



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<NOME DO CURSO>**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<Bombril>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<NOME DO CURSO>

**PROJETO INTEGRADO**

<**Bombril**>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

José Vieira de Jesus Júnior, RA 1012020100013

Carlos Alberto Fonseca RA 1012020101002

Janaina Aparecida da Silva, RA 1012020100121

Maitê Cristina da Silva RA 1012020200192

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	4
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	5
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	12
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	14
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	15
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	18
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	18
<b>4. CONCLUSÃO</b>	19
<b>5. REFERÊNCIAS</b>	20
<b>6. ANEXOS</b>	21

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse Projeto Integrado, “Desenvolvimento Econômico e Empresarial,” é analisar alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa. Desempenho Econômico-Financeiro A Bombril apresenta seus indicadores de performance. Como o Brasil está se comportando. Com este cenário atual? O impactos do cora vírus na atividades da empresa foi positiva ou negativa? Projeções apresentadas do Produto Interno Bruto (PIB) pelos economistas. Análises sobre o ambiente organizacional e desafios de atuação no mercado externo, benefícios e impactos causados no negócio da empresa, onde está inserida. A Administração de uma organização e sua subdivisão em níveis hierárquicos. Como pode ser definido o conceito de Administração e qual sua importância.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

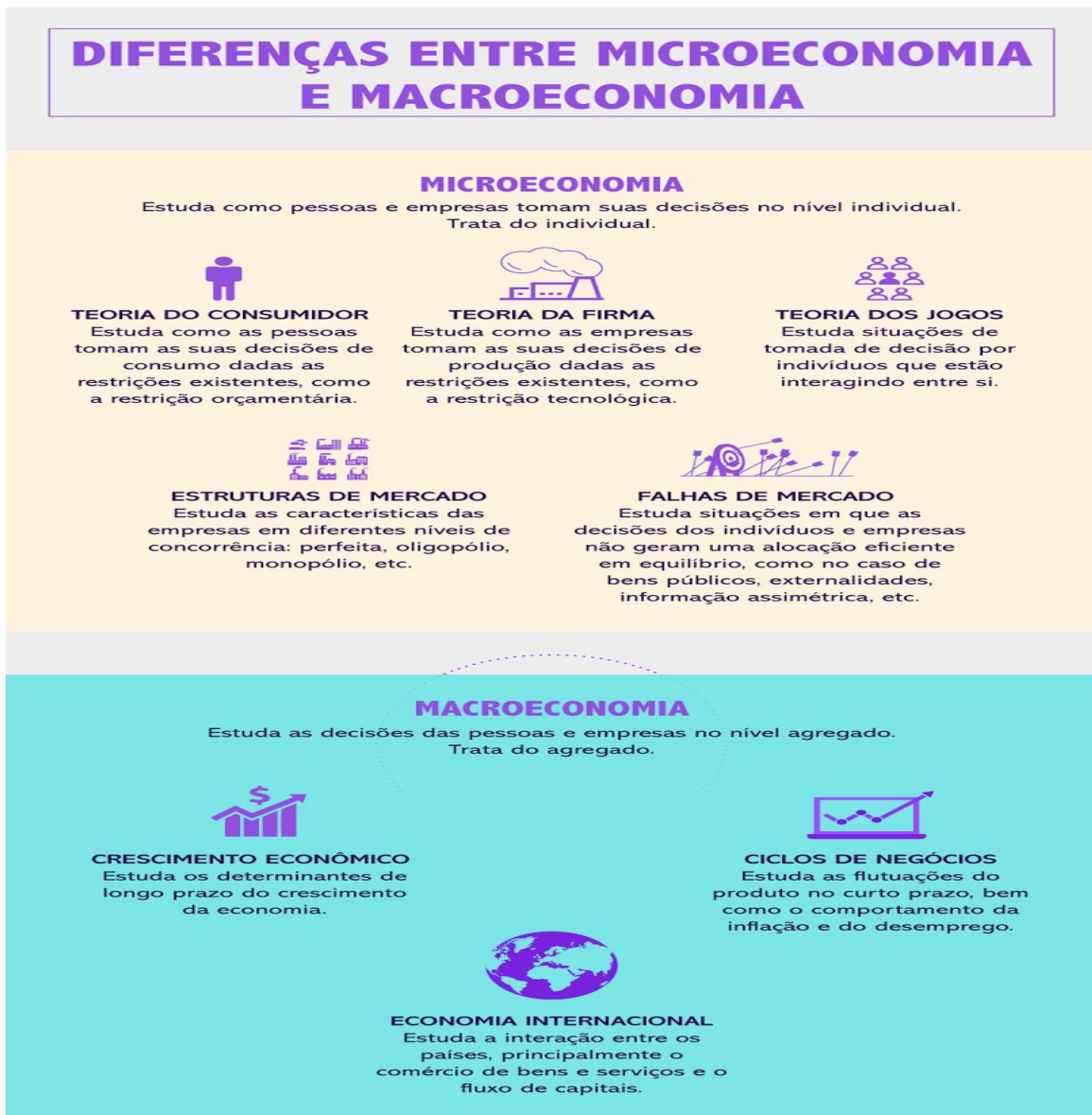
A sede da empresa BOMBRIL S/A, está localizada à Via Anchieta, km 14, s/n, bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial, CEP 09696-000, São Bernardo do Campo – São Paulo e está inscrita sob o CNPJ N° 50.564.053/0001-03. Conta com mais duas fábricas, localizadas em Abreu e Lima no estado de Pernambuco, e Sete Lagoas em Minas Gerais. Produzem cerca de 250 mil toneladas de produtos por ano. Empregam mais de 2.400 funcionários, divididos nas três fábricas. É uma empresa brasileira com mais de 70 anos de atividade de produtos de higiênicos e de limpeza, Em 14 de janeiro de 1948, Roberto Sampaio Ferreira fundou a Abrasivos Bombril Ltda. Inspirando-se em um novo produto fabricado nos Estados Unidos: a lã de aço. O lançamento foi uma revolução para as donas de casa porque, além de polir panelas, o produto limpava vidros, louças, azulejos e ferragens, ficando conhecido como “1001 utilidades” além de produzir e distribuir derivados do aço e outros produtos. A Bombril se preocupa com o meio ambiente e com a comunidade na qual está inserida. Responsabilidade Social: Ser agente na transformação e melhoria da sociedade a partir das ações voltadas à comunidade e a sustentabilidade do meio ambiente. “Foi com base neste pensamento que a Bombril criou a área de Governança e Cidadania. Responsável pelos projetos relacionados à governança, à sustentabilidade, à comunicação interna, ao voluntariado empresarial e a qualidade de vida, a área promove o engajamento dos funcionários através do estímulo à cidadania, embasada nos valores éticos da empresa.

## 3. PROJETO INTEGRADO

Neste P.I utilizamos como base em nossos estudos a empresa Bombril e nos aprofundamos nos tópicos estudados durante o trimestre.

### 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A Economia é a ciência que estuda como pessoas, empresas e governos tomam decisões, dadas as restrições existentes como restrição de renda e restrição tecnológica. O estudo da Economia se divide em: Microeconomia e Macroeconomia. A Microeconomia se volta para como os agentes econômicos tomam suas decisões no nível individual, enquanto a Macroeconomia trata do agregado.



## Nova economia para o Brasil: retomada verde pode aumentar o PIB e criar empregos

13.08.2020



Inovação na indústria e infraestrutura de qualidade são caminhos para gerar empregos (foto: Thiago Enrique/Agência Alagoas)

Agir para mitigar e adaptar às mudanças climáticas é agir para salvar milhões de vidas. Assim como são as ações para salvar a economia do Brasil e combater a desigualdade em um cenário de crise socioeconômica agravada pela pandemia Covid-19, que já ceifou mais de 100 mil vidas. A pandemia também acabou com 7,8 milhões de empregos até o mês de maio, [segundo o IBGE](#). Fome e pobreza matam. Tudo é urgente, a crise não será passageira e, portanto, como decidir quais investimento priorizar nos próximos anos? Em um país com os problemas do Brasil, será que clima está no topo da lista? Em 2019, o WRI Brasil construiu a iniciativa Nova Economia do Brasil em parceria com economistas e especialistas de diversas instituições – como [Coppe-UFRJ](#), [CPI](#), [Ipea](#), [Febraban](#), [PUC-Rio](#), [CEBDS](#) e [iniciativa New Climate Economy](#) – para se debruçar sobre as perguntas: o Brasil deveria priorizar a transição para uma economia de baixo carbono na próxima década? Como fazer isso? Economia de baixo carbono significa a adoção de tecnologias e infraestruturas que emitem menos gases de efeito estufa, são menos poluentes, mais modernas e resilientes a eventos extremos. A palavra transição não é alegórica: significa partir para um novo modelo econômico mais sustentável, evitando gerar impactos negativos sociais, ambientais ou econômicos no processo.

Dentre as transições mais aguardadas, deve contar a migração para uma economia menos dependente de combustível fóssil, fomentando inclusão social. Na diplomacia climática, esse esforço ficou cunhado como "transição justa".



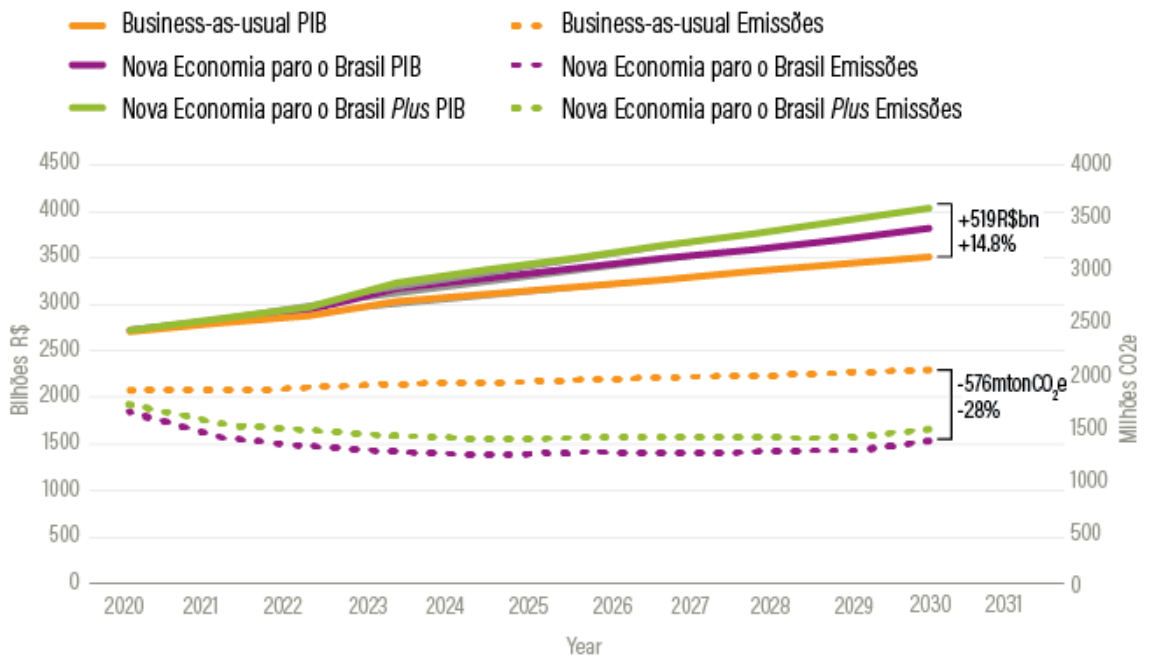
Clique na imagem para acessar a publicação.

O estudo *“Uma Nova Economia para uma Nova Era: Elementos para a construção de uma economia mais eficiente e resiliente para o Brasil”* mostra como o Brasil tem muito a ganhar e praticamente nada a perder adotando o crescimento verde e de baixo carbono como rota de saída da recessão econômica em que se encontra. **Mais emprego, maior crescimento econômico** Segundo o estudo, uma economia verde fará o Brasil crescer mais nos próximos dez anos do que o modelo de desenvolvimento atual, o chamado *business as usual (BAU)*. As medidas de baixo carbono resultam num aumento acumulado adicional do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro de R\$ 2,8 trilhões até 2030, o que equivale a um ano do PIB da Bélgica ou da Argentina. A retomada verde geraria 2 milhões de empregos a mais do que o *business as usual* em 2030, comparável a quatro vezes mais empregos do que os existentes no setor de petróleo e gás atualmente no país. Esses empregos seriam gerados principalmente no setor de

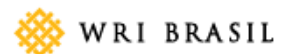


indústria e serviços. No setor de agricultura, veríamos um aumento da especialização e empregos de maior qualificação.

## Crescimento do PIB e redução das emissões de CO<sub>2</sub>e nos cenários NEB



Fonte: Autores  
20.08.07



**Em vez de ruptura, priorização** Além dos benefícios econômicos, o estudo mostra que existe um caminho das pedras para a transição para uma economia mais limpa, justa e resiliente. A **retomada verde** não precisa ser disruptiva, mas apenas uma priorização de boas práticas que já estão disponíveis e poderiam ganhar escala. O Brasil está bem posicionado em pelo menos três setores para aumentar sua produtividade,

competitividade, eficiência e geração de emprego. Tudo isso reduzindo emissões de gases de efeito estufa. Os três setores são:

**Infraestrutura de qualidade:** Os projetos de **infraestrutura**, extremamente necessários para desenvolver e gerar empregos no país, precisam integrar critérios de sustentabilidade. Isso significa ampliar acesso a financiamento de projetos estruturantes, pois o mercado internacional se afasta cada vez mais de projetos de alto risco, e requer a instalação de uma infraestrutura mais resiliente aos impactos das mudanças climáticas. Para se ter ideia da ordem de grandeza de investimentos desse tipo, vale lembrar que cerca de R\$ 180 bilhões foram gastos em de atividades resposta e/ou recuperação de infraestrutura danificada por eventos extremos entre 1995 e 2017 no Brasil.

**Inovação industrial:** A indústria é um dos setores aptos a transformar o plano de recuperação econômica em uma oportunidade de modernizar regiões mais carentes no curto e médio prazo, por meio do acesso a energia e mercados descentralizados. Há oportunidades de inovação a serem exploradas nos setores de energia renovável, transporte, biocombustíveis e construção usando tecnologias brasileiras. No cenário de retomada verde, o setor industrial pode criar pelo menos 1,1 milhão de postos de trabalho a mais do que o modelo de desenvolvimento atual.

**Agricultura sustentável:** O setor agropecuário é hoje responsável por 1 em cada 3 empregos no país e 22% do PIB brasileiro. Porém, é alvo de questionamentos sobre sua correlação com as taxas de desmatamento nos principais biomas do país. Para continuar competitivo no mercado internacional, o setor precisa crescer desassociando-se desta prática. O investimento em recuperação de áreas degradadas é um caminho. Análise inédita do estudo mostra que recuperar 12 milhões de hectares de áreas degradadas, meta assumida pelo Brasil, pode gerar um retorno de investimento de R\$ 19 bilhões em dez anos, com arrecadação de R\$ 742 milhões.

Nas próximas semanas, o WRI Brasil publicará textos detalhando os benefícios e oportunidades em cada um desses setores, mostrando como o Brasil pode aproveitar as vantagens que já possui para alavancar uma nova economia. Uma retomada verde com

medidas nesses três setores pode tornar o Brasil menos desigual, mais competitivo e com um sistema produtivo livre de desmatamento. Isso é crucial para evitar riscos à reputação do país no exterior e ampliar [acesso a financiamento](#)

**Uma oportunidade sem precedentes** A recuperação da economia brasileira é uma questão central no debate público atual. Alguns nomes importantes do pensamento econômico do país passaram a argumentar a necessidade de uma retomada verde no último mês. Uma [carta assinada por ex-ministros da Fazenda e ex-presidentes do Banco Central](#) defendeu que a retomada econômica também precisa levar em conta os riscos das mudanças climáticas. Os presidentes de três grandes bancos comerciais lançaram um plano conjunto para a sustentabilidade na Amazônia. Tudo isso interligado com o debate que acontece no cenário internacional, com investidores mostrando cada vez maior preocupação com [critérios ambientais em financiamentos](#). O estudo mostra que uma retomada econômica verde coloca o Brasil dentro de uma tendência global. Países como a [Alemanha](#) ou o bloco da [União Europeia](#) estão debatendo ou aprovando propostas de crescimento verde. Mesmo antes da pandemia, estudos já mostravam isso. Por exemplo, a iniciativa New Climate Economy identificou uma oportunidade de aumento de ganho líquido no mundo de [US\\$ 26 trilhões até 2030](#), se comparado com o *business as usual*. O Brasil precisa fazer parte dessa tendência para tornar-se mais competitivo e inclusivo. O que este estudo traz são evidências que mostram quanto o Brasil pode ganhar adotando uma rota de crescimento verde e sustentável como caminho de saída da crise agravada pela Covid-19. Também revela que o modelo atual não é necessariamente a melhor opção para aquecer a economia e deixá-la mais competitiva, inclusiva e produtiva. Há um debate posto sobre o futuro que queremos.

### 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

**PIB** é a sigla para **Produto Interno Bruto**, que, em linhas gerais, é um **indicador econômico** bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a **soma de todos os bens e serviços** produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre). Sendo assim, o PIB representa a dinâmica econômica do lugar, apontando o possível crescimento da economia.

#### **Para que serve o PIB?**

Basicamente, o PIB serve para medir a atividade econômica, tendo como a análise do resultado do crescimento econômico do lugar em questão. Ao calcular o PIB, cria-se não só a possibilidade de **analisar o crescimento econômico**, mas também **oportuniza comparações com outras localidades**. Esse nível de crescimento pode também indicar possíveis problemas (caso não tenha crescido como o esperado) e, assim, permitir diagnósticos que apontem caminhos para a melhoria da economia. O PIB também permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda. Sendo assim, é possível **identificar as fragilidades econômicas**, bem como enxergar em quais setores deve-se investir.

#### **PROJEÇÕES QUE ESTÃO SENDO REALIZADAS PELOS ECONOMISTAS**

Os economistas do mercado financeiro alteraram suas projeções para o Produto Interno Bruto (PIB) em 2020. Conforme o Relatório de Mercado Focus, a expectativa para a economia este ano passou de retração 5,46% para queda de 5,28%. Há quatro semanas, a estimativa era de baixa de 5,66%. Para 2021, o mercado financeiro manteve a previsão do Produto Interno Bruto (PIB), de alta de 3,50%. Quatro semanas atrás, estava no mesmo patamar. No Focus divulgado nesta segunda-feira (31), a projeção para a produção industrial de 2020 foi de baixa de 7,68% para queda de 7,35%. Há um mês, estava em baixa de 7,92%. No caso de 2021, a estimativa de crescimento da produção industrial passou de 5,42% para 5,65%, ante 4,00% de quatro semanas antes. A pesquisa mostrou ainda que a projeção para o indicador que mede a relação entre a dívida líquida do setor público e o PIB para 2020 passou de 67,00% para 66,70%. Há um mês, estava em 67,50%. Para 2021, a expectativa foi de 69,65% para 69,48%, ante 69,83% de um mês atrás.

**Déficit primário** O Relatório de Mercado Focus trouxe a manutenção na projeção para o resultado primário do governo em 2020. A relação entre o déficit primário e o Produto Interno Bruto (PIB) este ano seguiu em 11,63%. No caso de 2021, foi de 2,67% para 2,62%. Há um mês, os percentuais estavam em 11,66% e 2,84%, respectivamente. Já a relação entre déficit nominal e PIB em 2020 passou de 15,00% para 14,80%, conforme as projeções dos economistas do mercado financeiro. Para 2021, passou de 6,20% para 6,10%. Há quatro semanas, estas relações estavam em 15,25% e 6,50%, nesta ordem. O resultado primário reflete o saldo entre receitas e despesas do governo, antes do pagamento dos juros da dívida pública. Já o resultado nominal reflete o saldo já após as despesas com juros. Os avanços nas projeções nos últimos meses refletem a expectativa de que, com o aumento das despesas do governo durante a pandemia do novo coronavírus, o País terá um cenário fiscal ainda mais difícil.

### **3.1.2        DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

#### **CRESCIMENTO ECONÔMICO:**

Dificuldade econômica berrante a pandemia

Políticas para o crescimento da população. Ø

Linhas de crédito para aumento do estoque de capital;

Linhas de financiamento para melhora no nível tecnológico;

Avanço quantitativo (PIB)

Crescimento contínuo da renda per capita ao longo do tempo.

Relacionado a questões quantitativas: Crescimento do PIB.

#### **DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO:**

Relacionado a questões qualitativas. Alocação dos recursos pelos diferentes setores da economia.

Melhora indicadores de bem-estar econômico. Produção de riqueza;

Redução do analfabetismo;

Avanço tecnológico;

Efetiva distribuições de riqueza entre os cidadãos.

Aumento do PIB não indicaria melhora na qualidade de vida da população.

IDH (Índice de Desenvolvimento Humano)

Desenvolvido em 1990;

Indicador de bem-estar de uma população;

Publicado em mais de 100 países.

O IDH é obtido pela média aritmética de 3 importantes elementos que são

Determinantes para a qualidade de vida do ser humano.

1. Expectativa de vida;
2. Educação;
3. Renda da população.

IDH 0: Inexistência de Desenvolvimento Humano;

IDH 1: Desenvolvimento total ou pleno.

Direitos Humanos

Democracia

Desigualdade.

“O efeito da pandemia foi sentido, principalmente, a partir da desvalorização do real frente ao dólar americano, o que afetou parte importante dos custos de produção, gerando pressão sobre nossas margens. Teve aumento de custos também em função das medidas preventivas relacionadas à covid-19, que envolveu a contratação de terceiros para suprir as vagas dos colaboradores que precisaram ser afastados do trabalho, a fim de ter a saúde preservada. Por conta disso, reforçamos ainda mais as ações de redução de custos e despesas e de melhoria da eficiência operacional” As políticas públicas afetam todos os cidadãos, Observando a situação atual do país e os comentários dos analistas, ainda é uma incógnita, é preciso esperar para saber se haverá com as reformas, algum benefício para o bem comum, para o povo em geral. Se forem cumpridas as promessas feitas, esperamos melhoria em todas as áreas, principalmente, para a qualidade vida da população. A Bombril, já está capacitando seus gerentes e funcionários às novas regras da reforma da Previdência e Trabalhista. Em especial, o setor de recursos humanos e departamento de pessoal, para implantar novos métodos de contratação, novas regras de bonificação, folha de pagamento pelas regras da transição e pedágios, novos planos de carreiras e adequarem-se às novas regras do FGTS. As empresas também são muito afetadas pela situação econômica e política do Brasil e do mundo. Entre os fatores que contribuem para a diminuição dos resultados das empresas, destaca-se o clima de guerra entre Estados Unidos e China, que compromete a economia não só do Brasil mas de todo o mundo. Com toda insegurança e pouca confiabilidade e credibilidade por parte do mercado internacional, as exportações são prejudicadas e, o mercado interno também sofre as consequências.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Quantidade de Ações ON	20.000.000
Última Cotação ON	1,00
Valor de Mercado *	89.492
Quantidade de Ações PN	34.064.588
Última Cotação PN	2,04
Enterprise Value (EV) *	301.122

### 3T2020

Os resultados foram excelentes. A Receita Líquida teve um aumento nominal modesto e a margem bruta diminuiu (de 42,8% para 38,2%). O menor Resultado Bruto, entretanto, foi plenamente compensada pela grande redução das despesas operacionais e melhor resultado financeiro. Nominalmente, o resultado financeiro foi R\$ 8,6 milhões melhor e as despesas operacionais, R\$ 26,9 milhões menores. Este quadro não parece ser ocasional, pois nos 9M20, o resultado financeiro foi R\$ 16,9 milhões melhor e as despesas operacionais recorrentes, R\$ 65,5 menores.

Do 2T20 para o 3T20, houve um aumento da receita líquida (+10,1%) e um aumento da margem bruta, que passou de 36,7% para 38,2%, propiciando um Resultado Bruto 14,6% maior. O Resultado Financeiro foi 9,7% melhor. O impacto das maiores despesas operacionais (+6,1%) foi substancialmente menor do que aquele das maiores Receitas Líquida e margem Bruta, bem como do melhor resultado Financeiro. Assim, O Resultado Antes dos Impostos cresceu +246,9%, o lucro líquido, +241,3% e o ebitda, +35,5%.

Embora os resultados operacionais tenham melhorado substancialmente, a estrutura de capital da empresa ainda é "periclitante": patrimônio líquido negativo, liquidez corrente sensivelmente abaixo de 1 (a empresa está vendendo o almoço para comprar a janta) e endividamento líquido maior do que e vezes o ebitda dos últimos 12 meses.

Na minha opinião, entretanto, acho que a empresa tem condições de postar um lucro líquido na casa dos R\$ 45 milhões anuais, o que corresponde a um valor intrínseco de aprox. R\$ 2,16. Eu diria que, em consequência, o ativo está sendo aproximadamente precificado com os seus fundamentos.



<b>Receita Líquida *</b>	307.046
<b>Resultado Bruto *</b>	117.193
<b>EBITDA *</b>	N/D
<b>EBIT *</b>	33.251
<b>Lucro/Prejuízo Líquido *</b>	13.342

Além de atuar em todo o território nacional, no terceiro trimestre de 2020 (3T20), a Bombril exportou para 19 países, dentre os quais se destacam México (33%), Paraguai (24%), Japão e Bolívia, ambos (11%).

Os desafios do mercado externo é permanecer no topo de vendas, já que tem investido muito em marketing e marcas.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

Pessoas melhores fazem um mundo melhor.

Foi com base neste pensamento que a Bombril criou a área de Governança e Cidadania. Responsável pelos projetos relacionados à governança, à sustentabilidade, à comunicação interna, ao voluntariado empresarial e à qualidade de vida, a área promove o engajamento dos funcionários através do estímulo à cidadania, embasada nos valores éticos da empresa. Assim, a Bombril assume a missão de potencializar o equilíbrio entre pessoas, economia e meio ambiente, aproximando-se de sua equipe e construindo um ambiente de trabalho mais saudável e colaborativo.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Entre os valores da empresa Bombril é citado sobre a comunicação, e lá está escrito da seguinte maneira:

- Garantir credibilidade às marcas da Bombril. Preservar a imagem da empresa.
- Valorizar a comunicação direta, transparente, constante e rápida.
- Promover a comunicação espontânea e sincera.

Acreditamos que seja muito importante uma comunicação transparente e sincera com o mercado externo, isso gera confiança, bem como demonstra os valores da empresa para clientes, parceiros e todos que vêm por fora.

## 4. CONCLUSÃO

Neste projeto integrado podemos saber e pesquisar mais sobre a empresa Bombril, líder brasileira no segmento de produtos de limpeza de casa e roupa.

Uma empresa crescente desde a sua fundação, que sempre busca se manter num patamar elevado de vendas.

Uma empresa que investe a fundo em seu marketing e projeto sociais e ambientais, visando o cuidado de pessoas.

Nos últimos doze meses a empresa acumulou um lucro líquido de 38,46 milhões. No dia 30 Setembro 2020, a companhia BOMBRIL PN possuía um ativo total de R\$ 665,95 milhões e um patrimônio líquido de R\$ -241,28 milhões.

Em 12 de maio de 2020, a Companhia divulgou Comunicado ao Mercado aprovando a contratação

da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes (“PwC”) para prestação de serviços de exame de auditoria do exercício a findar em 31 de dezembro de 2020, incluindo serviços de revisão intermediária das informações trimestrais de março, junho e setembro de 2020.

R\$ 2,04( +0,49 % )

•MÁXIMO:R\$ 2,06

· MÍNIMO:R\$ 2,02

•ABERTURA:R\$ 2,03

· VOLUME:149.414

•MAX52:R\$ 3,16

· MIN52:R\$ 1,14

•NEGÓCIOS:118

· TÍTULOS:73.300

## REFERÊNCIAS

<https://wribrasil.org.br/pt/blog/retomada-verde-pode-aumentar-o-pib-do-brasil-e-criar-e-mpregos-nova-economia>

<https://wribrasil.org.br/pt/blog/retomada-verde-pode-aumentar-o-pib-do-brasil-e-criar-e-mpregos-nova-economia>

<http://www.bombril.com.br/sobre/governanca>

[www.bombril.com.br](http://www.bombril.com.br)

Referencia> <https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/379385>

<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/negocios/projecao-para-pib-2020-sai-de-546-para-528-aponta-focus-1.2983363>

<https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/379385>

[http://ri.bombril.com.br/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=56752](http://ri.bombril.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=56752)

<https://br.advfn.com/forum/advfn/2234977/18784#375676>

Referência><https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/negocios/projecao-para-pib-2020-sai-de-546-para-528-aponta-focus-1.2983363>

[20-sai-de-546-para-528-aponta-focus-1.2983363](https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/negocios/projecao-para-pib-2020-sai-de-546-para-528-aponta-focus-1.2983363)

# ANEXOS

## Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 30/09/2020
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	137.615
Preferenciais	122.894
<b>Total</b>	<b>260.509</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>0</b>



**São Bernardo do Campo**



**Minas Gerais**



**Recife**





## Bombril em Ação Social



### Objetivo do Programa

Contribuir para a inclusão, não repetência e permanência na escola, de crianças e adolescentes pertencentes a famílias de baixa renda, disponibilizando a infraestrutura da ADC e integrando a família, escola e comunidade.



O Programa destina-se a crianças e adolescentes de ambos os sexos, na faixa de 08 a 18 anos incompletos, pertencentes a famílias de baixa renda, matriculados, ou evadidos que venham a matricular-se, nas escolas da rede pública.



## Evolução das Marcas

