



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

EUCATEX S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

EUCATEX S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MARCIA L. DE SOUZA, RA 1012019200448

RICARDO COSTA SOUZA, RA 1012020100670

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

A escolha para este Projeto Integrado (PI) , foi por uma empresa brasileira, que a algum tempo atua no mercado externo e ao longo dos anos da sua existência, vem demonstrando tenacidade na evolução de seus processos, na melhoria e no respeito junto ao meio ambiente, aliando novas tecnologias e preocupação no desenvolvimento da sociedade que está inserida.

Esta empresa, adequa-se ao tema proposto neste Projeto Integrado (PI): “DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL”, e nele, abrangendo os temas referente aos Fundamentos da Economia e Fundamentos da Administração.

Junto destes temas, a interferência do ambiente externo na economia brasileira e mundial, com a pandemia do Covid-19. E as expectativas, a partir deste momento, para o planejamento, para reestruturação dos ambientes organizacionais e previsão de mercado para o futuro no Brasil e no mundo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Eucatex é uma empresa genuinamente brasileira, de capital aberto e com ações negociadas na Bolsa de Valores. Sua história já ultrapassa seis décadas. Através destas décadas vem exibindo toda sua maturidade. Tanto no que diz respeito a diferentes linhas de produtos, quanto a responder às exigências do consumidor brasileiro.

Foi fundada em 1.951 e atua sob o CNPJ 14.675.270/0001- 07 (matriz).

O Grupo Eucatex (Figura 1) é um dos maiores produtores de pisos, divisórias, portas, painéis MDF e MDP, chapas de fibras de madeira e tintas e vernizes do Brasil. É um dos únicos do mercado a apresentar uma ampla variedade de itens para a construção civil, indústria moveleira e revenda madeireira. Exporta para 40 países e possui seis modernas fábricas, com mais de dois mil funcionários. Suas fábricas ficam localizadas em Botucatu e Salto, interior de São Paulo, e Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco. Instalações essas, que possuem avançadas tecnologias e com portfólios que estão em constante evolução, aliando o respeito ao meio ambiente.

Foi pioneira na América Latina em instalar uma Linha de Reciclagem de Madeira, e possui há mais de 20 anos, o Certificado FSC, já que trabalha com madeira produzida a partir de fontes responsáveis. Possui uma Unidade Florestal, com Viveiro de Mudas, que há 15 anos possui a Certificação ISO 14001 e há mais de uma década , iniciou o Programa de Educação Ambiental Casa da Natureza, voltado à conscientização de crianças em idade escolar na região de Bofete - SP para as questões relacionadas ao meio ambiente e à cidadania.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto, vamos abordar assuntos pertinentes ao Desenvolvimento Econômico e Empresarial, e abordá-los a partir da empresa escolhida : Eucatex S.A.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Economia, na sua definição é a ciência que estuda o emprego de recursos escassos entre diferentes usos de bens, ou na prestação de serviços e tem como objetivo, organizar políticas que articulem produção, distribuição e consumo de bens e serviços, com a finalidade de minimizar os problemas e maximizar os benefícios em favor da qualidade de vida da sociedade. Atuando no mercado com o intuito de satisfazer suas infinitas necessidades.

Diante dos desafios das necessidades ilimitadas (materiais e não-materiais) e renovadas constantemente, é necessário empregar os recursos produtivos para que todas as expectativas sejam alcançadas com êxito.

Esses recursos produtivos podem ter usos alternativos, isto é, podem ser utilizados para produzir uma gama enorme de produtos, e como os recursos que a maioria das empresas dispõem são limitados, nem sempre a produção de todos os bens pode ser aumentada ao mesmo tempo, em curto prazo. Sendo consideradas as necessidades ilimitadas do indivíduo, que sempre quer possuir mais do que se tem, mas com rendas diferenciadas, aumenta-se a demanda para uma maior diferenciação dos bens oferecidos, para atender o maior número de pessoas.

Mediante a relação entre recursos escassos e as necessidades ilimitadas, acaba originando os problemas econômicos fundamentais: escolher sobre o quê, quanto, como e para quem produzir.

Neste quesito, a Eucatex tem atingido com bastante satisfação a demanda do exigente mercado atual, atingindo vários níveis de consumidores, com qualidade e precificação justa.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano e todos os países calculam o seu PIB na sua moeda corrente.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar duplicidade e medidos a partir do preço que chega ao consumidor, levando em consideração os impostos sobre os produtos comercializados.. Se um país produz R\$ 100,00 de trigo, R\$ 200,00 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R\$ 300,00, pois os valores da farinha de trigo e do trigo já estão inclusos no valor do pão.

É um equívoco muito comum, achar que o PIB é o total da riqueza existente em um país, como uma espécie de tesouro nacional, quando na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos em um período. Por exemplo, se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

Hoje o Brasil está 22º lugar, num ranking de 48 países, compilado pela agência de classificação de risco Austin Rating (Figura 2). Considerando com uma queda histórica de 9,7% e os impactos da pandemia que foram sentidos na economia global, em estado de recessão.

O desempenho da economia brasileira foi ligeiramente superior à média global, mas abaixo da média do Brics (Brasil, Rússia, China, Índia e África do Sul) e atrás de outros mercados emergentes (Hong Kong, Taiwan e Coréia do Sul), o que sinaliza desvantagem na competição por investimentos.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Brasil enfrenta dificuldades para deslanchar no seu desempenho econômico e um dos motivos, com certeza é a questão fiscal. Por diversas vezes, num período recente, o Brasil tem ocupado a lanterna no ranking, mas as medidas da equipe econômica como o auxílio emergencial, redução de juros e liberação de liquidez no sistema financeiro pelo Banco Central surtiram algum efeito.

O Grupo Eucatex, desde 2017, detêm uma parceria com Newton Guimarães, head da Fundação de Dados, e realiza a cada semestre, estudos com o objetivo de mapear o mercado, compartilhar conhecimento e ajudar a fortalecer o setor moveleiro.

Durante a pandemia da Covid-19, houve desafios e incertezas em diversas áreas, um período de paralisação de atividades, mas foi seguido por uma injeção de recursos do Governo Federal via auxílio emergencial.

A pesquisa desenvolvida por Guimarães, que ouviu 1.020 consumidores e também que traz dados do IBGE. Estes dados, analisam 10 segmentos comerciais, entre eles, as categorias de móveis, eletrodomésticos e materiais de construção, que apresentaram os maiores crescimentos, em volume de vendas, entre junho e agosto de 2020 comparados com os mesmos meses de 2019, influenciados pelo maior tempo de permanência das pessoas em casa, além do impacto do auxílio emergencial, que em especial, refletiu nos consumidores de menor poder aquisitivo.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para fazer uma gestão financeira de qualidade é preciso conhecer claramente conceitos administrativos, seus fundamentos e principalmente características de administrador.

A administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. A partir da percepção das pessoas em se agruparem para atingirem objetivos comuns, surgiram assim, as organizações modernas; nelas, a administração é exercida auxiliando a gestão financeira.

A área financeira trata dos assuntos relacionados à administração das finanças nas organizações, fazendo parte do cotidiano, no controle de recursos para compras e contratações, bem como no gerenciamento da empresa em si, e nas suas respectivas áreas : marketing, produção, recursos humanos.

Uma das ferramentas que proporciona uma gestão efetiva em uma empresa, é a constante pesquisa de mercado, citada acima, pois identifica as surpresas do mercado e favorece um planejamento para um período futuro.

23.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Podemos compreender de uma forma geral, como sendo o ambiente organizacional um conjunto de elementos que integram o contexto da organização. Sendo eles como: a estrutura física, as tecnologias, os costumes, as capacidades produtivas, os colaboradores e o conhecimento. Elementos estes, que são influenciados por aspectos que nem sempre são perceptíveis facilmente por sua concepção simbólica, como a cultura e o clima organizacional.

Temos que considerar também, que de uma hora para outra, nas empresas de todo o mundo, grande parte dos funcionários foram obrigados a trabalhar em home-office, ocorrendo aí, um impacto imediato de ruptura no ambiente organizacional, após o anúncio da pandemia da Covid-19 e, conseqüentemente, a necessidade de quarentena em todos os países. Segundo a avaliação do CEO e headhunter da Prime Talent, David Braga, essa alteração é, provavelmente, apenas o começo de diversas

mudanças que virão pela frente nos processos e na cultura organizacional, com desafios para empresas e empregados de variados níveis hierárquicos.

O impacto externo (surto do Coronavírus) ainda são incalculáveis, mas é certo que a dinâmica de trabalho foi alterada, incorporando novos hábitos e inclusive modelos de gestão diferenciados, colocando à prova empresas que, tradicionalmente, tem uma cultura de poder e controle (gestão centralizada).

Modelos tradicionais de gestão estão sendo questionados, porque não se mostraram eficientes no primeiro momento da quarentena, que exigia respostas rápidas, colaboração, cocriação e, sobretudo, decisão compartilhada e descentralizada.

É fundamental neste momento, avaliar a estrutura das organizações, verificando a necessidade ou não de reestruturação, reduzindo custos, mas com uma atenção especial para não perder capital intelectual.

Atualmente, as corporações que possuem práticas de gestão mais modernas, ações diferenciadas de talent management, canais de idéias e soluções provenientes de startups e abertura para adotar ruptura nos modelos existentes, são as que até agora deram respostas mais ágeis e assertivas diante da crise atual.

A perspectiva é de que a Covid-19 mude os negócios e a sociedade de maneira importante.

Ficou identificado por tudo que sabemos até o momento da Eucatex e implícito na sua Missão, Visão e Valores (Figura 3), que há um compromisso de interação e intercâmbio da organização com o ambiente externo, com transformações e inovações de seu produtos, técnicas e estruturas, para aperfeiçoar e garantir sua sobrevivência no mercado. Caracterizando-se assim, como um modelo de sistema aberto.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Eucatex opera no mercado externo há mais de 60 anos. Dentre os produtos que são exportados, as chapas de fibra de madeira são as de maior importância. As superfícies são tratadas para aplicação de revestimentos à base de tintas ou papel

resinado, cuja aparência de primeira qualidade permite que sejam utilizados nos segmentos construção civil e moveleiro. As chapas de fibra da Eucatex são produzidas a partir de processo úmido, no qual se utiliza unicamente madeira de eucalipto.

Na indústria moveleira atualmente, a exportação brasileira da Eucatex caracteriza-se, mais como opção de mão de obra e venda de matéria-prima para os países economicamente desenvolvidos, onde o design dos móveis é do cliente e não do fornecedor e está focada na fabricação de produtos de maior valor agregado, adequados tanto ao mercado interno quanto ao mercado externo.

No setor de madeira para a indústria da construção civil, a Eucatex apresenta boas perspectivas para a geração de receitas provenientes da exportação de produtos de madeira, principalmente, para países do Mercosul, tendo em vista que a indústria brasileira apresenta vantagens em termos de escala, custo de mão de obra e tecnologia, sendo considerada uma das indústrias mais modernas do mundo, com tradição de exportação.

Para atender o seu principal mercado, EUA, a Eucatex possui uma subsidiária, a ENA em Atlanta . A Companhia realizou nos últimos anos investimentos, visando reduzir custos, melhorar a qualidade e adequar seus produtos às exigências deste mercado, tornando-os ainda mais competitivos no exterior.

Recebeu em Agosto/2020 o prêmio da maior rede de material de construção dos estados Unidos, a Home Depot, pelo seu trabalho na área ambiental. o Prêmio foi entregue em Atlanta.

"A Eucatex foi a primeira empresa a receber o prêmio entre todos os fornecedores de derivados de madeira da rede. Isso é muito importante para nós", diz Flávio Maluf, presidente da empresa.

Segundo ele, a eucatex exporta equivalente a US\$ 26 milhões por ano, dos quais US\$ 18 milhões para o EUA. Para a Home Depot, a empresa vende especialmente chapas lisas, perfuradas e pintadas, além de um tipo usado para revestimento de cozinhas.

A Eucatex quer aumentar as vendas externas, e para isso, reservou R\$ 250 milhões para investir em três novas fábricas nos próximos três anos.

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado (PI), explanou os assuntos propostos, com a abordagem em perspectiva, de uma empresa brasileira, a Eucatex.

Identificamos, a estruturação de uma empresa atua a bastante tempo no mercado e através deste tempo, vem se adequando às exigências do mercado interno e externo. Vem se destacando nas exportações, mas sendo assim, necessário grande investimento, para que os resultados de hoje fossem possíveis.

Encontramos dificuldade em identificar seu ambiente organizacional de uma forma objetiva e clara, mas implícito na sua Missão, Visão e Valores.

Apesar do momento que estamos vivenciando, ser atípico, demonstrou grata surpresa no resultado de vendas/consumo dos seus produtos neste período e projeções promissoras para o futuro, tanto no mercado interno, como no exterior.

REFERÊNCIAS

ESTADÃO, Grupo Estado 1995-2020, Com queda generalizado do PIB, Brasil fica em 22º no ranking de 48 países. 01 de setembro de 2020. Disponível em:<<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral/com-queda-generalizada-do-pib-brasil-fica-em-22-em-ranking-de-48-paises.70003421380>> Acesso em 27/11/2020

EUCATEX, Eucatex S.A. Todos os direitos reservados. Copyright 2020. BM&FBovespa. Disponível em: <://ri.eucatex.com.br/glossario-/bmfbovespa/> Acesso em 25/11/2020

EUCATEX, Eucatex S.A. Todos os direitos reservados Copyright 2020. Missão, Visão e Valores. Disponível em: <https://www.eucatex.com.br/sustentabilidade/missao-visao-e-valores>> Acesso em 25/11/2020

EUCATEX, Eucatex S.A. Todos os direitos reservados Copyright 2020. História. Disponível em: <https://www.eucatex.com.br/sobre-a-eucatex/historia>> Acesso em 25/11/2020

EUCATEX, Eucatex S.A. Todos os direitos reservados Copyright 2020. No Mercado Externo. Disponível em: <http://ri.eucatex.com.br/faq/no-mercado-externo/>> Acesso em 28/11/2020

EUCATEX, Eucatex S.A. Todos os direitos reservados Copyright 2020. Mercado de Atuação. Disponível em: <http://ri.eucatex.com.br/a-companhia/mercado-de-atuacao/>> Acesso em 29/11/2020

FOLHA DE SÃO PAULO, Copyright Folha da Manhã S.A. Todos os direitos reservados. Negócios, Eucatex recebe nos Estados Unidos prêmio de qualidade ambiental. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/dinheiro/fi1409200018.htm>> Acesso em 29/11/2020

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Produto Interno Bruto. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em 27/11/2020

LEIA NOTÍCIAS, Grupo LN de Comunicação. Com fábrica em Botucatu, lucro líquido da Eucatex sobe 44,8% no primeiro trimestre. 16 de maio de 2017 Disponível em: <https://leianoticias.com.br/com-fabrica-em-botucatu-lucro-liquido-da-eucatex-sobe-448-no-primeiro-trimestre/>> Acesso em 25/11/2020

MV PORTAL MÓVEIS DE VALOR, Eucatex divulga dados sobre comércio de móveis na pandemia. 16 de novembro de 2020. Disponível em: <https://www.moveisdevalor.com.br/portal/eucatex-divulga-dados-sobre-comercio-de-moveis-na-pandemia>> Acesso em 28/11/2020

PORTAL EDUCAÇÃO, Uol Cursos de Tecnologia Educacional Ltda. Administração e Gestão. Fundamentos de Administração. Disponível em: <<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857>> Acesso em 27/11/2020

PÔNCIO, Rafael José, Portal Administradores.com, A composição do ambiente organizacional. 01 de dezembro de 2019. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/a-composi%C3%A7%C3%A3o-do-ambiente-organizacional>> Acesso em 25/11/2020

PR NEWSWIRE, Revista e Portal Mega Moveleiros, Receita Líquida da Eucatex, uma das maiores produtoras de painéis de madeira no Brasil, cresce 18,5% no 4T19. 26 de março de 2020. Disponível em: <<http://www.megamoveleiros.com.br/receita-liquida-da-eucatex-uma-das-maiores-produtoras-de-paineis-de-madeira-do-brasil-cresce-185-no-4t19/>> Acesso em 25/11/2020

REZENDE. Luciana. Revista e Portal Mega Moveleiros, Gestão das empresas não será mais a mesma após pandemia. 09 de abril de 2020. Disponível em: <<http://www.megamoveleiros.com.br/gestao-das-empresas-nao-sera-a-mesma-apos-pandemia/>> Acesso em 29/11/2020

RODRIGO, Thiago. Editora EMóbile. Eucatex divulga pesquisa sobre a venda de móveis em 2020. 12 de novembro de 2020. Disponível em: <<https://emobile.com.br/site/industria/eucatex-divulga-pesquisa-sobre-a-venda-de-moveis-em-2020/>> Acesso em 25/11/2020

RODRIGUES, L.Fabrcia. Disponível em: <versão_Final_-_fundamentos_de_Economia 04.06.12%20(3).pdf> Acesso em 27/11/2020

SOUZA, Paola. Revista e Portal Mega Moveleiros, Eucatex leva novidades em MDF para a Expo Revestir 2020. 10 de março de 2020. Disponível em: <<http://www.megamoveleiros.com.br/eucatex-leva-novidades-em-mdf-para-a-expo-revestir-2020/>> Acesso em 25/11/2020

VOGLINO, Eduardo. The Capital Advisor. Todos os direitos reservados. Resultado Eucatex 2020. 25 de junho de 2020. Disponível em: <<https://comoinvestir.thecap.com.br/analise-resultado-eucatex-euca3-1-trimestre-2020-1t20/>> Acesso em 25/11/2020

ANEXOS



Figura 1

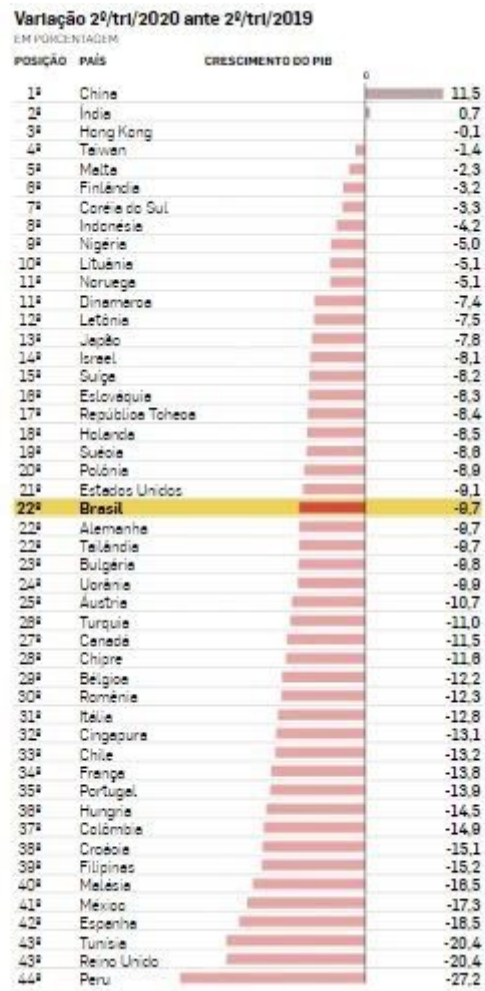


Figura 2

Missão

Utilizar recursos naturais de forma sustentável para gerar florestas renováveis de alta produtividade, com custos competitivos, promovendo o crescimento social.

Visão

Ser reconhecida no mercado como uma empresa inovadora, produzindo florestas renováveis, respeitando a legislação ambiental com foco em sustentabilidade, imbuída em proporcionar boas condições de trabalho para seus colaboradores e integração social nas comunidades onde será inserida.

Valores

Respeitar o ser humano e suas individualidades. Trabalhar em equipe com foco em resultados. Buscar constantemente a excelência. Comprometimento. Promover a ética e a transparência no relacionamentos. Justiça. Incentivar a criatividade e empreendedorismo.

Figura 3