



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

FORD

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

FORD

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Beatriz Zanetti Maiochi, RA 1012020100196

Francine Ferreira Dias Campos, RA
1012020200145

Guilherme Augusto Tonetti Alcará, RA
1012020200095

Isabella Mucciaroni Rocha Gouveia, RA
1012020200070

Elaine de Paula Martins, RA 1012020200105

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Ao nos referirmos a desenvolvimento econômico trazemos a tona diversos ajustes que a empresa precisa passar, seja no âmbito fiscal, jurídico ou até institucional para que seja possível ofertar um sistema eficiente de produção, circulação e distribuição de bens e serviços à sociedade.

No projeto a seguir serão abordados alguns fundamentos de economia, como o PIB que é o produto interno bruto, demonstrando como a forma como as empresas se desenvolvem economicamente afeta de forma direta a economia do país.

Trataremos, ainda, de alguns fundamentos de administração, tais como ambiente organizacional e a forma como a empresa ora analisada atua no mercado externo.

Destarte, serão analisados a fundo alguns pontos cruciais do processo de desenvolvimento econômico que a empresa FORD passou - e passa - para entregar ao mercado e a sociedade brasileira os produtos e serviços da forma que são, além da história da empresa em si.

Por fim, pode ser observado no projeto, a correlação existente entre a economia da empresa com a economia do país.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ford Motor Company Brasil LTDA, conhecida popularmente como Ford, é inscrita no CNPJ sob número 03.470.727/0004-73 e, embora tenha sido fundada em 16 junho de 1903 em Dearborn nos Estados Unidos da América, por Henry Ford, sua vinda ao Brasil se deu apenas em 1919, sendo historicamente a primeira montadora de automóveis que se instalou no país.

Em 1921 inaugurou sua primeira sede no país, localizada na rua Salon, no bairro bom retiro na cidade de São Paulo, contando com 124 funcionários e produzindo anualmente 4.700 automóveis e 360 tratores, o que já se tratava de um grande número pela época onde produziam os modelos T e o caminhão modelo TT.

Seu ramo de atuação é voltado para o mercado automobilístico. Isto porque a Ford atua no mercado como fabricante de veículos, montadora, vendas e manutenção em seus veículos.

Atualmente no Brasil a Ford conta com duas montadoras, sendo uma em Camaçari-BA com produção média de 250 mil carros por ano e a outra em Taubaté-SP que exclusivamente motores e transmissores com média de 430 mil motores e 430 mil transmissores. A empresa também conta com um campo de provas localizado em Tatuí-SP onde os veículos são testados e os protótipos são desenvolvidos.

Quanto à sua instituição, é importante ressaltar que ela possui capital fechado, isto é, não negociam suas ações na bolsa de valores por serem constituídas como sociedades de cotas de responsabilidade limitada, desobrigando, assim, a publicar balanços contábeis.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em uma região, que pode ser: cidade estado ou país, em um determinado tempo. Cada país faz esse cálculo na sua própria moeda. No Brasil quem faz a medição do PIB é o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Um fator que faz o PIB variar é o consumo da população, quanto mais a população gasta mais o PIB aumenta, outro fator de grande influência sobre o PIB são os investimentos das empresas, os gastos do governo também são outro fator que influencia no PIB.

Os economistas já fazem suas previsões, segundo o portal de notícias G1.globo.com, o governo brasileiro tem uma expectativa de queda de 4,7 no PIB de 2020, já o Banco Mundial prevê uma queda de 5,4. E para o ano de 2021 o Ministério da Economia prevê um aumento de 3,2 no PIB.

De acordo com o site de notícias do IBGE (agenciadenoticias.ibge.gov.br), no 1º semestre de 2020 o PIB caiu 5,9% em comparação com o mesmo período no ano de

2019. Na avaliação trimestral do 1º para o 2º trimestre de 2020 o PIB teve uma queda de 9,7% e comparado com o 2º trimestre de 2019 a queda foi de 11,4%.

O resultado do PIB do terceiro trimestre de 2020 só será divulgado pelo IBGE no dia 3 de dezembro, mas segundo o Índice de Atividade Econômica do BC (IBC-BR), que é considerado como uma prévia do PIB, registrou um crescimento de 9,47% no terceiro trimestre, e esses números são reflexos do momento que estamos vivendo esse ano com a pandemia do COVID-19, pois com as medidas restritivas no começo do ano várias atividades econômicas foram afetadas fazendo o PIB cair, como por exemplo a Ford, segundo o site: autodata.com.br, teve uma queda de 34% no faturamento no primeiro semestre de 2020 quando comparado com o mesmo período no ano de 2019 agora com a retomada da economia o PIB tende a aumentar, como já vem acontecendo.

Com esse cenário de pandemia mundial não foi só o PIB do Brasil que foi afetado, países mais ricos também tiveram grandes quedas, como por exemplo a Alemanha que no 2º trimestre de 2020 teve uma queda de 11,26% comparado ao 2º trimestre de 2019 e de 9,69% comparado ao 1º trimestre de 2020.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Estado de bem-estar social é a forma de como o governo organiza sua gestão em questões econômicas para promover aos cidadãos o livre acesso aos serviços básicos, onde sua principal característica é a redução de desigualdade trazendo melhorias e condições mais humanas. A economia, política e a população estão associados, pois o Estado deve apropriá-las com a cobrança de impostos, mas também ter como consciência a distribuição desses tributos como serviços à todos. O bem-estar social no Brasil começou durante a Era Vargas juntamente com a consolidação das Leis Trabalhistas e o avanço industrial. Atentados as melhorias públicas, hoje podemos contar com auxílios, como, SUS, programa bolsa família e ensino gratuito.

Já nas questões mais recentes aprovadas pelo governo, podemos contar com o programa Brasil Mais:

“O Governo Federal investe para que a atividade industrial, assim como de outros setores da economia brasileira, cresça ainda mais. Para aumentar a eficiência das empresas a partir da capacitação gerencial, foi lançado, nesta semana, o programa Brasil Mais. Até 2022, cerca de 200 mil empreendimentos dos setores da indústria, comércio e serviços devem ter acesso ao programa. O investimento será de R\$ 1 bilhão.” (Ministério da Economia)

Se tratando da Ford, ela se torna um dos cinco centros mundiais de desenvolvimento no Brasil. As produções em massa e linhas de montagem, faz com que o setor industrial passe a produzir mais, gerando empregabilidade e produtos mais acessíveis ao consumidor final. Hoje ela possui uma representação de mais de 14 mil funcionários e seu faturamento chega a US\$5.41 bilhões. Porém, com o cenário econômico atual no Brasil, a Ford encontra dificuldades e instabilidade e seu lucro está instável. Com a pandemia, os impactos são visíveis no setor financeiro, mas a forma de lidar com ela não deixa a desejar. Segundo Luciano Driemeier, gerente de negócios da Ford no Brasil, diz que estão trazendo várias inovações e adaptações para o futuro no setor automobilístico, afetando diretamente a forma de como os funcionários e consumidores estão a lidar com o Covid-19.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A análise do ambiente externo permite a uma organização identificar oportunidades, ameaças e questões estratégicas que poderão afetar seus fatores-chaves de sucesso.



Análise de fatores políticos objetiva identificar as leis e regulamentações que podem influenciar diversos aspectos de uma organização, entre eles: embalagem do produto, política de preços, divulgação, relações trabalhistas, entre outros. Essas limitações legais devem ser vistas não só como uma limitação da empresa, mas ser também uma fonte de oportunidades, já que manter-se dentro das leis não só ajuda a evitar multas e processos, mas promove uma boa relação de confiança com os clientes.

Essa análise surgiu com o desenvolvimento do trabalho especializado. Produção repetitiva, produção em série ou produção padronizada. Explorava estratégias diferenciadas e técnicas de racionalização dos recursos, o humano era o principal (FERREIRA, 2000).

A forma de sistema racional de gestão numa organização exige padrões e rotinas, na maioria das vezes, inflexíveis. Isso favorece gestores centralizadores eliminando necessidades de tomada de decisões a cada nova situação. Optar por uma gestão baseada no modelo natural ou aberto de organização, exige, além de muita competência administrativa, trabalho árduo de manutenção no foco e nas metas a serem atingidas. O monitoramento deve ser constante, uma vez que todas as decisões (mesmo que sob diferentes embasamentos) devem ter o mesmo objetivo. O que deve ser analisado de uma forma positiva, visto que as organizações estão inseridas num mundo altamente dinâmico e não estático.

No Brasil, talvez o modelo aberto de organização fosse o mais condizente com o cenário econômico atualmente. Principalmente quando o Banco Central acaba de anunciar a previsão de crescimento do PIB. Somente agora as indústrias estão normalizando sua produção, ajustando o excesso de estoque dos últimos meses e adequando-se à realidade que muito divergiu da expectativa de crescimento apontada no início do ano. Em situações como essa, um sistema de gerenciamento com base na forma natural ou aberta podem adaptar-se melhor às tomadas de decisões rápidas que a situação exige.

A FORD desfruta de um bom ambiente interno, com níveis sadios de cooperatividade e também de competitividade, facilitando o entrosamento e aumentando a produtividade dos empregados.

“Em uma era de mudança e instabilidade como a que atravessamos, a abordagem clássica mostra-se rígida, inflexível e conservadora, pois ela foi concebida em uma época de estabilidade e permanência”

CHIAVENATO, I. *Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Quando falamos de mercado externos estamos abordando sobre a macroeconomia, ou seja a expansão econômica da empresa. É um dos principais pilares quando falamos de desenvolvimento econômico uma vez que, a empresa utiliza de novas tecnologias para uma abertura comercial. Mas também devemos lembrar que há alguns riscos que devem ser levados em consideração quando falamos de mercado externo, como o risco cambial.

A Ford é uma empresa multinacional, transnacional ou seja, uma grande empresa que possui atuação em vários países a partir de filiais. Sua capacidade de produzir atende, não somente o mercado interno mas também o mercado externo. O Brasil por exemplo exporta mercadorias para outros países da América do Sul.

Os benefícios de uma multinacional, variam desde o conhecimento da marca, por ser uma empresa mundial, o aumento do mercado consumidor, até a entrada de capital por investidores interessados na marca.

Por ser uma empresa de automóveis, e lidar com valores altos está completamente ligada com altas transações bancárias, que influenciam na economia. Conforme a empresa cresce a economia acompanha, pois com a criação de novas filiais gera mais postos de trabalho para a população.

O mercado externo ajuda na receita operacional de uma empresa, ou seja o valor bruto que a empresa obteve sem contar com os impostos. A Ford demonstrou lucro líquido de 1,1 bilhão de USD no último trimestre e a receita fechando em 19,4 bilhões de Dólares. Podemos observar também a sazonalidade positiva da Ford devido aos pagamentos semestrais com taxas de 6% ao ano e 54% de entrada.

4. CONCLUSÃO

Após analisarmos sobre o PIB, conseguimos ver com clareza os efeitos da pandemia nas economias mundiais no ano de 2020, pois quando comparado o PIB do primeiro semestre do ano de 2020 com o mesmo período do ano de 2019 conseguimos ver o quanto a economia foi afetada negativamente.

O desenvolvimento e crescimento da Ford no Brasil trouxe consigo vários pontos positivos que devem ser destacados. A forma de produção industrial, tecnologia e ambiente organizacional, além de empregos e estabilidade para a América do Sul fez com que ela se tornasse uma empresa de sucesso, consequentemente trazendo renda e ganhos ao País. Com relação ao bem-estar social, se a indústria tem bons resultados, o retorno à população será garantida em programas de inclusões sociais.

REFERÊNCIAS

APESAR de recorde, queda do PIB no Brasil foi semelhante à de países ricos. **UOL**, 2020. Disponível em:

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/09/01/pib-segundo-trimestre-comparacao-paises.htm> Acesso em: 24 de nov. de 2020.

ECONOMISTAS do mercado elevam estimativa de inflação para 3,20% em 2020.

G1, 2020. Disponível em: <

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/11/09/economistas-do-mercado-elevam-estimativa-de-inflacao-para-320percent-em-2020.ghtml>> Acesso em: 22 de nov. de 2020.

GOVERNO reduz de 4,7% para 4,5% projeção de queda do PIB em 2020. **G1**, 2020.

Disponível em <

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/11/17/governo-reduz-de-47percent-para-45percent-projecao-de-queda-do-pib-em-2020.ghtml>>. Acesso em: 24 de nov. de 2020.

PIB cai 9,7% no 2º trimestre de 2020. **Agência de Notícias IBGE**, 2020. Disponível em: <

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/28721-pib-cai-9-7-no-2-trimestre-de-2020>> Acesso em: 24 de nov. de 2020.

PIB, Produto Interno Bruto. **Mundo Vestibular**. Disponível em: <

<https://www.mundovestibular.com.br/estudos/geografia/pib-produto-interno-bruto/>>.

Acesso em: 17 de nov. de 2020.

PRODUTO Interno Bruto – PIB. **IBGE**. Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php> . Acesso em 22 de nov. de 2020.

RECEITA da Ford caiu 34% no primeiro semestre. **Autodata**, 2020. Disponível em:

<<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2020/07/31/receita-da-ford-caiu-34-no-primeiro-semester/31746/>>. Acesso em: 22 de nov. de 2020.

INDÚSTRIA começa o ano mais aquecida que os últimos 4 anos. **Planalto**, 2020.

Disponível em: <

<https://www.gov.br/planalto/pt-br/acompanhe-o-planalto/noticias/2020/02/201cindustria-comeca-o-ano-mais-aquecida-que-os-4-ultimos-anos>. > Acesso em: 27 de nov. de 2020.

ESTADO bem estar social. **Brasil Escola**, 2020. Disponível em: <

<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/estado-bem-estar-social.htm>>. Acesso em: 27 de nov. de 2020.

AMBIENTE externo. **Saga Ford**. Disponível em:

<<https://pexunicsagaford.wordpress.com/ambiente-externo/>>. Acesso em: 26 de Nov. de 2020

FORMAS racionais, formas abertas e sistema natural de organização. Qual adotar?

Brasil Escola. Disponível em:

<<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/formas-rationais-formas-abertas-sistema-natural-organizacao.htm>>. Acesso em: 22 de Nov. de 2020

ABORDAGENS da teoria geral da administração. **Licenciamento ambiental**.

Disponível em:

<<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/formas-rationais-formas-abertas-sistema-natural-organizacao.htm>>. Acesso em: 25 de Nov. de 2020

AMBIENTE Interno. **Saga FORD**. Disponível em:

<<https://pexunicsagaford.wordpress.com/ambiente-interno/>>. Acesso em: 26 de Nov. de 2020

O mercado externo como oportunidade para desenvolvimento, disponível em

<<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>> Acesso em: 22 de novembro.

Ford surpreende com lucro líquido de 1,1bilhão de USD, Disponível em

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2020/07/30/ford-surpreende-com-lucro-liquido-de-us-11-bilhao.htm>> Acesso em: 25 de novembro.

Ford cria período sazonal, Disponível

em <<https://garagem360.com.br/ford-cria-plano-sazonal-de-venda-e-programa-especial-de-fidelizacao-para-nova-ranger/#:~:text=O%20pacote%20sazonal%20conta%20com,%2C%20mais%20entrada%20de%2054%25>> Acesso em: 28 de novembro.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.