



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

DANONE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Ciências Contábeis>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Danone

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Beatriz Ortega Viana, RA 1012019100509

Carlos Eduardo Mengalli, RA 1012019100259

Gislaine Cristina da Silva Reis, RA 1012019100097

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	4
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	10
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

O propósito do presente artigo é realizar a análise de fatores da economia, tais como: PIB; Desenvolvimento e crescimento; Mercado externo e ambiente organizacional em geral. Demonstrando como esses fatores afetam as atividades no ramo empresarial.

A DANONE atua na produção e venda (consumo) no ramo alimentício, que por ventura é uma área que exige bastante visão e conhecimento de mercado. Decidimos falar sobre a DANONE já que provém de uma marca conhecida que trabalha na produção dos mais variáveis produtos, abrangendo assim todas as classes sociais.

Procuramos conhecimento da funcionalidade da empresa, tirar o máximo possível de informações, envolvendo desde a parte de o mercado externo no qual a empresa se estabelece, passando pelo desenvolvimento e crescimento da empresa em comparação com a economia do país, como também a organização administrativa da empresa em questão e como isso implica para a economia na qual essa está inserida.

Após análise concluída, identificamos que a empresa está bem desenvolvida, tem indícios de lucratividade crescendo com o decorrer dos anos e que o principal fator dessa lucratividade provém da produção e consumo de bebidas lácteas, como iogurtes, requeijão, e queijo petit suisse (danoninho). Para outras análises realizadas durante o projeto apresentamos todo o conteúdo adquirido sobre a empresa no decorrer deste artigo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa DANONE consta com sua sede instalada em Paris, na França, porém as informações recorrentes deste artigo serão da sua filial na cidade de Poços de Caldas - MG, cujo CNPJ é: 23.643.315/0001-52. A empresa conta com a produção e venda no ramo alimentício. Hoje, a empresa opera por meio de sua fábrica localizada em Poços de Caldas (MG). Sua matriz está situada em São Paulo e a empresa possui vários escritórios de vendas e centros de distribuição pelo Brasil.

Sua história no Brasil começa no ano de 1970, com o início de suas atividades na cidade de Poços de Caldas, lançando o primeiro iogurte com polpa de frutas. Em poucos anos aumentou sua linha de produtos, lançando novas versões do seu iogurte e inovando com o Petit Suisse Danoninho, o iogurte para beber DanUp, a sobremesa láctea cremosa Danette, o iogurte Light Corpus e, seu principal produto atualmente, o iogurte funcional Activia.

Em dezembro de 2000 a Danone adquiriu a marca Paulista, que está presente no Brasil desde 1933, quando iniciou a sua trajetória com a distribuição porta a porta de leite em garrafas de vidro.

A DANONE está no ranking dos maiores laticínios do Brasil, com sua posição em 10º lugar e foi considerada uma das poucas empresas que apresentaram crescimento no número de produtores no ano passado.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Atualmente, o Brasil ainda passa pela crise do novo coronavírus, e por conta dessa crise sanitária, algumas medidas foram tomadas para se adequar aos desafios gerados por esse vírus. Neste tópico serão discutidos os temas de juros, câmbio, produção e PIB e o desenvolvimento e crescimento do Brasil e da empresa Danone.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

De acordo com o IBGE, o PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam no consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

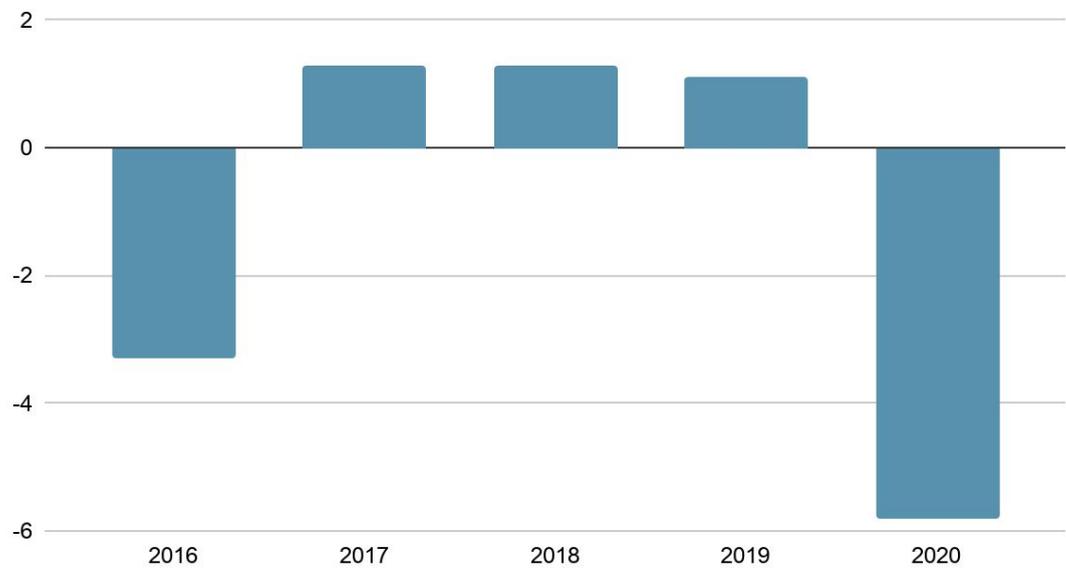
Impactado pela pandemia do novo coronavírus e por uma forte desvalorização cambial, o Brasil deve deixar o ‘top 10’ de países com maiores PIBs em valores nominais em 2020, segundo estudo de pesquisadores da FGV (Fundação Getúlio Vargas). No estudo, os economistas Marcel Balassiano e Cláudio Considera utilizam dados do FMI (Fundo Monetário Internacional) divulgados em outubro para mensurar que o Brasil deve deixar o posto de nono maior PIB nominal do mundo em 2019 e se tornar o 12º maior em 2020.

Segundo os pesquisadores, a crise econômica gerada pela pandemia do novo coronavírus é um agravante, mas a queda é explicada principalmente pela forte desvalorização cambial do real frente ao dólar americano, que já passa dos 40%. “Vale frisar que a forte desvalorização cambial que o Brasil passou nesse ano é mais um reflexo do aumento do risco do Brasil, principalmente do lado fiscal” dizem os pesquisadores no estudo.

Abaixo um comparativo do PIB brasileiro com o chinês, que apesar da recessão, a China será única nação no mundo a ter um resultado positivo de acordo com as previsões do FMI (Fundo Monetário Internacional), mas abaixo do esperado para o ano atual.

O PIB do Brasil nos últimos anos, sendo que em 2020 deverá encolher 5,8% segundo projeção do FMI.

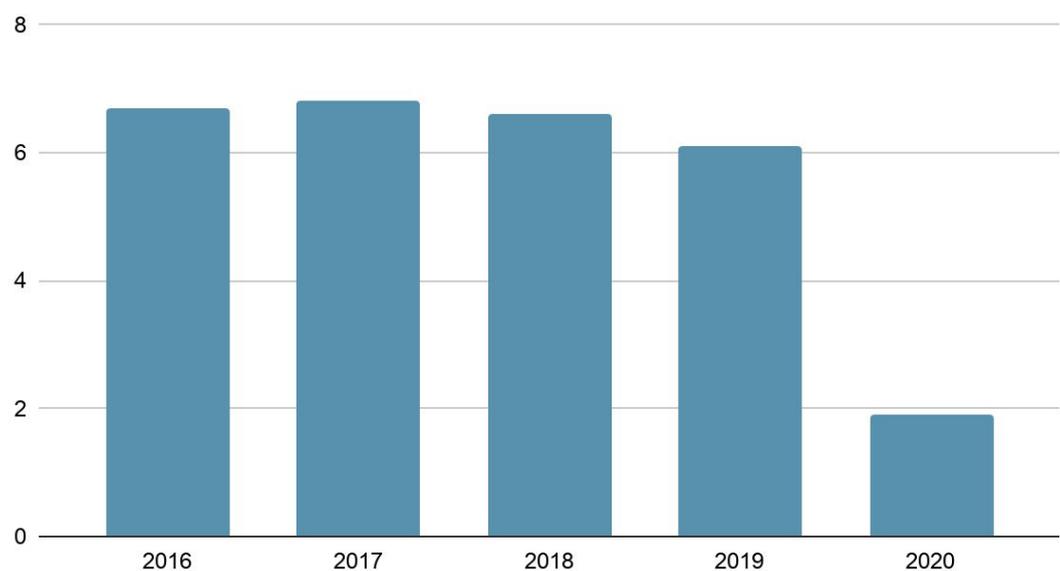
Points scored



Fonte: IBGE, 2020

O PIB da China nos últimos anos, sendo 2020 estimativa feita pelo FMI.

Points scored



Fonte: FMI, 2020

Com a queda do PIB em todo o mundo, a Danone reduziu o seu crescimento para o ano atual, conforme disse o seu presidente-executivo Emmanuel Faber: “Começamos este ano sob nuvens de incerteza por causa do coronavírus”

No dia 26/02/2020 a Danone reduziu a meta de crescimento de vendas em 2020 de 4% a 5% para 2% a 4% e a previsão para a margem operacional de acima de 16% para mais de 15%. A redução das metas de 2020 são um duro golpe para os planos de Faber para recuperação da companhia, centrados em diversificação no portfólio de produtos em direção a probióticos e ingredientes de origem vegetal.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Recentemente o Brasil vive um ciclo em que as taxas de juros estão nos níveis mais baixos das últimas décadas. Isso deve-se à melhor organização das finanças do governo ao longo dos últimos anos, e mais recentemente ao período de crise que reduziu as taxas de juros em todo o mundo. No entanto, ainda assim temos uma das taxas de juros mais altas do mundo. Com a taxa de juros aumentando novamente, podemos esperar uma desaceleração da economia para um nível onde as taxas de inflação possam diminuir.

Em períodos de crise, é comum que os governos adotem medidas para desvalorizar sua moeda e assim aumentar a competitividade dos produtos da economia (eles ficam mais baratos em US\$). No entanto, estamos observando perda de competitividade do Brasil no cenário internacional refletida na menor quantidade de exportações, e no déficit que está ocorrendo no saldo comercial (importações > exportações).

A produção brasileira tem passado por maus momentos desde 2007, quando desde de então acumula um crescimento médio de somente 0,5% ao ano até 2012.

Boa parte disso pode ser atribuído justamente ao baixo nível de investimentos, que correspondem por menos de 25% do nosso PIB, enquanto que em outros países em desenvolvimento este valor aumenta para mais de 40%.

O Brasil e como o mundo está passando pela crise do coronavírus que registraram quedas recordes em todos os setores, como nos de serviços, indústria e consumo das famílias. Coordenado pela Casa Civil da Presidência da República, o Comitê de Crise para Supervisão e Monitoramento dos Impactos da Covid-19 foi instituído em março e atua no planejamento das ações interministeriais com o objetivo de dar pronta-resposta às necessidades da população brasileira.

Por isso, várias ações foram adotadas para o bem estar da população e recursos para as empresas manterem seus empregados e sua produção.

- Auxílio emergencial do governo federal: foi pago para mais de 50 milhões de brasileiros e tem contribuído para o amparo financeiro da parcela mais vulnerável da população brasileira;
- Reforço no atendimento da saúde: investimento de R\$ 11 bilhões contra a covid-19. Com estes recursos foram possíveis adquirir respiradores, equipamento de proteção individual (EPIs), testes para diagnóstico da doença e habilitação de leitos de UTI;
- Plano de contingência para pessoas vulneráveis: destinação de R\$ 4,7 bilhões para povos e comunidades tradicionais (indígenas, ribeirinhos, quilombolas e ciganos), idosos e populações em áreas urbanas vulneráveis;
- Manutenção dos empregos: foram 7,5 milhões de empregos preservados, conforme balanço do programa emergencial de manutenção do emprego e da renda. O programa ajuda empregados e empregadores a enfrentar os efeitos econômicos da pandemia, como redução da jornada de trabalho ou contrato suspenso e auxílio para trabalhadores intermitentes com contrato de trabalho formalizado;
- Linha de crédito para pequenas e médias empresas: liberação de R\$ 40 bilhões com juros reduzidos para o pagamento de salários.

- Garantia do abastecimento: esforço conjunto de logística do governo federal, não faltaram alimentos para os brasileiros e gerou um aumento de 8,6% na produção em relação a 2019;
- plataforma para doações: foi criado para interligar digitalmente empresas, entidades, associações e órgãos públicos que desejam doar bens e serviços a quem precisa.
- Programa Pró-Brasil: ferramenta concebida para retomar, monitorar, controlar, priorizar e acelerar o plano do governo “o caminho da prosperidade”. Com esta medida será possível desenvolver ações integradas, estruturantes e estratégicas para recuperação e desenvolvimento do país, bem como o restabelecimento do bem estar da sociedade brasileira.

Portanto, neste ano a meta é preservar empregos e manter a indústria nos patamares de 2019, pois é um ano atípico onde não vai haver crescimento no país, a empresa Danone em Poços de Caldas adotou algumas medidas para o enfrentamento da pandemia, porém a fábrica não parou em nenhum momento preservando os empregos e mantendo sua produção, segue abaixo:

1. As pessoas que desempenham funções administrativas e tinham como trabalhar de casa estão em home office até hoje (a grande maioria);
2. Ficaram suspensas as visitas à fábrica;
3. Foram instalados álcool em gel por toda a fábrica;
4. Dentro da produção, já haviam regras rígidas por ser tratar de alimentos, o que mudou foi o uso obrigatório de máscara e obrigatoriedade de trocá-las a cada 3 horas;
5. Aumentaram a quantidade de ônibus fretado para que não fosse usada a capacidade total e assim não haver aglomeração;
6. No refeitório além do álcool em gel, as mesas foram separadas e instalados um acrílico no meio para não haver contato, e o uso de luvas para servir.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Abordaremos o ambiente organizacional que é o conjunto de forças, tendências e instituições - externas e internas - da organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo e o mercado externo onde as empresas no Brasil têm vários desafios por causa da logística, burocracia e altos impostos.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Ambiente organizacional se trata de tudo o que influencia o desenvolvimento de uma empresa. Ele abrange, por exemplo, os colaboradores, clientes, fornecedores, tecnologia, ou seja, tudo o que tem poder efetivo de causar algum efeito no desempenho dos negócios.

O ambiente organizacional pode ser dividido em:

- Ambiente Externo: abrange os elementos que não estão sob controle da empresa, por exemplo, a economia.
- Ambiente Interno: se refere aos elementos que a empresa consegue controlar, como por exemplo, os colaboradores.

Como uma empresa de sistema aberto, que está a todo momento recebendo influência do ambiente, mas também influenciando ao mesmo, a Danone utiliza dessa troca para se favorecer e driblar os efeitos negativos que o ambiente organizacional ocasiona em seu desempenho.

Com o foco de levar saúde através da alimentação, a empresa está sempre atenta aos costumes e hábitos da sociedade, a fim de adaptar seus produtos para que atendam as expectativas e também necessidades fisiológicas de seus clientes.

Para driblar os concorrentes a Danone investe muito em marketing, na qualidade de seus produtos e também em inovação para sempre entregar aquilo que é esperado da marca e estar à frente dos concorrentes.

A interação da empresa com o ambiente que a cerca é inevitável e por isso é importante que haja preparo para resistir a todos os efeitos causados. A gerência é de suma importância, pois ela é quem define os passos a serem dados quando se esbarra em alguma surpresa que pode vir a ser um problema no futuro. A Danone investe fortemente em treinamentos frequentes para que seus colaboradores estejam preparados para quaisquer problema que possa surgir, seja no âmbito interno ou externo.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Danone tem como missão levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível, e por este motivo a empresa está presente nos cinco continentes, em mais de 130 países e ainda exporta, o que a torna global.

Estar presente em vários mercados proporciona que a empresa se fortaleça diante de uma crise econômica local, já que possui outras unidades em diferentes economias, que lhes são apoio e estabilidade.

Como uma marca consolidada e reconhecida em todo o mundo, a Danone consegue manter uma quantidade de clientes imensa, e conseqüentemente uma média de vendas bastante agradável. Com tamanha clientela e as exportações, a produtividade é significativa, o que acaba gerando redução nos custos e também redução de encargos fiscais, trazendo resultados mais lucrativos.

Saber aproveitar os diversos benefícios que o relacionamento com o mercado externo propõe é muito bom, mas estar preparado para lidar com tudo o que ele exige é essencial para a sobrevivência do negócio em outros países.

Aqui no Brasil, há muita burocracia quanto o assunto é exportação, além de altos impostos

Apesar dos inúmeros benefícios que a empresa encontra ao se relacionar com o mercado externo, também há desafios muito importantes e é necessário estar preparado para enfrentá-los. Aqui no Brasil além de estar preparada para arcar com os impostos e

os custos de logística, que não são baratos, é necessário atenção às moedas estrangeiras e obter amplo conhecimento do mercado ao qual a empresa está se inserindo. Uma equipe capacitada e atualizada é de extrema importância para o sucesso da empresa nas exportações.

4. CONCLUSÃO

O mundo foi fortemente abalado com a chegada do novo coronavírus e todos os países estão sofrendo os impactos que esta crise sanitária trouxe consigo. O Brasil que já enfrentava problemas econômicos com a desvalorização do real frente ao dólar, terá um PIB abaixo do que o esperado e descerá no ranking dos países com maiores PIBs, ficando em 12º posição.

Os índices de desenvolvimento e crescimento do Brasil já estão baixos há algum tempo devido ao baixo nível de investimento e a baixa produtividade do país, além do déficit nas importações e exportações. Para que a situação não ficasse ainda pior, o governo adotou algumas medidas que estão sendo de grande importância para manter a economia do país girando.

Como uma empresa de sistema aberto e que mantém um forte relacionamento com o mercado externo, o atual momento é desafiador para a Danone. Foi necessário que a empresa tomasse medidas sanitárias para garantir a saúde de seus colaboradores e também assegurar a qualidade de seus produtos.

Assim como a atual crise, a Danone lida com diversas outras situações impostas pelo seu ambiente organizacional, e a principal maneira que a empresa utiliza para enfrentá-los é utilizando da constante comunicação com seus stakeholders e investindo em frequentes treinamentos para seus colaboradores saberem lidar com diversas situações.

Lidar com diversas economias em crise ao mesmo tempo exige que a empresa tenha a habilidade de se adaptar aos novos conceitos e necessidades que vão surgindo, por isso é tão importante que haja investimento em treinamentos e capacitações, pois apenas assim a empresa contará com uma equipe eficaz e eficiente diante dos mais diversos problemas.

REFERÊNCIAS

AMBIENTE organizacional. Disponível em: <https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional/>. Acesso em: 10 nov. 2020.

ESCRIVÃO FILHO, Edmundo. **Ambiente organizacional**. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5077869/mod_resource/content/1/T11b_Ambiente%20Organizacional.pdf. Acesso em: 10 nov. 2020.

BRASIL deve deixar de ser uma das 10 maiores economias do mundo. **Uol**. 2020. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/11/09/fgv-ibre-estudo-brasil-dez-maiores-economias-pib.htm/>. Acesso em: 10 nov. 2020.

BUENO, Sinara. **(08 Vantagens de Exportar os Seus Produtos**. 2020. Disponível em: <https://www.fazcomex.com.br/blog/vantagens-de-exportar-produtos/>. Acesso em: 22 nov. 2020.

COMO Analisar o Cenário Econômico Brasileiro. 2020. Disponível em: <https://www.bussoladoinvestidor.com.br/cenario-economico-brasileiro/>. Acesso em: 18 nov. 2020.

DANONE corta previsões de crescimento para 2020 por causa do coronavírus. **G1**, 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/02/26/danone-corta-previsoes-de-crescimento-para-2020-por-cao-de-coronavirus.ghtml/>. Acesso em: 11 nov. 2020.

DANONE. **Presença Global**. Disponível em: <http://corporate.danone.com.br/br/descubra/missao/nossa-empresa-unica/presenca-global/>. Acesso em: 21 nov. 2020.

GRUPO SERPA. **5 ótimas vantagens da exportação**. Disponível em: <https://www.gruposarpa.com.br/vantagens-da-exportacao/>. Acesso em: 22 nov. 2020.

MEDIDAS adotadas pelo governo federal no combate ao coronavírus. **GOV**, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2020/maio/medidas-adotadas-pelo-gover>

no-federal-no-combate-ao-coronavirus-edicao-500-dias-de-governo/. Acesso em: 12 nov. 2020.

MORELLI, Marcela; BEZZON, Luigi Crivelaro; GALAN, Valter. Ranking Leite Brasil 2019: captação das maiores empresas cresceu 4,1%. 2018. Disponível em: <https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/ranking-leite-brasil-2019-captacao-das-maiores-empresas-cresceu-41-219474/>. Acesso em: 18 nov. 2020.

PÔNCIO, Rafael José. A composição do ambiente organizacional. 2017. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-composicao-do-ambiente-organizacional>. Acesso em: 10 nov. 2020.

PRODUTO interno bruto. IBGE, 2020? Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 10, nov. 2020.

XERPAY BOLG. **O que é ambiente organizacional e como ele influencia os negócios?** Disponível em: <https://www.xerpa.com.br/blog/ambiente-organizacional/>. Acesso em: 10 nov. 2020.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.