



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<Administração e Tecnologia em Logística>**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<Petrobras>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<Administração e Tecnologia em Logística>**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<Petrobras>**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CLAUDIANO VASCONCELOS DE FREITAS,  
1012020100777

EDUARDO DOS SANTOS PALERMO, RA  
1012020100551

PAULO SERGIO HONORATO, RA  
1012020100143

SILAS ALMEIDA CAMPOS, RA 1012020100301

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	15
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	18
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>19</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>20</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>22</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Buscando adquirir um desenvolvimento econômico dentro de um contexto, muitos fatores são importantes para que de forma positiva isso aconteça, seja dentro de uma instituição empresarial ou de uma nação, os seus resultados positivos geram melhores retorno e satisfação de todo os envolvidos.

Ao longo desse projeto vamos tratar de conceituar a ligação em que fatores econômico influenciam e interferem no meio empresarial. Tendo em vista que o desenvolvimento econômico está ligado ao bem estar em geral da sociedade tendo impacto positivo na qualidade de vida quando bem aplicado, o desenvolvimento empresarial segue na mesma linha proporcionando às empresas lucros em suas atividades, possibilitando melhores investimentos tecnológicos, aumentando empregos, oferta e demandas.

Em um país com um controle no nível de inflação, impostos, e taxa de câmbio e juros em queda e estáveis, fazem com que famílias aumentem seu consumo e poder de compra elevando assim a demanda de produtos, gerando empregos para poder suprir toda a oferta e abastecimento de suprimentos e bens demandados, resultando em uma maior produção e maiores lucros no ramo empresarial. Esses fatores também favorecem empresas que atuam no mercado internacional tanto na sua forma de fornecer seus produtos através da exportação, como na sua forma de receber suprimentos importados para agregar na sua linha de produção e consumo.

Contudo podemos avaliar que são diversos fatores que aliados podem elevar uma economia de um país e de uma empresa que quando retribuídos e direcionados o crescimento econômico passa a ser um desenvolvimento econômico capaz de mudar o cenário dos seus habitantes e do meio envolvido, aumentando a qualidade de vida em geral.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras.

CNPJ: 33.000.167/0001-01.

Endereço: Av. República do Chile, 65, Centro, Rio de Janeiro - RJ..

CEP: 20.031-170.

Site: [www.petrobras.com.br](http://www.petrobras.com.br)

Atividade Principal: Pesquisa, lavra, refinação, processamento, comércio e transporte de petróleo e de seus derivados, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, além das atividades vinculadas à energia.

Reconhecida mundialmente por sua tecnologia de explorar petróleo em águas super profundas, a Petrobras atua na exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo e gás natural, petroquímica, distribuição de derivado, energia elétrica, biocombustíveis, além de outras fontes de energias renováveis.

Atuando de forma especializada na indústria de óleo, gás natural e energia, a Petrobras busca de forma integrada fornecer produtos para todos os segmentos e seus diversos fins, com o objetivo de atender aos diversos setores como o automobilístico, industrial, domésticos, da aviação, etc. Dentre os produtos estão gasolina, óleo básico lubrificante, gás natural, enxofre, solventes, parafinas, querosene de aviação, bunker, óleo diesel marítimo, entre outros mais.

Por todos esses aspectos fica claro o desejo da Petrobras de estar presente no dia a dia de uma nação, fornecendo seus serviços de forma essencial para a toda atividade que ele esteja sendo executado, haja um além de uma necessidade, a satisfação de seu usuário final.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A palavra economia deriva do grego *oikonomia* (de *Oikos*, casa; *nomos*, lei). Sendo no sentido original “administração de casa”. Economia seria o estudo de formas para sociedade determinar os melhores modos para se aplicar seus recursos, a fim de gerar bens e serviços (GARCIA; VASCONCELOS, 2014).

Ao longo desse terceiro trimestre de 2020, vemos a trajetória de recuperação pós-pandemia de COVID-19. Havendo a flexibilização das restrições de mobilidade, a ampliação do crédito de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) com garantia do tesouro e a política monetária expansionista e a extensão do auxílio emergencial. Conforme divulgadas na em junho, com a continuação da flexibilização tanto na mobilidade quanto ao funcionamento das atividades econômicas, a economia voltaria a crescer no terceiro e quarto trimestre de 2020. Conseguindo recuperar parte da perda do segundo trimestre encerrando o ano com uma queda de 6 % (IPEA, 2020).

#### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O Produto Interno Bruto (PIB) é a linha de indicação econômica utilizada na macroeconomia, onde é utilizado todas as somas de bens e serviços que foram produzidos em uma determinada geográfica, utilizado o trimestre ou ano como base para os cálculos, Portanto, o PIB é utilizado para apontar o crescimentos econômico de uma determinada região.

Além de apontar o possível desenvolvimento econômico, o PIB também é utilizado para identificar as fragilidades que pode estar ocorrendo na economia ou apresentar quais os setores possuem a melhor indicação de investimento no momento.

Para Calcular o Produto Interno Bruto é necessário considerar os bens e serviços finais, ou seja, não utiliza nos cálculos os materiais utilizados durante o processo, somente o resultado final do produto, dessa maneira as chances de um produto ser contabilizados mais de uma vez são mínimas. Já a medição para o Nível de Riqueza é pode ser realizado de 3 maneiras:

Riqueza: é necessário realizar a soma de todas as riquezas da área, ou seja, considerar tudo o que foi produzido na indústria, nesse caso desconsidera os produtos intermediários, somente o item final.

Demanda: É considerado todo o consumo, as despesas internas, é analisado tudo o que é consumido pelo governo e pelas famílias, também entra no cálculo todas as despesas que as investidoras obtém, como no caso das importações e exportações, nesse caso a soma é realizada através de tudo o que foi comprado.

Renda: Neste caso é utilizado a soma de remunerações como salários, juros, lucros distribuídos e aluguéis , portanto o cálculo é realizado através do que o salário é capaz de pagar. No caso da empresa escolhida, A Petrobras, ela obtém grandes influências sob o PIB brasileiro, como no caso desse ano, ter utilizado suas 13 refinarias a plena capacidade pode causar um impacto de R\$3.6 Milhões de forma positiva para o Produto Interno Bruto brasileiro, segundo os estudos publicados pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE), além disso pode diminuir em 2,04% a inflação setorial em transportes, 0,54% a inflação nos alimentos e bebidas e 0,64% na inflação no setor agropecuário.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

No Brasil é possível encontrar diversos programas sociais, dentre eles o mais conhecido é a Bolsa Família, criado no ano de 2003, o programa busca ajudar as famílias em caso



de pobres, no entanto as famílias podem participar do programa caso tenham gestantes, crianças ou adolescente entre 0 a 17 anos.

No ano de 2017 foi criado o Projeto Criança Feliz, considerado o maior programa de acompanhamento do desenvolvimento infantil do mundo, focado em crianças até 06 anos, o objetivo do programa é estimular o desenvolvimento cognitivo, psicossocial e emocional das crianças.

Em 02 de Abril de 2020 um novo programa temporário precisou ser criado, o Auxílio Emergencial, onde autônomos, desempregados e MEIs podem receber uma ajuda de 600,00 a 1200,00 do governo durante a pandemia causada pela Covid-19, ele foi criado no intuito de implantar medidas de ação social e também ajudar na economia do país, visto que muitas pessoas perderam suas rendas.

Já em incentivos de produção, no ano de 2013, foi criado pelo governo Temer o REPETRO, que é um regime fiscal aduaneiro onde o objetivo é suspender os tributos federais para a importação de equipamentos utilizados no setor de petróleo e gás. Com isso ocorre o incentivo ao investimento em exploração no país.

Essas políticas desenvolvidas pelo governo oferece um impacto positivo para a empresa, visto que incentivar na saúde das crianças significa que serão mais saudáveis e necessita menos gastos com remédios e hospitais e apoiar o cidadão em momento difíceis como a pandemia ajuda a movimentar a economia do país como no caso de compra de produtos básicos, no caso da petrobras está diretamente ligado ao gás e combustíveis para os meios de transportes e junto ao REPETRO o Petrobras conseguiu melhores investimentos para conseguir realizar as explorações no Brasil.

### **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A Petrobras como uma sociedade mista, se caracteriza pela sua capacidade de superar desafios, líderes na exploração e produção de petróleo, dominando a tecnologia de ponta, buscam crescer de forma sustentável e realista, pela ética, pelas operações seguras, pela previsibilidade e pela rentabilidade, de acordo com os mais elevados padrões internacionais da indústria. A Petrobras é regida pela Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/1976) e por seu estatuto social, suas atividades econômicas seguem os princípios e diretrizes das leis do Petróleo (Lei nº 9.478/1997) e do Setor Elétrico (Lei nº 10.438/2002). Por meio do Portal Brasil, é possível obter informações sobre as ações e os programas do Poder Executivo Federal, nos quais estão ligados. (Link disponível em anexos).

A Petrobras tem como compromisso manter um diálogo transparente, respeitoso e proativo com todos os públicos de interesse. Sempre utilizando as melhores práticas de comunicação interna e externa, sempre atento às orientações legais em vigor, contando com um sistema de códigos e normas como o Código de Conduta e Ética e o Código de Boas Práticas.

O Código de Conduta e Ética tem como objetivo:

O Código de Conduta Ética (“Código”) aplica-se aos membros do Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento, membros do Conselho Fiscal, membros da Diretoria Executiva, empregados, estagiários, prestadores de serviço e qualquer pessoa que atue em nome da Petrobras (“colaboradores”), incluindo suas controladas no Brasil e no exterior. Este Código será periodicamente revisto e atualizado, no mínimo a cada dois anos, sob responsabilidade da área de Governança e Conformidade, cabendo ao Conselho de Administração sua aprovação. A liderança e a Comissão de Ética da companhia devem zelar pela aplicação das orientações deste Código. A Petrobras promoverá periodicamente o treinamento, no mínimo anual, de seus empregados, prestadores de serviço e gestores para disseminar e consolidar os princípios e regras aqui contidos. Os administradores da companhia deverão, ainda, conforme estabelecido na Lei nº 13.303/16, realizar treinamento anual sobre a política de gestão de riscos. As orientações deste Código devem ser observadas em todas as atividades da companhia. No entanto, é possível que você se depare com alguma situação em que as orientações deste Código não sejam suficientes. Nesses casos, o seu talento

pessoal, seu espírito criativo e seu poder de iniciativa para inovar em prol da Petrobras poderão auxiliá-lo na sua tomada de decisão, sempre procurando avaliar os riscos e as consequências de seus atos.

#### VALORES:

Nosso propósito é prover energia que assegure a prosperidade de forma ética, segura e competitiva. Os valores da Petrobras devem ser refletidos em todas as ações e decisões, na busca de concretizarmos nosso propósito. Por isso é importante conhecê-los e compartilhá-los.

#### RESPEITO À VIDA, AS PESSOAS E AO MEIO AMBIENTE

- O direito à vida é inviolável e, por isso, a Petrobras dá atenção prioritária à saúde e à segurança das pessoas;
- Os recursos naturais disponíveis devem ser utilizados de forma racional e, por isso, a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável são valores que devem ser observados em todas as ações da companhia em prol das presentes e futuras gerações;
- São princípios supremos e indeclináveis da Petrobras o bem-estar e o desenvolvimento de seus colaboradores sem qualquer forma de preconceito ou de discriminação, a confiança e a solidariedade no relacionamento interpessoal, a pluralidade de pensamento e a justiça nas relações de trabalho;
- Nossos colaboradores devem se comportar de forma socialmente responsável em todas as suas interações com o público interno e externo, respeitando as particularidades legais, sociais e culturais dos diversos ambientes, regiões e países onde atuamos, adotando sempre o critério de máxima realização dos direitos, cumprimento da lei, das normas e dos procedimentos internos, e mantendo um diálogo franco e aberto com as comunidades diretamente vinculadas às suas operações.

#### INTEGRIDADE, TRANSPARÊNCIA E MERITOCRACIA

- Nossos colaboradores sempre devem agir com integridade em suas relações internas e externas, mantendo sempre coerência plena entre o discurso e a prática;

- Observando-se sempre as questões afetas à segurança da informação, a transparência deve nortear todas as relações negociais da empresa e deve estar refletida numa comunicação franca e aberta;
- A meritocracia é fundamento inafastável da evolução profissional dos nossos colaboradores, não apenas no sentido de reconhecer e valorizar aqueles que se comprometem com os seus propósitos, mas também no de evitar que a negligência e a leniência possam desequilibrar a execução das atividades.

### GERAÇÃO DE VALOR

- A Petrobras sempre buscará compor seus quadros com profissionais qualificados e de alto desempenho, assim considerados aqueles que agem com integridade, que contribuem para o crescimento da produtividade e para a redução de custos e que priorizam a inovação;
- As estratégias e os negócios da empresa serão orientados a partir da geração de valor como medida mais importante do desempenho corporativo, seja a partir da gestão profissional de tecnologia de ponta, de investimentos em ativos de classe mundial, da busca incessante por baixos custos ou de quaisquer outros aspectos necessários para obtenção das melhores oportunidades de negócios, sempre maximizando não apenas o crescimento sustentável e economicamente responsável, mas também a rentabilidade da Petrobras;
- A Petrobras é orientada pela formalização de contratos, convênios e ajustes de qualquer natureza com seus stakeholders (seus públicos de interesse), na forma da lei, cujos valores mais se aproximem daqueles estabelecidos neste Código, não apenas para reforçar seu compromisso com a geração de valor, mas também para buscar boas práticas de mercado capazes de desenvolver estratégias corporativas sólidas e de promover um ambiente negocial seguro e aberto;
- A Petrobras observará, em sua atuação no segmento econômico, os princípios da livre iniciativa e da livre concorrência e, ao mesmo tempo, não compactua com quaisquer práticas que busquem a cartelização ou a concentração de mercado, as quais entende ser absolutamente incompatíveis com a ordem econômica estabelecida pela Constituição Brasileira.

### NOSSOS COMPROMISSOS DE CONDUTA

#### EXEMPLO

- A Alta Administração e demais lideranças da Petrobras são responsáveis por promover os princípios e os valores estabelecidos neste Código, devendo sempre servir de exemplos para que suas equipes se sintam integradas e parte de uma única organização, mantendo coerência plena entre o discurso e a prática.

#### RESPONSABILIDADE

- Todos os colaboradores têm o dever de atuar com diligência para agregar valor ao negócio e evitar prejuízos para a Petrobras, devendo prestar contas dos atos que praticarem, na forma estabelecida nos padrões internos e sempre que lhes for demandado. Ao mesmo tempo, todos são proporcionalmente responsáveis pelas decisões tomadas no exercício de suas respectivas atribuições, ainda que tenham se baseado na manifestação prévia de outro empregado durante o processo de tomada de decisão;

#### CONFIANÇA

- A Petrobras confia e presume a integridade e a boa-fé de seus colaboradores em suas atividades profissionais, os orienta a cumprir as normas e os padrões e, ao mesmo tempo, reconhece que o conteúdo dos objetivos e dos interesses da empresa devem sempre prevalecer sobre a forma e os interesses individuais;

#### CORAGEM

- A Petrobras valoriza a determinação e a proatividade de seus colaboradores diante de situações adversas e desafiadoras, os quais devem ser incentivados a dizer o que precisa ser dito e a fazer o que precisa ser feito para alcançar os resultados esperados, mesmo diante de circunstâncias desafiadoras e fora das rotinas usuais da empresa.

#### UNIÃO

- As equipes de trabalho da Petrobras serão formadas com comprometimento, com propósitos alinhados aos objetivos estratégicos da companhia e com capacidade de aplicar as diversas habilidades e aptidões de cada um de seus membros.

#### COOPERAÇÃO

- O princípio da unidade induz cada um dos nossos colaboradores a orientar o exercício de suas atividades a partir de um espírito cooperativo e solidário, compartilhando conhecimentos e experiências, de modo a alcançar o sucesso da empresa como um todo.

#### INOVAÇÃO

- A inovação e o espírito inventivo e criativo dos colaboradores serão constantemente incentivados, pois são as novas ideias, as novas soluções e a compreensão das transformações internas e externas à empresa que conduzem à excelência e à evolução da organização e da sociedade.

#### MELHORIA CONTÍNUA

- Os processos de trabalho devem ser compreendidos como instrumentos destinados à geração de valor e focados no contínuo aprendizado, razão pela qual devem permanecer sob constante monitoramento e aperfeiçoamento, principalmente diante da análise de situações concretas às quais estejam eles submetidos.

#### RESULTADOS

- A Petrobras estimula a formação de equipes com alto padrão de desempenho e com orientação para metas e medidas voltadas para a geração de valor para seus acionistas e, via de consequência, para a sociedade e demais partes interessadas.

#### REPUTAÇÃO

- Os membros da Alta Administração e os colaboradores da Petrobras carregam consigo a imagem e a reputação da companhia, dentro e fora dela, seja no mundo real ou no mundo virtual. Por isso, a conduta de membros da Alta Administração ou de quaisquer empregados que atente contra os valores e a reputação da Petrobras ou a prática de crimes intencionais, ainda que não estejam em horário de expediente e a infração não tenha sido cometida no ambiente de trabalho, ou mesmo que o ato aconteça no âmbito da Internet ou das redes sociais, caracteriza quebra de decoro profissional e poderá implicar a aplicação de sanções disciplinares, inclusive a rescisão do contrato de trabalho.

#### TRANSPARÊNCIA

- A companhia e seus administradores se comprometem a realizar uma comunicação transparente, verdadeira, facilmente compreensível e acessível a todos os interessados. Comprometem-se, ainda, a registrar seus relatórios e balanços de modo correto, consistente, exato e completo, sem ambiguidade de informações, além de disponibilizar seus livros com inteira transparência às auditorias internas e externas e aos órgãos públicos competentes.

Mais informações podem ser acessadas em anexos.

A atuação no mercado externo da Petrobras deu início após crises de petróleo de 1973 e 1979 gerando grande desequilíbrio na balança comercial do Brasil. Essa vulnerabilidade externa fez com que o governo ampliasse os investimentos em prospecção e extração de petróleo em sua faixa continental. A descoberta da bacia de Campos no litoral norte do Rio de Janeiro foi vista como uma possibilidade de reduções de importações de petróleo visando o equilíbrio da balança comercial brasileira, dessa forma, as atividades de exploração e produção passaram a receber grandes investimentos da companhia. Entre os anos 1985 e 1997, a empresa passou a sofrer uma menor intervenção do governo, isso, claro, gerou uma maior liberdade para conduzir suas ações e buscar mais formas modernas de planejamento. Essa Modernização mais tarde alavancaria o processo de planejamento estratégico da Petrobras, que mais tarde, com a quebra do monopólio e a aprovação da lei (9.478 lei do petróleo) iniciou-se a permissão e atuação de outras empresas no país.

A Petrobras atua em diversas áreas, são elas:

- Exploração e produção de petróleo e gás
- Geração de energia elétrica
- Petroquímica
- Refino de petróleo e gás
- Distribuição
- Transporte e comercialização

Abaixo falaremos um pouco sobre o ambiente organizacional da petrobras e seu sistema.

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

As organizações são um sistema aberto, sempre expostas as mudanças de ambiente. As mudanças nesses ambientes organizacionais podem trazer consequências nas demandas do mercado, pois uma organização não pode subsistir se não interage com seus clientes, fornecedores, concorrentes, o governo, as associações e outros elementos do ambiente externo.

A PETROBRAS foi criada em 3 de outubro de 1953, através da Lei 2.004, dando início de suas atividades através de um acervo recebido do antigo Conselho Nacional do Petróleo (CNP). É importante destacar que a PETROBRAS nasce sobre uma bandeira nacionalista. Desde a década de 50 a Petrobras vem evoluindo com suas estratégias na rentabilidade e competitividade dos acionistas. Ao longo dos anos a Petrobras também sofreu essas mudanças organizacionais, ela tinha sua estrutura organizacional formada por órgãos voltados para as atividades fins da companhia como também órgãos corporativos de assessoramento à administração superior e de suporte às áreas de negócios no desenvolvimento de suas atividades. Estes órgãos são responsáveis pelas funções de comunicação institucional, engenharia, finanças, jurídica, suprimento de materiais, planejamento, recursos da informação, recursos humanos, qualidade, segurança industrial, meio ambiente e modernização empresarial. Existe ainda o centro de pesquisas, órgão que tem sido responsável por grandes avanços tecnológicos, como a exploração de águas profundas, que é reconhecido internacionalmente pela sua competência. Mas a reestruturação da petrobras teve três fatores determinantes, com essa nova estratégia de negócios, as mudanças na indústria do petróleo geraram uma elevada expectativa em relação à companhia.

Antes os fatores que restringiam a atuação da petrobras e seus resultados eram:

- Dificuldade de responsabilização por resultados de atividades e negócios-chave;
- Duplicidade, superposição de atividades, e diluição de responsabilidades;
- Grande quantidade de unidades funcionais (em relação ao número de unidades operacionais);



- Número elevado de níveis hierárquicos e a baixa amplitude de comando;
- Integração limitada das subsidiárias com a Petrobras.

As seguintes diretrizes foram definidas frente a esses fatores, são elas:

- Promover a utilização do conceito de unidades de negócios, quando aplicável, com a clara aferição de resultados financeiros;
- Promover a transparência, autonomia, e a responsabilização por resultados de negócios;
- Reduzir níveis hierárquicos e aumentar a amplitude de comando, para fortalecer a capacidade de reação da empresa (maior flexibilidade, responsabilidade, e autonomia);
- Utilizar, quando aplicável, o conceito de serviços descentralizados, e se possível, compartilhados;
- Integrar as subsidiárias às operações da Petrobras visando fortalecer sinergias e reduzir duplicações funcionais.

Os principais resultados da reestruturação foram os seguintes:

- Limitação do número de unidades corporativas e de apoio, a 20 sendo sete unidades corporativas ligadas diretamente ao presidente – Comunicação institucional; Gestão de desempenho empresarial; Estratégia corporativa; Jurídico; Novos negócios; Recursos humanos; Saúde, meio-ambiente e segurança, e a área de auditoria ligada ao Conselho de Administração, seis financeiras - Planejamento financeiro e Gestão de riscos; Finanças e tesouraria; Financiamento de projetos; Contabilidade; Relacionamento com Investidores e Administração tributária e seis de serviços - Desenvolvimento de sistemas de gestão; Engenharia; Materiais; P&D; Serviços compartilhados e Tecnologia da informação;
- Redução de um nível hierárquico em todas as estruturas, limitando as de sede a três níveis.; 125
- Descentralização de cerca de 50% das atividades de sede do E&P para as suas unidades de negócios;
- Reorganização do Abastecimento criando UN's sem, contudo, perder a integração da cadeia de valor;
- Criação da área de negócio para Gás e Energia, concentrando atividades anteriormente dispersas no Sistema Petrobras;

- Criação da área Internacional;
- Criação de uma unidade de administração tributária;
- Simplificação das estruturas das subsidiárias Gaspetro, Braspetro e Petroquisa e integração das suas atividades às operações da Petrobras.

Sempre visando melhorias para a indústria, a petrobras tem como prioridade atuar sempre orientados pela ética, pela integridade e transparência. Com esse novo modelo de gestão e governança, a petrobras tem trabalhado para garantir a conformidade dos processos e aprimorar os mecanismos de prevenção, detecção e correção, que impeçam a ocorrência de desvios éticos, esse novo modelo resultou na revisão da estrutura organizacional e do processo decisório da companhia, com a fusão de áreas, centralização de atividades, aprovação de novos critérios de integridade para seleção de executivos, maior responsabilização dos gestores por resultados e decisões, eliminação de alçadas individuais, entre outros.

A Diretoria de Governança e Conformidade é responsável por orientar e promover a aplicação das normas, diretrizes e procedimentos de governança e conformidade; coordenar a gestão de conformidade e dos controles internos necessários, incluindo os aspectos de fraude e corrupção; acompanhar os desdobramentos relativos ao canal de denúncias da companhia e assegurar o reporte das violações identificadas e seus resultados à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração. Estes são princípios que a petrobras tem levado a sério nas suas relações internas e externas.

A Petrobras pode ser classificada como um sistema aberto, pois ela é uma empresa estatal de economia mista, cujo o acionista majoritário é o Governo Brasileiro, apesar de União ser a controladora da Petrobras, os estrangeiros detêm uma fatia do capital total da Petrobras muito próxima à do governo brasileiro. Os papéis da companhia emitidos na Bolsa de Nova York mais as ações da Bovespa nas mãos de estrangeiros somam 39,5% do capital da empresa, enquanto a União Federal, incluindo a participação do BNDESpar (empresa de participações do estatal BNDES), de 7,6%, detém 39,8% do total da companhia. Entretanto, o governo brasileiro tem a palavra final nas decisões da Petrobras, porque detém 57,6% incluindo as ações do BNDESpar, das ações com direito a voto da Petrobras, mas como tem só 15,5% (exclusivamente por meio do BNDESpar) das ações sem direito a voto, a participação da União no valor total da empresa é menor.

A fatia estrangeira nas ações com direito a voto na Petrobras é de 30,2%, dos quais 27,3% são de ADRs e 2,9% de ações ON (na Bovespa) em mãos de empresas ou pessoas físicas do exterior.

Outros 20,6% do capital da companhia estão nas mãos de empresas e pessoas físicas brasileiras, dos quais 2,6% compõem os fundos de investimento com o FGTS dos trabalhadores do país.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

A Petrobrás conseguiu em abril deste ano exporta cerca de 145% superior ao mesmo período do ano passado, e mesmo com o desafio decorrente a pandemia do COVID-19 a empresa conseguiu bater seu recorde de dezembro do ano passado chegando a 1 milhão de barris exportados. Sendo 60% destes barris direcionados para a china e os 40 % restante sendo exportados para os mercados europeu, americano, indiano e outros destinos na Ásia. (PETROBRAS, 2020)

“Estamos direcionando nossos esforços para exportação de petróleo e derivados através de uma série de ações logísticas, que possibilitam a expansão da nossa capacidade. Esperamos continuar com uma boa performance das nossas exportações, em função da retomada da demanda da China em conjunto com ações para desenvolver novos mercados para nossos produtos” (Anelise Lara, 2020).

## 4. CONCLUSÃO

Após os estudos realizados sobre a empresa escolhida, Petróleo Brasileiro S.A (Petrobras) uma das maiores petrolíferas do mundo e a maior empresa da América Latina, chegamos a conclusão que a empresa embora tenha sofrido uma perda bilionária devido a dívidas, perda de valor e estar envolvida em um dos maiores escândalos de corrupção no país, sendo investigada pela Operação Lava Jato, ela ainda demonstra grandes influências sobre a economia do País.

Analisando o Fundamentos de Administração, podemos observar que a empresa possui sociedade mista, nascendo de bandeira nacionalista onde ela pode ser classificada como um sistema aberto, e o acionista majoritário é o Governo Brasileiro, no entanto o valor das ações da Bovespa de estrangeiros resultam em 39,5% do capital da empresa, Entretanto, o governo brasileiro é quem possui a palavra final nas decisões da Petrobras. Através de acompanhamentos do histórico da empresa em Fundamentos da Economia, podemos observar que a Petrobras pode movimentar cerca de R\$3.6 milhões no Produto Interno Bruto do país e também reduzir as infrações nos setores de transporte, alimentação e bebidas e agriculturas.

Mesmo com o mundo enfrentando uma Pandemia, a Petrobras conseguiu superar em 145% suas exportações comparando o mesmo período no ano de 2019, sendo 60% destes barris para a China.

Com isso, encerramos o trabalho com a conclusão de que a Petrobras está conseguindo se recuperar aos poucos suas economias, mostrando ser uma forte influência na economia Brasileira e de toda a América Latina.

## REFERÊNCIAS

Áreas de atuação da petrobras Disponível em:<  
<https://petrobras.com.br/pt/nossas-atividades/areas-de-atuacao/> Acesso em 10/11/2020

BOMFIM, Mariana. **Petrobras** **ressurge**, Disponível em:  
 <<https://economia.uol.com.br/reportagens-especiais/apos-anos-de-crise-petrobras-se-recupera-e-da-lucro/#page1>>. Acesso em 24/11/2020

Código de Boas Práticas disponível em:<  
<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/25fdf098-34f5-4608-b7fa-17d60b2de47d/7ed074d9-0f92-eee7-a010-96c85c060548?origin=1> Acesso em: 11/11/2020

Código de Conduta e Ética disponível em:<  
[https://petrobras.com.br/data/files/32/E1/14/8E/1F103710FADC1F27D438E9C2/Codigo\\_de\\_Conduta\\_Etica29062020.pdf](https://petrobras.com.br/data/files/32/E1/14/8E/1F103710FADC1F27D438E9C2/Codigo_de_Conduta_Etica29062020.pdf) Acesso em: 11/11/2020

Compliance, Transparência e Ética da Petrobras Disponível em:<  
<https://petrobras.com.br/pt/quem-somos/perfil/compliance-etica-e-transparencia/> Acesso em: 24/11/2020

Composição acionária Disponível em:<  
<https://www.investidorpetrobras.com.br/visao-geral/composicao-acionaria/> Acesso em:11/11/2020

Desafios na atuação do mercado externo Disponível em:<  
[https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/20728/20728\\_4.PDF](https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/20728/20728_4.PDF) Acesso em: 11/11/2020

ESCOLA, brasil. A Petrobras. Disponível em:<  
<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/a-petrobras.htm#:~:text=A%20Petrobras%20>

[atua%20nos%20seguintes,de%20outras%20fontes%20energ%C3%A9ticas%20renov%C3%A1veis.>](#). Acesso em: 10/11/2020

ESCOLA, brasil. **O que é PIB**, Disponível em:  
<<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>>. Acesso em  
24/11/2020

Institucional Petrobras Disponível em:<  
<http://transparencia.petrobras.com.br/institucional> Acesso em: 11/11/2020

JUNIOR, José Ronaldo de C. Souza; CAVALCANTE, Marco A. F. H.; LEVY, Paulo Mansur; CARVALHO, Leonardo M. de. Visão geral da conjuntura. Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA). 2020. Disponível em:  
<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> .  
Acesso em 21/11/2020

Organograma Petrobras Disponível em:<  
[https://petrobras.com.br/data/files/05/11/C1/19/93874710D16B8537D438E9C2/Organograma\\_pt\\_25.08.pdf](https://petrobras.com.br/data/files/05/11/C1/19/93874710D16B8537D438E9C2/Organograma_pt_25.08.pdf) Acesso em: 21/11/2020

PETROBRAS. **Batemos recorde de exportação de petróleo em abril**. Brasil – Petróleo Brasileiro (PETROBRAS), 2020. Disponível em:  
<<https://petrobras.com.br/fatos-e-dados/batemos-recorde-de-exportacao-de-petroleo-em-abril.htm>> . Acesso em 22/11/2020

PETROBRAS, br. Produtos. Disponível em:<<https://petrobras.com.br/pt/nossas-atividades/produtos/>>. Acesso em: 10/11/2020

RENDIMENTOS, informe. Informações sobre seus investimentos e rendimentos. Disponível em:<<https://informederendimentos.com/consulta/cnpj-petrobras/>>. Acesso em: 10/11/2020

Tawane, Nayá. **O que esperar do novo programa social do governo Bolsonaro?**, Disponível

em:<<https://www.brasildefato.com.br/2020/09/22/o-que-esperar-do-novo-programa-social-do-governo-bolsonaro>>, Acesso em 24/112020

TRISOTTO, Fernanda. **Sem Renda Brasil: quais são e quanto custam os programas**, Disponível

em:<<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/programas-sociais-governo-quais-sao-quanto-custam/>> . Acesso em 24/112020

VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos da Economia**. 5 ed. – São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=KjxnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT25&dq=fundamentos+da+economia&ots=yK263ktLsp&sig=Y6zxZrhY-CZzf63x4mBJmai8PdE#v=onepage&q&f=false>> . Acesso em 21/112020

## ANEXOS

### Plataformas da Petrobras



Disponível

em:<[Código de Conduta e Ética disponível em:<](https://www.google.com/search?q=petrobras+imagens&tbm=isch&ved=2ahUKEwj-r6fnoYPtAhXdLLkGHfPKBMcQ2-cCegQIABAA&oq=petrobras+imagens&gs_lcp=CgNpbWcQAZICCAAyBggAEAgQHjoGCAAQBRAeOgQIABBDOgQIABAEogQIABAYUPR0WKeGAWC8igFoAHAAeACAAawCiAHdG5IBBzAuOS43LjGYAQCgAQGqAQnd3Mtd2I6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=WnKwX_6aMN3Z5OUP85WTuAw&bih=667&biw=1366#imgrc=0CbZ6vfc8nYNZM.></a>></p>
</div>
<div data-bbox=)

[https://petrobras.com.br/data/files/32/E1/14/8E/1F103710FADC1F27D438E9C2/Codigo\\_de\\_Conduta\\_Etica29062020.pdf](https://petrobras.com.br/data/files/32/E1/14/8E/1F103710FADC1F27D438E9C2/Codigo_de_Conduta_Etica29062020.pdf)

Código de Boas Práticas disponível em:<

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/25fdf098-34f5-4608-b7fa-17d60b2de47d/7ed074d9-0f92-eee7-a010-96c85c060548?origin=1>



