



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BRF S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BRF S.A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

STÉPHANIE SANQUETA BRUNELLI, RA 1012020100159
INARÁ FAGUNDES AMORIELL, RA 1012020100168

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto foi mostrar através de uma empresa real, a economia e administração, e como é afetada por ambas.

Será abordado a economia do nosso país, o PIB (Produto Interno Bruto) como pode afetar a população e as empresas, o desenvolvimento econômico que está acontecendo, o ambiente organizacional da empresa que é formado pelos trabalhadores, administradores, a cultura da organização, e como o mercado externo influencia no nosso país.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

BRF S.A

CNPJ: 01.838.723/0001-27

A BRF tornou-se uma das maiores empresas de alimentos do mundo. Na década de 1930 que surgiu uma de suas principais marcas no interior de Santa Catarina a PERDIGÃO. Na década de 1940 surgiu a SADIA também em Santa Catarina, na qual houve a junção desses dois negócios, dando origem em 2009 a um dos maiores complexos agroindustriais do mundo, a BRF. (BRF-GLOBAL).

É uma empresa com mais de 90 mil colaboradores, espalhados por mais de 130 países.

Possui escritórios e unidades de fábricas espalhados pelo mundo.

Produz: Embutidos, frios, congelados, margarinas, comemorativos, in natura, pet e ingredientes.

No Brasil: É a região de maior valor, alvo de importantes investimentos em marcas, inovações e eficiência operacional.

Américas: Região de relevância na consolidação da estratégia global da BRF, constituída de mercados com alto potencial de crescimento.

Oriente Médio: Por meio da One Foods, subsidiária BRF na região, posiciona a companhia como multinacional brasileira líder em mercados islâmicos.

Ásia: Região de alta complexidade, tanto em aspectos culturais, quanto em níveis de desenvolvimento e maturidade de mercado.

África: Inovações direcionadas para o varejo local, além da presença de marcas como Perdix e Sadia, que buscam construir laços com o consumidor africano. (BRF-GLOBAL).

A BRF preza pela qualidade dos alimentos, de uma maneira sustentável, olhando para o desenvolvimento das pessoas, colaboradores, parceiros, consumidores. É sustentável pois respeita o meio ambiente e bem estar animal. Conseguindo assim assumir uma responsabilidade pelos resultados a oferecer alimentos de qualidade. (BRF- GLOBAL). Por ser global, é feita cada marca considerando os gostos, culturas, particularidades de cada mercado.

São mais de 3 mil produtos que garantem levar sabor e qualidade à mesa de todo mundo.

No Brasil, por exemplo, as suas principais marcas são: Perdigão, Sadia, Qualy, Deline e Kidelly. Entre outras inúmeras marcas, tanto no Brasil quanto em outras regiões do mundo todo. (BRF- GLOBAL)

VALORES: A BRF preza pela ética, transparência e integridade. Possui um Programa de Ética e Compliance, com o objetivo de que esses valores sejam mantidos e respeitados por todos os seus funcionários e por aqueles que integram desde os fornecedores até a comunidade. (BRF GLOBAL)

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A palavra economia vem da Grécia antiga junto com o Aristóteles, vem da palavra *Oikonomos*, Oiko que significa casa, e Nomos lei, ou seja, a economia é referente as leis de uma casa, com o tempo esse termo passou a ter mais significado, mas em geral economia significa organização. (DIREITO legal)

Mas afinal organizar o quê? Para simplificar podemos utilizar duas palavras, necessidade e recursos, o ser humano tem várias necessidades, desde o que comer, ao que vestir, o básico para a sobrevivência na sociedade, e quando suprimos essas necessidades, surgem outras, como energia elétrica, internet, cada vez criando novas, o que as torna infinitas e renováveis, com isso surge um novo problema, apesar delas serem infinitas, os recursos naturais utilizados para suprir, não são.

A economia é a ciência social que estuda exatamente isso, como o indivíduo, e a sociedade decidem utilizar esses recursos que são escassos na produção e distribuição

dos bens e serviços, e como o distribuimos bem isso. Para lidar com essas distribuições, temos o chamado sistema econômico, que é formado pela produção, complexo de unidades produtivas e as instituições políticas, jurídicas e sociais. (O economista)

No Brasil e no mundo todo, estamos enfrentando uma pandemia global, com o avanço do Covid-19, as pessoas foram colocadas em quarentena desde março, já são nove meses que estamos enfrentando reajustes na economia, agora no segundo trimestre de 2020 dados como o PIB, tem mostrado uma queda na economia brasileira.

O IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) está em 0,86% no mês de outubro, já o INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor) está em 0,89%, a inflação acumulada alta está chegando em 3,92%. (IBGE)

[...] Economistas do mercado financeiro consultados pelo BC (Banco Central) aumentaram a previsão para a inflação deste ano. Agora, o mercado estima que o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) termine 2020 a 3,20% (na semana anterior era de 3,02%). Há um mês, a previsão era de 2,47%.[...] (UOL ECONOMIA).

Já o Produto Interno Bruto o PIB, teve uma queda no segundo trimestre de 2020, tendo um encolhimento de 9,07% em comparação com o mesmo período de 2019 perdeu 11,4 e a previsão de queda é de 4,80% até o final do ano. (UOL economia)

Apesar de tudo, com os pacotes de ajuda à população e às empresas, não aconteceu uma catástrofe financeira, agora o Governo tem que lidar com o rombo aberto nas contas públicas devido ao auxílio emergencial, o FMI (Fundo Monetário Internacional) definiu a situação econômica mundial como uma ascensão longa e difícil, mas trouxe previsão positivas para o Brasil mesmo com a pandemia do covid-19, a economia deve recuar menos neste ano do que o esperado anteriormente. (EL PAÍS)

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Produto chamado de PIB, é a somatória final de todos os bens e serviços produzidos por um país, estado ou cidade, que chegam ao consumidor dentro

de um ano, levando em consideração os impostos, cada país calcula na sua respectiva moeda. (IBGE)

O PIB não pode ser considerado um tesouro nacional, pois ele não é o total de riqueza existente no país, e sim um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um determinado período. (IBGE)

Para calcular o PIB é utilizado diversos dados com o IBGE, IPA, IPCA entre muitos outros, no Brasil quem faz a medição é Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

“O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país pode ter um PIB baixo, como a Islândia, e ter um altíssimo padrão de vida. Ou, como no caso da Índia, um PIB alto e um padrão de vida relativamente BAIXO.” (IBGE)

O PIB do Brasil por anos;

2018 – Chegou a 6,8 trilhões de reais;

2019 – Chegou a 7,3 trilhões de reais;

2020 – Chegou no último trimestre a 1,7 bilhões (IBGE)

A atividade econômica ainda permanece em 4,3% abaixo do nível anterior à pandemia, no Brasil (ÉPOCA DE NEGÓCIOS, O GLOBO)

O PIB no segundo trimestre de 2020, em outros países segundo a OCDE:

“[...]Entre as sete maiores economias do mundo, a França registrou a maior alta do PIB entre julho e setembro, 18,2%, após uma retração de 13,7%. Em outras partes da Europa, o crescimento da economia no terceiro trimestre foi de 16,1% na Itália, de 15,5% no Reino Unido e de 8,2% na Alemanha, ressalta o documento. Na zona do euro e na União Europeia (UE), os avanços foram de 12,6% e 11,6%, respectivamente. Nos EUA, o PIB apresentou avanço de 7,4% no terceiro trimestre, enquanto no Japão, a alta foi de 5,0%, destaca a OCDE. Em relação a igual período do ano passado, o PIB da OCDE teve queda de 4,1% no terceiro trimestre, após encolher 11,7% no trimestre anterior.[...]” (ÉPOCA DE NEGÓCIOS, O GLOBO)

O desempenho do Brasil no segundo trimestre de 2020, caiu para a vigésima segunda posição no ranking da Austing Rating, juntamente com 48 países, a comparação leva uma queda de 9,7% deste ano em comparação ao trimestre anterior na economia segundo o IBGE, os EUA estão com 9,10%, ficando a frente do Brasil que está empatado com a Alemanha e a Tailândia. (G1, economia)

Levando em consideração a oito anos o PIB *Per Capita* teve uma queda de 11%, isso se deve pela crise que aconteceu no ano de 2015 a 2016 que causou uma retração de 7%, mesmo tendo recuperado metade disso, agora com a pandemia gerando desemprego, o Produto Interno Bruto *per capita* passará de 8.519, para 7,559 até o fim de 2020, de acordo com os cálculos de consultoria LCA. (G1, economia)

Muitas empresas como a BRF SA, foram afetadas também, tendo que aumentar os preços e afetou até a exportação, tendo uma queda de 5,5% em seus lucros líquidos, lucrando 307 milhões, resultando na suspensão de 8.200 funcionários no começo da pandemia, só conseguindo consolidar a receita líquida que cresceu 9,2%, 9,1 bilhões de reais, graças ao aumento de 10% o preço médio de todos os produtos vendidos no último trimestre. (MONEY TIMES)

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Como o surgimento da pandemia, muitas empresas estavam despreparadas, além da população que não contava em como afetaria tanto suas vidas, para evitar que as coisas ficassem ainda pior o Governo criou alguns programas que beneficiam não só a população mantendo seu bem-estar, mas como as empresas e mantendo a economia do país ativada.

Algumas medidas foram.

- . Estado de calamidade pública, garantindo os recursos para a saúde e emprego.
- . Foi reforçado o Bolsa Família.

- . Atrasou o FGTS e do Simples Nacional por três meses, ajudando no caixa da empresa.
- . Desoneração dos produtos médicos.
- . R\$ 24 milhões para a linha de crédito pessoal, ajudando os trabalhadores autônomos e R\$ 48 milhões para empresas.
- . Socorro à aviação civil.
- . Fechamento de fronteira, em especial com a Venezuela. (CÂMARA DOS DEPUTADOS)

Para ajudar as empresas e resguardar empregos e o pagamento de salários, além de não recolher o Simples Nacional, o Governo aprovou medidas para facilitar a negociação de dívidas bancárias ao dispensar os bancos de aumentarem o provisionamento, e por último liberando 5 milhões pelo Programa de Geração de Renda (Proger). (Sebrae)

“[...] O governo federal sancionou o programa emergencial de suporte a empregos ([Lei 14.043/2020](#)), que cria linha de crédito com juros mais baixos para pagamento de folha salarial durante a pandemia. Também foi ampliado em três meses o prazo para adesão ao Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte ([Pronampe](#)).[...]” (Agência Senado)

Outra maneira do Governo ajudar trabalhadores informais, autônomos, microempreendedores individuais, e contribuintes individuais do INSS, foi o auxílio emergencial que vem sendo fonte de renda de muitos brasileiros desde abril deste ano. (Estado de Minas, economia)

Alguns especialistas dizem que com o fim do Auxílio Emergencial em janeiro, poderá haver redução de consumo, e como resultado ter um efeito cascada na economia, juntamente de uma segunda onda do Covid-19, fez com que as empresas reforçarem seus caixas, com o Selic em 2% ao ano e os juros lá fora próximo a zero, o custo de pegar dinheiro emprestado caiu drasticamente. Mesmo com o cenário incerto, o governo, tem acenado com medidas positivas, como a criação de um novo programa de microcrédito, com financiamento máximo de R\$5 mil. (Estado de Minas, economia)

A BRF tem enfrentando as mesmas dúvidas sobre o cenário atual, mesmo com os números surpreendente e tendo conseguido manter a produção e exportar seus alimentos

para outros países, aumentando o preço médio do produto. Internacionalmente, a receita líquida cresceu 13,5%, mas os ajustes a produção em meio a pandemia têm impactado as operações, como resultado seus lucros e margens foram pressionadas. (Infomoney)

“[...] Vale lembrar que os desafios de curto prazo permanecem, sobretudo em função da possibilidade de término do auxílio emergencial. Ainda assim, entendemos que as vendas no quarto trimestre devem seguir aquecidas. A principal dúvida que fica é se o setor irá reduzir a produção para aumentar a margem entre os custos e os preços de venda, uma vez que o cenário de grãos segue altista”, aponta Larissa. A recomendação da XP para os papéis é de compra, com preço-alvo de R\$ 30 por ativo para o fim de 2021 [...]”. (Infomoney)

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A empresa é uma companhia de capital aberto, sendo hoje um dos mais relevantes grupos empresariais do País, com ações negociadas em bolsa de valores no Brasil (ISE B3 – BRFS3) e nos Estados Unidos (NYSE – ADR nível III) e um valor de mercado de R\$ 28,6 bilhões no encerramento de 2019.

No início de 2019, a meta foi de conduzir a BRF de volta aos patamares compatível com seu potencial de gerar resultados e valores compartilhados. Passando pelo momento de reverter a queda e virar, entregando os objetivos que a empresa se comprometeu para o ano: excelência operacional combinada com o desenvolvimento de uma organização de alto desempenho.

Durante o ano de 2019 a empresa se fortaleceu e promoveu estabilidade da liderança. Foi implementado programas de estruturas para reforçar o modelo de gestão da empresa, teve uma evolução na cultura organizacional a Essência BRF – e na prática dos nossos três compromissos inegociáveis: Segurança, Qualidade e Integridade. Concluímos o plano de desinvestimento e executamos com disciplina o nosso

Planejamento Estratégico.

Conseguindo, assim, antecipar resultados e promover uma virada importante na Companhia (RELATÓRIO INTEGRADO; 2019)

Em 2019, obtive resultados positivos: a receita operacional líquida atingiu R\$ 33,4 bilhões e o nível de endividamento alcançou 2,50x, o que proporcionou uma trajetória de crescimento.

A estratégia está voltado a liderança da BRF no mercado brasileiro, nas exportações e no segmento internacional. (RELATÓRIO INTEGRADO; 2019)

“[...]Para obter sucesso nesse planejamento, nos apoiamos no engajamento de nossa liderança, no sentimento de cooperação e pertencimento de cada um de nossos colaboradores, nos compromissos e princípios que guiam nosso jeito de trabalhar e no comprometimento em conduzir uma gestão sustentável da nossa cadeia, que é vida, longa e complexa. Convivemos com os desafios de gerenciar a interdependência da cadeia, valorizar o conhecimento e desenvolvimento das pessoas em toda a sua diversidade, garantir eficiência e inovar sempre – com reflexos positivos em nosso desempenho.[...]” (RELATÓRIO INTEGRADO; 2019)

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A BRF é um sistema aberto. No Brasil, possui 21 centros de distribuição, 88.028 colaboradores. Por mês a empresa realiza mais de 555 mil entregas.

A empresa possui uma cadeia de valor:

- **Nas fábricas de rações:** Produz 9,5 milhões de toneladas de ração de alta qualidade em 23 fábricas. A empresa compra grãos, farelo e óleo selecionados, matéria-prima para a alimentação de aves e suínos.
- **GRANJAS E PRODUTORES INTEGRADOS:** Na sinergia, possui cerca de 9,5 mil produtores que produz cerca de 1,7 bilhão de frangos/ano e 9,6 milhões de suínos/ano. Nas granjas e incubatórios, seguem normas de segurança e qualidade no bem estar do animal e do meio ambiente.
- **Nas fábricas produtoras:** possui uma rotina de auditorias(internas e externas), abrange toda a cadeia produtiva, atendendo a critérios internacionais de saúde e segurança

- **Centro de distribuição:** possui 45 centros e parceiros logísticos. Conta com rigorosos controles em toda a cadeia logística, para garantir a qualidade.

Operações Globais: No mundo, é exportado para mais de 130 países além da produção direta em fábricas locais. A BRF é a maior exportadora de frango no mundo.

- **Varejos e consumidores:** É produzido mais de 4 milhões de toneladas de alimentos, comercializadas em ponto de vendas todos os anos. A Sadia é a marca mais presente nos lares, é a marca mais valiosa no segmento de alimentos. A empresa é líderes nacionais em food service. (RELATÓRIO INTEGRADO; 2019)

[...] Com um quadro funcional de mais de 90 mil pessoas e uma cadeia produtiva que têm protagonismo no comércio global de alimentos, somos uma empresa dotada de desafios e responsabilidades proporcionais ao nosso porte. Todos os dias, nossos produtos estão nas mesas de milhões de consumidores e nossa cadeia produz impactos que vão além da alimentação – incluindo a geração de tributos, emprego e renda e a distribuição de resultados financeiros e não financeiros para acionistas, investidores, colaboradores, comunidades e parceiros de negócios.[...] (RELATO INTEGRADO;2019)

Com o propósito de oferecer alimentos para o mundo, com uma gestão sustentável da cadeia requer bases sólidas de planejamento e gestão.

[...]Os bons resultados perseguidos pela empresa estão centrados nas operações em três mercados: o brasileiro (doméstico), a Ásia e o Halal. São segmentos com maior potencial de crescimento e diferenciação competitiva e que refletem outro aspecto do plano de reestruturação: o de abrir caminhos para garantir uma alocação mais eficiente dos recursos financeiros e não financeiros, como capital humano e intelectual, e ativos industriais e biológicos, em projetos que com o foco da visão de futuro da Companhia[...] (RELATO INTEGRADO; 2019)

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A BRF realiza atividades junto ao mercado externo.

Em 2019, a empresa revisou seu plano de internacionalização e investiu aproximadamente US\$ 120 milhões para a construção de uma fábrica de processados na Arábia Saudita.

Existe um projeto de crescimento na Turquia, para aumentar a produção de carne de frango de 14% para 20%.

Na China, a BRF mantém os estudos para ter mais participação neste mercado. Que devido a ocorrências de desafios sanitários, sofreu reduções expressivas em sua produção de proteína animal. (RELATO INTEGRADO; 2019)

[...] Ao gerar uma disparada no preço internacional da carne suína e estimular a migração de consumo no país asiático para frango e outras proteínas, a peste suína africana na China levou Pequim a autorizar a importação de proteínas de um maior número de abatedouros ao redor do mundo – o que em 2019 trouxe ganhos de rentabilidade à BRF[...] .(RELATO INTEGRADO; 2019)

Na Ásia, existem planos de expandir acesso a mercados, desenvolver negócios diversificados, explorando oportunidades em inovação e entrada em novas categorias (como ingredients). Durante o ano, a empresa buscou pela abertura de mercados por meio da habilitação ou reabilitação de plantas para exportação. Incluindo unidades baseadas no Brasil, responsáveis por direcionar seus produtos às regiões globais.

A BRF possui uma sede em Dubai, nos Emirados Árabes, atendendo 2 bilhões de pessoas em todo o mundo, concentradas no Oriente Médio e Norte da África, no Sul e Leste asiáticos, na região do Golfo e na Turquia. Tendo assim, a demanda por alimentos mulçumanos.

A empresa possui operações próprias nos Emirados Árabes, na Malásia e na Turquia. Sendo a BRF, a maior exportadora para a região do Golfo. Possui uma grande rede de distribuidores e parcerias comerciais para atender países como Arábia Saudita, Qatar, Bahrein, Omã, Iraque, Líbano e Egito, entre outros.

No Brasil que tem capacidade de atender diversos mercados internacionais, além de suprir a demanda interna por diversos ingredientes, contribuindo assim para a eficiência e competitividade da Companhia. Com mais de 100 clientes em países como Estados Unidos, Chile, Vietnã e África do Sul, a BRF Ingredients faturou mais de R\$ 500 milhões em 2019, fortalecendo o seu portfólio de proteínas hidrolisadas, farinhas e gorduras, aromas e extratos de carne e proteínas de soja. (RELATO INTEGRADO; 2019)

4. CONCLUSÃO

Nosso projeto foi composto por 2 pessoas.

O assunto para ser abordado foi: Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração.

Optamos por escolher a empresa BRF, pois conseguimos através do seu site e de seu Relato Integrado, achar várias informações, nas quais utilizamos em nosso projeto.

Primeiramente, descrevemos sobre a empresa escolhida, falamos onde atua, seus principais produtos e serviços.

Depois falamos sobre a Economia em que o país se encontra hoje e o que isso afeta o PIB (Produto Interno Bruto), as variações que teve no mercado. E como afetou

também em relação a nossa empresa escolhida. E como essas variações afetam o desenvolvimento e o crescimento do país, realizando uma análise das políticas mais recentes que foi criado para o crescimento da população.

Falamos também sobre Fundamentos de Administração, fazendo uma relação sobre a empresa escolhida nos desafios que ela teve no mercado externo. Sendo assim uma empresa de sistema aberto, e foi citado como é o ambiente externo e como influencia no seu gerenciamento. E fizemos uma análise sobre a empresa e a relação junto ao mercado externo.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA SENADO - Disponível em:

<https://www12.senado.leg.br/noticias/audios/2020/08/sancionada-lei-que-amplia-ajuda-a-empresas> > Acesso em:21.nov.2020

BRF-GLOBAL: Disponível em:

<<https://www.brf-global.com/sobre/a-brf/nossa-historia/>> Acesso: 10. nov.2020

BRF-GLOBAL: Disponível em:

<<https://www.brf-global.com/sobre/onde-estamos/>> Acesso: 10. nov.2020

BRF-GLOBAL: Disponível em:

<<https://www.brf-global.com/sobre/a-brf/quem-somos/>> Acesso: 10. nov.2020

BRF-GLOBAL: Disponível em:

<<https://www.brf-global.com/nossas-marcas/>> Acesso: 10. nov.2020

BRF-GLOBAL: Disponível em:

<<https://www.brf-global.com/sobre/etica-e-integridade/como-atuamos/>> Acesso:10. nov. 2020

CÂMARA DOS DEPUTADOS - Disponível em:

<https://www.camara.leg.br/noticias/646385-governo-anuncia-medidas-de-combate-a-pandemia-de-coronavirus/> > Acesso em: 21.nov.2020

DIREITO LEGAL-Disponível em:

<<https://direito.legal/direito-publico/origem-do-termo-economia>> Acesso: 09.nov.2020

EL PAÍS-Disponível em:

<[ESTADO DE MINAS, ECONOMIA - Disponível em:](https://brasil.elpais.com/internacional/2020-10-13/fmi-melhora-previsao-economica-para-o-brasil-em-2020-mas-preve-recuperacao-mais-lenta.html#:~:text=O%20estudo%20traz%20uma%20previs%C3%A3o,no%20relat%C3%B3rio%20anterior%2C%20de%20julho.> https://brasil.elpais.com/internacional/2020-10-13/fmi-melhora-previsao-economica-para-o-brasil-em-2020-mas-preve-recuperacao-mais-lenta.html#:~:text=O%20estudo%20traz%20uma%20previs%C3%A3o,no%20relat%C3%B3rio%20anterior%2C%20de%20julho.> Acesso em:09.nov.2020</p></div><div data-bbox=)

https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/11/17/internas_economia.1206093/incertezas-com-economia-no-proximo-ano-levam-empresas-a-reforçar-caixa.shtml > Acesso em:21.nov.2020

ÉPOCAS DE NEGÓCIOS, O GLOBO - Disponível em:

<https://epocanegocios.globo.com/Economia/noticia/2020/11/epoca-negocios-ocde-pib-cresce-9-no-3o-trimestre-mas-esta-abaxo-do-nivel-anterior-a-pandemia.html> > Acesso em:20.nov.2020

IBGE-Disponível em:

<<https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>> Acesso: 09.nov.2020

IBGE - Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php> > Acesso em:20.nov.2020

INFOMONEY - Disponível em:

<https://www.infomoney.com.br/mercados/magalu-e-brf-soltam-resultados-unanimement-e-bons-mas-futuro-das-aco-es-divide-analistas-os-destaques-dos-balancos/> > Acesso em:21.nov.2020

G1 - Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/09/01/desempenho-do-pib-do-brasil-no-2o-tri-fica-em-22o-em-ranking-de-paises.ghtml> > Acesso em:20.nov.2020

G1 - Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/08/02/em-sete-anos-pib-per-capita-cai-e-brasileiro-fica-11percent-mais-pobre.ghtml> > Acesso em:20.nov.2020

MONEY TIMES - Disponível em:

<https://www.moneytimes.com.br/lucro-da-brf-recua-com-pandemia-elevando-custos-e-a-fetando-exportacoes/> > Acesso em:20.nov.2020

O ECONOMISTA-Disponível em:

<<https://www.oeconomista.com.br/conceito-de-economia/#:~:text=Economia%20%C3%A9%20a%20ci%C3%Aancia%20social,consumo%20de%20bens%20e%20servi%C3%A7os.&text=A%20ci%C3%Aancia%20econ%C3%B4mica%20est%C3%A1%20sem%20pre,produzir%20e%20para%20quem%20produzir.>> Acesso: 09.nov.2020

RELATÓRIO INTEGRADO; 2019; BRF; pág 5- Acesso: 10. nov. 2020

RELATÓRIO INTEGRADO; 2019; BRF; pág 12- Acesso: 10. nov.2020

RELATO INTEGRADO; 2019; BRF; pág. 30-Acesso: 22. nov. 2020

RELATO INTEGRADO; 2019; BRF; pág. 37-Acesso: 22.nov.2020

RELATO INTEGRADO; 2019; BRF; pág 38- Acesso: 22. nov. 2020

SEBRAE - Disponível em:

https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-medidas-do-governo-para-diminuir-o-impacto-do-coronavirus_eec7013d92e01710VgnVCM1000004c00210aRCRD > Acesso em:21.nov.2020

UOL ECONOMIA-Disponível em:

<<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/11/09/boletim-focus-0911.htm>>

Acesso: 09.nov.2020

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.