



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<TECNOLOGIA EM MARKETING>

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

<FABIANA MARTELLI - STUDIO DANÇA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<TECNOLOGIA EM MARKETING>

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

<FABIANA MARTELLI - STUDIO DANÇA>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Marcos Eiichi Suezawa,

RA 1012020200283

Rodolfo Ferreira Diogo Ribeiro,

RA 1012020200286

Vivian de Oliveira,

RA 1012020200281

Felipe Pistelli,

RA 1012020200278

Lucas Fernandes

RA 1012020200275

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo da pesquisa, é especificar como Fabiana Martelli - Stúdio Dança está atuando no momento econômico atual, se tratando da forte crise gerada no ano de 2020, explorando as soluções e estratégias que a empresa usou para se destacar no cenário.

A empresa de destaca no ramo de qualidade de vida e perda de peso, sendo assim, com o momento pandêmico, teve que se reinventar e criar novos métodos para promover o condicionamento físico sem perder os alunos matriculados, e sem estar junto presencialmente. que foi o Zumballet.

A estratégia de comunicação foi requisitava para o Zumballet, novo método

Fabiana Martelli que une movimentos simples de Ballet e Zumba, e promete perda notável de peso em até duas semanas. É um método de emagrecimento e fortalecimento muscular, promovendo saúde.

O Zumballet acontece online ou presencialmente (Studio), dependendo da escolha do cliente. Na plataforma online (perfil privado no Instagram), a professora entra ao vivo uma vez por semana, salvando a aula no IGTV para que o aluno possa repetir quantas vezes achar necessário. Consistem em 4 aulas mensais, toda Quarta-feira as 18:15 com durabilidade de 50 minutos. Mesmo que o cliente opte por fazer as aulas de forma presencial, ele tem acesso a plataforma digital com as 4 aulas salvas. O recomendado é que a atividade seja realizada no mínimo 2 vezes por semana. O cliente vai utilizar apenas seu peso corporal e uma cadeira/apoio e o custo mensal é de R\$68,90.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Fabiana Martelli se encontra a 13 anos no mercado, direcionada a dança e cultura. Promove espetáculos de Ballet e métodos de emagrecimento. Oferece Ballet Clássico, Moderno, Ballet Fitness, Personal e dois métodos próprios: Ballet Lúdico Infantil e Zumballet. A empresa trabalha com contratos mensais ou anuais, podendo-se dividir os contratos anuais em até 12 parcelas. Mensalidades acertadas até primeiro dia do mês, tem 5% de desconto e Mães/irmãs que são clientes do Studio tem 10% de desconto.

### 3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

#### 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

**Resumo das principais estimativas para 2020 e 2021**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Crescimento do PIB (var. real %)	-3,3	1,3	1,3	1,1	-1,9	2,6
IPCA (var. 12m %)	6,29	2,95	3,75	4,31	2,50	3,30
SELIC (% a.a., fim de período)	13,75	7,00	6,50	4,50	3,25	4,75
Câmbio (R\$/US\$, fim de período)	3,26	3,31	3,87	4,03	4,70	4,60

Fonte: IBGE, BCB, Bloomberg. Estimativas (E): XP Investimentos

“A situação atual, em termos econômicos e humanos, não encontra muitos paralelos na história recente do mundo. Os casos mais próximos, talvez, são os de guerras e catástrofes naturais de grandes proporções. O coronavírus avassala a saúde e a economia e nos força a pensar em como agir frente a ele e aos seus efeitos.

Fazer projeções de cenário econômico, algo que já envolve muita incerteza em condições normais, torna-se tarefa quase impossível nesse momento. Além disso, tais projeções dependem, em grande medida, da entrega e da efetividade de políticas econômicas do governo. Dessa forma, existe um alto grau de incerteza nas estimativas trazidas nesse documento, dada a complexidade da crise atual e da incerteza com relação à efetividade das medidas anunciadas até o momento.”

### 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O **PIB – Produto Interno Bruto** – é a soma do valor de todos os bens e serviços finais realizados em uma determinada localidade ao longo de um tempo específico.

O Brasil sofrerá queda menos acentuada em sua economia em 2020, de 5,8%, diferença significativa em relação à estimativa de junho, de contração de 9,1%, conforme estimativa do Fundo Monetário Internacional (FMI), que divulgou nesta terça-feira uma série de projeções para a atividade global.

A expansão no próximo ano no Brasil será moderada, de 2,8%, afetada pela menor demanda doméstica que atinge seu amplo setor de serviços.

Em junho, quando o FMI estimou um tombo de 9,1% para o Brasil, o ministro da Economia, Paulo Guedes, previu que o Fundo erraria a projeção, argumentando que, quando há a ocorrência de um baque na magnitude como o do coronavírus, modelos utilizados para calcular projeções tendem a falhar.

A estimativa oficial do Ministério da Economia é de queda de 4,7% no PIB neste ano, com crescimento de 3,2% no ano seguinte.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Projeto de Lei (PL) [873/2020](#) estabelece a Renda Básica de Cidadania Emergencial.

Também constam do pacote de medidas do Senado para minimizar os efeitos econômicos da pandemia de coronavírus matérias como o [PL 951/2020](#), que libera saque do FGTS para quem ficar sem emprego ou tiver salário reduzido na crise; o [PL 954/2020](#), que cria o programa Bolsa Calamidade para trabalhadores e microempreendedores individuais, em decretações de calamidades; e o [PL 825/2020](#), que institui seguro-desemprego para trabalhadores rurais e extrativistas, em casos de pandemias.

Fonte: Agência Senado

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A empresa, por conta de estar vivendo um momento delicado de pandemia, criou novos métodos de aulas remotas para que as alunas pudessem praticar de suas casas, criou métodos e vídeo aulas ensinando as alunas a criarem materiais para a execução das aulas, como por exemplo, uma barra de ballet feita com cano PVC. Isso afetou positivamente a empresa por ter conseguido manter a mesma quantidade de pagantes mesmo numa forma de atuação diferente.

A responsável, Fabiana Martelli, buscou desde o início preservar a saúde mental de suas alunas e funcionários, fazendo com que o clima organizacional influenciasse em grande parte o desempenho de todos, porque tem um grande impacto sobre a motivação e satisfação no trabalho de cada colaborador.

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa possui uma relação com o ambiente externo, se preocupando sempre com o que acontece além dos limites da empresa, como a condição de seus alunos e colaboradores, anúncios e formas de divulgar o Studio para a comunidade externa. Essa relação influencia positivamente a empresa, que gera uma relação de afinidade com o cliente gerando ainda mais vontade de continuar sendo, ou se tornar um colaborador.

A empresa pode ser classificada como um sistema aberto, isso significa que a organização é flexível que se molda às dificuldades do mercado, remodelando seus processos sistematicamente à medida que são afetadas por problemas externos.

### 3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa não realiza atividades junto ao mercado externo mas caso realizasse teria que analisar

#### “1. Perfil do mercado

Aqui são descritos todos os dados históricos e econômicos que podem influenciar seu negócio. Essa atitude é fundamental para começar suas negociações e evitar deslizamentos ao oferecer seu produto. Informações sobre costumes, conflitos, situação financeira, terrorismo, entre outras, devem ser pesquisadas. Em caso de conflitos, por exemplo, sua mercadoria pode não chegar ao destino, causando prejuízo para o seu empreendimento.

#### 2. Perfil do comércio externo

Para conhecer o mercado e seus concorrentes, é preciso analisar dados sobre exportações e importações. Isso vai ajudá-lo a decidir a viabilidade da exportação para o local desejado.

### 3. Perfil do cliente

Aqui você analisará qual público terá acesso ao seu produto e qual será o consumidor final. É essencial para avaliar a viabilidade de sua empresa exportar e a necessidade de alterar - ou não - seu produto para atender a necessidades e expectativas desse mercado.

### 4. Barreiras tarifárias e não tarifárias

É preciso verificar também todo tipo de taxa ou barreira econômica que pode prejudicar o seu produto. Caso não atenda a um requisito ou tenha que pagar taxas muito elevadas para exportar, o negócio não terá retorno positivo, pois sua competitividade ficará comprometida.

### 5. Perfil da concorrência

Você deve saber quais as chances de seu produto penetrar o mercado local, levantando informações sobre os seus concorrentes. Há outros empreendedores conterrâneos que já oferecem o mesmo serviço que o seu? Qual marca será seu principal concorrente? Com base nisso, você vai perceber se a exportação é viável ou não.

### 6. Estrutura de distribuição

Por fim, avalie os canais disponíveis para a distribuição de seu produto. Quais estão disponíveis? Quais serão os seus distribuidores e fornecedores?”

## 4. CONCLUSÃO

A empresa trabalhada, Fabiana Martelli analisamos a situação econômica atual e como influencia na empresa. Analisamos o perfil da empresa e suas atividades e relações com seu público alvo.

Foi pesquisado sobre o ambiente organizacional e o mercado externo, tudo para comparar e adequar as ideias do studio para a atualidade econômica.

A empresa, em um momento pandêmico tem se destacado e realizado atividades externas para que haja a interação com seus alunos mesmo que remotamente, criando esse destaque no mercado de trabalho, tem gerado um aumento também no caixa, já que segue atraindo novos clientes no momento delicado.

## REFERÊNCIAS

- PENA, Rodolfo F. Alves. "**PIB - Produto Interno Bruto**"; *Brasil Escola*. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/economia/pib.htm> Acesso em 07 de novembro de 2020.
- REUTERS. "**FMI melhora projeção do PIB brasileiro em 2020 e vê tombo de 5,8%, ante 9,1%**"; *CNN Brasil*. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/2020/10/13/fmi-melhora-projecao-do-pib-brasileiro-em-2020-e-ve-tombo-de-5-8-ante-9-1> Acesso em 07 de novembro de 2020.
  - SEBRAE. "**Mercados internacionais: o que é preciso para empreender no exterior?**" *São Paulo:2020*. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-sobre-planejamento-para-acessar-mercados-internacionais.2770438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>
  - XP Investimentos CCTVM S.A, **Revisão do cenário econômico**. *São Paulo:2020*, Disponível em: <https://conteudos.xpi.com.br/economia/revisao-do-cenario-economico/> Acesso em 07 de novembro de 2020.

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.