



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**AMBEV S.A.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL  
**AMBEV S.A.**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Leticia Maria Mantovani Pinto,

RA:1012020100018

Paulo Sérgio Felipe Jr, RA1012019100182

João Francisco Raymundo, RA: 1012019100519

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
<b>3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA</b>	<b>5</b>
<b>3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)</b>	<b>6</b>
<b>3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO</b>	<b>7</b>
<b>3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>9</b>
<b>3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL</b>	<b>11</b>
<b>3.2.2 O MERCADO EXTERNO</b>	<b>12</b>
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho abordaremos o desenvolvimento econômico e empresarial. O projeto buscou a integração das disciplinas estudadas em aula com a realidade da empresa desenvolvendo um estudo onde se aliou teoria e prática. A empresa que apresentamos como modelo de todo conteúdo aprendido até o período atual é a Ambev.

A Ambev tem um case de sucesso, uma empresa economicamente bem-sucedida. O nosso propósito com esse trabalho é realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa em questão.

A empresa ao mesmo tempo que quer garantir um desempenho econômico crescente para seus acionistas, sabe também que é fundamental assumir a responsabilidade pelo impacto de suas operações ao longo da cadeia produtiva, onde visa produzir com mais eficiência a fim de reduzir custos econômicos e, também impactos ambientais.

Junto a esse projeto iremos analisar também o ambiente organizacional dentro da empresa e também como está o mercado externo que envolve países estrangeiros e a exportação que vai para fora do país.

Ao decorrer do artigo veremos como funciona o desenvolvimento econômico da empresa, junto com o PIB (Produto Interno Bruto) que nos ajuda a avaliar se a economia está crescendo e como está o padrão da empresa, analisaremos também a cultura organizacional da empresa, e também o desenvolvimento e crescimento da empresa em questão.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev nasceu em 1999 a partir da união da Cervejaria Brahma e a Companhia Antarctica, mas ela atua desde 1880, quando ainda era duas cervejarias: Companhia Antarctica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia.

O nome social da empresa é Companhia de Bebidas das Américas – AMBEV, o nome de pregão é Ambev S/A. Seu CNPJ é 07.526.557/0001-00. A atividade principal da Ambev S/A é a fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas. As informações sobre os produtos e sobre a empresa para investidores podem ser acessadas em seu site <http://ri.ambev.com.br>. Já para o público em geral, o site é <https://www.ambev.com.br>.

Sua sede no Brasil está localizada na Avenida Maria Coelho Aguiar, número 215, Bloco F, 6º andar, Santo Amaro, na cidade e no estado de São Paulo. O CEP é 05804-900 e o telefone é (11) 3741-7000. A empresa possui registro no BOVESPA.

Atualmente a cervejaria conta com mais de 100 rótulos e seu “compromisso é celebrar com você para continuar presente nos momentos mais especiais, compartilhando todas as conquistas pelos próximos cem anos”.

A missão da Ambev é unir as pessoas por um mundo melhor. Ela está presente em 19 países, possui 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil, 30 marcas de bebida, 35 mil colaboradores e cem centros de distribuição direta.

Algumas das marcas da Ambev são: Brahma, Skol, Antarctica, Bohemia, Original, Budweiser, Stella Artois e Corona. Além de cervejas, a empresa também trabalha com chopes, bebida mistas, refrigerantes, sucos, isotônicos, energéticos e águas e chás. Uma das marcas de refrigerante mais conhecida da empresa é o Guaraná Antártica.

A empresa possui um canal para atendimento dos clientes, que é o 0800 997 1111. O horário de atendimento é de segunda a sábado, das 8h às 18h.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Hoje o Brasil vem sofrendo economicamente devido a pandemia do covid-19 que ainda temos que conviver com restrições até hoje, mesmo com as vacinas tendo resultados positivos o que nos deixa com muita esperança que logo a teremos, ela ainda não está autorizada em nosso país pelo órgão responsável que é a agência nacional de vigilância sanitária popularmente conhecida como Anvisa.

Com todas as medidas para que conseguimos diminuir o contágio diversos setores de nossa economia sofrerão. No caso da empresa escolhida para desenvolvermos o projeto, o consumo diminuiu, porque devido a pandemia ficamos mais em casa, e com isso a venda dos produtos alcoólicos o carro forte da empresa teve uma queda significativa.

Alguns setores como a que se encontra a empresa do projeto integrado tiveram um grande impacto, porque está muito relacionada com as vendas de seus produtos para bares, eventos e festa os quais no início da quarentena foram todos suspensos por meses vindo agora após vários meses iniciaram uma retomada gradativa.

Em tentativa de diminuir a queda que tiveram devido a quarentena, e ainda assim para entreter a sociedade a Ambev patrocina as conhecidas “lives” dos cantores de maior parte sertaneja, onde proporcionava um momento de lazer para seus consumidores, assim auxiliando a volta do consumo dos produtos em casa.

### 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

É um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre) portanto, o PIB representa as atividades econômicas de um determinado lugar apontando o possível crescimento da economia.

O PIB também permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda. Sendo assim, é possível identificar as fragilidades econômicas, bem como enxergar em quais setores deve-se investir.

A pandemia do Covid-19 provocou uma queda recorde na economia no 2º trimestre e colocou o Brasil de novo em recessão – segundo dados divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em setembro a queda foi de 9,7% frente aos três meses anteriores. Algumas atividades, no entanto, foram mais abaladas do que outras e tendem a ter uma recuperação mais lenta.

As quedas mais evidentes e com maior impacto do PIB foram observadas no setor de serviços e na indústria. Já pelo lado da demanda, houve uma redução drástica no consumo das famílias e nos investimentos.

Mesmo que diversos segmentos já mostram uma reação, há um risco de perda de atividade econômica na reta final do ano, em meio ao encerramento das medidas contra a pandemia e com o desemprego em alta, o PIB só deverá recuperar o patamar pré-pandemia em 2022.

Os principais destaques do resultado do PIB no 2º trimestre foram:

- Serviços: -9,7% (queda recorde)
- Indústria: -12,3% (queda recorde)
- Agropecuária: +0,4%
- Indústria da transformação: -17,5%
- Indústria extrativa: -1,1%
- Construção civil: -5,7%
- Consumo das famílias: -12,5% (queda recorde)

- Consumo do governo: -8,8%
- Investimentos: -15,4%
- Exportação: +1,8%
- Importação: -13,2%

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

O foco da Ambev é aumentar o negócio e garantir a nossa participação nos momentos de comemoração. É para isso que trabalham para desenvolver o gosto certo em cada uma dessas etapas. Um dos propósitos da empresa é unir as pessoas por um mundo melhor.

Como o compromisso da Ambev é com a construção de um mundo melhor, a empresa faz parte do grupo de empresas que integram a Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas (ONU). Essa iniciativa reúne companhias que, em parceria com a comunidade internacional, estão dispostas a trabalhar juntas para gerenciar negócios de forma sustentável.

Criaram a plataforma Mundo Melhor, que aborda frentes como: Água, Embalagem Circular, Agricultura Sustentável, Mudança Climática e Empreendedorismo. Com estas frentes, colocam o foco em impulsionar o progresso na direção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, usando a escalas e parcerias para gerar uma mudança positiva significativa

Em 2017, a Ambev atuou firmemente em um compromisso de retornar o crescimento que sempre caracterizou operação.

Encerraram o período com um avanço de 7,9% no Ebitda em relação ao ano anterior, impulsionados pelo desempenho das operações internacionais e por uma política focada em vendas no Brasil, o que recuperou, parcialmente, as perdas verificadas no ano anterior. No Brasil, há de se salientar que houve dois momentos distintos em 2017. Tiveram um primeiro semestre marcado pela forte retração do mercado econômico, enquanto no segundo semestre surgiram os primeiros sinais de recuperação da

economia, principalmente em decorrência dos baixos índices inflacionários e da queda da taxa básica de juros, que contribuíram para o aumento do poder aquisitivo do consumidor.

O investimento em novas cervejarias, com equipamentos de última geração que entraram em fase pré-operacional no fim de 2016, vem permitindo aumentar a qualidade e aproximar os centros de produção dos centros de consumo de cidades menores, e obtemos com isso também uma importante otimização em ações de logística.

Em 2017 a Ambev promoveu um alargamento na rede de distribuição e um avanço nas iniciativas comerciais, inclusive com novas marcas, ao oferecer ao consumidor um excelente leque de bebidas. A operação de cervejas gerou crescimento de volume, de receita.

O ano de 2017 também foi marcado por um importante acontecimento. A Ambev foi a cervejaria que recebeu o maior número de medalhas na World Beer Awards, premiação que conta com a participação das melhores cervejarias do mundo. Receberam um total de 27 medalhas, o que representa um importante reconhecimento da qualidade das cervejas. Não poderíamos ainda deixar de salientar a importância do pessoal e funcionários na obtenção dos resultados no ano. O empenho e o comprometimento do time mais uma vez fizeram a diferença.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A Administração é uma área que engloba diversas teorias, técnicas e ferramentas. Em geral ela tem a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos da empresa e das pessoas, solucionando os problemas e as necessidades.

As principais áreas da administração nas organizações são: marketing, produção/logística, financeira e recursos humanos.

A organização escolhida para essa análise é a Ambev. Algumas práticas realizadas pela Ambev foram destaque para a sua escolha no quesito Liderança da premiação e estão diretamente ligadas à Cultura Organizacional. A primeira delas era o esforço da empresa quanto às melhores práticas de gestão de pessoas que havia sendo construído desde a criação do seu programa de trainee, 14 anos antes da premiação. Outra prática é que, além da captação de novas pessoas, a empresa também procurava manter seus talentos.

A empresa tem um alto Foco nas metas e nos resultados. Cultura interna forte e agressiva baseada no desenvolvimento de lideranças jovens, bonificação e meritocracia.

Existe algumas avaliações negativas de ex-funcionários publicadas em sites de carreiras isso contribuíram para a Ambev querer se vender melhor como empresa e, assim, atrair mais talentos, de um perfil mais variado. O que a empresa tem buscado é estimular, para além de uma comunicação melhor sobre como ela funciona no dia a dia, e criar juntos um ambiente mais colaborativo e com maior "bem-estar" para seus funcionários.

O mercado externo de cervejas vem sofrendo nos últimos tempos, a tendência de concentração internacional viabilizada, principalmente pelos processos de fusões e aquisições. O objetivo é a análise do processo de internacionalização da Ambev. A análise pode ser resumida como necessidade de expansão além de fronteiras do país de origem, o interesse em explorar processos, novas tecnologias e produtos, além de mercado adjacentes.

Sendo assim, os objetivos principais que levaram a internacionalização da empresa foram atingidos. A Ambev é umas das maiores multinacionais do Brasil, a

marca Brahma está presente em mais de cinquenta países e é a nona cerveja mais vendida no mundo. Por fim, a Ambev possui aproximadamente 42,7% de margem de lucro, o que a torna uma das empresas mais lucrativas. A internacionalização além de necessária provou ser um processo altamente benéfico para a empresa.

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Ambev S.A. é diretamente relacionada ao ambiente externo, pois a maior parte do lucro da empresa é devido a venda de bebidas sendo elas alcoólicas ou não.

A empresa é classificada como sistema aberto e com isso grandes fatores impactam a demanda de produtos sendo positivamente, quando temos as datas comemorativas e festas como: carnaval, os rodeios e réveillon, pois é onde a oferta e demanda de procura do produto é maior ou negativamente o que é o caso da pandemia, onde tivemos os bares e festas canceladas e fechadas.

Devido ao distanciamento social, por conta da pandemia do covid-19 e por ser um vírus que ainda não temos uma vacina eficaz. Durante a quarentena a Ambev S.A. teve a ideia de patrocinar os cantores principalmente do gênero musical sertanejo, fazendo com que o consumo de bebidas alcoólicas, subissem um pouco, fazendo com que movimentasse o mercado e a economia, essas lives foram momentos onde os consumidores se reunião virtualmente ou com poucas pessoas em um local e apreciasse as músicas.

Segundo uma pesquisa realizada pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) juntamente com a UFMG e a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) a “ConVid – Pesquisa de comportamento”

“Apontou que 18% da população brasileira aumentou seu nível de consumo de álcool, chegando ao patamar de ingestão diária de bebidas alcoólicas.”

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

O mercado mundial de cervejas vem sofrendo nos últimos tempos, uma tendência de concentração internacional, viabilizada, principalmente, pelos processos de fusões e aquisições.

O processo de internacionalização consolida a necessidade de expansão além das fronteiras do país de origem, o interesse em explorar novos processos, tecnologias e produtos inovadores, além de mercados adjacentes.

Multinacional verde-e-amarela, com este slogan, a AmBev deixou claro que sua principal intenção era expandir-se no mercado internacional e uma de suas estratégias seria a distribuição do Guaraná Antarctica, utilizaram para isto, a estrutura oferecida pela Pepsi.

A AmBev é uma das maiores multinacionais do Brasil; a marca Brahma está presente em mais de cinquenta países e é nona cerveja mais vendida no mundo. Por fim, a AmBev possui aproximadamente 42,7% de margem de lucro, o que a torna uma das empresas mais lucrativas. A vendas no exterior, além de necessária provou ser um processo altamente lucrativo e benéfico para a empresa.

## 4. CONCLUSÃO

Diante do trabalho realizado a empresa Ambev busca estratégias e ações que desenvolva inovação. O modelo que a empresa adota é a principal estratégia que as organizações que pretendem ser líderes devem também adotar.

A empresa não deixa de ser ao mesmo tempo uma empresa que segundo analistas é arrojada e obstinada, agressiva e principalmente inovadora e diante dessas características, vemos através das ações desta empresa traços que vão de encontro a uma economia junto a inovação. A preocupação da Ambev é fazer com que a mente de seus profissionais não fique parada.

A indústria desempenha um papel importante no crescimento e desenvolvimento do Brasil, a importância está tanto para a área econômica quanto social, por estar entre uma das maiores empresas que geram renda e empregos tanto direto quanto indireto. Em geral a empresa vem crescendo e desenvolvendo pesquisas focadas no comportamento do consumidor e consumo, visando aumentar seu rendimento de produção.

Concluindo nosso projeto a principal estratégia de crescimento da empresa está focada em agregar qualidade aos seus processos produtivos e na máxima satisfação dos seus clientes, sendo uma das maiores empresas renomadas do Brasil.

## REFERÊNCIAS

AMBEV. Dados da Ambev para Investidores. Disponível em:

<<http://ri.ambev.com.br/>>. Acesso em: 23 de novembro de 2020.

AMBEV Marcas da Ambev. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/marcas/#categories>>. Acesso: 23 de novembro de 2020.

IBGE. Produto Interno Bruto-PIB. Disponível em:

<<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.ph>>. Acesso em 23 de novembro de 2020.

<Material disponibilizado pela UNIFEQB>

<[https://convid.fiocruz.br/index.php?pag=bebiba\\_alcoolica](https://convid.fiocruz.br/index.php?pag=bebiba_alcoolica)>. Acesso em 25 de novembro de 2020

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.