabalhadores informais, desempregados e MEIs.

A agropecuária apresentou crescimento de 0,6% no primeiro trimestre de 2020 em comparação ao quarto trimestre de 2019, conforme dados divulgados nesta sexta-feira (29) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) sobre o Produto Interno Bruto (PIB) do país. O setor foi o único da atividade econômica nacional a crescer no período analisado.

Em relação a igual período do ano anterior, no caso primeiro trimestre, a agropecuária teve crescimento de 1,9%. “Este resultado pode ser explicado, principalmente, pelo desempenho de alguns produtos da lavoura com safra relevante no primeiro trimestre, como a soja, e pela produtividade, visível na estimativa de variação da quantidade produzida vis-à-vis a área plantada”, diz o IBGE. O PIB do país teve

contração de 1,5% nos primeiros três meses do ano no comparativo com o quarto trimestre do ano passado.

A ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) tem destacado as ações adotadas pelo Mapa e demais órgãos do governo federal para garantir o abastecimento interno de alimentos, as exportações dos produtos agropecuários e o funcionamento sem interrupção da cadeia produtiva do agro durante a pandemia.

“Temos tido sucesso com isso porque, além da grande safra que foi colhida neste verão, temos tido a logística absolutamente normalizada. Portanto, além do abastecimento dos 212 milhões de brasileiros, também temos conseguido cumprir a nossa missão de provedores de alimentos do mundo”, disse a ministra, ao participar de balanço das ações de combate aos impactos do coronavírus no dia 26 deste mês, no Palácio do Planalto.

O Governo Federal tem atuado ainda na abertura de mercados para os produtos do agro brasileiro. Desde janeiro de 2019, foram mais de 60 mercados abertos para os mais diversos produtos, como castanha-de-baru para Coreia do Sul, melão para China (primeira fruta brasileira para o país asiático), gergelim para a Índia, castanha-do-Brasil (conhecida também por castanha-do-Pará) para Arábia Saudita e material genético. As exportações do agronegócio atingem valor recorde em abril, ultrapassando pela primeira vez a barreira de US\$ 10 bilhões no mês.

O crescimento registrado pela agropecuária pode ser atribuído a vários fatores. "O primeiro é o desempenho das lavouras e da pecuária, que têm obtido crescimento excepcional neste ano. O IBGE destaca o desempenho da produção de soja e do arroz, que têm apresentado elevado crescimento da produção. A produtividade foi também um fator relevante nesses resultados. Os resultados da Balança Comercial, publicados pelo Mapa, em maio, mostraram que as vendas externas da agropecuária tiveram um crescimento de 17,5% pela média diária nos quatro primeiros meses do ano, comparando com igual período do ano anterior. Esse foi outro fator que impulsionou o crescimento", analisa José Garcia Gasques, coordenador geral de Avaliação de Políticas da Informação do Mapa.

De acordo com coordenador, o crescimento do PIB agropecuário refletiu-se também sobre o saldo líquido de empregos formais gerados neste ano. As estatísticas do

Caged mostram que houve um saldo (admissões menos desligamentos) de 10.032 contratações.

Apesar da pandemia do novo coronavírus, o PIB do setor agropecuário brasileiro deve ter alta de 2,5% em 2020. A previsão é do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), com base em dados do IBGE. Levando em conta a safra de grãos estimada pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), a taxa deve chegar a 2,3%. Mesmo em um cenário com maior risco de impacto da Covid-19 na demanda por produtos agropecuários, os pesquisadores projetam aumento, em ritmo menor, de 1,3%.

Para a safra 2019/20, a estimativa para a produção de grãos é de 250,9 milhões de toneladas, volume 3,6% (8,8 milhões de toneladas) superior ao colhido em 2018/19, de acordo com o 8º Levantamento da Safra 2019/20 divulgado no último dia 12, pela Conab.

Com a implementação da estratégia de lives, a popularidade média das marcas da empresa superou os dados do ano anterior, segundo dados do Google Trends para o período da quarentena. A implementação da estratégia de lives foi o momento de virada: a partir de 4 de Abril, dia da live da dupla sertaneja Jorge e Mateus, o número de buscas atingiu um novo pico para o mês. O recorde de popularidade foi novamente quebrado no dia da live de Gustavo Lima (16/04), sendo que nesse dia, o número de buscas pela marca Bohemia, da qual o cantor é embaixador, ultrapassou pela primeira vez o número de buscas da marca Brahma, campeã até então. Outras iniciativas da Ambev para combater a crise do coronavírus incluem a campanha da marca Stella Artois de apoio aos restaurantes. Por meio dessa iniciativa, os consumidores podem comprar vouchers de 100 reais com 50% de desconto, pagando apenas 50 reais, para usar no momento que os restaurantes reabrirem. A Ambev paga os outros R\$ 50 do voucher, e o restaurante recebe no dia seguinte da compra do voucher.

A empresa também vem investindo nos canais online, por meio da expansão de seu serviço de entregas Zé Delivery e do seu e-commerce, o Empório da Cerveja. No caso desse último, a Ambev decidiu disponibilizar o site para que algumas microcervejarias pudessem vender suas cervejas na plataforma, evitando assim que elas perdessem seu principal canal de comercialização, os bares e restaurantes. Além disso, pensando em deixar os produtos ainda mais acessíveis, a Ambev tirou a margem de lucro do Empório, mantendo apenas o necessário para bancar os custos operacionais.

Adicionalmente, a empresa está produzindo 1 milhão de unidades de álcool gel, usando o etanol de suas cervejarias, está produzindo 3 milhões de máscaras para profissionais da saúde a partir do PET, material utilizado nas embalagens de Guaraná Antarctica, ampliando em 100 leitos o Hospital do M'boi Mirim, em São Paulo, em parceria com a Gerdau e o Hospital Albert Einstein.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Apresentamos a seguir as medidas inovadoras adotadas no ambiente organizacional da Empresa Ambev e também sua relação com o mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Ambev é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo, porém com atuações presentes em todo o Brasil e também com operação em outros países das Américas sendo Antígua, Argentina, Barbados, Bolívia, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai. Ao todo, ela opera em 16 países.

Ao citar o mercado externo podemos considerar os concorrentes, clientes, fornecedores e acionistas. Diante dos concorrentes, a Ambev acredita na concorrência leal. A fim de combater o comércio ilegal, a corrupção e a concorrência desleal, ela é um dos sócios fundadores do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial – ETCO, que é uma ONG que reúne as maiores empresas do país, incluindo produtoras e distribuidoras de bebidas, tabaco e combustível.

É orientado que os funcionários tenham relacionamento de modo justo com os clientes e consumidores, seguindo sempre a obrigação de agir com integridade e honestidade, eximindo-se de tirar proveito indevido de qualquer pessoa com

declarações falsas ou qualquer prática comercial injusta a fim de não prejudicar a Cia e nem os negócios da mesma.

A Ambev acredita que é preciso manter um relacionamento respeitoso e de confiança com fornecedores e revendedores. Da mesma forma que defende a idéia de que é preciso proteger os interesses dos acionistas e investidores, procurando sempre manter a solidez financeira do negócio.

Atualmente, a Ambev conta com a inovação e tecnologia cada vez mais avançada para continuar focada em seu crescimento e recuperação diante do crise. Seu objetivo é se adaptar às mudanças nos hábitos e demandas dos consumidores. Mesmo diante da crise no último trimestre, a Cia conseguiu demonstrar a força de seu negócio. E unindo essa força à criatividade de seus colaboradores, segue impactando o mundo de maneira positiva.

Os impactos sofridos decorrentes da queda no volume de canais de revenda livre e devido às normas governamentais adotadas para o controle da pandemia, refletiram diretamente nos números financeiros. Para reverter essa situação, a inovação como forma de pensar e o investimento em campanhas e aplicativos fez com que a empresa continuasse com sua participação no mercado. Algumas dessas inovações foram parcerias e patrocínios a shows de forma online, logística digital, comunicação digital e vendas por algoritmo. Foi criado até mesmo uma rede de conveniência online, que permite que o consumidor escolha e receba seus produtos no conforto de sua casa.

As vendas através das plataformas digitais representam 70% das receitas totais. Isso faz com que a Ambev queira continuar focada em sua rentabilidade, investindo em vendas e marketing, iniciativas tecnológicas e desta forma, manter a segurança de todos os envolvidos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Ambev se destacou e conseguiu alcançar o topo da indústria nacional. Considerada a maior produtora de cervejas do Brasil, maior da América Latina e a quinta maior do mundo em sua categoria. Para alcançar o sucesso e se destacar, a Ambev precisou inovar, melhorar seus processos e, é claro se internacionalizar.

Seus ganhos só foram possíveis com sua expansão internacional que foram desenvolvidos pelos processos de internacionalização executados pela Cia, principalmente através de investimentos externos diretos feito ao longo dos anos. Em apenas 17 anos, a Ambev se tornou a maior empresa do Brasil e a mais bem avaliada em diversos pontos e indicadores analisados.

Mesmo diante de todos os desafios durante o período de pandemia do Covid-19, que afeta diretamente a venda e distribuição dos produtos, a Ambev enxerga melhora nos volumes de vendas em curto prazo. Todas as iniciativas de inovação que a Ambev tem tomado, está sendo vista com bons olhos diante dos acionistas e investidores, o que reflete em resultados positivos na valorização do patrimônio.

Entendemos que a competição acirrada no Brasil, custos de commodities em alta, real depreciado frente ao dólar e ambiente econômico desfavorável são grandes riscos preocupantes para qualquer empresa. Diante disso, ter que encarar a inovação e a mudança de uma hora para outra também não é fácil, mas a Ambev se mostra empenhada em sempre buscar o melhor.

A Ambev aposta na diversidade de marcas para continuar em expansão. Sabe que a diversidade lhe dá a oportunidade de atender o consumidor mais exigente.

A estratégia digital segue como ótima opção para as operações da Ambev, pois através dos canais digitais é possível divulgar sua variedade e opções a outros estados e países.

Uma pesquisa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) fez um levantamento onde a cerveja representa 90% das bebidas alcoólicas produzidas no Brasil. Como a Ambev é líder no segmento, as vendas de cervejas tem total ligação com os dados oficiais.

Mesmo cientes que os efeitos da pandemia do Covid-19 pudessem refletir diretamente nos resultados econômicos do segundo trimestre de 2020, surpreendentemente, os números reportados pela Ambev vieram acima do esperado pelo mercado e com queda de apenas 1,6% nas vendas de cervejas.

Em 2020 tivemos a alta de commodities como alumínio e malte, além da alta depreciação do real frente ao dólar, podemos concluir que os custos da cervejaria devem ser impactados em 2021, podendo atingir até seu ponto mais baixo dentro do mercado econômico, com 51%.

O mercado externo representa grande peso para as operações da Ambev. A Argentina é o segundo país mais importante para a Ambev depois do Brasil e representa cerca de 75% do resultado do segmento na América Latina. Em seguida, temos o Canadá que representa cerca de 10%, e a América Central e Caribe que representam cerca de 9% do resultado da Cia.

Mesmo diante de todos os desafios, sendo no Brasil ou internacionalmente, é possível enxergar um potencial de alta de 23% frente aos resultados atuais da Ambev.

4. CONCLUSÃO

De maneira geral abordamos o conceito e objetivo do PIB, que é a soma de tudo o que foi produzido por um país em determinado período e é utilizado para compreender o nível de desenvolvimento econômico de um local, além de ser utilizado para projeções futuras e análises de quais setores da economia geram mais ou menos renda, possibilitando identificar oportunidades de investimento.

Demonstramos um breve resumo sobre as ações implantadas pelo Governo Federal na tentativa de manter a atividade econômica em meio a uma crise sanitária, bem como os dados e projeções positivas do setor agropecuário durante esse período. Também citamos as práticas da Ambev para a promoção das suas marcas e iniciativas no combate ao Covid-19.

Abordamos as práticas da Ambev no âmbito organizacional e internacional, destacando os incentivos à concorrência leal e bom relacionamento com seus clientes, as ações nas plataformas digitais para a promoção da marca e seus produtos, além da proteção dos acionistas e investidores. Exibimos um panorama de como os resultados da empresa estão representados no mercado externo e suas projeções para o futuro.

REFERÊNCIAS

AMBEV. Disponível em: <<http://ri.ambev.com.br/>> Acesso em 15 nov/2020.

AMBEV: REINICIAMOS COBERTURA COM RECOMENDAÇÃO DE COMPRA - XP Investimentos. Disponível em:
<<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/relatorios/ambev-reiniciamos-cobertura-com-recomendacao-de-compra/>> Acesso em 16 nov/2020.

DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO. Disponível em:
<<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/03/24/coronavirus-veja-as-medidas-economicas-ja-anunciadas-pelo-governo-federal-e-pelo-bc.ghtml>> Acesso em:25/11/2020.

AGROPECUÁRIA É ÚNICO SETOR DA ECONOMIA COM CRESCIMENTO NA PANDEMIA, DIZ IBGE. Disponível em:
<<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/agropecuaria-e-unico-setor-com-crecimento-na-pandemia-diz-ibge>> Acesso em:25/11/2020.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. Disponível em:
<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> Acesso em 16/11/2020.

O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB). Disponível em:
<<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em 17/11/2020.

VISÃO GERAL DA CONJUNTURA. Disponível em:
<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> Acesso em:17/11/2020.

OS DESAFIOS DA AMBEV EM TEMPOS DE CORONAVÍRUS. Disponível em:

<<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/relatorios/os-desafios-da-ambev-em-tempos-de-coronavirus/>> Acesso em: 26/11/2020.

RECEITA FEDERAL. Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral. Disponível em:

<https://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp>
. Acesso em 14 nov/2020.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.