



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

OI

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

OI

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ESTUDANTE: ALLINE RIBEIRO GIL FERRAZ
DOS SANTOS, RA 1012020100592

ESTUDANTE: FABRÍCIO SCALON DE
LUCCA, RA 1012020100284

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 5 |
| 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) | 6 |
| 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO | 6 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 6 |
| 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL | 7 |
| 3.2.2 O MERCADO EXTERNO | 8 |
| 4. CONCLUSÃO | 8 |
| REFERÊNCIAS | 10 |

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto vamos analisar o desenvolvimento da empresa OI de telefonia, onde vamos ver como funciona suas atividades internas e como fatores da economia altera seu progresso dentro do mercado de trabalho.

Vamos ver como funciona o gerenciamento dentro da empresa, como ela se sai em cada situação, que meios são usados para solucionar problemas, tanto economicamente falando, quanto a realização de atividades na empresa no dia a dia .

Analisamos também como é a organização de atividades, como os líderes agem para fazer com que a empresa caminhe de forma correta para ter resultados positivos e poder evoluir no mercado de trabalho e se destacar como uma ótima empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A OI, anteriormente conhecida como TELEMAR, é uma concessionária de serviços de telecomunicações do Brasil. É também uma empresa de capital aberto, fundada em 1 de março de 2002 no Rio de Janeiro. Possui aproximadamente 53 milhões de clientes e disponibiliza os seguintes serviços: telefonia fixa, telefonia móvel, televisão por assinatura e fornecedor de acesso à internet.

CNPJ: 76.535.764/0001-43

NOME EMPRESARIAL: OI S.A. (Em recuperação judicial)

CAPITAL SOCIAL: R\$ 32.038.471.375.00

A OI, é atualmente a maior operadora de telefonia fixa e a quarta maior operadora de telefonia móvel do Brasil, sendo também a terceira maior empresa do setor de telecomunicações da América do Sul.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Por conta da pandemia da Covid-19 a economia brasileira teve uma queda considerável retratando alguns anos anteriores. Previa-se que para esses anos poderíamos ter muitas melhorias dentro do mercado, mais nada ocorreu como esperado.

Em estudos podemos analisar que no começo da pandemia temos uma queda grande na economia, mais nos meses seguintes como maio, estudos relataram que podia ter um aumento considerável no mercado financeiro. Por conta da incerteza que a população e o governo vive é difícil ter base de como vai ser daqui pra frente a economia brasileira e do mundo.

Em relatos estimava-se que no terceiro e quarto trimestres de 2020 a economia voltaria a crescer, recuperando perdas do segundo trimestre e encerrando o ano com perda de 6% para o PIB. Mais com alguns resultados dos primeiros meses do terceiro trimestre permite uma expectativa mais otimista a ponto da recuperação do mercado, por isso o PIB no ano foi revisado de 6% para 5%, enquanto que para 2021 o crescimento foi estimado para 3,6%.

Em curto prazo, o avanço da economia ainda depende muito da evolução da pandemia, em especial a redução dos números dos casos dos infectados, das mortes por conta do Covid-19 e a entrega da vacina já com a cura do vírus.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB anual da OI gira em torno de mais de R\$ 10 bilhões.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Vendo o cenário do vírus Covid-19, o governo por sua vez fez algumas atualizações dentro de seu governo, visando o bem estar da população, e orientando o crescimento da produção.

Analisando isso, vemos que o governo aprovou a pandemia visando o bem estar da população, pois o vírus Covid-19 é muito perigoso para as pessoas, podendo deixar elas doente, ou até mesmo fazendo elas chegarem a morte.

Visando o crescimento da produção, foi aprovado algumas novas leis que formalizou ajuda financeira às pequenas e médias empresas, lançando empréstimos para empresários e donos do seu próprio negócio com taxa menor e data prolongada até mesmo depois do fim da pandemia. Teve como ajuda também o auxílio emergencial, que foi para pessoas autônomas, para ajudar no tempo de crise da pandemia.

Essas políticas adotadas foram de grande ajuda para a continuação das atividades da empresa OI, pois como ela é uma empresa de telefonia, quanto mais clientes usando, consideravelmente é melhor para a empresa, sendo assim a OI teve progressos em questão de uso dos seus produtos, pois seus clientes continuam adquirindo e usando normalmente, sendo positivo para a empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Todo o ambiente da OI é controlado pela OI Participações S.A., que por sua vez é controlada pela Solpart que detém 51% do capital votante e 18,78% do capital total. A empresa possui lojas espalhadas por todo o território nacional e de acordo com a maior parte dos mais de 37 mil funcionários, o clima dentro das organizações é dinâmico e descontraído.

Além de dominar o Brasil com seus serviços, a OI também possui uma relação acionista com várias empresas internacionais, todas em países que dominam a língua portuguesa.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa OI de telefonia é uma empresa de sistema aberto, e isso ajuda muito ela com o relacionamento com seus clientes. Podemos ver que a empresa mantém contato grande com seus clientes pois ela depende do seu feedback para seu crescimento.

Esse relacionamento entre cliente e empresa pode contribuir para que seus integrantes do grupo possa realizar novas ideias de marketing, sendo assim a empresa continua sempre atualizada e agradando a todos.

Seu relacionamento com o ambiente externo é um item importantíssimo para seu crescimento, pois como ela é uma empresa de telemarketing e telefonia no geral, ela sempre tem que estar avançando junto com a tecnologia e sempre agradando seus clientes de forma que eles possam ficar contentes com o que a empresa está fornecendo.

A empresa se mantém bem relacionada com seus clientes, sempre vendo seus pedidos, feedback e notas sobre seus produtos, sendo assim podendo melhorar e ampliar seus conhecimentos para poder melhor atender seus consumidores.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A OI é acionista de diversas empresas internacionais de telecomunicações, algumas delas participações herdadas através da antiga PT Participações, após a aquisição do controle da Portugal Telecom.

A OI e a Hispasat fundaram em 2001 a HISPASAT SATÉLITES, empresa brasileira especializada em satélites, atuante em mais de 30 países. É detentora de 20% da companhia.

A OI também possui participação nos seguintes países: Angola (Unitel, Multitel e Elta), Moçambique (Listas Telefónicas de Moçambique), Cabo Verde (Cabo Verde Telecom), Hungria (Hungaro Digitel) Macau (Cia de Telecomunicações de Macau), Namíbia (Mobile Telecommunications), Quênia (Kenya Postel Directories), São Tomé e Príncipe (Cia Santomense de Telecomunicações-CST) e Timor-Leste (Timor-Telecom).

4. CONCLUSÃO

Nesse projeto analisamos como funciona a administração da empresa OI, em sua parte interna, e vimos que a empresa se adapta muito fácil em qualquer situação, tendo grandes planos de marketing e progredindo demais em sua área.

Economicamente falando, a empresa está evoluindo rápido podendo adaptar se a cada ambiente, como até mesmo esse cenário em que vivemos, a pandemia do COVID-19.

Analisamos também seu mercado interno e externo, e como são realizadas as atividades para que seus consumidores fique contente e podendo cada vez mais ampliar seu negócio.

Vimos também seu desenvolvimento econômico e podemos afirmar que a empresa cresceu muito, a ponto de se tornar grande marca de rede de telefonia dos últimos anos.

REFERÊNCIAS

<https://conteudos.xpi.com.br/economia/revisao-do-cenario-economico/>

<https://diariodocomercio.com.br/opinia/o-atual-momento-economico-brasileiro/>

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>

<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2018/12/04/para-oi-experiencia-do-consumidor-e-a-chave-do-setor-de-telecom.html>

<https://www.oi.com.br>

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Oi_\(empresa\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Oi_(empresa))

ANEXOS

