



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<GRUPO CURIMBABA - ELFUSA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<ELFUSA GERAL DE ELETROFUSÃO LTDA>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Franciane P. N. Luiz Teofilo, RA 1012020100701

Josiane de Paula, RA 1012020100680

Letícia S. Spinosa Silva, RA 1012020100628

Maria Victória Vallim Araújo, RA 1012020100460

Veronica Cristina Ramos RA 1012020100310

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Para que haja um bom desenvolvimento econômico e empresarial é necessário ter pessoas competentes em seus cargos, que saibam liderar de forma que passe confiança para seus funcionários. A empresa deve deixar bem clara a todos sua missão, visão e seus valores para que os empregados sejam motivados e seus clientes saibam que pode confiar.

O líder de uma empresa como essa deve ser esforçado. O que leva a empresa adiante são suas contas. Ter o controle econômico é necessário para o crescimento da fábrica. Qualquer análise mal feita pode acarretar em vários problemas que leva à falência, por isso a necessidade de conhecer o mercado, o público e os gastos.

É necessário uma política de qualidade para garantir aos clientes que seus produtos são bons e valem o preço. Ser sustentável é a base para qualquer começo. Além disso, a adaptação é fundamental, use como exemplo o ano de 2020, que passou pela pandemia do COVID-19, se a empresa não se adaptar ao atendimento online, ser flexível com horários, atender um cliente por vez, ela pode fechar suas portas.

As mudanças ocorrem todos os dias, e a cada dia que as enfrentamos uma a uma vamos nos tornando melhores e mais preparados para qualquer desafio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Elfusa Geral de Eletrofusão, foi fundada no ano de 1961 na cidade de São João da Boa Vista, interior de São Paulo e fica localizada na rua Júlio Michelazzo na vila Nossa Senhora de Fátima, e é considerada a maior empresa da América Latina na produção de óxidos fundidos.

Em novembro de 1976, a empresa passou a fazer parte do Grupo Curimbaba, Holding de controle familiar, formada pela Oxicur Participações S/A e Alopax Participações e Comércio S/A, além da Elfusa, o grupo é composto no Brasil, pelas empresas: Mineração Curimbaba Ltda., Olga S.A Indústria e Comércio, Empresa de Transportes Alcace Ltda; Tarumã Agropecuária e Florestal Ltda, Espigão Ltda e Yoorin Fertilizantes, o grupo também possui atuação internacional por meio das empresas Sintex Minerals & Services, Inc, Sintex Mineral International, U.S ; Electro Abrasives, nos Estados Unidos; e Sublime, na África do Sul, a Elfusa juntamente com suas coligadas, empregam mais de 2.000 funcionários, assim gerando mais de 5.000 empregos indiretos no país.

A empresa atende uma grande rede de indústrias de cerâmicas, abrasivos e refratários, com sua ampla linha de óxidos fundidos, e cerca de 20% desse volume é exportado para vários países, todas as empresas do grupo, trabalham com produtos diferenciados e de alto valor agregado.

Visando sempre seu compromisso com o meio ambiente, a empresa colocou em prática vários projetos de gestão ambiental e controle de impactos voltados à população, sendo um deles o reflorestamento da mata ciliar em torno do rio jaguari que passa dentro do terreno da empresa.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A pandemia não estava nos planos e, apesar de todo mundo ter se acostumado com o “novo normal”, ninguém sabe ao certo o que o futuro próximo nos reserva. Depois dos tombos dos primeiros meses e da recuperação dos meses seguintes, os mercados estão um pouco mais calmos, mas ainda muito vulneráveis.

Parte disso, por conta das incertezas, mas ainda potencializado pela alta liquidez que intensifica a qualquer possibilidade de mudança de cenário.

A segunda onda da Covid-19 e os números insistentemente ascendentes têm sido o grande fator de incerteza. Porém, as medidas de restrição adotadas nessa segunda onda estão sendo mais brandas e com efeitos menores sobre a economia, com os impactos mais concentrados no setor de serviços.

A proximidade de uma vacina, portanto, deve ser o grande impulsionador dos mercados.

Podemos concluir que o Brasil teve uma recuperação econômica que não se imaginava nos tempos difíceis do início da pandemia. Apesar de todos os ruídos, a renda média da população não sofreu alterações significativas, nas classes mais baixas houve aumento, e os empregos foram mantidos. Por outro lado, o problema fiscal se agravou e a cadeia de consumo se alterou de forma considerável.

Enquanto o setor de serviços sofreu expressivamente, alguns setores de varejo receberam uma demanda inesperada e, em alguns casos, com uma oferta debilitada.

O resultado disso pode ser visto atualmente na falta de diversos produtos e na pressão sobre a inflação.

”A inflação é primeiramente um indicador de aquecimento da economia, de modo que uma alta da inflação aponta que a economia está produzindo além do potencial permitido por sua capacidade produtiva (infraestrutura, mão de obra, etc)”

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Produto Interno Bruto, que, em linhas gerais, é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre).

A expectativa para a economia este ano passou de retração de 5,02% para queda de 5,03%. Há quatro semanas, a estimativa era de baixa de 5,11%.

Para 2021, o mercado financeiro manteve a previsão do Produto Interno Bruto (PIB), de alta de 3,50%. Quatro semanas atrás, estava no mesmo patamar.

O Relatório de Mercado Focus trouxe, ainda, alteração na projeção para o resultado primário do governo em 2020. A relação entre o déficit primário e o PIB este ano foi de 12,05% para 12,00%. No caso de 2021, seguiu em 3,00%. Há um mês, os percentuais estavam em 12,00 % e 2,80%, respectivamente

Os avanços nas projeções nos últimos meses refletem a expectativa de que, com o aumento das despesas do governo durante a pandemia do novo coronavírus, o País terá um cenário fiscal ainda mais difícil.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Estado de bem-estar social, ou Estado social, é um tipo de organização política, econômica e sócio-cultural que coloca o Estado como agente da promoção social e organizador da economia. O estado é o agente regulamentador de toda a vida e saúde social, política e econômica do país, em parceria com empresas privadas e sindicatos, em níveis diferentes de acordo com o país em questão. Cabe, garantir serviços públicos e proteção à população, provendo dignidade aos naturais da nação.

São as chamadas prestações positivas ou direitos de segunda geração, em que se inclui gratuidade e universalidade do acesso à educação, à assistência médica, ao auxílio

ao desempregado, à aposentadoria, bem como à proteção maternal, à infantil e à senil

O Grupo Curimbaba conduz seus negócios de maneira responsável, promovendo condições favoráveis ao desenvolvimento social. Desde sua fundação, são notáveis seus esforços em buscar alternativas que solucionem as carências da sociedade e estimulem a mobilização de pessoas e instituições para a construção de um futuro digno para todos.

As empresas também mantêm um programa de incentivo educacional que oferece gratuitamente professores, sala de aula e material didático aos funcionários que ainda não concluíram o Ensino Fundamental. Para aqueles que já concluíram, o programa oferece apoio para a formação no Ensino Médio e bolsa-auxílio para cursos técnicos, de idiomas, faculdade e, para os funcionários que exercem cargos de gestão, pós-graduação.

Além disso, desde 2009 o Grupo Curimbaba atua através da Lei Federal de Incentivo à Cultura, conhecida como Lei Rouanet (Lei nº 8.313 de 23 de dezembro de 1991), apoiando e patrocinando projetos e programas de incentivo à cultura. Os principais incentivos culturais são para programas como o Festival de Música nas Montanhas, apresentação musical gratuita composta por músicos nacionais e internacionais; o Projeto Olhar Circular, exposição fotográfica que apresenta um olhar inovador sobre Poços de Caldas; o Projeto Lá Vem História, formado por contadores de histórias que circulam pelas praças da cidade; o Projeto Instituto Lambari, que promove a inserção virtual de moradores da comunidade rural. O Grupo Curimbaba promove a difusão da arte com qualidade e valoriza as experiências culturais.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

MISSÃO

Prover minerais industriais, fertilizantes e serviços de alta qualidade com o aproveitamento eficaz de suas jazidas e integração vertical de seus processos, de modo a garantir o fornecimento de seus produtos e serviços por décadas.

VISÃO

Ser reconhecida como um Grupo Internacional que agrega valor às suas jazidas minerais ao longo da sua cadeia de transformação até o ponto que evite a concorrência com os seus clientes.

VALORES

Foco em resultados sustentáveis no longo prazo; Crescimento com baixa alavancagem financeira; Valorizar o espírito empreendedor de seus colaboradores; Sempre buscar preservar o patrimônio construído, visando dar segurança aos acionistas

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Empresa muito dinâmica que oferece grandes oportunidades de aprendizado tanto na produção quanto ao convívio com diferentes modos de administração. Oferece um ambiente familiar entre os colegas de trabalho o que facilita a administração de possíveis conflitos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Mineração Curimbaba desenvolve em todas as suas operações um sistema de gestão da qualidade se comprometendo constantemente com o equilíbrio das necessidades de seus acionistas, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade. Para garantir a qualidade dos produtos em todo o processo, desde a Pesquisa Mineral até o produto final, a Mineração Curimbaba consta de profissionais altamente qualificados. A área

técnica possui laboratórios modernos e sofisticados que proporcionam uma vasta gama de ensaios atendendo aos mais diversos tipos de clientes.

Política da Qualidade

Almejando a satisfação de seus clientes, acionistas e colaboradores, o Grupo Curimbaba tem como missão corporativa agregar valor às suas matérias-primas. Para isso melhora continuamente seus processos e produtos, por meio das ferramentas do seu Sistema de Gestão da Qualidade.

Laboratório

Os laboratórios da Mineração Curimbaba contam com uma ótima infra-estrutura, estando equipados com balanças analíticas, infravermelho para análises de umidade, muflas, fluorescência de raios-X totalmente computadorizado, difratometria de raios-X para análise mineralógica quantitativa, picnômetro a hélio, sistema de determinação de condutividade e permeabilidade, ensaios de resistência ao esmagamento (compressão), área superficial, dentre outras. Seus processos atuam de forma integrada junto aos seus clientes.

4. CONCLUSÃO

A Economia empresarial, como um campo da economia aplicada faz uso da teoria econômica e de métodos quantitativos para analisar empresas de negócios e os fatores que contribuem para a diversidade das estruturas organizacionais e as relações das empresas com os mercados de trabalho, o capital e os mercados de produtos.

Um foco profissional do jornal Business Economics foi mencionado como uma forma de fornecer “informação prática para quem queira aplicar a economia nos seus empregos.

Vemos tbem que o mercado está um pouco mais calmos, mais ainda muito vulneráveis devido a pandemia.

O PIB nosso indicador econômico retratou uma expectativa para 2021 de 3.50% de alta.

Há mais de 50 anos no mercado, a empresa Elfusa Geral de Eletrofusão Ltda é uma das empresas mais importantes do mundo e a maior do hemisfério Sul na produção de óxidos eletrofundidos, mulitas e óxidos combinados para as indústrias abrasivas, refratárias e cerâmicas.

A Elfusa garante, em todas suas operações, um sistema de gestão de qualidade comprometido com o equilíbrio das necessidades de seus acionistas, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade.

REFERÊNCIAS

<https://www.bussoladoinvestidor.com.br/cenario-economico-brasileiro/>

https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/10/13/internas_economia.1194057/projecao-do-focus-para-pib-de-2020-passa-de-5-02-para-5-03.shtml

<https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Estado_de_bem-estar_social

<http://www.curimbaba.com.br/pt/sustentabilidade/comunidade>

<http://www.elfusa.com.br/pt/empresa/missao>

<https://br.indeed.com/cmp/Elfusa-Geral-De-Eletrofus%C3%A3o-Ltda/reviews?fcountry=BR&floc=S%C3%A3o+Jo%C3%A3o+da+Boa+Vista%2C+SP>

<http://www.curimbaba.com.br/pt/sustentabilidade/qualidade>

<http://www.elfusa.com.br/pt/home>

<http://www.elfusa.com.br/pt/empresa/historia>

ANEXOS



Vista Aérea | Elfusa Geral de Eletrofusão Ltda

