



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ULTRAPAR

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ULTRAPAR

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JULIA M. L. DA SILVA, RA 1012019100510
LEANDRO M. V. JUNIOR RA 1012020100776
MARCELO L. R. FILHO RA 1012020100341
RAFAEL H. T. DA SILVA RA 1012020100730

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo trazer informações sobre o atual cenário econômico brasileiro e o PIB. As informações sobre o desenvolvimento e crescimento do Grupo Ultra, e como ela reage ao mercado externo e seu ambiente organizacional, foi disponibilizada pela mesma, por ser uma empresa de capital aberto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Com o nome empresarial ULTRAPAR PARTICIPAÇÕES S/A o Grupo Ultra possui o CNPJ, 33.256.439/0001-39, com a matriz localizada na Av. Brig. Luiz Antônio 1343, Bela Vista, São Paulo.

O ULTRA é um grupo de investidores, que atua na área de empresas de energia e gás, que investe em gerar resultados consistentes e contribuir com o progresso social. Atuando há mais de 8 décadas, a trajetória do grupo Ultra é marcada pelo seu legado e pioneirismo, na adoção das melhores práticas de governança corporativa. O Grupo Ultra é de capital aberto desde 1999, e negocia ações nas bolsas de valores de São Paulo, a B3 S.A. (Brasil, Bolsa e Balcão), e de Nova Iorque, a NYSE (UGP).

3. PROJETO INTEGRADO

Este Projeto foi realizado em base nos dados do Grupo ULtra.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Surgindo no fim do século XIX o “Estado de Bem-estar Social”, é uma perspectiva de Estado que abrange as áreas social, política e econômica, na qual a distribuição de renda para a população, bem como a prestação de serviços públicos básicos, é visto como uma forma de combate às desigualdades sociais que, enxerga o Estado como a instituição que tem por obrigação organizar a economia de uma nação e prover aos cidadãos o acesso a serviços básicos, como saúde, educação e segurança.

Atualmente no Brasil além dos direitos trabalhistas criados através dos sindicatos, foi criado leis como a jornada de trabalho de oito horas diárias, proibição do trabalho infantil e direito de seguro-desemprego e Previdência Social, outros programas para o bem-estar social foi a criação do SUS oferecendo tratamento de saúde a toda população, a política de educação brasileira oferecendo gratuitamente, a educação básica e superior a qualquer cidadão brasileiro e estrangeiro naturalizado ou com visto e, o Programa Bolsa Família trazendo um sistema de transferência de renda do Governo Federal para as famílias de baixa renda terem acesso à alimentação e a uma vida mais digna. Políticas para estimular o crescimento econômico.

O Ministério da Economia defende que o crescimento econômico este ano depende da continuidade de novas “reformas estruturantes”, como a Tributária, a Administrativa e Propostas de Emenda à Constituição do pacto federativo. Ao menos nos últimos três anos, a resposta política à crise tem sido a adoção de medidas de ajuste fiscal, com a aprovação de uma emenda constitucional para teto de gastos, e reformas como a Trabalhista e a da Previdência. O resultado tem sido fraco, uma vez que, espera-se a recuperação do consumo das famílias e do investimento das empresas que ainda não dão sinais consistentes de aumento.

Os diferentes olhares sobre a economia brasileira trouxeram abordagens complementares e imprescindíveis para construir soluções para a crise. Dentre as questões levantadas estão a importância de se pensar o desenvolvimento econômico a partir da educação e da recuperação da participação da indústria na geração de riquezas.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, estado ou cidade no período de um ano. Ele mede apenas o bens e serviços para que não haja dupla contagem, os bens e serviços são medidos nos preços que chegam ao consumidor, e isso inclui os impostos. Ele não é considerado o total de riqueza produzido no país, ele é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos por um período. Isso significa que se o país não produz nada em um ano seu PIB será nulo.

Alguns dos dados utilizados para os cálculos são do IBGE e outros de fontes externas. A partir do cálculo do PIB pode-se traçar a evolução do PIB no tempo; comparar um determinado país a outro; analisar PIB per capita (que mede o quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem o mesmo valor de salário).

Então, podemos definir, que o PIB é um indicador de síntese da economia. Ele não ajuda a compreender a distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país por ter um baixo PIB e ter alto padrão de vida, como um país pode ter um PIB alto e apresentar uma baixa qualidade de vida.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Impactos das políticas de desenvolvimento e crescimento na empresa Ultra: com foco no crescimento e na sustentabilidade, a Companhia dedicou-se, em 2018, à reestruturação de seu plano de negócios. O Ultra passou por um processo de profunda reflexão da sua estratégia com o objetivo de continuar seu caminho de crescimento e sustentabilidade no longo prazo. A revisão do plano estratégico de cada negócio da Companhia foi realizada de forma padronizada e simultânea, que permitiu uma análise compreensiva pela liderança do Ultra em seus aspectos de propósito, princípios de negócio e ambição, financeiros (geração de caixa, dívida e valor da empresa), de riscos (grau de exposição e sensibilidades do valor da empresa) e de governança.

O processo de revisão dos planos começou pela discussão individual de cada negócio sobre os seus respectivos mercados de atuação, seu posicionamento e suas principais competências. Essas análises foram complementadas por uma única visão Ultra em relação à evolução futura das variáveis demográficas, macroeconômica, de commodities e técnicas que mais impactam a Companhia.

Com base nessas análises, um novo plano de negócios foi desenvolvido, contemplando iniciativas estratégicas a serem conduzidas com vistas à criação de valor no futuro. Elas incluem, por exemplo, o aprimoramento da experiência de compra na Extrafarma; o desenvolvimento de lideranças na Ultracargo para suportar o plano de expansão orgânico; a aceleração da migração para especialidades químicas na Oxiteno; o alcance de um novo patamar no modelo operacional na Ultragaz, baseado na tecnologia digital; e o desenvolvimento acelerado pela Ipiranga dos negócios que viabilizem a sua proposta de Posto Completo, como o Programa de Fidelidade, Km de Vantagens e as redes de franquias e Jet Oil.

Após a consolidação dos planos, a Diretoria e o Conselho de Administração do Ultra desenvolveram uma estratégia de portfólio que desdobrou em diretrizes para os negócios e para a Ultrapar. A revisão realizada em 2018 foi o ponto de partida de um novo processo, em que os planos estratégicos dos negócios passam a ser avaliados anualmente, em coordenação com o processo orçamentário do Ultra.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para alcançar os objetivos desejados e realizá-los bem feito, surgiram as organizações modernas, e é principalmente nas organizações que a administração é exercida auxiliando a gestão financeira. Uma organização é um organismo composto de grupos de pessoas que se constituem de forma organizada para alcançar objetivos comuns. Pode ser conceituada, também, como uma ou mais pessoas trabalhando juntas e de modo estruturado para alcançar um objetivo específico ou um conjunto de objetivos.

Toda organização funciona como um sistema, ou seja, necessita de entradas que serão trabalhadas e irão gerar serviços como saídas. Os fornecedores garantem as entradas, a organização, realizam o ciclo produtivo e os clientes são beneficiados pelas saídas. Toda organização é dividida em áreas funcionais e são estas áreas que devem ser administradas.

As principais áreas da administração nas organizações são: marketing, produção/logística, financeira e recursos humanos. Neste curso trataremos da área financeira, visando um detalhamento maior sobre a gestão financeira e como os fundamentos administrativos nos auxiliam; a área financeira será analisada sob o aspecto administrativo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O Grupo Ultra atua na área de petróleo/combustíveis, medicamentos, transportes e outros setores que são setores diretamente influenciados pela política, economia e também questões ecológicas. Isso a torna uma empresa de sistema orgânico, ou popularmente conhecido como sistema aberto. Na atual conjuntura em que nos encontramos, vivendo em uma pandemia e com o real sendo a moeda mais desvalorizada do mundo este ano, as áreas de atuação do Grupo Ultra acabam sendo fortemente afetadas.

Grupo Ultra é um investidor de longo prazo que visa a criação de valores para a sociedade, investindo em empresas sustentáveis e essenciais para a vida das pessoas. A Holding é responsável pelas atividades de tesouraria, planejamento financeiro, relações com investidores, jurídico, fusões e aquisições, planejamento estratégico, riscos e auditoria interna. Enquanto as atividades de contabilidade, contas a pagar, gestão de processos e serviços, recebimento fiscal, RH, TI e Tributário estão centralizadas no Centro de Serviços Compartilhados (CSC), localizado na cidade de Campinas (SP).

Seus princípios são: Segurança em primeiro lugar, disciplina e solidez financeira, valorização e crescimento das pessoas, integridade e transparência de gestão, satisfação do cliente como base do sucesso, excelência operacional.

Seus direcionadores são: Bom posicionamento e/ou potencial de mercado, equipe de liderança competente, diferencial competitivo tangível, boa capacidade de geração de caixa e de retorno sobre capital, aderência aos princípios de negócio do Grupo Ultra.

Sua marca foi construída, baseada em seu propósito e sua capacidade de geração de valor, por meio do seu jeito de fazer, de potencializar o crescimento sustentável de suas empresas, promovendo o progresso social.

O Ultra possui uma presença estratégica de mercado, buscando alcançar seus desafios de atuação por meio de seus cinco negócios: Ipiranga, Oxiteno, Ultragaz, Ultracargo e a Extrafarma.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O Grupo Ultra é uma companhia multinegócios brasileira e com atuação internacional onde através da Oxiteno, possuem unidades industriais nos Estados Unidos, no México, no Uruguai e na Venezuela, além de escritórios comerciais na Argentina, Bélgica, China e Colômbia.

A vantagem das atuações do grupo no mercado externo é o aumento na produtividade da empresa, na expansão do mercado brasileiro no mundo, a redução na carga tributária, pois produtos exportados não sofrem incidência do IPI nem do ICMS. Fora que com a diversificação de mercados, a dependência de vendas dentro do país diminui e a empresa não fica refém das oscilações dos níveis de demanda interna. A tecnologia e qualidade brasileira acaba ficando mais conhecida internacionalmente, bem como gera um avanço tecnológico no mercado interno.

4. CONCLUSÃO

Podemos concluir que todo administrador precisa conhecer os fundamentos básicos de economia e de administração.

O Grupo Ultra é bastante abrangentes no mercado exterior e possui bastante experiência nesse ramo. Seu ambiente organizacional é baseado em investir em empresas sustentáveis e essenciais para a vida das pessoas.

REFERÊNCIAS

- ADMINISTRADORES.COM. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/fundamentos-da-administracao> . Acesso em: 29 nov. 2020.
 - BIBLIOTECA. DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO . Disponível em: <http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/presidencia/ex-presidentes/dilmarouss-eff/caderno-destaques/novembro-2012/desenvolvimento-economico>. Acesso em: 27 nov. 2020.
 - BRASIL ESCOLA. FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. Disponível em: <https://m.brasilecola.uol.com.br/amp/sociologia/estado-bem-estar-social.htm>. Acesso em: 27 nov. 2020.
 - FIEMG. O MERCADO EXTERNO. Disponível em: <https://www7.fiemg.com.br/noticias/detalhe/7-vantagens-competitivas-da-atividade-de-exportacao>. Acesso em: 29 nov. 2020.
 - IBGE. PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB). Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 26 nov. 2020.
 - INFO ESCOLA. AMBIENTE ORGANIZACIONAL . Disponível em: <https://www.infoescola.com/sociedade/estado-de-bem-estar-social/amp/>. Acesso em: 27 nov. 2020.
 - PORTAL EDUCAÇÃO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO . Disponível em: <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857>. Acesso em: 29 nov. 2020.
 - TODA MATÉRIA. AMBIENTE ORGANIZACIONAL. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/estado-de-bem-estar-social/amp/>. Acesso em: 27 nov. 2020.
 - ULTRA. AMBIENTE ORGANIZACIONAL. Disponível em: <https://www.ultra.com.br/show.aspx?idCanal=G4Dujr6RMh6bKG5jxNQgMw> . Acesso em: 26 nov. 2020.
- ULTRA. DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO. Disponível em: <http://www.ultra.com.br/Ultra/relatorio/2018/pt/atuacao.html> . Acesso em: 26 nov. 2020.

ANEXOS