



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NATURA S.A.

POÇOS DE CALDAS, MG

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NATURA S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MILLENA CABO MATIAS DE CARVALHO,
1012019100475
NICOLAS BRITO SIMÕES, 1012020100097

POÇOS DE CALDAS, MG

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

No decorrer deste Projeto Integrado (PI) iremos abordar assuntos relacionados ao Produto Interno Bruto (PIB), sua definição e demonstrar algumas projeções feitas por especialistas para o ano de 2021. Além de abordarmos medidas e leis recentes sancionadas para o bem-estar da população e como elas afetam a Natura S.A. e a população em geral.

Também iremos adentrar no assunto do mercado externo e como esse ambiente afeta a Natura S.A. no âmbito organizacional, assim como os pontos positivos e pontos negativos da comercialização externa. Serão demonstradas a capacidade de inovação e ética da empresa, além da transparência quanto suas virtudes e princípios tanto ao uso de produtos naturais da fauna brasileira quanto a não realização de testes em animais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização do Projeto Integrado foi a Natura (nome fantasia/título do estabelecimento), que tem como razão social Natura Cosméticos S/A. O número de sua inscrição do CNPJ é 71.673.990/0001-77, sendo este da MATRIZ, a empresa se localiza na Avenida Alexandre Colares, 1188, Parque Anhanguera, São Paulo, SP, CEP: 05.106-000. Segundo o site BOVESPA sua principal atividade é o “Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria” e sua classificação setorial é o “Consumo não Cíclico / Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza / Produtos de Uso Pessoal” sendo que a comercialização é feita através de consultoras e revendedoras e/ou por meio do site oficial.

A Natura atua na comercialização de produtos de cuidados pessoais como maquiagens, produtos para tratamento de pele, fragrâncias, proteção solar, cuidados com o cabelo, desodorantes, sabonetes e cremes para barbear, e, até mesmo produtos ligados à sustentabilidade, como sacolas de pano. Um grande diferencial desta empresa são os produtos, pois são produzidos essencialmente com produtos naturais e tipicamente encontrados na flora brasileira. Sendo seu maior foco a sustentabilidade, a gestão financeira e a comercialização de produtos fabricados a partir de substâncias naturais, como plantas e frutas, e dessa forma, valorizando a biodiversidade brasileira e criando produtos inovadores.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam seu Produto Interno Bruto, porém cada um em suas respectivas moedas. O PIB, não é o total da riqueza existente em um país.

Para a realização do cálculo do PIB, são utilizados diversos dados, alguns produzidos pelos IBGE e outros de fontes externas. Alguns dos fatores utilizados para esse cálculo é:

- Balanço dos Pagamentos (Balanço Geral);
- Declaração de Informações Socioeconômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal);
- Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV);
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE);
- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE);
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE);
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE);
- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE);
- Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE);
- Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE);
- Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE);
- Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE).

O PIB é um indicador da economia, sendo que ele ajuda a compreender um país, no entanto ele não leva em consideração fatores de importância como a distribuição de

renda, qualidade de vida, educação e saúde. Sendo que um país pode ter um PIB alto, porém ter uma qualidade de vida baixa, enquanto um outro ter o PIB relativamente baixo, mas a qualidade de vida elevada e alto padrão.

Segundo relatório realizado e apresentado por economistas e especialistas na área, as estimativas para 2021 são o avanço de 3,4% na agropecuária, 4,5% na indústria, e 3,7% para serviços. Enquanto o crescimento esperado das taxas de consumo das famílias aumentam para 5,1%, 3,8% e 3,9% respectivamente.

“Apesar da redução das transferências governamentais esperada para 2021, o consumo das famílias deve ser favorecido pelas expectativas de recuperação progressiva do mercado de trabalho, aumento da mobilidade, maior acesso a serviços com oferta limitada durante a pandemia, e volta da taxa de poupança das famílias [fração da renda disponível bruta das famílias não destinada ao consumo de bens e serviços] para níveis pré-crise”, afirma Já o consumo do governo deve crescer em 2021 devido ao “gradual retorno dos serviços de saúde e educação públicas à normalidade, enquanto a FBCF deve apresentar crescimento em linha com a expectativa de recuperação da indústria de transformação e da construção civil”.

As exportações e importações de bens e serviços devem crescer 4,9% e 0,2%, respectivamente. “O desempenho das exportações, em linha com a melhora da demanda global, deve ser influenciado pelas vendas das indústrias de transformação e extrativa. Já a modesta recuperação das importações, em cenário de elevação da atividade econômica, é explicada principalmente por dois fatores, além da taxa de câmbio real mais elevada do que a vigente no período pré-pandemia”, diz o BC.o Banco Central.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Algumas leis sancionadas no ano de 2020 que contribuem para o bem-estar da população, principalmente para a segurança das mulheres, foram as seguintes:

Lei 13.894 de 4 de abril de 2020 - Altera o art. 22 da Lei nº 11.340, de 7 de agosto de 2006 (Lei Maria da Penha), para estabelecer como medidas protetivas de urgência frequência do agressor a centro de educação e de reabilitação e acompanhamento psicossocial

Lei 13.982 de 2 de abril de 2020 - A mulher provedora de família monoparental receberá 2 (duas) cotas do auxílio.

Lei 13.980 de 11 de março de 2020 - Altera a Lei nº 11.664, de 29 de abril de 2008, que “dispõe sobre a efetivação de ações de saúde que assegurem a prevenção, a detecção, o tratamento e o seguimento dos cânceres do colo uterino e de mama, no âmbito do Sistema Único de Saúde - SUS”, para garantir a realização de ultrassonografia mamária.

Infelizmente a batalha para conquistar espaço na sociedade e na política para as mulheres é uma luta que caminha vagarosamente e que encontra diversos obstáculos no meio do trajeto. As mulheres por muito tempo foram inferiorizadas, maltratadas e alvo de pessoas machistas e egoístas, e, infelizmente nos dias atuais ainda a maioria das mulheres sofrem com abusos físicos e psicológicos, dessa forma, qualquer conquista é uma grande conquista na jornada para alcançar no mínimo, a equidade e igualdade entre homens e mulheres dentro da sociedade e essas são algumas leis que contribuem para o alcance de respeito e valorização das mulheres.

Uma das medidas tomadas pelo Governo que ajudou e está ajudando no bem-estar de grande parte da população é o Auxílio Emergencial injetado na economia durante a crise de COVID-19. Muitas pessoas perderam seus empregos ou tiveram suas rendas e jornadas cortadas pela metade, tendo como consequência famílias passando fome e com diversas contas à pagar, sem ter lugar de onde tirar o dinheiro, o Governo realizou essa medida provisória para ajudar as famílias desamparadas e desempregadas

durante a pandemia, além de antecipar o 13º salário dos aposentados e pensionistas. O governo também lançou um amplo conjunto de medidas emergenciais de apoio à saúde e à economia, muitas das quais envolvem um custo fiscal significativo, tanto pelo lado da despesa como pelo lado da receita.

A crise do COVID-19 afetou muitas famílias e gerou um grande índice de desemprego no nosso país, no entanto muitas pessoas encontravam-se desamparadas e não tinham de onde tirar sua renda, muitas delas iniciaram sua carreira na Natura S.A. como consultora, empresa na qual facilitou o processo de se tornar consultora no início da pandemia, sem necessidade de comprar material inicial, foi onde muitas pessoas encontraram a oportunidade de utilizar o dinheiro do Auxílio, por exemplo, para comprar produtos de pronta entrega e revendê-los. Diversas pessoas atualmente vivem apenas revendendo produtos da Natura e conseguem garantir sua renda mensalmente apenas com vendas de produtos, dessa forma, essa medida tomada pelo governo impactou direta e indiretamente na Natura S.A. e diversas famílias.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

No mercado externo a Natura S.A. está tomando seu espaço a cada dia, o conceito da empresa é de excelência, tanto em serviço como em produto, o que traz segurança para a atuação no exterior. Claro que o mercado no exterior é tão exigente como o nacional, o que gera para a empresa grandes investimentos em inovação e qualidade, agregando aumento devido a sua logística para a distribuição.

Entretanto a empresa possui seus conceitos estratégicos muito bem colocados e administrados, gerando assim eficiência em suas atividades. Tenhamos como exemplo sobre o avanço do poder tecnológico da empresa, na China é onde a empresa ainda não tem nenhuma presença, pois o país ainda exige testes em animais, metodologia abolida pela Natura S.A. a muitos anos, baseado nessa conquista de mercado a Natura S.A. em suas instalações do Cajamar (SP) já desenvolveu uma tecnologia capaz de simular tipos de pele, gerando assim a capacidade de atender as exigências de seu público alvo, mostrando seu potencial em ser uma empresa respeitosa com sua origem já que dessa maneira não denigre a saúde de sua fauna e flora, e mostra-se maleável e inovadora para atender seus clientes de modo eficiente e sustentável.

A Natura S.A. pode ser caracterizada como uma empresa de sistema aberto, pois, dá a oportunidade para seus colaboradores expressar idéias e sugestões de melhoria contínua, pois tem a filosofia do trabalho engajado gerando resultados positivos, focando no bem estar de sua equipe, tendo como base para essa funcionalidade a gerência eficiente, o que claro, gera uma aceitação conceituada de sua equipe, pois são valorizados e reconhecidos por suas conquistas, e além disso a empresa mostra-se presente no mercado de valores, o que angaria novos investidores, com isso novos projetos surgem, novas oportunidades de empregos, novos parceiros de mercado, novos nichos de mercados. A transparência de suas atuações geram sustentação e confiabilidade para alcançar novos objetivos e buscar a melhoria contínua.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa Natura S.A. está galgando a cada dia com mais intensidade para estar presente em todos os continentes, estando presente por exemplo em toda a América Latina. Com o avanço da “tecnologia segura”, que se faz jus por tratar de uma empresa ECO onde por exemplo, aboliu os testes em animais há décadas, e utiliza como base principal a matéria prima da fauna e flora brasileira. A Natura S.A. é uma das maiores defensoras de nossa Floresta Amazônica, é responsável pelo desenvolvimento sustentável e proteção da fauna e flora, administra projetos de proteção e reconstrução de áreas de desmatamento e zelo de espécies raras.

Faz por merecer o reconhecimento de empresa sustentável, pois atua de forma ecologicamente correta, o que valoriza o reconhecimento internacional no âmbito ecológico. Capacita seus colaboradores e valoriza sua equipe, pois conta com seus revendedores, lojas franqueadas, mercado digital (E-Commerce), onde disponibiliza de treinamentos e convenções investindo em quem veste sua camisa. Claro que como qualquer empresa possui seus planos estratégicos para abolir os pontos negativos que sofre, entretanto, prova que seus líderes estão atentos e focados no mercado, pois o crescimento constante prova isso.

Hoje as dificuldades encontradas são por exemplo, dificuldade de logística em pontos mais distantes, a entrada de concorrentes no mercado, e já que é fortemente reconhecida no mercado digital, sofre com a alta demanda de investimentos em inovação e marketing digital, e como muitas empresas suas vendas têm flutuações devido a relação com poder de compra, o que sofre intervenção da economia do país onde está sujeito por exemplos a cenários dos dias atuais como a Pandemia do Covid-19.

A empresa desfruta de sua existência de 50 anos de modo saudável, onde é responsável pelas operações da Avon, Aesop e TBS, realizando essa fusão do mercado dos cosméticos fortificando suas ações no mercado, o que claro gera impacto positivo em nome da empresa, pois dessa maneira seus Stakeholders veem o percurso seguro galgado pela empresa, valorizando suas ações na bolsa de valores por exemplo, atraindo investidores, aumentando a demanda levando ao desenvolvimento de novas linhas de

venda e produtos. Assim faz-se a Natura S.A. ser líder no mercado de cosméticos trazendo satisfação a nação brasileira.

4. CONCLUSÃO

Com o estudo feito na elaboração deste Projeto Integrado, abrangido sobre a Natura S.A. fica claro que a empresa tem grandes projetos em andamento para fortalecer sua atuação no mercado externo, destacando mais uma vez a capacidade de inovação e de responsabilidade ética com a fauna e flora de nosso país que a empresa zela, certificando aos seus investidores uma confiabilidade no crescimento contínuo da empresa solidificado por atuações sustentáveis sendo uma empresa de referência.

Percebe-se também que a Natura S.A, está galgando para atender cada dia mais seu público alvo, colocando-se a disposição para o desenvolvimento de novas tecnologias tornando possível alinhar crescimento eficaz com sustentabilidade, provando mais uma vez sua excelência em serviços e produtos, trazendo confiabilidade para seus investidores e futuros clientes.

Portanto, fica claro que as projeções para o avanço do PIB do próximo ano, trará como efeito positivo o reaquecimento da economia do país, o que permite almejar novas conexões de negócios e oportunidades de empregos. É perceptível que o governo criou novas leis que ajudou nosso país a passar por essa alavancada do mercado atual ocasionado pela pandemia do Covid-19, pensado nos pilares de famílias tentando manter a economia e o bem estar de sua população.

REFERÊNCIAS

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. *Produto Interno Bruto - PIB | IBGE*. *Ibge.gov.br*. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em: 30 Nov. 2020.

Governo Bolsonaro já sancionou 14 novas leis que ampliam a proteção da mulher. *Casa Civil*. Disponível em: <<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2020/abril/governo-bolsonaro-ja-sancionou-14-novas-leis-que-ampliam-a-protecao-da-mulher>>. Acesso em: 30 Nov. 2020.

PROJEÇÃO DO BC PARA QUEDA DO PIB PASSA DE 6,4% PARA 5. *Projeção do BC para queda do PIB passa de 6,4% para 5%*. Agência Brasil. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/projecao-do-bc-para-queda-do-pib-passa-de-64-para-5#:~:text=Estimativa%20de%20crescimento%20da%20economia%20em%202021%20%C3%A9%203%2C9%25&text=A%20estimativa%20de%20reco%20do,em%20junho%2C%20para%205%25.&text=Para%202021%2C%20%E2%80%9Cainda%20com%20incerteza,%C3%A9%20de%203%2C9%25.>>>. Acesso em: 30 Nov. 2020.

RANGEL, Rodrigo. *Previsões macroeconômicas | Carta de Conjuntura*. *Ipea.gov.br*. Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoes-macroeconomicas/>>. Acesso em: 1 Dec. 2020.

ROSEANI ROCHA. *Em meio à exportação da marca, Natura reforça defesa das florestas*. *Meioemensagem.com.br*. Disponível em: <<https://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2019/08/26/natura-co-levara-marca-natura-a-asia.html>>. Acesso em: 1 Dec. 2020.

ANEXOS