



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**LOGÍSTICA, C.CONTÁBEIS, P.GERENCIAIS E  
G.FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<ALPARGATAS S/A>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**LOGÍSTICA, C.CONTÁBEIS, P.GERENCIAIS E  
G.FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<ALPARGATAS S/A>**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Dilma Mônica Farias Leal, RA 1012019200381  
Jeferson Fernandes da Silva, RA 1012019100239  
Juliana Teixeira de Freitas, RA 1012019100009  
Maria Aline Pereira Do Santos, RA 1012020200142

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>9</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	9
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	14
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	17
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	19
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	20
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	21
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>23</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>26</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho visa demonstrar como se dá o desenvolvimento econômico e empresarial, através de experiências e dados reais da empresa Alpargatas.

Com base no conteúdo estudado e vendo como seria na prática, em fundamentos de administração será feita o análise do ambiente organizacional da empresa Alpargatas e seus desafios no mercado externo.

Em fundamentos de economia vamos apresentar informações sobre o cenário econômico em que o Brasil se encontra, e informaremos sobre o Produto interno Bruto (PIB) e de que forma esse indicador tem sido apresentado pelos economista atualmente, traçar sua evolução no tempo.

Ao final desse projeto, será apresentado uma conclusão com todos os assuntos que foram abordados, os pontos principais e todas as dificuldades encontradas pela equipe durante a elaboração do projeto.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome de Pregão:	ALPARGATAS
Códigos de Negociação:	<a href="#">Mais Códigos</a> <a href="#">ALPA3; ALPA4</a>
CNPJ:	61.079.117/0001-05
Atividade Principal:	Indústria E Comércio de Calçados E Artigos Esportivos
Classificação Setorial:	Consumo Cíclico / Tecidos. Vestuário e Calçados / Calçados
Site:	<a href="http://www.alpargatas.com.br">www.alpargatas.com.br</a>

A história começa em 3 de abril de 1907. Vindo da Argentina, o escocês Robert Fraser associa-se a um grupo inglês e funda a Sociedade Anonyma Fábrica Brasileira de Alpargatas e Calçados, que mais tarde passa a se chamar São Paulo Alpargatas Company S.A. Começa a produção das Alpargatas Roda e do Encerado Locomotiva, na fábrica da Mooca, em São Paulo

### **1910**

O sucesso desses produtos é imediato: as alpargatas mostram-se perfeitas para as lavouras de café e impulsionam os negócios da empresa, que aproveita para colocar suas ações na Bolsa de Valores de São Paulo. Começa a Primeira Guerra Mundial e a empresa enfrenta dificuldades, como a falta de matéria-prima e a gripe espanhola, que deixa a metade dos empregados da fábrica enfermos.

### **1920**

No fim desta década, a crise econômica provocada pela superprodução de café e pela quebra da Bolsa de Valores de Nova York faz cessar a produção das Alpargatas Roda, um dos calçados mais acessíveis e populares do País.

### **1930**

Momentos de instabilidade e violência afetam o País. Enquanto empresas atolam-se em dívidas, a Alpargatas, numa arriscada manobra de seus acionistas, consegue prosperar e conta, ainda, com o apoio de seus empregados, que lutam por ela. A empresa retoma a fabricação das Alpargatas Roda e lança o seu primeiro calçado de couro. Durante a Revolução de 1932, o talento da empresa é convocado para prover os combatentes de mochilas, barracas e fardas.

### **1940**

A empresa adota outro nome: São Paulo Alpargatas S.A. A Alpargatas passa a conceder a seus empregados o abono de Natal e a beneficiá-los com os domingos e os feriados não trabalhados; anos antes de esses benefícios serem obrigatórios por lei. Em

meio à Segunda Guerra Mundial, faltam alimentos e combustível no Brasil. A sociedade vive uma grande inquietação, mas a empresa cresce perante a adversidade. A guerra termina e a Alpargatas lança o Brim Coringa, com o qual o Brasil produz sua primeira calça jeans, a Rodeio.

## **1950**

Com o lançamento do tênis Conga e do modelo Bamba Basquete, a Alpargatas inaugura uma nova era de calçados no Brasil. A empresa lança ainda a lona Sempre Viva. O presidente JK dá ida Copa do Mundo. As transmissões pioneiras dos jogos são feitas pela Rádio Bandeirantes início à construção da nova capital brasileira e os trabalhadores que erguem Brasília usam Sete Vidas. Na Suécia, a Seleção Brasileira de Futebol traz para o Brasil o primeiro título de campeão têm patrocínio da Alpargatas.

## **1960**

Os Beatles hipnotizam o planeta. Os hippies pregavam paz e amor. E é incorporado ao dia a dia do povo brasileiro um brim de muita qualidade, que dá origem às calças Far West. Os jingles das Alpargatas Roda e do Encerado Locomotiva são cantados em todas as esquinas, fazendo o povo acreditar que a empresa é americana, já que nessa época pensava-se que só americano faz propaganda bem-feita.

Em 1961, surge a marca Sete Léguas com a produção e comercialização da bota de borracha Sete Léguas Trator. Um produto consagrado, presente no dia a dia dos trabalhadores da agricultura, agropecuária e construção civil.

No ano seguinte, em 1962, as sandálias Havaianas são lançadas e fazem tanto sucesso que todo o mundo copia. Mas são cópias “fajutas”, alertam os comerciais da marca. O novo termo, de tão falado, vai parar no dicionário Aurélio como sinônimo de produto de má qualidade. As sandálias cativam milhões de fãs.

A Alpargatas lança a calça Topeka e, dois anos depois, as Colchas Madrigal. Um ano antes da chegada do homem à Lua, a empresa recria o seu logotipo: um triângulo que lembra um “A”, inicial de Alpargatas, e que dá ideia de movimento.

**1970**

É lançado o Kichute, o calçado perfeito para as peladas. O Brasil torna-se tricampeão mundial de futebol e a empresa dá início à campanha de cunho social que percorre escolas estaduais com o mote: “Criança calçada, criança sadia”. Os jovens brasileiros ganham uma calça velha, azul e desbotada: a Us Top. A empresa inaugura fábricas de Norte a Sul do País e entra de sola em um segmento promissor: o de artigos esportivos com o lançamento da marca Topper e a compra da Rainha em 1978. O Brasil vive a época chamada de “Milagre Econômico” e desperta a atenção do mundo.

**1980**

A empresa é reconhecida pelo seu relacionamento com o mercado acionário e recebe o Prêmio Mauá, concedido pela Bolsa de Valores de São Paulo e pelo Jornal do Brasil. Na economia, o Brasil assiste à escalada da inflação. Apesar disso, a Alpargatas cresce e desenvolve-se, sendo eleita a Melhor Empresa do Ano, pela revista Exame. A Empresa encerra o processo de nacionalização de seu capital e inaugurar novas fábricas na Paraíba. Em 1982, ao comemorar 75 anos, a Alpargatas adquire a Jeaneration. No ano seguinte, lança as sandálias Samoa e o jeans Top Plus.

**1990**

A Alpargatas relança aquilo que viria a ser um dos maiores cases de marketing no mundo: Havaianas. As sandálias de borracha que revolucionaram o planeta batem recorde: 100 milhões de pares vendidos.

A companhia licencia as renomadas marcas Timberland e Mizuno. A primeira, especializada em esportes de aventura, inaugura o mercado de outdoor wear (vestuários para esportes ao ar livre) no Brasil. A segunda, com alta tecnologia de amortecimento e componentes, é desenvolvida especialmente para aumentar o desempenho de atletas e de adeptos do atletismo.

Enquanto isso, o Plano Real dá fim à hiperinflação e coloca o País na rota da estabilidade econômica. Nos Estados Unidos, os nossos craques do futebol conquistam o título de tetracampeões da Copa do Mundo.

A Alpargatas termina a década com uma nova visão de futuro: foco no mercado de calçados.

## **2000**

A Alpargatas entra no século 21 conquistando ainda mais espaço no cenário mundial. Adere ao Nível 1 de Governança Corporativa da Bovespa, e a Camargo Corrêa torna-se a principal acionista. A empresa também define a sua nova visão: ser uma empresa global de marcas desejadas. E, como estratégia, implementar um plano de internacionalização.

Neste início de século, a empresa inaugura também importantes ações de sustentabilidade e cria o Instituto Alpargatas de Responsabilidade Social, em 2003, com a missão de melhorar a qualidade da educação de crianças e adolescentes por meio do esporte e da cultura. Três anos depois, a Alpargatas é eleita Empresa do Ano pela revista Exame Maiores e Melhores.

Em 2007, completa 100 anos de história alcançados com muito trabalho e ocupa grande espaço no mercado de calçados no Brasil. Neste ano, também expande seus negócios com diversas aquisições. Compra 60% da operação na Argentina, ação que tem o papel estratégico na expansão de artigos esportivos na América Latina. Adquire a pernambucana Dupé e assume a liderança do segmento de sandálias no País.

Ainda em 2007, estreia operação própria no mercado americano com a abertura de um escritório nos Estados Unidos. Em 2008, inaugura escritórios comerciais na Espanha e, no ano seguinte, no Reino Unido, na França e na Itália, seguindo sua estratégia de internacionalização.

Em 2009, a Topper ganha um novo posicionamento: uma identidade mais moderna e com mais movimento. Até então masculina e associada ao futebol, a marca passa a ser unissex, poliesportiva e patrocinadora de atletas de diferentes modalidades, como tênis e rugby. No mesmo ano, no futebol, a marca patrocina o Atlético Mineiro, no Brasil, o Estudiantes, na Argentina, além de craques brasileiros como os goleiros Marcos, do Palmeiras, e Marcelo Lomba, do Flamengo.



As sandálias Havaianas conquistam vitrines do mundo todo. Em 2009, a marca inaugura, em São Paulo, a sua primeira loja conceito: o Espaço Havaianas, único lugar onde o consumidor pode encontrar todos os modelos da marca.

## **2010**

Em 2010, reforçando sua vocação para a comercialização de calçados e artigos esportivos, a Alpargatas vende a operação Locomotiva e os respectivos ativos do negócio.

A Havaianas é líder no mercado brasileiro de sandálias e agora cresce também em outros segmentos e países. A marca bate recorde de produção e estende sua linha lançando a Soul Collection – inovação no portfólio com calçados fechados.

O ano de 2010 é de muitas conquistas e novidades para Havaianas e Dupé, que juntas vendem 216,3 milhões de unidades. Com esse resultado, a Havaianas sustenta a maior participação no mercado brasileiro de sandálias e torna-se referência mundial no segmento.

A Alpargatas realiza uma revisão de sua marca institucional e razão social. A nova razão social, de São Paulo Alpargatas S.A. para Alpargatas S.A., transforma-se em um nome sem fronteiras, a caminho da globalização. A nova identidade visual é mais moderna e descontraída, sem perder o elo com a anterior. Essas mudanças retratam a personalidade da equipe da Alpargatas: um time de gente apaixonada e empreendedora que cria calçados, roupas e acessórios.

A ALPA4 (ações da Alpargatas) está entre as dez ações mais valorizadas da BM&FBOVESPA, com alta de 87,7%.

Em 2011, a Alpargatas detém 91,5% do capital das operações na Argentina, tornando-se líder do mercado de calçados na América Latina. Como parte de sua estratégia para abrigar o crescimento das marcas, dos mercados e das categorias, no ano seguinte a empresa muda sua sede para um espaço exclusivo, maior e com o jeito de ser da Alpargatas.

Em 2014, a empresa conclui a compra de 60% do capital da Osklen, uma das marcas new luxury mais influentes e inspiradoras no mundo da moda.

Entre 2015 e 2019, vende as marcas Topper, Rainha e Sete Léguas e encerra o contrato de licenciamento da Timberland. O objetivo de dar mais foco a sua estratégia de globalização.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Economia é um conjunto de atividades e pensamentos desenvolvidas pelo homem, visando a produção, distribuição e consumo de bens e serviços, necessários à sobrevivência e a qualidade de vida.

A econômica, é uma ciência social, que estuda o funcionamento da economia capitalista, não desprezando o fato que ela é multidisciplinar, na medida que estuda a produção e consumo da imensa variedade de bens e serviços existentes, interligando ciências como a Agronomia, Engenharia do Trabalho, da Educação, da Saúde, da Política, etc.

Na antiga Grécia o pensamento econômico nasceu, com os pensadores Platão e Aristóteles, que descreviam problemas do comércio e as riquezas da época.

Na idade média, as riquezas predominavam em torno da Igreja Católica, entre os séculos XV e XVIII, surgindo assim a ideia do mercantilismo, alguns fisiocratas franceses começaram a formular a ideia de um modelo econômico.

Mas o registro da economia mundial, nasceu em 1776, com o filósofo e economista Adam Smith, conhecido como o pai da ciência econômica, no qual publicou sua obra “Uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações”

Adam Smith, falava que a riqueza de um nação está na habilidade de produzir bens, onde os cidadãos estão capacitados, e o Estado não intervia, defendia a

propriedade privada, a não intervenção do Estado, e a liberdade contratual entre empregados e patrões.

Outro pensador importante da era clássica foi o inglês David Ricardo, através das suas teorias acerca da economia, teoria do trabalho e valor, vantagem comparativa e da renda de terras ou teoria dos aluguéis.

Nos anos 80, surgiu as escolas neoclássicas que introduziram ideias e pensamentos novos sobre a economia, John Maynard Keynes foi o analisador da grande depressão econômica, a Teoria Keynesiana, desenvolvidas por matemáticos como uma forma analítica. Para Keynes um dos fatores responsáveis pelo volume do emprego é o nível de produção nacional da economia, determinada pela demanda agregada ou efetiva de seus bens e serviços.

A Ciência Econômica possui divisões com a Microeconomia e a Macroeconomia.

A microeconomia, apresenta características e comportamentos de consumidores e empresas, como elas se relacionam, mostrando assim fatores como preços, o modo de consumo, oferta e demanda.

A macroeconomia, estuda a economia em geral analisando os fatores que afetam a economia nacional, regional ou global como um todo, e o comportamento como renda e produtos, níveis de preços, emprego e desemprego, taxas de juros, taxa de câmbio.

A economia brasileira atual, é diversificada, e abrange três setores: primário, secundário e terciário Atualmente a economia brasileira é baseada na produção agrícola, fazendo assim o Brasil um dos principais exportadores de soja, frango e suco de laranjas do mundo. Possuindo uma importante indústria de carne como criação e abate, ocupando o terceiro lugar no mundo como produtor de carne bovina.

O Brasil se destaca na produção de peças para os setores automotivos e aeronáuticos, dominando a extração de petróleo em águas profundas, na produção de minério e ferro.

A economia Brasileira pode ser descrita a partir de ciclos econômicos.

- Ciclo do Pau Brasil: era pré colonial (1500- 1530), sendo o primeiro produto a ser explorado pelos portugueses durante a colonização, encontrado principalmente da Costa do Litoral Brasileiro, entre o Rio Grande do Norte ao

Rio de Janeiro, a sua extração era feito por mão de obra indígena, obtida através de escambo;

- Ciclo da Cana de Açúcar: teve início no Brasil colônia, na época que teve as capitanias hereditárias, durante os séculos XVI e XVIII, após o esgotamento do Pau Brasil, os portugueses passaram a explorar a cana de açúcar, durando mais de um século, com a ajuda dos holandeses que foram responsáveis pela distribuição e comercialização no mercado europeu, feito por mão de obra escrava;

- Ciclo do Ouro: foi a época que a extração e exportação, foi a principal atividade econômica na era colonial entre o século XVIII, com a descoberta do ouro em Minas Gerais, a insatisfação dos colonos com os altos impostos cobrados pela coroa portuguesa denominada o “quinto” que era 20% em cima de toda a produção, isso motivou o movimento Inconfidência Mineira em 1789, dando os limites do Tratado de Tordesilhas, esse ciclo durou até 1785, com o começo da Revolução Industrial na Inglaterra;

- Ciclo do Café: foi responsável pelo desenvolvimento da Economia no século XIX, com o desenvolvimento do país, em estrada de ferro e imigrantes europeus, não havia mão de obra escrava, assim os imigrantes italianos trabalhavam nas lavouras, com o tempo surgiu assim uma crise de superprodução, tinha mais café para vender do que compradores, assim culminando com a crise da bolsa de valores em Nova York em 1929. Assim a indústria brasileira passa a elaborar outros produtos como tecidos, alimentos e etc;

- Industrialização Brasileira e Economia: em (1882-1954) a era Getúlio Vargas, incentivando a industrialização no país com a siderurgia e a petroquímica, provocando assim o êxodo rural de vários lugares do Brasil, principalmente do nordeste. em 1945 com a segunda guerra mundial, o Governo investe num moderno setor industrial para se abastecer.

- Metas do Governo de Kubitschek: no ano de (1969-1973) o PIB cresce 12%, conhecido como milagre econômico, devido a industrialização e inflação baixa. No setor primário a produção de soja, já tinha começado na década de 70

com a sua exportação, sofreu ainda com a crise internacional do petróleo, fazendo assim a criação do álcool como um substituto alternativo.

- 1980 Década Perdida: o PIB nacional com 8% voltado para o pagamento da dívida externa, aumentando assim a inflação brasileira, os economistas denominam os anos 80 como “década Perdida”;
- Economia Brasileira e Dívida Externa: a economia estava desgastada pelos altos juros para o pagamento da dívida externa, passando a ser o maior país devedor da dívida externa. O Plano econômico era o controle da inflação e estabilizar a moeda.
- Planos Econômicos: com uma forte recessão, a dívida externa, o Brasil elabora planos para conter a inflação do país, nesse período foram criadas várias moedas;

Moeda	Período
Cruzeiro	Agosto de 1984 e fevereiro de 1986
Cruzado	Fevereiro de 1986 e janeiro de 1989
Cruzado Novo	Janeiro de 1989 e março de 1990
Cruzeiro	Março de 1990 a 1993
Cruzeiro Real	Agosto de 1993 e a junho de 1994
Real	De 1994 até o momento atual

- Plano Cruzado: Presidente José Sarney, lançando o plano Cruzado, para controlar a inflação por meio do congelamento dos preços;
- Plano Collor: adotando ideias neoliberais, onde abrir a economia nacional era uma das suas prioridades, privatizações de empresas públicas entre outras medidas, mas escândalo de corrupção perdeu o seu cargo presidencial;
- Plano Real: para a estabilização econômica foram realizados 13 planos econômicos, sendo o Plano Real o último deles, implantado pelo Ministério da Fazenda, junto com o Governo de Fernando Henrique Cardoso.

Sendo assim o Brasil entrou em uma estabilidade monetária, e o equilíbrio das contas públicas.

### **Pandemia Mundial e a Economia Brasileira**

O cenário atual do Brasil, está relacionada diretamente com o cenário que o país enfrenta desde o começo do ano devido a pandemia mundial do Covid - 19. Várias crises afetam o sistema econômico de um país, entre elas destaca -se a gripe Espanhola (1918-1920); gripe Asiática (1957- 1959); gripe Aviária (2003-2004). Dezembro de 2019, foi detectado na China, o vírus do covid 19 (coronavírus), passando a ser uma pandemia mundial em março de 2020, afetando a saúde e a economia global.

O Brasil não ficou atrás dos problemas sanitários e econômicos, entrando assim numa recessão econômica.

Os primeiro passos para a redução econômica foi realizado o distanciamento social, fechamento parcial ou total de alguns estabelecimentos, empresas trabalhando com acesso remoto, importação e exportação foram reduzidas ou até paradas em certos momentos. A segunda etapa, em abril ,ainda com a recessão econômica em uma escala maior, foi direcionado a empresas linhas de crédito com condições de pagamento, auxílios emergenciais a trabalhadores de baixa renda ou desempregados. Aumentando assim gastos públicos, sem a arrecadação de tributos.

A terceira etapa, em agosto, retomando as atividades econômicas, em períodos e horários estabelecidos pelo governo, tentando assim reverter o cenário econômico, com o desemprego em alta no país, e várias indústrias fechando devido a falta de matéria prima e recursos para manter a mão de obra de seus colaboradores.

A pandemia afetará a economia do mundo inteiro, o FMI, espera uma retração global do mundo inteiro em 3%, comparada a crise de 1929, com a quebra da bolsa de valores em Nova York, juntamente com a instabilidade econômica que o país passa, com trocas de ministro, brigas entre os Legislativo e o Executivo, é uma incerteza ainda o cenário do desenvolvimento econômico do país.

O mercado financeiro prevê uma queda de 5,2 % na economia do Brasil em 2020 prevê a Comissão Econômica para América Latina e o Caribe (Cepal).

### 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB- Produto Interno Bruto, considerado como um termômetro de uma economia, é a soma de todos os bens e serviços finais produzido por um país geralmente em um ano. Todos os países calculam os seu PIB, nas suas respectivas moedas.

O PIB do Brasil em 2015 foi de R\$ 5,9 trilhões em valores correntes, os bens e serviços finais que compõem o PIB, é medido o preço em que chegam ao consumidor. Levando em consideração os impostos sobre os produtos comercializados, portanto o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzido durante um período. Para o cálculo do PIB são utilizados diversos dados, alguns produzidos pelo IBGE e outros de fontes externas, é como um quebra cabeça que vai se montando com as informações recebidas.

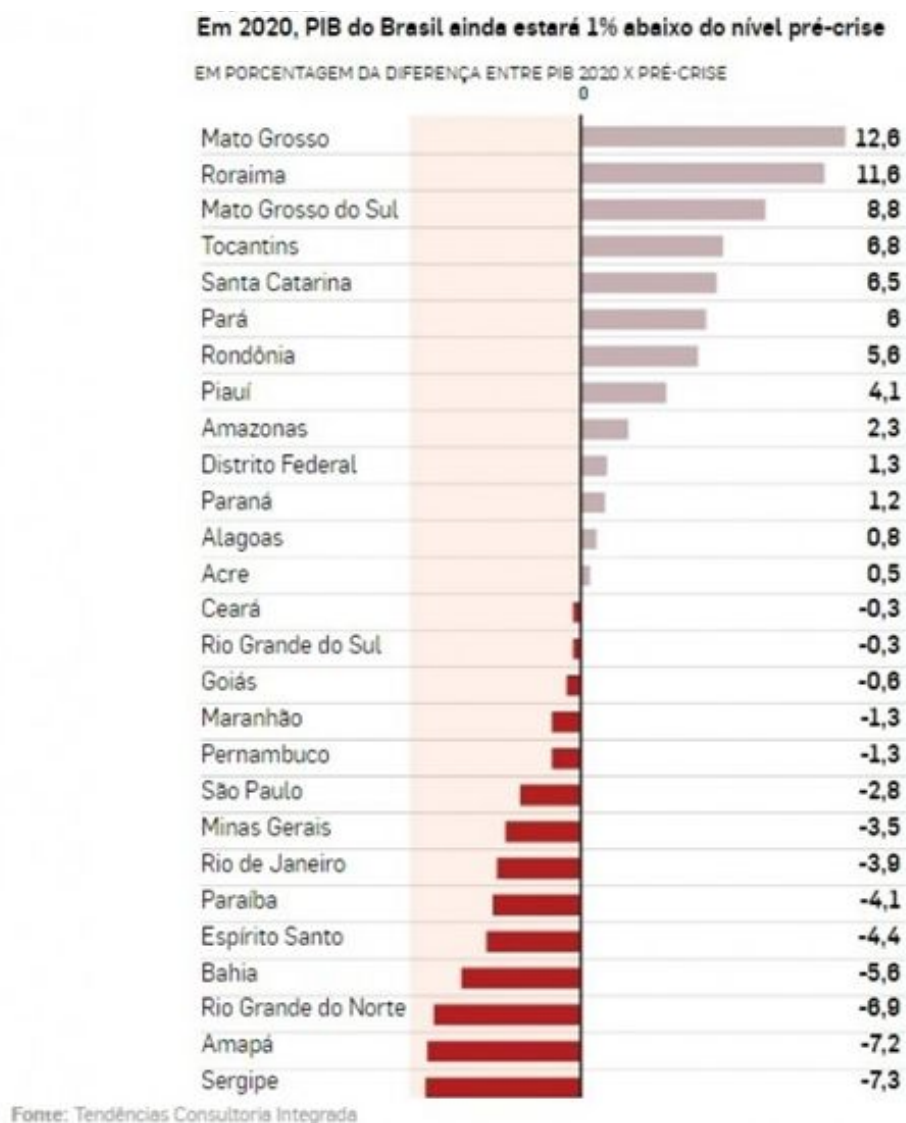
Podemos Traçar a evolução do PIB, comparando o seu desempenho ano a ano, ou por trimestres, comparações internacionais do tamanho das economias dos diversos países, PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), esse resultado mede quanto do PIB “caberia” a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais.

Sendo um indicador síntese de economia, ajudando a compreender um país, mas não expressa fatores importantes como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde.

Um país pode ter o PIB relativamente baixo Islândia (16,598 milhões), mas ter um altíssimo padrão de vida, ou como a Índia ter um PIB alto e ter um padrão de vida relativamente baixa.



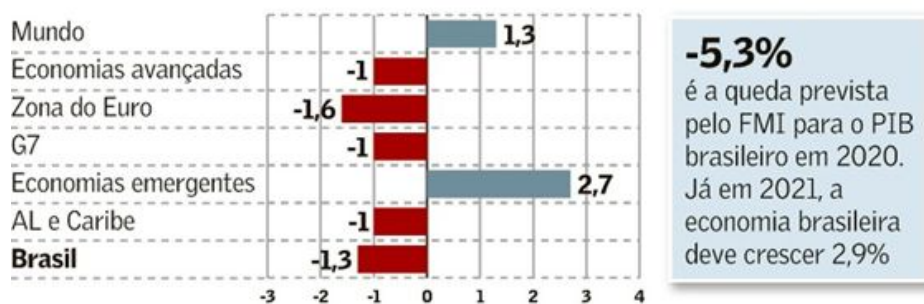
No Brasil em 2019 o PIB foi de 7,3 trilhões, abaixo listados os PIB das Unidades da Federação Brasileira, no começo do ano.



Estimativa do Brasil entre 2020 e 2021. “Considerando a estimativa mais recente do FMI, que o PIB do Brasil vai recuar 5,3% neste ano e crescer 2,9% no próximo, a retração média seria 1,3% ao ano”.



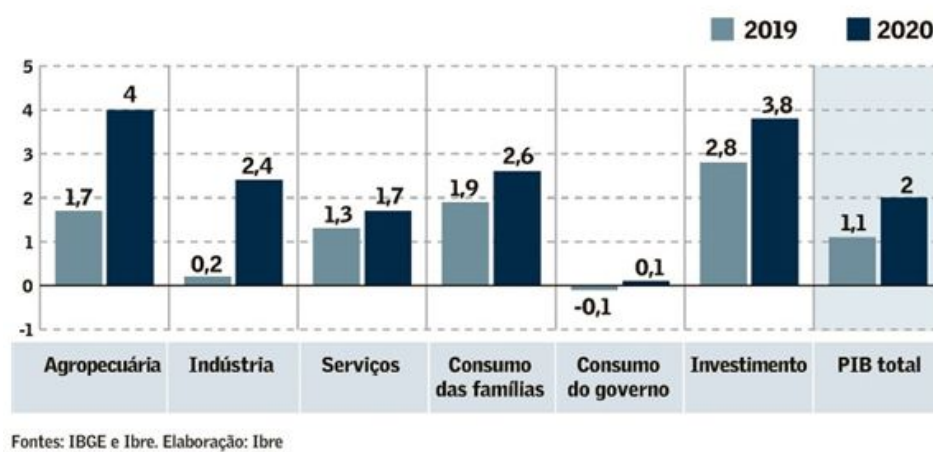
Desempenho médio da economia no biênio 2020/2021 - Em % a.a.\*



Desempenho do PIB nos setores econômicos do Brasil.

## Recuperação gradual

Estimativas do Ibre para o desempenho do PIB - Em %



Os resultados divulgados pelo IPEA ( Instituto de Pesquisas Econômica Aplicada), que é uma fundação pública Federal, vinculada ao ministério da economia , com sua atividade de pesquisa, fornece suporte técnico às ações governamentais para a formulação de política públicas e programas de desenvolvimentos dos brasileiros.

Segundo a sua análise trimestral, mostra que os recursos emergenciais aplicados pelo Governo Federal, para combater o avanço da pandemia do Covid 19 neste ano de 2020, são gastos estimados em 590 bilhões. “É importante que o país sai da pandemia reforçando o compromisso com o equilíbrio fiscal , que é pré requisito fundamental para a retomada sustentável da nossa economia” Avalia o diretor de Estudos e Políticas Macroeconômicas do Instituto, José Ronaldo Souza Júnior.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

A Alpargatas investe continuamente na harmonização das três dimensões de seu negócio – econômica, social e ambiental – por entender que essa é a maneira mais eficiente de crescer de forma sustentável e contribuir para a inclusão social e a qualidade de vida das futuras gerações. A Empresa respeita as orientações do Instituto Ethos na condução do relacionamento com seus funcionários e com as comunidades com as quais interage, assim como nas iniciativas de redução dos impactos de suas atividades no meio ambiente e de conscientização sobre a necessidade de preservação ambiental. A atuação transparente é pautada pelos valores da Companhia: Ética, Respeito às Pessoas, Inovação, Satisfação dos Consumidores e Comprometimento.

Os investimentos de 2019 em capacitação, desenvolvimento e educação contribuíram para melhorar ainda mais o desempenho dos empregados da Alpargatas.

Foram ministradas 39 mil horas de treinamento – iniciativas que proporcionaram o desenvolvimento de sucessores e profissionais de diversas áreas, e mais de 22 mil horas de treinamento com professores, gestores e técnicos das secretarias de educação participantes dos projetos de educação pelo esporte e educação pela cultura.

O Instituto Alpargatas celebrou mais um ano de resultados expressivos. Suas iniciativas educacionais e esportivas beneficiaram mais de 169 mil crianças, adolescentes e jovens de 7 a 29 anos, que tiveram a oportunidade de evoluir em sua formação educacional graças aos programas de Educação pelo Esporte, Educação pela Cultura e Voluntariado Empresarial.

Foram 375 escolas atendidas no Educação pelo Esporte, e 350 escolas contempladas pelo Educação pela Cultura em dez cidades da Paraíba, uma em Pernambuco e uma em Minas Gerais. O total investido somou cerca de R\$ 4,2 milhões em ações que incluem capacitações dos professores de Educação Física, reformas de

escolas e construção e manutenção de espaços esportivos, além de doações de materiais didático-pedagógicos e esportivos. Para reconhecer o empenho das pessoas envolvidas, o Instituto também premiou alunos e professores. Foram reconhecidos 3.770 alunos, 283 projetos inscritos para o prêmio de Educação 2019, por educadores de todas as escolas participantes dos programas e 25 projetos premiados em Educador Nota 10, todos aprovados e publicados em 35º Congresso Internacional de Educação Física.

A Alpargatas opera com foco na prevenção de danos ambientais e à saúde. No ano, investiu R\$ 13,8 milhões na adoção, continuidade e ampliação de iniciativas nas áreas de Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente.

O compromisso com a responsabilidade ambiental foi reforçado com a continuidade das parcerias com o Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ) e o Conservation International (CI), que zelam pela preservação da fauna, da flora e dos oceanos. Mais de 8,5 milhões de Havaianas IPÊ e 1,7 milhão de Havaianas CI foram comercializadas desde o início dessas parcerias, firmadas, respectivamente, em 2004 e 2010. Em ambas, 7% da receita líquida é revertida para as instituições para ajudar a financiar pesquisas e atividades.

A Alpargatas é licenciada desde 1995 para desenvolver e atuar com a marca Timberland no mercado brasileiro.

Como faz anualmente, a Timberland promoveu eventos de responsabilidade socioambiental. No Earth Day, os empregados da Alpargatas e seus amigos e familiares tiveram a oportunidade de participar de diversas atividades ambientais, entre as quais o plantio de mudas de palmito-juçara para fortalecer o ecossistema do Parque Villa-Lobos, em São Paulo. O Serv-a-palooza, iniciativa social da marca, foi realizado em parceria com a ONG “Um Teto Para o Meu País”. Por meio dele, os voluntários da Alpargatas dedicaram tempo para construir casas populares na comunidade de Pirituba (SP).

O compromisso da Alpargatas com o governo e a sociedade é expresso pelo cumprimento às leis, tanto de caráter fiscal – com o recolhimento de impostos –, trabalhista e ambiental como de respeito ao Código de Defesa do Consumidor. A

Empresa participa de associações e fóruns empresariais com a finalidade de contribuir na elaboração de propostas de interesse público e de caráter social.

Além disso, por intermédio do Instituto Alpargatas, participa e apóia na elaboração, na execução e no aperfeiçoamento de políticas públicas universais. Ao eleger como prioridade a educação por meio do esporte, o Instituto Alpargatas colabora para suprir uma das principais lacunas na sociedade brasileira e um dos fatores fundamentais para o crescimento sustentado.

### **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. Em geral, ela tem a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades.

A Alpargatas é controladora da Alpargatas Argentina, da Alpargatas USA e da Alpargatas Europa, empresas que exercem papel importante no processo de internacionalização das suas operações, além da Companhia Brasileira de Sandálias, fabricante dos produtos Dupé. A responsabilidade social fica a cargo do Instituto Alpargatas, que tem como objetivo contribuir para melhorar a qualidade da educação de crianças e adolescentes por meio de práticas esportivas em todas as comunidades com as quais interage.

Em 2012, a Alpargatas deu passos importantes rumo ao objetivo de tornar-se uma empresa global de marcas desejadas. Continuou a investir em projetos estruturantes que são fundamentais para o seu crescimento nos mercados de calçados, vestuário e acessórios, no Brasil e no exterior. Evoluíram o volume de vendas, a receita líquida e o resultado operacional.

Líder do mercado brasileiro de sandálias, Havaianas completou 50 anos em 2012 com um legado de aproximadamente 4 bilhões de pares comercializados desde o seu lançamento. Nenhuma outra marca nacional de consumo tornou-se tão conhecida

mundialmente. É comercializada em mais de 80 países, além do Brasil, e considerada embaixadora do jeito de ser dos brasileiros.

De acordo com a pesquisa “Brand Tracking”, realizada pela Millward Brown no fim de 2012, Havaianas foi lembrada por 55% dos entrevistados europeus, ante 35% em 2009. Cerca de um terço dos entrevistados norte americanos mencionou a marca (em 2009 eram 22%). Na Austrália, há três anos, 57% dos entrevistados citavam Havaianas. Hoje são 91%.

Havaianas obteve reconhecimento internacional em inovação ao receber o prêmio “Red Dot Award”, que consagra o melhor do design mundial, pelo modelo Origine Sneaker. Participaram da competição mais de 1,8 mil projetos de 58 países. Em Berlim, na Alemanha, a marca expôs seus produtos em um estande na importante feira Bread & Butter, similar à Couromoda realizada anualmente em São Paulo.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

Definido como um conjunto de tendências, forças e instituições internas e externas de uma empresa, o ambiente organizacional é capaz de influenciar o desempenho de um negócio como um todo, enquanto a análise de ambiente consiste na observação dos pontos fortes e fracos da organização.

O conceito de análise de ambiente pode ser definido como um processo de identificação de oportunidades, ameaças, forças e fraquezas que interferem na atuação das empresas, no cumprimento de sua missão e em sua capacidade de atingir as metas estipuladas. Sua principal função é analisar os contextos interno e externo nos quais a organização está inserida. Esse processo consiste nas descrições qualitativa e quantitativa de conjunções correntes ou futuras, reais ou presumíveis a respeito da própria empresa.

A análise do ambiente interno determina suas forças e fraquezas, enquanto o estudo externo possibilita a definição de ameaças e oportunidades. Muitos gestores quebram a cabeça em busca de um planejamento eficiente e estratégico que os auxilie

na definição de ações, iniciativas, metas e objetivos para direcionar a operação de seus negócios. E, nesse esforço por uma direção, uma das principais ferramentas disponíveis é a matriz SWOT.

A Alpargatas busca aperfeiçoar constantemente suas práticas de governança corporativa, incorporando, ao seu modelo de gestão estratégica, os princípios de transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa e equidade. Pertence ao grupo de empresas Nível 1 de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA, comprometendo-se com padrões ainda mais elevados de gestão e comunicação com o mercado.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Cada vez mais comum entre empresas de pequeno a médio porte, a comercialização de produtos por meio do mercado externo tem sido um fenômeno crescente nos últimos anos. Esse fenômeno se dá graças à globalização e a implantação de tecnologias de ponta em cadeias de fornecimentos.

O processo de logística voltado para o mercado externo em alguns casos pode não ser muito diferente do observado pelo mercado interno, porém existem outros fatores que devem ser observados, como a legislação dos países envolvidos, documentação, cultura, taxa referencial, entre outros fatores.

Para uma empresa sobreviver num mercado de concorrência global, ela tem que implementar sistemas e processos flexíveis e inteligentes, de modo a poder satisfazer as necessidades dos seus clientes da maneira mais rápida possível.

As Alpargatas realiza atividades junto ao mercado externo, tendo vários escritórios em diversos países como: Europa, EUA, Hong Kong e Colômbia. Fazendo desta empresa uma grande exportadora de seus produtos.

Também existem fábricas em diversas localidades no Brasil, sendo localizadas em: Montes Claros-MG, Santa Rita-PB, Carpina-PE, Campina Grande-PB. E sua filial que fica na cidade de São Paulo.

## 4. CONCLUSÃO

Este trabalho teve por objetivo principal, compreender as diferenças entre desenvolvimento econômico e administrativo de uma empresa, no cenário econômico em que o país se encontra.

Com bases nos textos, vimos que o crescimento e o desenvolvimento econômico é uma das áreas da economia moderna que sempre vive em mudanças e variações.

O estudo do crescimento e desenvolvimento econômico, é a relação da união de diversas teorias ao longo dos anos, sendo assim o período em que a sociedade está, determinará a mais adequada para inserir no ambiente.

Outro fator que modificou e abalou as estruturas econômicas foi a crise do Covid 19, impactos como desempregos, falência de empresas, e outros fatores que afetará o PIB a longo prazo. A recuperação econômica, será um estudo “contínuo” da ciência econômica.

Nesse sentido, norteamos nossa pesquisas a empresa Alpargatas S/A. Uma empresa de mais de cem anos, possuindo marcas consolidadas e fortes no mercado.

Com a pandemia mundial, a empresa adaptou-se ao cenário econômico em que se encontrava. Na área da saúde adaptou linhas de produção para fabricar produtos para os profissionais da saúde, jalecos, calças, e outros itens, doando havaianas, mais de 100 mil pares de havaianas para a comunidade, e mais 100 mil kits de higiene para as comunidades mais afetada pelo covid 19. Na área administrativa optou por férias coletivas de seus colaboradores, trabalhos e reuniões por acesso remoto, tendo uma versão 100% digital. Criando assim um comitê estratégico da crise que o país estava enfrentando.

Nesse contexto, juntamente com a crise em que o mundo vive, não podemos definir como será o cenário do desenvolvimento e crescimento econômico do país.

Passando os Estados a assumir papéis mais ativos na organização do sistema e desenvolvimento econômico e proteção dos mais afetados.



## REFERÊNCIAS

[https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2947/P00329\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2947/P00329_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rbi/article/view/8648854/15391>

<https://www.fea.usp.br/economia/graduacao/o-que-e-economia>

<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/14291/Quatro%20s%C3%A9culos%20de%20hist%C3%B3ria%20econ%C3%B4mica%20brasileira.pdf>  
[http://www.anpec.org.br/revista/vol13/vol13n3bp843\\_866.pdf](http://www.anpec.org.br/revista/vol13/vol13n3bp843_866.pdf)

<https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/1111/749413.pdf> - Livro História Económica do Brasil 1500 - 1820 Vol.34 - Roberto C. Simonsen.

<https://www.ufsm.br/app/uploads/sites/820/2020/06/Textos-para-Discuss%C3%A3o-07-Economia-Brasileira-Pr%C3%A9-Durante-e-P%C3%B3s-Pandemia.pdf>

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

<https://diarionline.com.br/?s=noticia&id=115275> - imagens e tabelas.

[https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=36724&Itemid=3](https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=36724&Itemid=3)

<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>

<https://ri.alpargatas.com.br/show.aspx?idMateria=4q/BxKMWhi3JZ3Nz8SWlvA==>

<https://respostas.sebrae.com.br/pergunta/como-avaliar-o-ambiente-externo-e-interno-da-organizacao/>

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm](http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm)

<https://www.alpargatas.com.br/#/conheca-empresa>

[file:///C:/Users/Maria%20Aline/Downloads/Relatorio\\_Anuar\\_Alpargatas](file:///C:/Users/Maria%20Aline/Downloads/Relatorio_Anuar_Alpargatas)

<https://www.nsctotal.com.br/noticias/alpargatas-sa-desenvolve-serie-de-aco-es-para-ajudar-no-combate-aos-impactos-do-novo>

<https://ri.alpargatas.com.br/show.aspx?idMateria=qlDXvaE7IpQE61kTff3ksw==>

<https://www.fecomercio.com.br/noticia/sucesso-internacional-da-havaianas-envolve-parcerias-com-distribuidores-locais>

<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857>

# **ANEXOS**