



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
AMBEV S.A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ELEN CRISTINE DOS SANTOS COSTA OLIVEIRA, RA 1012020100681
BRUNO DOS SANTOS OLIVEIRA, RA 1012020100677

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste estudo é demonstrar os aspectos mais relevantes da empresa escolhida de capital aberto a Ambev S.A, utilizando as informações obtidas através de pesquisas via internet e o que foi absorvido nas unidades de estudo Fundamentos em Administração e Fundamentos em Economia.

Apresentar as informações inerentes a economia da empresa, analisar o desenvolvimento administrativo e econômico da mesma, como que foi a sua evolução e estratégias de competitividade dentre elas, qualidade, preço, inovações tecnológicas etc, no mercado em que atua, e o estudo do seu ambiente organizacional, desafios de atuação no mercado externo.

Enfatizando o estudo econômico, o desenvolvimento e crescimento do país, com uma análise da fase econômica do país atualmente, e as projeções do produto interno bruto (PIB).

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa AMBEV S.A de gênero sociedade anônima, com o CNPJ: 07.526.557/0001-00 sua sede no Brasil fica em São Paulo SP, sua história se inicia em 1.880 com a fundação das companhias de cervejarias Antartica Paulista e Brahma no Rio de Janeiro que perpetuaram por décadas, no ano de 1.999 houve a fusão dessas duas companhias surgindo a Ambev (American Beverage Company ou Companhia de Bebidas das Américas) cotada pela Bolsa de Valores B3:ABEV3:NYSE:ABEV.

E atualmente atua no mercado em 19 países, reconhecida como a quarta maior cervejaria do mundo, ficando atrás somente da Heineken, a SABMiller, e a AB Interbev que a princípio é também a fusão da Ambev com a cervejaria belga conhecida como Interbrew assim surgindo a AB Interbev no ano de 2004 dominando o mercado de cerveja ao redor do mundo.

No Brasil ela trabalha com 32 cervejarias e 2 maltarias, com mais de 30 marcas de bebidas dentre esses produtos a cerveja, refrigerantes, sucos, chás, energéticos e água. Após essa fusão das companhias houve a ampliação do seu portfólio de seus produtos pela Ambev, criando novas marcas com preços acessíveis ao consumidor, sem abrir mão da qualidade de seus produtos, em consequência desse crescimento veio a geração de empregos com aproximadamente 46 mil colaboradores ao redor do mundo sendo 35 mil somente no Brasil.

A Ambev é uma empresa de capital aberto no Brasil, sendo a maior cervejaria da América Latina, é a 14ª maior receita líquida do país com cerca de 68% do mercado que atua. Algumas características da boa gestão em seus negócios é como negociar prazos de pagamentos e recebimentos com seus fornecedores e clientes, otimizando o seu ciclo financeiro, e também a previsão de caixa identificando quais melhores datas de recebimento e pagamento de dívidas entre elas o fiscal e matéria prima e investimentos em novos projetos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Em um ano atingido pelo surto do Covid-19, a pandemia trouxe sérias mudanças na economia. A inflação sofre uma alta de 0,94% no mês de outubro, maior alta de um mês em 25 anos.

- ❖ Essa alta sofreu uma pressão devido ao aumento dos preços, a carne que sofreu um aumento de 4,83%, o arroz que obteve um aumento de 18,48% e o óleo de soja que obteve um aumento maior de 22,34%, em doze meses o indicador atingiu 3,52%.
- ❖ O (Copom) Comitê de Política Monetária do Banco Central, decidiu reduzir a taxa básica de juros da economia brasileira de 2,25% para 2%. Com a redução da taxa Selic, o Banco Central incentiva o nível de atividade, isso acontece em um momento onde o PIB mundial apresenta uma forte contração, por conta da pandemia do Covid-19. No mês de julho, o governo brasileiro informou um tombo no PIB de 4,7%, enquanto que os economistas do mercado financeiro melhoram suas estimativas, eles previram uma queda de 5,66% para este ano.
- ❖ Com a parcial do mês de outubro, o dólar obteve uma alta de 2,52%, o câmbio atual no ano até o momento tem uma valorização de 43,65%. A alta perdeu força, devido ao Banco Central que interveio com a venda de US\$ 1,042 bilhão em leilão de dólares à vista, no dia da reunião do (Copom) Comitê de Política Monetária sobre a taxa básica de juros.
- ❖ A produção industrial cresce 22% no mês de outubro em comparação ao mesmo período do ano anterior. Mesmo com a pandemia do Covid-19, as atividades econômicas teve um aumento no atacado, varejo e indústria de 15% no mês de outubro:
 - No setor industrial, a fabricação de produtos químicos, obteve uma rentabilidade maior atingindo 57%, a fabricação de bebidas vem em seguida com um percentual de 50%, alimentos 19% e açúcar 10%. Outras atividades

apresentam índices negativos, como o petróleo e gás (-37%), frigoríficos e peixarias (-74%) e a produção de fumo (-25%).

- No setor do varejo foi apresentado um crescimento de 20%, sendo o setor com o segundo maior crescimento no mês de outubro. Vale destaque para as lojas de departamentos com um índice de 47%, a varejista de alimentos com 40%, supermercados 37%, hipermercados e o setor de construção ambos com 36%.
- No setor atacadista foi onde se obteve o pior rendimento, mesmo assim, obtiveram uma alta de 5% em relação a outubro de 2019. Com destaques para o comércio atacadista de alimentos que teve alta de 16% e 12% para o atacadista de combustíveis. As atividades que apresentaram índices negativos foram, os atacados de açúcar (-60%), de fumo (-26%) e mercadorias (-12%).
- ❖ “O nível de desemprego no Brasil, atinge o recorde chegando a 14,4% no trimestre encerrado em agosto”, segundo (IBGE)

(Por Darlan Alvarenga e Daniel Silveira, G1)

O número de desempregados no país aumentou 1,1 milhão em três meses e chega a 13,8 milhões. Em um ano, o Brasil perdeu 12 milhões de postos de trabalho e viu população ocupada encolher para o menor contingente já registrado pela pesquisa, iniciada em 2012.

- ❖ Segundo o Banco Central, as contas externas registraram um superávit de US\$ 2,320 bilhões em setembro, sendo o sexto mês seguido de resultados positivos. Com a parcial dos primeiro nove meses do ano, as transações correntes registrou um déficit de US\$ 6,476 bilhões, representando uma queda de 82,3% frente ao mesmo período do ano anterior que foi US\$ (-36,748) bilhões, o melhor resultado desse período em treze anos.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

É um indicador utilizado para avaliar a situação macroeconômica de um país, ou seja, determina a qualidade e o crescimento da economia, assim também permite detectar possíveis problemas e futuras soluções, esse cálculo pode ser feito num período mensal, trimestral ou anual. O PIB se mede pela soma de todos os bens e serviços finais produzidos, desconsiderando o valor da matéria prima.

O que se pode considerar para este cálculo são:

- ❖ Bens e produtos finais vendidos ao consumidor
- ❖ Serviços como atividades com remuneração
- ❖ Investimentos gastos por empresas privadas ou governo a fim de aumentar sua produção.
- ❖ Gastos do governo tudo aquilo que o governo desembolsa para atender a população.

O que não são consideráveis para este cálculo são:

- ❖ Bens intermediários toda matéria prima utilizada na produção de um certo produto.
- ❖ Serviços não remunerados.
- ❖ Bens a serem vendidos pela segunda vez.
- ❖ Atividades informais sem registro

Esse cálculo é feito pela riqueza somando o total do que é produzido pelas indústrias, agropecuária e serviços, assim somando com a demanda ou seja produtos consumidos pelas famílias, governo e exportações mais a renda remuneração como salários, juros, aluguéis e distribuição de lucros, todos esses somados devem chegar ao mesmo resultado.

Muitas vezes se torna difícil prever o crescimento de um país, como é o caso de alguns países, conforme suas variáveis ao longo do ano como o Brasil que também foi afetado pela pandemia, ocasionando a retração econômica, pela diminuição da produção

em massa.” Para o ministro da economia o PIB deverá recuar em 4% ou um pouco mais em 2020.(Folha de São Paulo em 20 de outubro de 2020).

Por Bianca Lima, G1-Brasília 06/07/2020

a expectativa para o nível de atividade foi medida em meio a pandemia do novo Coronavírus, que tem derrubado a economia global e colocado o mundo no caminho de recessão. Em 13 de maio, o governo brasileiro estimou uma queda de 4,7% para o PIB de 2020, tendo como base a perspectiva de as medidas de distanciamento social terminariam no fim de maio.O Banco Mundial prevê uma queda de 8% no PIB brasileiro e o Fundo Monetário Internacional (FMI) estima um tombo de 9,1%.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O auxílio emergencial aprovado pelo governo, é um benefício oferecido aos trabalhadores informais, desempregados, autônomos e microempreendedores, que tem por finalidade, fornecer proteção emergencial no período de pandemia causada pelo Covid-19.

Essa política influencia todos os setores, a partir da decisão de cada pessoa, em injetar esse dinheiro em alimentos básicos, vestuários, eletrodomésticos, etc., isso acaba que movimentando a economia do país em todas as partes.

Por conta da Covid-19, houve uma diminuição no consumo de bebidas alcoólicas, onde muitos bares e restaurantes tiveram que fechar por conta da quarentena imposta sobre o Covid-19, a Ambev obteve uma leve baixa de 1,6% em sua receita líquida consolidada. Na cerveja, a venda da companhia obteve uma queda de 11,5%, já a de bebidas não alcoólicas, houve um recuo de 1,2%. Graças ao auxílio emergencial aprovado pelo governo que não é tão recente, mas recentemente ainda tem influência para que muitas pessoas possam manter seu poder de compra, podendo assim continuar consumindo bebidas alcoólicas e não alcoólicas. Com isso, a Ambev consegue manter sua economia em alta no mercado nacional e internacional.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Entende-se que a estrutura organizacional de uma empresa é o que a diferencia da concorrência e seu sucesso econômico, mais para isso é necessário que haja um engajamento em sua administração financeira. Segundo (Vasconcellos, 1972) os objetivos da organização é a forma como estes são atingidos, constituem um importante fator de influência para o desenho da estrutura administrativa.

A estrutura organizacional da empresa em estudo é constituída por um conselho administrativo composto por 11 membros efetivos e 2 suplentes que garantem os valores éticos e cultural da empresa, assim atingindo seus objetivos no mercado.

Como qualquer outra organização os desafios são os mesmos para se manter no mercado externo, considerando que a sociedade vem sendo cada vez mais exigentes tanto na qualidade, quanto no preço dos produtos, a empresa necessita estar em constante desenvolvimento para assegurar seu espaço no mercado, adotando políticas de competitividade consistentes.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A internacionalização da empresa começou em 1.979 quando a marca Antarctica iniciou suas operações e exportações, e no ano de 1.993 a marca Brahma constrói sua primeira indústria na Argentina, daí por diante foi acontecendo sua evolução no mercado internacional onde atualmente tem operações pelo mundo, pode-se dizer que a Ambev é líder de mercado na América Latina. Para manter este sucesso ela foca no sistema de gestão da empresa através de inovação de produtos, novas fontes de matérias primas e melhoria nas formas de produção e custos.

A organização acredita que seus resultados futuros estão insertos, devido à baixa demanda de seus produtos, e as políticas econômicas de cada país que ela atua no mercado.

A empresa Ambev de sociedade anônima brasileira de capital aberto, tem suas ações negociadas na bolsa de valores (ABEV3). Conforme (G1, 07/05/2020) com menos consumo de cerveja na pandemia, lucro da Ambev cai 56% no primeiro trimestre.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Como já sabemos a empresa além de exportar seus produtos também possui fábricas em outros países tornando a pioneira em bebidas, aposta na inovação constante no mercado externo, no ano de 2.000 aconteceu a união definitiva entre as marcas Antarctica e Brahma aprovado pelo CADE Conselho Administrativo de Defesa Econômica, assim tornando a maior cervejaria da América Latina, passando a concentrar 67% do mercado, o que acarretou um impacto em seus concorrentes. Afinal está união fez da empresa uma exportadora de referência mundial.

A organização considera suas atividades no mercado externo um investimento assertivo levando em conta o preço baixo, facilidade ao negociar pagamentos, garantia de prazos de entrega e demonstração de qualidade de seus produtos.

Em meio ao cenário mundial nas operações internacionais houve um ganho em volumes a partir das iniciativas de cada governo na flexibilidade as restrições em combate a pandemia e a empresa optou por suas iniciativas comerciais próprias também, ao oferecer serviços de entrega domiciliar, e segurando o aumento de preços de seus produtos.

4. CONCLUSÃO

Observa-se que a uma instabilidade na economia do país conforme projeções citadas na pesquisa, um cenário de crise inevitável diante da quarentena adotada pelas governanças a fim de combater essa doença que vem afetando o mundo.

No qual afetou o setor de serviços aumentando o desemprego e diminuindo a renda dos brasileiros, em consequência houve uma queda no consumo de produtos em geral, percebe-se este impacto no PIB e o aumento da inflação.

Portanto houve no quarto trimestre uma reação no mercado devido a flexibilidade da quarentena, essa retomada trouxe problemas que já eram esperados, uma vez que o mercado retraiu na sua produção e consumo, a uma escassez de produtos acarretando o aumento dos preços. Pode-se dizer que esse cenário só não foi pior, pela medida do governo em injetar um capital de giro através do auxílio emergencial.

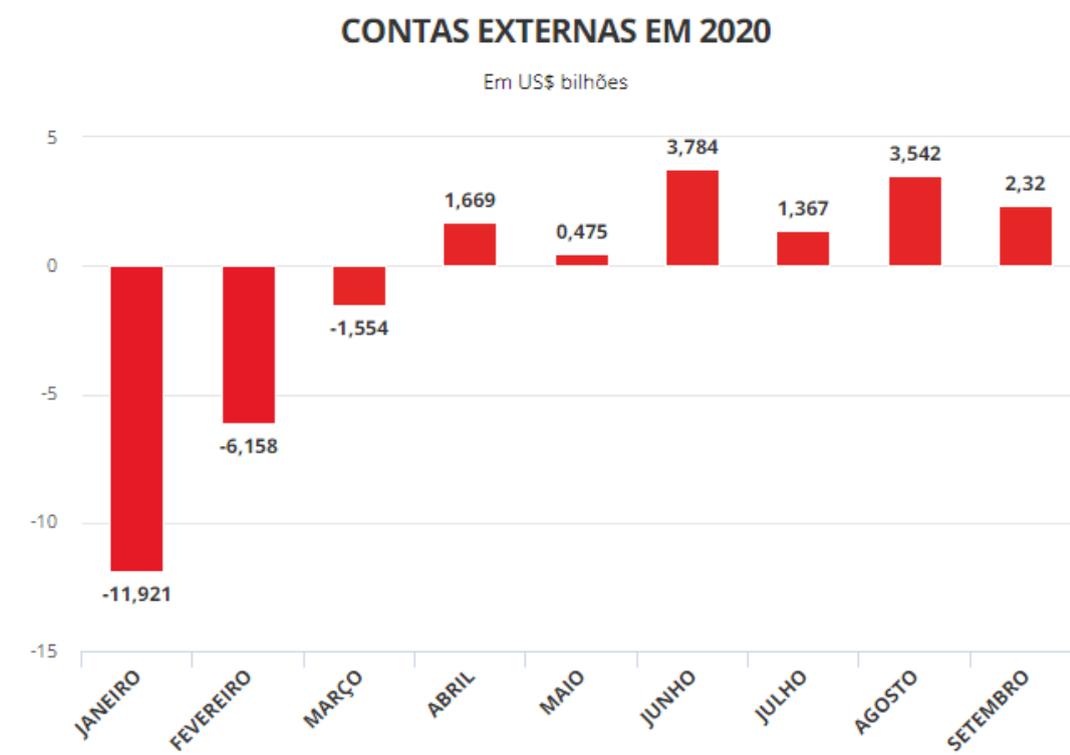
Essas mudanças estruturais econômica brasileira, não é uma particularidade do país, cujo o setor externo também está vivenciando a mesma situação, a empresa Ambev por se tratar de uma potência internacional teve suas operações globais afetadas com a diminuição do consumo de seus produtos, uma queda no seu lucro líquido, entretanto a empresa tomou suas tratativas comerciais para se manter uma delas foi a produção de álcool em gel pensando na saúde de seus colaboradores, mudou também sua estratégia de publicidade ao patrocinar lives transmitidas via internet.

Podemos afirmar que estruturas organizacionais como o caso em estudo tende a se perdurar no mercado em um futuro onde a economia é incerta.

REFERÊNCIAS

- **IBGE**
Disponível em < <https://ibge.gov.br/explica/pib.php>
> Acesso em 16/11/2020
- **Xp Investimentos**
Disponível em <
<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/relatorios/ambev-reiniciamos-cobertura-com-recomendacao-de-compra/>
> Acesso em 22/11/2020
- **Sobre a Ambev**
Disponível em < <https://www.ambev.com.br/sobre/nossa-historia/>
> Acesso em 20/11/2020
- **G1 Economia**
Disponível em
<<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/05/07/lucro-da-ambev-cai-55percent-no-1o-trimestre.ghtml>
> Acesso em 17/11/2020 e 20/11/2020
- **Folha de São Paulo**
Disponível em < [http://search.folha.uol.com.br/search?q=PIB%](http://search.folha.uol.com.br/search?q=PIB%20)
> Acesso em 15/11/2020
- **Empresas Listadas**
Disponível em < http://www.b3.com.br/pt_br/
> Acesso em 16/11/2020

ANEXOS



Fonte: Banco Central