



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BRF SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BRF SA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Diego Otávio Bortoluci - RA 1012019100154

Naiara Piovesan Candido - RA 1012019100433

Nicauris Thaine Ferreira Paganotti - RA 1012020200098

Roberta Ellen Montanini - RA 1012019200187

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	15
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

A BRF SA é uma das maiores empresas de alimentos do mundo e está presente no cotidiano das pessoas desde 1930 levando seus produtos para centenas de países, buscando sempre a qualidade de vida e um futuro saudável para seus consumidores.

Seu portfólio de produtos é muito amplo e possui mais de 20 marcas com produtos muito conhecidos, Qualy, Perdigão, Sadia, Chester ícones globais e mundialmente apreciados. Fundada com mais de 85 anos de história e uma equipe maior que muitas cidades do Brasil e do mundo, são mais de 90 mil colaboradores espalhados por mais de 140 países atendendo milhares de clientes pelo mundo.

Na BRF acredita-se que um futuro melhor vai demandar por alimentos de qualidade. Sua cadeia é viva, longa e complexa, o que exige uma gestão sustentável porque olha o desenvolvimento das pessoas, todas elas: colaboradores, parceiros, clientes, consumidores. Sustentável porque respeita o meio ambiente e o bem estar animal, porque fomenta o crescimento do negócio de forma a criar e compartilhar valor com todos que compõem sua cadeia e oferecendo alimentos de qualidade. Integridade, qualidade e segurança são compromissos inegociáveis da BRF, gerando empregos e renda com responsabilidade social e contribuindo para um impacto positivo no planeta.

Analistas de mercado destacam que este é um ano de incertezas e cautelas por conta da pandemia que atinge o mundo todo e com ela as crises, na conjuntura econômica, uma variedade de fenômenos em toda a economia é examinada minuciosamente, tais como, inflação, níveis de preços, taxa de crescimento, renda nacional, Produto Interno Bruto (PIB) e variação nas taxas de desemprego. Sendo estes os fatores que podem afetar a empresa todos os cuidados são tomados para que a empresa sinta o menor impacto possível.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NOME PREGÃO: BRF SA	
CNPJ: 01.838.723/0001-27 - MATRIZ	
ATIVIDADE PRINCIPAL: Holding Operacional	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL: 10.12-1-01 - Abate De Aves	
CLASSIFICAÇÃO SETORIAL: Consumo não Cíclico / Alimentos Processados / Carnes e Derivados	
SITE: www.brf-br.com	TEL: (47) 3249-4100
LOGRADOURO: Rua Jorge Tzachel Nº 475	
BAIRRO: Fazenda	CEP: 88.301-600
MUNICÍPIO: Itajaí	UF: Santa Catarina
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA	
204-6 - Sociedade Anônima Aberta	
SITUAÇÃO CADASTRAL:	
Ativa	
DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL:	
28/10/2005	

Sua história começou há mais de 85 anos. Com um portfólio de produtos muito amplo possui mais de 20 marcas com produtos muito conhecidos, Qualy, Perdigão, Sadia, Chester ícones globais e mundialmente apreciados. De lá para cá, muita coisa mudou no mundo e a empresa também vem mudando para continuar evoluindo e escrevendo essa história. Mas sabe o que não mudou? A paixão por trabalhar com alimentos. A BRF tornou-se uma das maiores companhias multinacionais de alimentos, graças ao nascimento de suas principais marcas, fruto da fusão entre Sadia e Perdigão, duas das principais empresas de alimentos do Brasil. Foi na década de 1930, no interior de Santa Catarina, que a [Perdigão](#) surge como um pequeno negócio de duas famílias de imigrantes italianos. Na década seguinte, foi a vez de Concórdia, também em Santa Catarina, receber a [Sadia](#). De lá para cá, a fusão desses dois negócios, após a aprovação pelo conselho administrativo de defesa econômica (CADE) em 2009 e concluída em junho de 2013, deu origem a um dos maiores complexos agroindustriais do mundo, a BRF.

Hoje é uma das maiores produtoras de alimentos de proteína in natura e congelados do mundo, baseada na criação de produtos novos práticos e saudáveis para seus consumidores.

Conta com 47 centros de distribuição, 20 deles são no Brasil e 27 no exterior. Todos eles atendem supermercados, lojas de varejo, lojas de atacado, restaurante e outros clientes. Além de ter unidades industriais na Argentina, Tailândia, Europa, Abu Dhabi, Malásia e Turquia, servindo clientes em mais de 150 países e 5 continentes.

Confira na linha do tempo todas as realizações e inovação que fizeram a BRF sair do interior do Brasil e ganhar o mundo!

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

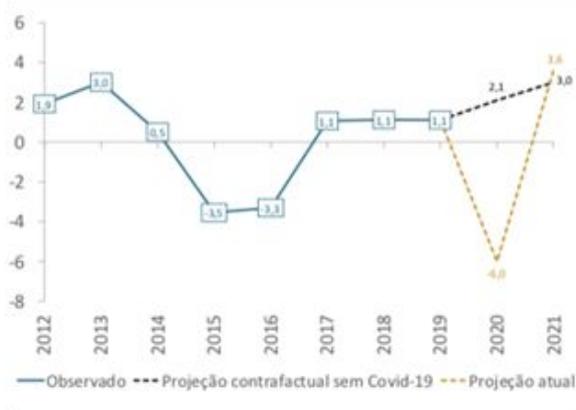
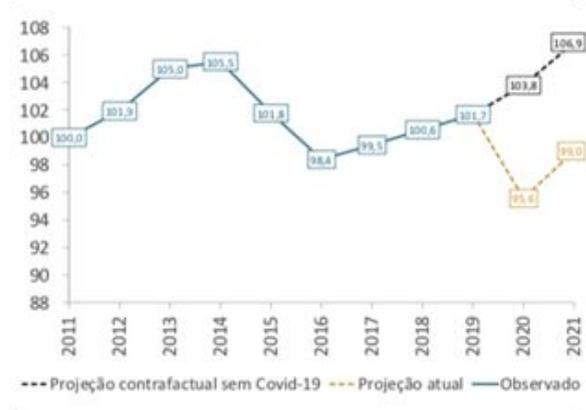
A pandemia da Covid-19 doença infecciosa causada pelo novo coronavírus, identificado pela primeira vez em dezembro de 2019, em Wuhan, na China afetou profundamente a trajetória esperada para a economia brasileira ao longo de 2020 e de 2021. Persiste um elevado grau de incerteza quanto ao ritmo de disseminação do SARS-Cov-2 no país e à magnitude e extensão das medidas de isolamento social requeridas para atenuar seus impactos adversos na população, mas não há dúvida de que o PIB brasileiro sofrerá uma forte queda este ano. A preocupação com a economia, que aparecia em primeiro lugar para os brasileiros, foi substituída pela preocupação com a saúde. Com as restrições sociais determinadas para contenção da doença, naturalmente os hábitos de vida mudaram, influenciando diretamente não só a maneira que as pessoas consomem, mas também os produtos consumidos. No dia a dia das empresas não foi diferente, a empresa precisou se adaptar e rever os cuidados, como todo dia no início da jornada de trabalho medir a temperatura, exigir o uso frequente e indispensável de luvas e máscara, outro cuidado adotado é fazer exames rotineiros e afastar os trabalhadores que apresentarem qualquer sintoma gripal, seguindo essas regras a empresa se mantém em meio à esta crise. Diante deste cenário, mudanças que já estavam em curso foram aceleradas e novos movimentos começaram a se impor, enquanto a sociedade ainda se adequa à uma situação inédita e incerta em que é preciso alternar fases de isolamento e flexibilização, até o momento da retomada. Já a empresa como todas outras precisou de adaptar o mais rápido possível para que a produção não parasse. Por isso, identificar e compreender essas mudanças, sejam elas temporárias ou duradouras, é fundamental para garantir o funcionamento dos negócios durante este período e planejar o futuro das empresas. E por fim a economia segue incerta, girando com as adaptações necessárias, seguindo todos os protocolos orientados pelo Órgão Mundial de Saúde (OMS) para que a empresa sofra os menores impactos possíveis.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Produto Interno Bruto (PIB): O produto interno bruto representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um período determinado. O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com o objetivo de quantificar a atividade econômica de uma região.

A Dimac/Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) apresenta uma revisão das previsões de crescimento econômico para 2020 e 2021. Primeiro, estima-se o tamanho da queda esperada do PIB no segundo trimestre por meio de um amplo conjunto de dados setoriais e de indicadores coincidentes. Tendo por base essas estimativas, e sob a hipótese de início de um processo de flexibilização gradual das restrições à mobilidade e ao funcionamento das atividades econômicas a partir de junho, projeta-se uma queda do PIB de 10,5% no segundo trimestre, seguida por crescimento no terceiro e quarto trimestres. A recuperação da atividade, iniciada para alguns setores já em maio e que tende a disseminar-se para a maioria dos demais setores nos próximos meses, deve-se, em parte, à adoção de um conjunto de medidas de preservação de renda, empregos e produção implementado para atenuar os impactos da crise. Para o ano, a queda projetada é de 6%, mas a trajetória de recuperação no segundo semestre deixará um *carry-over* (transferir) de quase 2% para 2021, cujo crescimento projetado é de 3,6%. É importante destacar que essas projeções estão sujeitas a grande incerteza, tanto no que se refere à estimativa do impacto da pandemia sobre a atividade econômica corrente, como no que tange às hipóteses subjacentes ao ritmo esperado de recuperação no restante do ano.

O cenário econômico continuará sendo avaliado, e as previsões poderão ser revistas à luz de novas informações conforme as demonstrações abaixo:

Gráfico I - Taxa de crescimento do PIB**Taxa de crescimento do PIB projetada pré-pandemia e projeção atual**
(Em %)**Taxa de crescimento do PIB projetado pré-pandemia e projeção atual**
(Índice, 2011 = 100)

Fonte : Ipea, IBGE - A previsão contrafactual sem Covid – 19 foi feita na visão geral da carta de conjuntura no 46, de março de 2020

Tabela I – Taxa de crescimento e seus componentes**Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes**
(Taxa de variação, em %)

	Observado		Previsto					
	2018	2019	2019-T4	2020-T1	2020-T2		2020	2021
			Trim. ano anterior	Trim. ano anterior	Trim. ano anterior	No trim., dessazonalizado ¹		
PIB	1.3	1.1	1.7	-0.3	-11.0	-10.5	-6.0	3.6
Agropecuária	1.4	1.3	0.4	1.9	2.5	1.1	2.0	2.0
Indústria	0.5	0.5	1.5	-0.1	-14.3	-13.8	-7.3	4.0
Serviços	1.5	1.3	1.6	-0.5	-10.7	-10.1	-5.8	3.7
Consumo das Famílias	2.1	1.8	2.1	-0.7	-12.0	-11.2	-6.9	3.8
Consumo do Governo	0.4	-0.4	0.3	0.0	-0.5	-0.8	-0.3	0.0
FBCF	3.9	2.2	-0.4	4.3	-17.3	-18.7	-9.7	6.8
Exportações de bens e serviços	4.0	-2.5	-5.1	-2.2	-11.8	-10.9	-6.4	4.0
Importações de bens e serviços	8.3	1.1	-0.2	5.1	-13.3	-14.9	-6.5	4.3

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea

Fonte : Ipea

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Desenvolvimento e crescimento são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é preciso deixar claro que crescimento e desenvolvimento são conceitos amplamente diferentes. Veja abaixo:

Política de bem-estar para a população :

- Redução do analfabetismo
- Avanço tecnológico
- Distribuição da riqueza entre os cidadãos
- Produção de riqueza

Resultando em desenvolvimento econômico

Política para o crescimento da produção:

- Linhas de crédito para aumento do estoque de capital
- Linhas de financiamento para melhoria do nível tecnológico
- Avanço Quantitativo do produto interno bruto (PIB)

Resultando em crescimento econômico

É utilizado em nosso país o IDH- Índice de desenvolvimento humano, desenvolvido em 1990 que é um indicador para aferir o avanço de bem estar da população. Ele é obtido pela média aritmética de três importantes elementos que são determinantes para a qualidade de vida do ser humano:

- Expectativa de vida
- Nível educacional
- Renda da população

Outros indicadores importantes são o respeito pelos direitos humanos, democracia e desigualdade.

O auxílio emergencial é o benefício mais recente criado pelo governo para o bem-estar da população, ele vem sendo pago desde abril no valor de R\$ 600 ou R\$ 1.200,00, este auxílio vem ajudando os brasileiros a atravessarem esse período. No entanto, o fim dos pagamentos é motivo de angústia, pois este benefício tem sido a principal fonte de renda para desempregados e microempreendedores e até o momento o que se sabe é que será paga até Dezembro.

Já para o crescimento da produção foram também implantados benefícios para que as Empresas consigam atravessar esta situação, alguns exemplos são: créditos destinados para empresas que necessitem de capital de giro para manter a empresa funcionando, linha de crédito para pagamento de salários, prorrogação de pagamento de tributos do Simples Nacional, mudanças trabalhistas como a MP 927 e MP 936.

Uma empresa, para que se destaque no mercado, necessita investir em um bom planejamento estratégico, adotar metas precisas e objetivas. Além de contar com ações que permitam que aquele negócio adquira um diferencial competitivo perante a concorrência. No entanto, é essencial estar atento às mudanças políticas e econômicas no Brasil, além de entender como elas impactam a organização. Podemos concluir que mudanças políticas e econômicas tendem a impactar diretamente os resultados das organizações. Um país que passa por uma constante crise no Congresso e no Executivo, por exemplo, tem pouca credibilidade e confiança por parte do mercado internacional, o que afeta nas exportações e, até mesmo, no âmbito interno. As taxas de juros passam a ser mais elevadas, o que prejudica a demanda por produtos, que aquece a economia. Incertezas políticas contribuem ainda para a volatilidade na economia.

Em todo esse contexto, a empresa passou por adaptações, fusões, privatizações, aquisições, incorporações e com forte interferência do capital estrangeiro, o que provoca mudanças em sua estrutura. Ou seja, é importante estar por dentro desses assuntos, para entender como essas transformações vão impactar os negócios, o cenário interno e as

exportações. Assim, é possível se precaver de imprevistos e controlar a gestão de modo que a empresa não seja afetada negativamente.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Falaremos nos tópicos abaixo como o ambiente externo influencia nas ações a serem tomadas pela empresa, pois ele pode trazer vantagens como também desvantagem para as organizações e por estas razões existe extrema necessidade da instituição estar atenta e assim gerar estratégias para se manter ativa no mercado. Faremos também uma análise sobre o processo de relacionamento da empresa com o mercado externo, quais as adaptações, obstáculos, benefícios e etc.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O **ambiente organizacional** é o conjunto de forças, tendências e instituições , externas e internas de uma organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo. Ela é composta por diferentes elementos, os quais juntos compõem o contexto da organização.

No decorrer da história da administração, um dos fatores que contribuiu decisivamente para o desenvolvimento nas organizações sempre esteve relacionado à satisfação humana. Fazer parte de algo ou sentir necessidade de relacionamento, quanto mais favorável o ambiente, melhor será o clima organizacional.

A empresa BRF trabalha com uma linha de frente preocupada sempre com meio ambiente procurando contribuir para uma vida melhor de todos que fazem parte dele, cuidando de um modo sustentável de todas as pessoas e também do bem estar animal,

seguir em frente nesta cadeia é um desafio diário que exige muita coragem, visão, empatia, conhecimento e responsabilidade.

Neste caminho que o grupo está sempre aberto aos Feedback seja de seus colaboradores e principalmente de seus consumidores final. Tendo a responsabilidade de cumprir suas metas de acordo com a legislação e a transparência.

Segundo Chiavenato (2010, p.480) traz o seguinte:

[...] a satisfação no trabalho não é um conceito unidimensional que varia do sim ao não. Suas conclusões indicam que satisfação e insatisfação são conceitos bidimensionais representados por dois contínuos independentes: fatores higiênicos e fatores motivacionais

. Temos outra percepção de acordo com Maximiliano (2000, p.359), que nos diz o seguinte:

[...] Quanto mais contente a pessoa estiver com seu salário, menor será sua disposição para reclamar desse aspecto de sua relação com a empresa. Conseqüentemente, maior a satisfação do trabalhador com o ambiente de trabalho [...]

O relacionamento da empresa com o ambiente externo influencia nas ações a serem tomadas pela empresa, o ambiente externo poderá gerar tanto vantagens como desvantagens para a organização. Existem práticas para reagir às mudanças do ambiente externo, são elas:

- Adaptar-se ao ambiente
- Influenciar o ambiente
- Escolher um novo ambiente

O Processo de relacionamento da empresa com o ambiente externo teve início em 1960, através de estudos de Daniel Katz, Robert Kahn e James Thompson, eles deram início a esta teoria e entenderam que as instituições partiam de sistemas abertos e fechados.

Sistema aberto - retira recursos do ambiente externo e o transforma em produtos e serviços que são entregues novamente para o ambiente, assim o ambiente externo recebe vantagens e a empresa também.

Sistema fechado - Não será abalado por mudanças externas do ambiente, pois não irá se relacionar com o mesmo podendo acarretar a entropia.

O que é entropia? é uma grandeza termodinâmica que mede a desordem de um sistema e a espontaneidade dos processos físicos, quanto maior a desordem maior a entropia.

O que é sinergia? é o que possibilita um sistema funcionar adequadamente. Por outro lado a entropia (conceito físico) é a desordem de ausência de sinergia. Um sistema para de funcionar adequadamente quando ocorre entropia interna. Através da colaboração de todos colaboradores da empresa em busca de um mesmo objetivo a sinergia pode ser alcançada.

A Empresa BRF pode ser classificada como um sistema aberto pois busca seus recursos externamente, e depende de produtos de qualidade, sustentáveis e de procedência para que o produto final seja também de qualidade, seguem rigorosamente as práticas que garantem o bem-estar animal em toda a produção BRF. Se estendendo, inclusive, aos produtores integrados responsáveis pela criação dos animais.

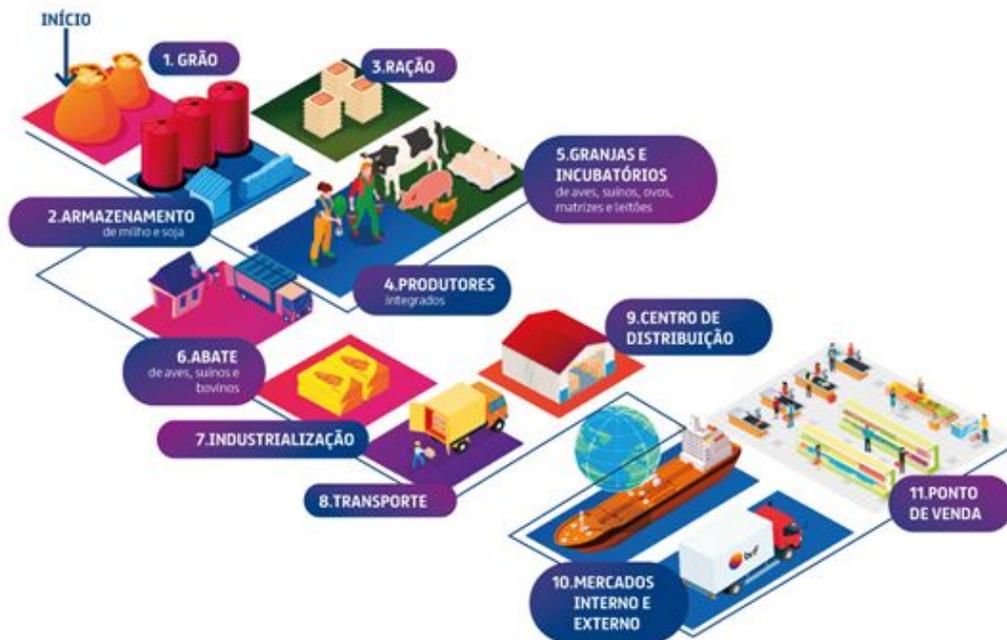
Além das próprias unidades, a BRF possui um sistema de integração vertical, que são parcerias com produtores de criação de animais. A BRF fornece os animais, insumos e assistência técnica, e os produtores integrados fornecem mão de obra e estrutura seguindo as diretrizes do programa global de Bem-Estar animal BRF. O seu não cumprimento ou falhas no atendimento das normas, podem ocasionar o rompimento do contrato. Um exemplo é a cadeia demonstrada abaixo:

Imagem I - Cadeia produtiva BRF



Fonte: <https://www.brf-global.com/sustentabilidade/bem-estar-animal/cadeia-produtiva/>

Imagem II - Cadeia produtiva BRF - Recursos internos e externos



Fonte: <https://www.brf-global.com/sustentabilidade/bem-estar-animal/cadeia-produtiva/>

Enfim é sempre importante as organizações estarem sempre atentas ao ambiente externo e definir estratégias para relacionar-se de forma positiva, pois o ambiente externo será influenciado diretamente pelas ações praticadas pela instituição.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O Comércio Exterior se refere a troca de produtos entre países, seja ela de compra (importação) ou de venda (exportação) é o que engloba todos os procedimentos até que o produto chegue a seu destino. Esse mercado ganhou forças e agilidade com a chegada da globalização, pois ficou mais ágil e fácil uma mercadoria circular entre as fronteiras e continentes.

Além disso o mercado externo é muito importante para o PIB e também influencia na Balança Comercial do país, sendo esses conceitos definidos da seguinte maneira:

PIB (Produto Interno Bruto): é a soma de todos os bens e serviços finais de um país em valores monetários, num determinado período, sendo seu maior objetivo avaliar a atividade econômica de determinada região e seu nível de riqueza;

Balança Comercial: Representa as transações comerciais com o exterior é calculada de acordo com a diferença entre exportação e importação. Quando as exportações são maiores que as importações, pode se dizer que Balança está positiva, gerando um superávit. Sendo essa condição excelente para o país, pois significa que o produto nacional está sendo bem vendido. Entretanto, se as importações forem maiores que as exportações, a Balança se torna negativa e gera um déficit na Economia, pois significa que o país está comprando mais do que está vendendo.

A BRF possui atuação global, são mais de três mil produtos disponíveis para seus consumidores em mais de 140 países. Na criação de suas marcas, foi levado em

consideração as particularidades de cada mercado, conseguindo esse conexão e preferência pelas marcas de diversos clientes.

Quando uma empresa opta por exportar seus produtos, ela obtém uma série de benefícios, como por exemplo:

- Aumento de vendas.
- Crescimento da produtividade.
- Incentivos fiscais.
- Melhora da Qualidade do Produto.
- Melhoria da Empresa.
- Aumento do market share.
- Diminuição da dependência do mercado interno.
- Acesso a novas tecnologias.

Desta maneira a empresa BRF utiliza o mercado externo para criar suas estratégias e também suas vantagens competitivas:

Estratégias de Mercado:

- 1.Possuir um portfólio de marcas globais
- 2.Focar nossos esforços nas categorias globais principais
- 3.Capturar oportunidades globais

Vantagens Competitivas:

1. Liderança no mercado brasileiro de alimentos, com marcas fortes e presença global
- 2.Ampla rede de distribuição no Brasil e nos mercados internacionais
- 3.Produtos de baixo custo em um crescente mercado global
- 4.Localização geográfica estratégica e diversificada

5. Ênfase na qualidade, segurança e portfólio diversificado de produto

6. Equipe de gestores experientes

4. CONCLUSÃO

Podemos observar que se tratando do assunto economia, em 2020 com a pandemia que todo o mundo vem enfrentando, o foco das empresas está em se manter no mercado conservando seus produtos, colaboradores e bens. Junto com a crise que estamos enfrentando, foi necessário as empresas inovarem e recorrerem a benefícios e ideias para tornar esse momento complicado em apenas uma fase ruim.

Concluimos também, que os benefícios fornecidos pelo governo tanto para empresários quanto para autônomos, realmente foi de grande importância, pois sabemos que esse ano influenciará também o desenvolvimento e crescimento no ano de 2021, afetando o PIB do país.

Entretanto, algumas empresas como a BRF também atuam no mercado externo, o que pode ser considerado uma alternativa para a crise durante a pandemia, pois é um mercado que se destaca e o Brasil tem apresentado um bom resultado em suas exportações. O mercado exterior lida com o mundo dos negócios e os processos de importação e exportação não param, o importante é possuir a expertise para encontrar as melhores oportunidades e estratégias de compra e venda, para usar ao favor do desenvolvimento e crescimento de seu país.

REFERÊNCIAS

Atividade Econômica, Wikipedia, disponível para acesso <https://pt.wikipedia.org/wiki/Produto_interno_bruto> acesso em 24/11/2020

Carta de conjuntura, PIB, IPEA, disponível para acesso <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/crescimento-economico/>> acesso em 24/11/20

CNAE, Receita Federal, disponível para acesso: <http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp> acesso em 21/11/2020

Desenvolvimento e crescimento, portal UNIFEQB, dica do professor, acesso em 03/11/2020

Descrição da empresa, Nossa história, disponível para acesso <<https://www.brf-global.com/sobre/a-brf/nossa-historia/>> acesso em 21/11/2020

Empresas listadas, IBOVESPA, disponível para acesso <http://www.b3.com.br/pt_br/> acesso em 03/11/2020

Estratégias e vantagens competitivas, BRF, disponível para acesso <<https://www.brf-global.com/sobre/a-brf/estrategias-e-vantagens-competitivas/>> acesso em 21/11/2020

Propósitos e princípios, BRF, Disponível para acesso <<https://www.brf-global.com/sobre/a-brf/nossa-cultura/>> acesso em 25/11/2020

Tendências de consumo e mudanças no mercado, duas rodas, disponível para acesso <<https://www.duasrodas.com/blog/tendencias/pandemia-acelera-tendencias-de-consumo-e-provoca-mudancas-no-mercado-de-alimentos-e-bebidas/>> acesso em 24/11/20

Cuidados pandemia, Organização Pan Americana da Saúde, disponível para acesso <<https://www.paho.org/pt/covid19>> acesso em 24/11/20

ANEXOS



NOSSO PROPÓSITO

Vida melhor

Oferecer alimentos de qualidade cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa, que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.



Pessoas

O conhecimento e o desenvolvimento das pessoas, um ambiente que valoriza a diversidade e relações baseadas em honestidade e respeito garantem o bom funcionamento da BRF e sua evolução constante.







PERDIGÃO

