



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

O BOTICÁRIO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
O BOTICÁRIO

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Débora Cristina B. Monteiro, RA 1012020100161

Aletheia Quirino de Oliveira, RA 1012020100382

Sabrina Vieira Mendes da Silva, RA 1012020100349

Nathalia Fontes Lopes, RA 1012019200174

Matheus Eduardo dos Reis, RA 1012020200153

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
A partir das pesquisas feitas sobre a empresa O Boticário, apresentaremos os seguintes conteúdos.	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	10
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
Diário Oficial da União. Disponível em:	16

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto a empresa em foco é a Boticário, uma das maiores empresas de perfumaria e cosméticos do Brasil. Mostraremos um pouco do seu ambiente organizacional: rotina, produção e a sua visibilidade no mercado externo.

Abordaremos a crise causada pela pandemia do COVID-19 e como ela afetou o mercado de atuação da economia brasileira, gerando desempregos, falências e fechamentos de pequenas e grandes empresas.

Elencamos também o PIB (Produto Interno Bruto) e como ele foi afetado diretamente pela pandemia, criando uma logística diferente da que estamos acostumados a ver.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O **Boticário** é uma empresa de cosméticos e perfumes brasileira, unidade de negócios do Grupo Boticário, uma *holding* presidida por Artur Grynbaum, com sede no Paraná. É a Maior Rede de franquias do Brasil, segundo classificação do ABF em 2020, Associação Brasileira de Franchising, com mais de 3.700 pontos de venda, em 1.750 cidades brasileiras, e mais de 900 franqueados. Foi fundada em 1977 por Miguel Krigsner como uma farmácia de manipulação no centro de Curitiba.

Presente em 15 países, há mais de 40 anos desenvolve produtos com tecnologia, qualidade e sofisticação – seu portfólio tem mais de 850 itens de perfumaria, maquiagem e cuidados pessoais.

Comprometida com as pessoas e o planeta, o Boticário não realiza testes em animais e investe na melhoria contínua de produtos e processos, para torná-los cada vez mais sustentáveis.

Nos anos de 2017, 2018 e 2019 foi considerada a Marca de Beleza mais Amada do Brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

A partir das pesquisas feitas sobre a empresa O Boticário, apresentaremos os seguintes conteúdos.

Em Fundamentos da Economia, pode-se entender melhor o cenário atual econômico do Brasil e dentro desta categoria encontramos o conceito do PIB (Produto Interno Bruto) levando em conta também o Desenvolvimento e Crescimento, onde realizamos uma análise sobre as políticas mais recentes.

Já em Fundamentos de Administração, fizemos uma análise tanto do ambiente organizacional da empresa, como dos desafios de atuação no mercado externo.

No Ambiente Organizacional pode se conceituar melhor relacionamento da empresa com o ambiente externo. E no Mercado Externo verificamos se a empresa apresentava um ponto positivo ou negativo em relação a suas atividades e o ambiente externo.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Em fundamentos da economia, adquirimos conhecimentos sobre o atual cenário econômico do Brasil. E atualmente o mundo se encontra em meio a uma pandemia e o país está em um momento atípico.

A crise do coronavírus já levou 1,5 milhão de brasileiros para o seguro-desemprego e quem não perdeu o emprego teve seu salário e jornada reduzidos, com isso o mercado brasileiro passou a estimar retração de 5,89% do PIB em 2020.

Com o avanço da pandemia pelo país, a retração do PIB no 2º trimestre foi ainda maior, alcançando o resultado de -9,7%. Essa é a maior queda trimestral do PIB brasileiro desde o início da série histórica, em 1980. Este resultado é consequência de retrações observadas em diversos componentes do PIB, mostrando uma deterioração da atividade econômica como nunca antes havia sido observada no país.

Em contrapartida o Brasil dispõe de recursos naturais abundantes e sua economia é relativamente diversificada. O Brasil é o maior produtor mundial de café, de

cana-de-açúcar e de laranjas, além de ser um dos principais produtores de soja. Com florestas cobrindo metade de seu território e com a maior floresta tropical do mundo, possui também um grande poder industrial e se beneficia bastante de sua riqueza mineral.

Por fim, podemos concluir que a retomada da economia em 2021 será lenta e dependerá em grande parte da capacidade do país de controlar a crise na saúde e os riscos sociais do elevado desemprego. Já o setor de serviços, responsável por 70% da economia e o mais afetado pela crise, seguirá a passos lentos.

O foco então, deverá ser a inovação, sustentabilidade e redução de desigualdades, sobretudo para atender demandas da sociedade como o complexo da saúde, educação, biotecnologia e logística.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB é a sigla para **Produto Interno Bruto**, que, em linhas gerais, é um **indicador econômico** bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a **soma de todos os bens e serviços** produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre). Sendo assim, o PIB representa a dinâmica econômica do lugar, apontando o possível crescimento da economia.

Basicamente, o PIB serve para medir a atividade econômica, tendo como a análise do resultado do crescimento econômico do lugar em questão. Ao calcular o PIB, cria-se não só a possibilidade de **analisar o crescimento econômico**, mas também **oportuniza comparações com outras localidades**. Esse nível de crescimento pode também indicar possíveis problemas (caso não tenha crescido como o esperado) e, assim, permitir diagnósticos que apontem caminhos para a melhoria da economia.

O PIB também permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda. Sendo assim, é possível **identificar as fragilidades econômicas**, bem como enxergar em quais setores deve-se investir.

Depois de um **tombo histórico de 9,7% no segundo trimestre de 2020**, o repique positivo previsto para a economia no terceiro trimestre não é motivo para comemoração, dizem economistas consultados pelo **G1**. O alento é que dados de atividade divulgados nesta terça-feira (1º) dão direções mais certeiras para entender e encaminhar a recuperação da economia à frente.

· **PIB tem tomo recorde de 9,7% no 2º trimestre e Brasil entra de novo em recessão**

As pesquisas mensais do **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)** davam conta de um curso de recuperação acentuada entre abril e junho, trazendo para mais perto dos patamares pré-pandemia do **novo coronavírus**.

O Goldman Sachs também elevou suas projeções. A alta prevista para este ano foi de 1% para 1,2%, enquanto a estimativa para 2020 passou de 2,2% para 2,3%. O economista-chefe do Goldman para a América Latina, Alberto Ramos, destaca que a demanda doméstica, puxada pela aceleração do consumo privado e um "robusto" crescimento do investimento ajudaram a fazer o PIB do terceiro trimestre avançar no topo das previsões, com alta de 0,6%.

O economista Rafael Ihara, da Mauá Capital, não anunciou novas projeções para o PIB, mas disse que o resultado do terceiro trimestre e as revisões nos números anteriores feitas pelo IBGE (o crescimento da economia em 2018 passou de 1,1% para 1,3%, o do segundo trimestre deste ano passou de 0,4% para 0,5%, enquanto o primeiro trimestre foi de -0,1% para 0%) indicam que a economia pode crescer mais do que as suas projeções atuais, de 1% em 2019 e de 2,4% em 2020.

Segundo o economista, a expansão mais forte da economia de julho a setembro não é só efeito de fatores pontuais, como a liberação do FGTS. "Estamos vendo melhora em vários fundamentos." Ihara acrescenta que os recursos do FGTS devem impulsionar a atividade também do quarto trimestre, que deve ter bom desempenho, conforme mostram os primeiros indicadores antecedentes. Para o economista chefe para mercados emergentes da consultoria inglesa Capital Economics, William Jackson o crescimento do PIB no terceiro trimestre sinaliza que a recuperação da economia brasileira está ganhando fôlego, puxada pela demanda doméstica. "No geral, os dados sugerem que a

retomada está ganhando algum fôlego", diz. E ressalta que o quarto trimestre deve ter economia ainda mais forte, conforme já vem sendo sinalizado por alguns dados que vêm sendo divulgados.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

É um pouco difícil dizer em desenvolvimento e crescimento, principalmente na questão econômica, em um ano como o de 2020. No qual foi o ano em que pegou muitas pessoas e empresas de surpresa, principalmente as que não estavam preparadas (não tinham reservas financeiras suficientes, nem bens ou ativos que gerassem uma liquidez imediata), para enfrentar as consequências econômicas, causadas devido à pandemia do COVID 19 ou mais conhecidas como Coronavírus.

Devido a ser um novo vírus sem muito conhecimento científico e com uma rápida propagação (pelo ar), as organizações de saúde aconselharam em primeiro momento o isolamento total para controlar e até mesmo erradicar o vírus. Porém essa recomendação trouxe consequências para economia. **(ressaltando que em momento algum estamos considerando ou dizendo que as atitudes tomadas, foram corretas ou erradas, apenas as mencionado para que se tenha um melhor entendimento de todo o tema abordado).**

Com o isolamento total, muitos comércios tiveram que fechar, conseqüentemente, empresas e indústrias que dependiam do comércio, seja para venda de produtos ou prestação de serviços, se depararam com seus balanços mensais, fechando sem lucro e muitas vezes no vermelho (prejuízo). Para manterem - se vivas, muitas optaram por demitirem grande parte dos seus funcionários, na expectativa de diminuir as despesas e equilibrar a balança entre o ativo e o passivo. Resultado, um número extremamente alto de pessoas desempregadas, dependendo do auxílio do governo para enfrentarem o momento conturbado.

O governo para tentar proporcionar um bem estar para a população para as empresas enfrentarem as consequências da pandemia e amenizar um pouco a situação, aprovou certas atitudes emergenciais como:

Auxílio emergencial, um benefício financeiro concedido pelo Governo Federal, para trabalhadores informais, microempreendedores individuais (MEI), autônomos e desempregados.

Saque emergencial do FGTS, onde trabalhadores com conta FGTS e com saldo, podem utilizar e posteriormente sacar o valor R\$ 1.045,00, ou o que lhe tenha restado deste valor, caso utilizado anteriormente. Em primeiro momento o valor foi disponibilizado digitalmente para uso através do aplicativo “Caixa Tem”, e posteriormente de acordo com a tabela (em anexo), para saque em espécie ou transferências para outras contas.

Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, denominado também como “Programa BEM”, o programa permite, quando houver acordo entre empregador e empregado, a redução proporcional da jornada de trabalho e salário; e a suspensão temporária do contrato de trabalho. O programa permite a redução da jornada e do salário do empregado podendo ser de 25%, 50% ou 70%, com prazo máximo de 90 dias. A suspensão dos contratos de trabalho tem prazo máximo de 60 dias.

Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), uma linha de crédito criada para atender aos pequenos negócios no Brasil que enfrentam dificuldades por conta da pandemia. Empresas com até R\$ 4,8 milhões de faturamento anual, considerando a receita bruta de 2019 têm disponibilidade a essa linha de crédito, sendo MEI - faturamento até R\$ 81.000,00, Microempresas - faturamento igual ou inferior a R\$ 360.000,00, empresas de pequeno porte - faturamento entre R\$ 360.000,00 e R\$ 4.800.00,00.

O Boticário assim como outras empresas, foi afetado com as consequências causadas pela pandemia, tendo que fechar suas lojas físicas espalhadas em todo o país, porém de acordo com Artur Grynbaum, CEO do Boticário, na terceira apresentação do workshop virtual organizado pela EXAME em parceria com a Money Repor, comentou que graças a uma estratégia com o uso de ferramentas virtuais, seja o WhatsApp ou uma loja virtual, para auxiliar as vendas, viu que seu e-commerce triplicou. Outra medida foi manter as médias salariais dos funcionários nos últimos meses.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Administração (administrar+ação) é administrar ou gerir ações normalmente decisões do presente que afetará eventos do futuro, e de acordo com prof. Kanitz, administrador (administrar+dor) é gerir a dor, a sua própria ou de outras pessoas em função de suas decisões.

O novo entrante na profissão deve conhecer o anagrama CHA (conhecimentos, habilidades e atitudes) e alguns de seus aspectos para avaliar se suas características pessoais se encaixam nas necessidades de profissionais.

Assim como no futebol o jogador deve saber os fundamentos básicos, como cabecear, passar a bola corretamente, chutar e fazer gol, em administração também é importante saber os fundamentos.

Primordial se faz definir Administração: É o processo de trabalhar com pessoas para realizar objetivos organizacionais e pessoais. Para Drucker “o gerenciamento tornou-se o fator decisivo de produção”.

Entre as funções essenciais do administrador temos:

Ø Planejar: Especificar os objetivos a serem atingidos e decidir quais ações devem ser executadas.

Ø Organizar: Reunir os recursos e informações necessárias para atingimento dos objetivos definidos.

Ø Liderar/Dirigir: Estimular, dirigir, motivar, inspirar e comunicar-se com as equipes.

Ø Controlar: Monitorar o progresso e implementar as mudanças necessárias.

Os níveis de atuação são:

- Estratégico: Alta direção, presidente e diretores, atuam no nível institucional, corresponde ao nível organização;
- Tático: Atua no nível intermediário gerencial, nível processos;
- Operacional: nível de supervisão envolve determinada operação ou tarefa ao nível operacional.

As habilidades necessárias, que as escolas de ensino de gestão deveriam se preocupar em transmitir aos seus alunos, em todos os níveis:

- * Comunicação interpessoal, expressão correta nos documentos técnicos específicos e interpretação da realidade das organizações;
- * Raciocínio lógico, crítico e analítico, operando com valores e formulações matemáticas e estabelecendo relações formais e causais entre fenômenos;
- * Criatividade e inovação em face dos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- * Compreensão do todo administrativo, de modo integrado, sistêmico e estratégico, bem como sua relação com o ambiente externo;
- * Capacidade de lidar com modelos de gestão inovadores;
- * Resolução de problemas e desafios organizacionais com flexibilidade e adaptabilidade;
- * Ordenamento de atividades e programas; identificar e dimensionar riscos para tomada de decisões;
- * Seleção de estratégias adequadas de ação, visando atender interesses interpessoais e institucionais;
- * Seleção de procedimentos que privilegiem formas de atuação em prol de objetivos comuns.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O grupo Boticário conta com cerca de 4.000 lojas das marcas O Boticário, Eudora, Quem Disse Berenice? e The Beauty Box espalhadas pelo Brasil. Porém em projetos novos de fase de expansão internacional a empresa está presente em 15 países, com 55 lojas da marca O Boticário e oito da rede quem Disse, Berenice?, mais focada em maquiagem.

Essa expansão internacional se trata de projetos recentes e que ainda tem que lidar com grandes marcas fortes de países como Estados Unidos e Japão. Mas, apesar de grande parte do seu lucro serem do país de origem (Brasil), a empresa não está ficando para trás internacionalmente, ganhando o prêmio de melhor marca de maquiagem em Portugal, fato que se torna significativo devido a grande concorrência no continente Europeu.

O Boticário mesmo sendo uma empresa nacional com grande maioria dos seus produtos vendidos sendo fabricados no Brasil, como na indústria de Camaçari que fabrica cremes, loções e perfumes, e tendo a produção de maquiagem do grupo e o setor de pesquisa sendo concentrados na fábrica matriz de São José dos Pinhais, no Paraná, ainda sim, pode ser considerada como um sistema aberto já que utiliza de recursos exteriores para a fabricação de seus produtos como no caso do perfume desodorante Malbec, uma fragrância masculina que remete ao universo dos vinhos, no caso o vinho Malbec, originária da França, o que se adaptou tão bem ao solo e clima da Argentina que hoje é a casta mais popular e com maior cultivo no país.

No processo produtivo do perfume se é usado álcool vínico, obtido pela destilação e retificação de vinho ou derivados da fermentação da uva. O álcool é macerado em barrica de carvalho francês – a mesma em que são fabricados os melhores vinhos do mundo.

Mesmo sendo uma empresa nacional com grande parte da produção em solo brasileiro, o Boticário, ainda sim necessita de recursos do exterior para fabricação de alguns de seus produtos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O Grupo Boticário está em processo de expansão da rede de lojas internacionais. A última delas foi aberta em setembro em Dubai e mais duas devem ser inauguradas na Bolívia nas próximas semanas. Isso faz com que o grupo esteja presente em 15 países, com 55 lojas da marca O Boticário. No Brasil, o grupo conta com cerca de 4.000 lojas das marcas O Boticário, Eudora, quem disse Berenice? E The Beauty Box. Desse total, cerca de 60 foram inauguradas em 2018 e uma quantidade semelhante deve ser aberta em 2019. Além dessas marcas o grupo também é dono da Multi B e Vult, com presença mais forte em lojas de departamentos e farmácias.

O grupo Boticário também vem investindo em tecnologia e logística para melhorar a experiência de compra do cliente. Uma das novidades foi a implantação do sistema de retirada nas lojas The Beauty Box de compras feitas na internet. O sistema foi implantado poucos dias antes da última Black Friday, realizada no final de novembro.

A meta é levar o sistema para todas as lojas O Boticário, mas a vice-presidência do Desenvolvimento de Novos Canais afirma que a implementação é mais complexa, pois envolve uma rede de franqueados muito grande.

As vantagens

Um dos principais pontos positivos é a diversificação de mercado trazida pela internacionalização. Dependendo menos de vendas internas no país, o empreendimento fica menos impactado pelas oscilações de demanda e pode “atacar” características peculiares de mercados externos.

Além disso, as vendas externas podem atuar de maneira a compensar momentos de baixa nacional – um bom exemplo são produtos ou tendências sazonais, de época. Um produto que não venda tanto no verão brasileiro, por exemplo, pode ter sua distribuição focada no inverno norte-americano, ao mesmo tempo.

A própria imagem de empresa exportadora ou com operações internacionais pode ajudar o empreendimento dentro do país. Aos olhos do consumidor, um negócio que se internacionaliza conta com critério e padrões de qualidade destacáveis.

Os desafios

O lançamento das PME em processos de internacionalização certamente envolve dificuldades consideráveis. Mercados externos podem ser bastante diferentes do padrão com o qual a sua empresa está acostumada. Também deve ser levado em conta o desafio da competição com empresas estrangeiras, envolvendo características como inovação e valor agregado.

Elementos como carência de mão de obra especializada e necessidade de produção de grandes volumes para compradores externos são parte da situação. Além disso, a atenção à detalhes na documentação e nos trâmites alfandegários para cada mercado é indispensável e bastante trabalhosa.

Existem instituições e órgãos que oferecem apoio para quem deseja internacionalizar seus negócios. Nas PME, é provável que não exista um departamento específico na área

dentro das empresas. Sendo assim, a contratação de consultoria ou agências especializadas pode ser um recurso interessante.

4. CONCLUSÃO

Com um cenário diferente dos anos anteriores, 2020 se mostra um ano de crises e ajustes financeiros. Com uma economia abalada por uma pandemia de caráter mundial, a Boticário mesmo diante das suas dificuldades conseguiu se manter, fazendo ajustes e por mais que houve corte de funcionários se encontra ao topo das grandes empresas brasileiras.

Contando com o auxílio do governo milhões de pessoas que perderam seus empregos conseguiram o benefício e foram amparados de certo modo.

Diante de uma pandemia que ninguém previa, e que parou o mundo inteiro, deixando milhares de mortos ao redor do mundo, os grandes centros econômicos mundiais lutam para driblar essa crise e manterem seus números positivos visando formas para crescerem e continuar o desenvolvimento que é essencial para a produtividade nacional e internacional.

REFERÊNCIAS

Com avanço do PIB, economistas elevam projeções para 2019 e 2020. Disponível em: <https://noticias.r7.com/economia/com-avanco-do-pib-economistas-elevam-projecoes-para-2019-e-2020-03122019> Acesso em 25/11/2020

O que é PIB ? Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm> Acesso em 24/11/2020

Boticário amplia presença em outros países e cria novas formas de entrega. Disponível em <https://veja.abril.com.br/economia/boticario-amplia-presenca-em-outros-paises-e-cria-novas-formas-de-entrega/> Acesso em 24/11/2020

As vantagens e os desafios na hora de expandir seu negócio para o mercado internacional. Disponível em: https://santandernegocioseempresas.com.br/app/empreendedorismo/as_vantagens_e_os_desafios_na_hora_de_expandir_seu_negocio_para_o_mercado_internacional Acesso em 24/11/2020

Auxílio Emergencial - CAIXA. Disponível em: <https://www.caixa.gov.br/auxilio/Paginas/default2.aspx> Acesso em 24/11/2020

Saque Emergencial FGTS. Disponível em: <https://www.caixa.gov.br/beneficios-trabalhador/fgts/saque-FGTS/Paginas/default.aspx#saque-emergencial> Acesso em 24/11/2020

Sancionada lei do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2020/07/sancionada-lei-do-programa-emergencial-de-manutencao-do-emprego-e-renda> Acesso em 24/11/2020

Diário Oficial da União. Disponível em:

https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-14.020-de-6-de-julho-de-2020-265386938?_ga=2.230821469.396564465.1605478459-754813401.1604197361 Acesso em 24/11/2020

Micro e Pequenos empresários contam com linha de crédito durante pandemia.

Disponível em:

<https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2020/07/micro-e-pequenos-em-presarios-contam-com-linha-de-credito-durante-pandemia> Acesso em 24/11/2020

CEO do futuro precisa ter empatia e ser comunicativo, debatem executivos. Disponível em:

<https://exame.com/tecnologia/ceo-do-futuro-precisa-ter-empatia-e-ser-comunicativo-debatem-executivos/> Acesso em 24/11/2020

Boticário amplia presença em outros países e cria novas formas de entrega.

Disponível em:

<https://veja.abril.com.br/economia/boticario-amplia-presenca-em-outros-paises-e-cria-novas-formas-de-entrega/#:~:text=O%20Grupo%20Botic%C3%A1rio%20est%C3%A1%20em,da%20rede%20de%20lojas%20internacionais.&text=Isso%20faz%20com%20que%20o,em%20Portugal%20s%C3%A3o%20oito%20lojas.> Acesso em 24/11/2020

Fabricando beleza: veja como funciona a produção do Boticário na Bahia. Disponível em:

<https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/fabricando-beleza-veja-como-funciona-a-producao-do-boticario-na-bahia/> Acesso em 24/11/2020

Como se faz o perfume Malbec, do Boticário. Disponível em:

<https://exame.com/negocios/como-se-faz-o-perfume-malbec-do-boticario/> Acesso em 24/11/2020

Vinho Malbec: saiba mais sobre a Uva ícone da Argentina! Disponível em: [Vinho](#)

[Malbec: saiba mais sobre a Uva ícone da Argentina! \(vinhosite.com.br\)](#) Acesso em 24/11/2020

O Boticário Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/O_Botic%C3%A1rio Acesso em

28/11/2020

Fundamentos da Administração. Disponível em:

<https://administradores.com.br/artigos/fundamentos-da-administracao> Acesso em

28/11/2020

ANEXOS

Calendário disponibilizado pela Caixa Econômica Federal para saque emergencial do FGTS

Nascidos em	Crédito na conta poupança social digital	Disponível para Saque em espécie ou transferência para outras contas
Janeiro	29/06/2020	25/07/2020
Fevereiro	06/07/2020	08/08/2020
Março	13/07/2020	22/08/2020
Abril	20/07/2020	05/09/2020
Maio	27/07/2020	19/09/2020
Junho	03/08/2020	03/10/2020
Julho	10/08/2020	17/10/2020
Agosto	24/08/2020	17/10/2020
Setembro	31/08/2020	31/10/2020
Outubro	08/09/2020	31/10/2020
Novembro	14/09/2020	14/11/2020
Dezembro	21/09/2020	14/11/2020