



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**NIPÔNICA TOYOTA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**NIPÔNICA TOYOTA**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Flávia de Souza Guimarães, RA 1012019100148

Hélio Emmanuel de Araújo, RA 1012019100141

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>8</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>8</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

Escolhemos a empresa Nipônica Toyota, iremos destacar aqui, seu momento atual no mercado em relação às mudanças na economia neste ano de 2020, os impactos econômicos, as expectativas de mercado para os próximos anos, como também uma análise organizacional da empresa e sua relação no mercado interno e externo .

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida pelo grupo , é a Nipônica Toyota, situada na Avenida Mansur Frayha, 4700 - Jardim Elizabete, Poços de Caldas - MG, pertencente ao ramo automobilístico desenvolve atividades comerciais de venda de veículos / peças e assistência técnica especializada na marca Toyota.

Seu CNPJ é 07215.045/001-22 , correlativo a matriz .

A Nipônica possui como concorrentes diretos as marcas de veículos importados que disputam o mercado de vendas e também lojas Toyota pertencentes a outros grupos.

A missão da Nipônica é se manter no seletto grupo de concessionárias que representam a máxima no atendimento e qualidade

A Nipônica não economiza esforços para ter uma equipe de elite, investindo sempre em seus colaboradores, proporcionando alto grau de preparação técnica e treinamento oficial da Toyota do Brasil, para lhe apresentar as melhores soluções dentre a diversa linha de produtos da marca , afirma Mailson Pinto Diretor geral de pós-vendas.

Em avaliação recente, os consumidores posicionaram a Nipônica Toyota entre as melhores do Brasil.

O grupo Nipônica possui 6 lojas e está em construção a loja número 7 em São João da Boa Vista -SP .

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB é o resultado de todos bens e serviços produzidos em um determinado país , cidade ou estado geralmente em período de um ano , o mesmo é calculado através de suas respectivas moedas .

Em 2019 o PIB brasileiro foi de 7,3 trilhões .

Em 2020 a realidade é bem diferente , devido a pandemia do novo coronavírus (covid 19) , setores da economia tiveram que parar por determinado período e retornar de forma gradativa e muito menos quantitativa , diversos setores , principalmente comércios menos emergenciais sentiram drasticamente o impacto econômico.

Especialistas afirmam que o Brasil deve novamente ter uma queda muito grande na economia nesse fim de ano , já que as medidas de relaxamento devem se encerrar.

Estudos afirmam que a economia volta a subir em ritmo gradual em 2022 , e o atual momento é de remanejar recursos para fazer investimentos , sem furar teto , afirma Paulo Guedes .

O plano econômico do atual governo é manter a flexibilização atual gradativa , porém essa medida é muito discutida e possivelmente começa agora um impedimento deste ato e o plano estratégico do governo para agir diante esse caos na economia é realizar desburocratização , medidas de privatizações , acesso ao crédito e programas de obras .

#### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Em meio ao momento difícil vivido durante a pandemia do novo coronavírus, o governo tardou e nesse ponto notamos a grande desigualdade instalada no Brasil.

O vírus começou atingindo as pessoas mais ricas que no momento de isolamento social, se isolam em seus apartamentos de luxo enquanto a classe baixa vive na sorte de poder sobreviver.

Nesse sentido, o governo federal concedeu às famílias pobres o auxílio emergencial, criou o plano de redução de jornada de trabalho com garantia da renda vinda 50% do governo, criou postos de saúde emergencial, manteve a grade curricular a distância aos alunos, encaminhou profissionais da saúde para dar assistência a população mais pobre e por outro lado isolou o país, em certo momento decretou paralisação total quebrando a economia do país que tenta se reerguer através do plano de flexibilização, algumas mudanças temporárias nas leis trabalhistas que de certa forma ajudou a empresa reduzir custo de funcionários com redução do trabalho e por outro lado quebrou a economia de forma dramática gerando desemprego.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

Como sabemos o mundo se encontra em uma constante evolução, e assim na empresa escolhida pela equipe não é diferente.

A nipônica Toyota hoje com mais de 35 anos de mercado visa o ambiente stakeholders com uma ação direta, em busca de melhorias a cada dia.

Por isso a empresa está sempre atenta às alterações que ocorrem no ambiente; Permitindo se adaptar, influenciar e escolher o melhor desafio para seguir.

Tentando Prever contextos futuros e adaptar a Nipônica conta com uma constante evolução, influenciando empresas com retiradas de insumos e transformando em serviços de qualidade para oferecer aos clientes.

Portanto a Nipônica é classificada como um sistema aberto no ambiente organizacional, uma vez que a mesma utiliza comunicação direta, proporcionando um relacionamento de ganho mútuo.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Diante a análise feita pela equipe podemos perceber que a empresa realiza um projeto com o mercado externo, ou seja, a Nipônica Toyota filial da maior empresa automobilística Toyota localizada no Japão, traz aos brasileiros a uma contribuição com o desenvolvimento sustentável do planeta.

Trabalhando de forma positiva a empresa hoje conta com seis lojas em busca de abertura da loja número sete, sendo assim dizemos que os impactos que estão sendo causados mundialmente não afetam negativamente o benefícios econômicos, sociais e ambientais.

## 4. CONCLUSÃO

Mais uma vez citamos a Nipônica Toyota como a empresa do trabalho , por se tratar de um atual trabalho do integrante do grupo, onde conseguimos sempre com eficácia colher informações devidas ao trabalho .

Embora um assunto bastante versátil na parte de economia, nós buscamos ser mais claros e diretos em cada tema, sem esticar muito o assunto igual os trabalhos anteriores ; dessa vez buscamos uma forma mais clara e rápida de se expressar .

O trabalho não deu dificuldade, afinal ambos estudantes já entendiam bem do assunto, devido realização dessas mesmas matérias em outros cursos .

Porém a parte de economia foi pouco cansativa, já que o tema propriamente dito era voltado a crise atual, planos do governo, tal assunto que mais se falou em todo esse ano .

Para encerrar acreditamos que conseguimos concluir o trabalho com chave de ouro, com muito entendimento do assunto, pois os módulos foram excelentes e o trabalho interativo .

## REFERÊNCIAS

[https://eadunifeob.blackboard.com/ultra/organizations/\\_13782\\_1/cl/outline](https://eadunifeob.blackboard.com/ultra/organizations/_13782_1/cl/outline)

[www.g1.globo.com.br](http://www.g1.globo.com.br)

[www.gov.com.br](http://www.gov.com.br)

[www.niponicatoyota.com.br](http://www.niponicatoyota.com.br)

Observação : Referências citadas a partir de notícias encontradas no site globo ,

site do governo federal , site da empresa Nipônica , entrevista com gestor da empresa e aprendizados gerais das aulas de nosso curso , no site da Unifeob .