



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS, MARKETING.

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

KLABIN S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS, MARKETING.

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

KLABIN S/A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Leandro Nicolau Borba , RA 1012020200130

Carlos Henrique Bescaino, RA 1012020200244

Julia do Prado Valverde, RA 1012019200298

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse Projeto Integrado é analisar alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa, tais como: O Desenvolvimento e Crescimento; O PIB; O Ambiente Organizacional e O Mercado Externo; e como afetam as atividades da empresa positivamente e negativamente.

Para atingir seu propósito, a empresa KLABIN S/A, tomou uma decisão extremamente necessária uma revisão teórica sobre formas de competitividade, armas e campos da competição, estratégias competitivas, seus fatores determinantes, formas e padrões de concorrência.

É muito importante que os gestores estejam atentos às alterações ocorridas no ambiente externo de suas organizações, sempre tentando prever contextos futuros e adaptar-se antes que seja tarde demais, evitando situações como a entropia.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa KLABIN S/A inscrita sob o CNPJ: 89.637.490/0001-45 está presente no dia a dia de milhares de pessoas há 121 anos, criando soluções customizadas sustentáveis para diferentes setores da indústria. São os maiores produtores e exportadores de papéis do Brasil e líderes na produção de papéis e cartões para embalagens, sacos industriais e embalagens de papelão ondulado. Além disso, é a única companhia no país a fornecer simultaneamente ao mercado celulose de fibra curta (eucalipto), celulose de fibra longa (pínus) e celulose fluff.

A empresa brasileira possui uma trajetória de sucesso, iniciada ainda no século 19 e que tem como novo capítulo o anúncio dado no final de 2019 de um ciclo de expansão, que contará com o maior investimento da história da empresa, R\$ 9,1 bilhões para a construção de duas máquinas de papel para embalagens em Ortigueira (PR), que aliará tecnologia de ponta a uma experiência centenária.

Nas décadas de 1950 e 1970, a companhia iniciou um ciclo de expansão, com a instalação de unidades fabris nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste. Em 1998, a empresa foi a primeira do setor de papel e celulose das Américas a ter suas florestas certificadas pelo FSC® – Forest Stewardship Council® FSC-C022516.

A companhia também aderiu aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, é signatária do Pacto Global e do Pacto Nacional para Erradicação do Trabalho Escravo, e busca fornecedores e parceiros que sigam os mesmos valores de ética, transparência e respeito aos princípios de sustentabilidade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O pensamento econômico nasceu na Antiga Grécia com os pensadores Platão e Aristóteles que descreveram problemas do comércio e a riqueza da época, já na idade média onde as ideias predominavam em torno da igreja católica que gerencia o comércio, entre os anos XV e XVIII surgiu a ideia do mercantilismo alguns fisiocratas franceses começaram a formular a ideia de um modelo econômico.

Mas segundo os registros a economia mundial nasceu no ano de 1776 quando o filósofo e economista Adam Smith publicou em sua obra chamada "Uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações", parte dos escritos de Smith foram desenvolvidos depois por outros economistas do século XIX, como David Ricardo e Thomas Robert Malthus, se destacando mais com o Jonh Stuart.

Jean Baptiste Say criador da lei de Say que afirmava a lei de oferta e demanda, defendendo a tese de risco de desemprego com uma economia competitiva seria nula, porque a própria oferta determinava a demanda, assim sem problemas com o desemprego, nem com a superprodução, a cada aumento na produção aumentavam-se também os salários.

Nos anos 80 surge as escolas neoclássicas que introduzem ideias de novas produções do pensamento econômico, John Maynard Keynes foi o analisador da grande depressão econômica, a teoria Keynésiana foi sendo desenvolvida até então por matemáticos com uma forma bem analítica.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

FMI revisa estimativas do PIB em 2020 e vê tombo global menor; economia brasileira deve 'encolher' 5,8%

O Fundo Monetário Internacional (FMI) revisou no dia 13/10/2020 suas estimativas para a economia mundial. Em seu relatório 'World Economic Outlook', o fundo projetou um tombo de 4,4% para a economia global este ano - uma melhora em relação à estimativa de junho, que via uma queda de 4,9%.

Houve melhora também nas estimativas para o Brasil: o FMI agora vê uma queda de 5,8% no PIB brasileiro este ano. Em junho, a estimativa era de um tombo de 9,1%, o maior em 120 anos. A entidade, no entanto, já havia apontado esta previsão para a economia nacional em um relatório específico sobre o país.

Ao mesmo tempo, foram revisadas para baixo as previsões de crescimento em 2021: a estimativa é de uma expansão global de 5,2%, enquanto o Brasil deve crescer 2,8% - em junho, essas previsões era de 5,4% e 3,6%, respectivamente.

O Fundo alerta que, mesmo com a retomada de atividades durante a pandemia, as perspectivas econômicas dos mercados emergentes e em desenvolvimento, com exceção da China (cuja economia deve crescer 1,9% este ano, na única expansão entre os países discriminados no relatório), continuam "precárias".

Segundo o documento, a contínua transmissão do coronavírus, a sobrecarga dos sistemas públicos de saúde e a dependência de financiamento externo, incluindo remessas, são fatores que refletem na atividade econômica de um país.

"Todas as regiões de mercados emergentes e de economias em desenvolvimento devem contrair este ano, incluindo notavelmente a Ásia, onde grandes economias, como Índia e Indonésia, continuam tentando controlar a pandemia", informou o relatório."

O FMI mostra uma situação especialmente alarmante na Índia, onde o PIB sofreu uma contração muito acima da esperada no segundo trimestre. Como consequência, a estimativa para o desempenho da economia do país este ano passou de uma queda de 4,5% para um tombo de 10,3%. Para o próximo ano, foi estimado um crescimento de 8,8%.

Com isso, a previsão para a Ásia emergente e em desenvolvimento passou de -0,8% para -1,7%.

Sobre o Brasil, a organização destacou a recuperação da atividade industrial em julho e agosto, em relação aos meses anteriores, mas ponderou que o setor de serviços ainda enfrenta dificuldades para se recuperar por conta do alto número de infectados.

Desemprego deve crescer ainda mais

No Brasil, assim como em grande parte das economias emergentes, a taxa de desemprego deve crescer ainda mais até o final do ano — aumentando o nível de pobreza e a desigualdade social nos estados, prevê o FMI.

Por aqui, a estimativa é que o desemprego feche o ano em 13,4%, e suba ainda mais em 2021, para 14,1%.

"A pandemia vai reverter o progresso feito desde a década de 1990 na redução da pobreza global. Pessoas que dependem do trabalho assalariado diário e estão fora do mercado formal enfrentaram perdas repentinas de receita quando as restrições de mobilidade foram impostas", disse o fundo, no relatório."

De acordo com a organização, a economia mundial só deve se restabelecer por completo quando os riscos da pandemia forem mitigados, haja visto que o isolamento social só deve acabar quando toda população for vacinada e se sentir segura.

"Essas descobertas sugerem que, enquanto os riscos para a saúde persistirem, a atividade econômica deve permanecer subjugada. Portanto, os formuladores de políticas devem evitar a retirada do apoio econômico rapidamente e manter os gastos com redes de segurança social", concluiu o relatório."

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), para promover prosperidade comum e o bem-estar de todos até 2030. Os ODS priorizam questões como mudanças climáticas, vida na terra, educação de qualidade, água potável, redução das desigualdades, agricultura sustentável, entre outras. Para colocar em prática esse compromisso, a Klabin elaborou novos objetivos e metas para incorporar tanto os temas relevantes para o negócio quanto os assuntos dessa agenda global à Estratégia de Sustentabilidade Klabin.

Dentre estes 17 objetivos alguns são destaques para o bem estar da população, como : erradicação da pobreza, fome zero e agricultura sustentável, saúde e bem estar, educação de qualidade, igualdade de gênero, água potável e saneamento, energia limpa e acessível, redução de desigualdade.

A Klabin registrou aumento de 8% no volume total de vendas no primeiro trimestre de 2020. Os principais fatores que impulsionaram o bom desempenho no período foram o crescimento de 15% nas vendas de cartões, utilizados na fabricação de caixas para envase de leite longa vida, sucos e outras bebidas, além do aumento da demanda de embalagens para produtos de primeira necessidade, em especial nos segmentos de alimentos e bebidas, produtos de limpeza, higiene pessoal e hospitalar. As vendas de embalagens (papelão ondulado e sacos industriais) seguiram a tendência de crescimento verificada nos últimos trimestres e o aumento no volume de vendas no primeiro trimestre do ano, em comparação ao mesmo período do ano passado, foi de 5%.

Mais de 80% da produção de celulose, papéis e embalagens da Klabin é direcionada aos segmentos de alimentação (industrializados e in natura), higiene (papel higiênico, lenços, creme dental, entre outros) e limpeza (sabão em pó e sabonete, por exemplo), considerados de primeira necessidade para a população. A Companhia também é a única produtora de celulose fluff no Brasil, insumo primordial para a

produção de fraldas descartáveis (infantis e geriátricas). Só no país, a empresa é responsável pelo abastecimento de 50% do mercado.

Alinhando os impactos da política junto com a atividade da empresa, podemos ver que a Klabin é uma empresa completamente responsável e preocupada em sustentabilidade, geração de valor para as pessoas e meio ambiente. Também podemos acrescentar que é uma empresa altamente reconhecida por seus clientes e consumidores, onde acaba sendo a maior produtora e exportadora de papéis do Brasil.

Um bom termômetro para aferir a temperatura do varejo no Brasil, ainda mais no momento de crise provocado pela pandemia da Covid-19, é a produção de embalagens. A enorme procura em supermercados, somada ao crescimento do e-commerce no País após o início do isolamento social, criou um cenário positivo para a indústria de papel e celulose. Se há mais encomendas de embalagens, há aumento nas vendas. Nesse quesito, pode-se dizer que a Klabin ocupa papel de destaque. Nos primeiros três meses do ano, a companhia, que é a maior produtora e exportadora de papéis para embalagens do Brasil, cresceu 8% em volume em relação ao primeiro trimestre de 2019, com 849 mil toneladas comercializadas, performance pouco acima do observado para a toda a indústria do setor, que obteve alta de 7,5% no período. “Tanto no primeiro quanto no segundo trimestre, tivemos vendas maiores em todos os segmentos”, disse o CEO da Klabin, Cristiano Teixeira.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Segundo Katz (1986), o administrador de sucesso depende de como consegue lidar com as situações negociais ,a compreensão dos meios externo e internos da organização, da forma como lida com as pessoas em todos os níveis de atuações organizacionais, assim como compreensão e capacidade de lidar com o trabalho a ser realizado, deve desenvolver a capacidade de transformar os conhecimentos,nos níveis estratégicos, tático e operacional.

Nível estratégico

Para continuar crescendo e criando valor para a cadeia produtiva, a Klabin investe

permanentemente no aperfeiçoamento de seus processos de gestão e operação atrelados às diretrizes estratégicas desenvolvidas pela companhia. Em 2012, as temáticas inovação e sustentabilidade estiveram ainda mais presentes no planejamento, nas ações e no desenvolvimento dos negócios da empresa.

Em seu ciclo anual de planejamento, a empresa aprovou objetivos e direcionamentos estratégicos, resultando no plano plurianual de investimentos da Klabin S/A. Além disso, metas e indicadores, englobando aspectos de mercados, insumos e produtos, foram desdobrados a partir deste processo.

Entre os objetivos traçados pela Klabin para curto e médio prazos estão a consolidação de sua liderança em todos os segmentos de atuação usando a inovação como um dos pilares de reforço de sua competitividade. Assim, a empresa reitera sua orientação de busca por crescimento constante, integrado e responsável, unindo rentabilidade, desenvolvimento social e compromisso ambiental.

O planejamento estratégico da companhia reflete sua visão sobre o futuro dos mercados em que a Klabin atua, bem como outros negócios relacionados direta e indiretamente com sua operação atual, mantendo com o foco os diferenciais que a tornam uma das maiores empresas do setor:

- Sustentabilidade florestal como diferencial competitivo
- Base regional para crescimento, com participação no mercado internacional através de exportações
- Equilíbrio sustentável entre qualidade e custos por meio de investimento em tecnologia e sistemas de gestão

Nível tático

O conceito de sustentabilidade orienta a atual gestão da Klabin. Por isso, a empresa montou um sistema de governança específico para tratar o tema, composto por um Comitê de Sustentabilidade, que inclui membros da diretoria executiva, o CEO e um

membro externo, uma Comissão de Sustentabilidade, composta por representantes de áreas internas, como Ambiental, Comunicação, Supply Chain e Social, além de uma Gerência de Sustentabilidade, que consolida a gestão de sustentabilidade.

A Abordagem clássica humanista Segundo Frederick Winslow Taylor, considerado precursor da eficiência na indústria, chamado de pai da organização científica do trabalho. Que defendia cinco princípios básicos

1 - transfira toda a responsabilidade da organização do trabalho dos trabalhadores ao gerente.

➤ Observamos esta constatação na história da Klabin com a nova lei de Sociedades Anônimas (1976), é estabelecido o Conselho de Administração, constituído pelos acionistas da empresa. O processo de profissionalização é encaminhado de forma nítida, com diretorias eleitas pelo Conselho. Os sócios - gerentes conduziram a profissionalização das empresas, como apoio de especialistas, e participaram ativamente de todo o processo. Abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo (SP).

2 – use métodos científicos para determinar a forma mais eficiente de fazer o trabalho. As lideranças estão sempre atentas ao desempenho dos profissionais para que a empresa possa manter uma relação de reciprocidade com cada pessoa.

➤ A Klabin promove avaliações de desempenho dos colaboradores e incentiva a definição de indicadores e metas para composição da remuneração variável para cargos elegíveis.

3 – selecione a melhor pessoa para desempenhar o cargo especificado

➤ A Klabin oferece uma série de benefícios que são apresentados no momento da entrevista. O mercado de atuação da Klabin está em crescimento. Isso significa que as pessoas que trabalham nessa área têm oportunidades pela frente.

4 – treine o trabalhador para fazer o trabalho de forma eficientemente.

➤ A Klabin oferece cursos para as diferentes funções e estágios da carreira. Os profissionais da Klabin são preparados para se tornarem melhores. Isso faz uma grande diferença. A empresa contribui para o desenvolvimento do colaborador e o colaborador participa do desenvolvimento da empresa. A Escola de Negócios Klabin apoia o desenvolvimento profissional e a formação de lideranças na companhia.

5 – fiscalize o desempenho do trabalhador para assegurar que os procedimentos apropriados de trabalho sejam seguidos e os resultados adequados sejam atingidos

➤ Assim como a Klabin cuida das florestas, ela também preserva o ambiente de trabalho. A empresa se dedica à segurança de seus processos e à gestão do clima interno, para que os profissionais se sintam seguros e motivados no dia a dia do trabalho.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa traz consigo o tipo de sistema aberto, se mantendo atenta a todos os acontecimentos fora dela. A Klabin é exemplo de sistema organizacional, mantendo sempre boas práticas e iniciativas para desenvolvimento de pessoas e comunidades onde a mesma atua.

Na parte organizacional, a empresa já ganhou várias homenagens, sendo uma delas realizada na conferência Latino-Americana sobre Capitalismo Consciente. A empresa se destacou entre as 22 companhias brasileiras mais humanizadas, devido às suas práticas responsáveis. A pesquisa foi realizada pela USP, em parceria com Instituto Capitalismo

Consciente e a Consultoria Trustin, onde mais de mil companhias foram avaliadas e mais de um milhão de pessoas foram ouvidas.

Valores como ética, sustentabilidade, consciência ambiental, inovação, segurança, responsabilidade social, além de códigos de conduta, anticorrupção e política de sustentabilidade são sempre destaques em qualquer premiação envolvendo a companhia.

Não é à toa que a Klabin é referência mundial, com uma política de sustentabilidade que integra toda a cadeia produtiva, desde os fornecedores até os clientes, garantindo assim, produtos e serviços autenticamente ecológicos e responsáveis com o meio ambiente. Mantendo assim sua ótima imagem perante a sociedade mundial e principalmente entre a população regional nas quais a empresa se encontra instalada.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Klabin não só atua no mercado interno, como também exporta para 89 países em todo o mundo.

A Klabin (KLBN11) fechou o terceiro trimestre com crescimento de 25% da receita líquida, graças ao aumento no volume de vendas totais e a desvalorização do real, que beneficiou as exportações. Mas esse bom desempenho não foi capaz de fazer com que a última linha do balanço fechasse positiva, prejudicada principalmente pela linha financeira.

A empresa apresentou o maior Ebitda trimestral até os dias de hoje, de R\$ 1,3 bilhão. O que corresponde a um aumento de 39% se comparado ao mesmo período de 2019. A Klabin tem grande parte do seu portfólio voltados a produtos de primeira necessidade, o que resulta no bom desempenho desse período, mas não foi suficiente para um resultado positivo, devido ao aumento das despesas financeiras, que grande

parte do valor reflete somente a variação cambial, o que não gera efeito caixa. Mesmo assim, a companhia encerrou o semestre com uma dívida líquida de 20,8 bilhões, devido à desvalorização do real e aos investimentos no projeto Puma II.

Já falando em ações, a Klabin sofre grande influência nos preços dos seus papéis e celuloses sobre o preço do dólar, diante do mercado externo. Em Setembro, o preço das ações da companhia se elevou a 23%, e manteve a sua recomendação neutra. Além de uma redução de 8% nos investimentos para 2020. Mesmo diante uma pandemia mundial, houve um aumento significativo na procura de papel e celulose no Brasil em Agosto de 2020. Diante disso é esperado um aumento de demanda histórica até o final deste ano, o que tende a valorizar as ações do setor na qual a Klabin se encontra.

4. CONCLUSÃO

Em conclusão do estudo realizado em cima da empresa Klabin S/A podemos ver que a indústria de papel e celulose é a maior produtora e exportadora de papéis do Brasil. A enorme procura em supermercados, somada ao crescimento do e-commerce no País após o início do isolamento social, criou um cenário positivo para a indústria de papel e celulose. Apesar das incertezas econômicas devido a pandemia da COVID19 a empresa não sofreu tanto impacto. A meta é ter um desempenho melhor do que a economia do país. “Se o PIB crescer, vamos crescer mais. Se o PIB cair, cairemos menos”, diz Douglas Dalmasi, diretor de embalagem da Klabin. Nesse quesito, podemos dizer que a Klabin ocupa papel de destaque.

REFERÊNCIAS

<http://www.madeiratotal.com.br/klabin-comemora-120-anos-de-historia/>

Por Jordan Fraiberg. 18 maio 2019

<https://klabin.com.br/nossa-essencia/>

Por Cristiano Cardoso Teixeira (Diretor Geral da Kablin S/A)

<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/historia-da-economia-mundial/48912>

por COLUNISTA PORTAL - FINANÇAS E AREAS AFINS

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/10/13/fmi-revisa-estimativas-do-pib-em-2020-e-ve-tombo-global-menor-economia-brasileira-deve-encolher-58percent.ghtml>

Por Laura Naime e Patrícia Basilio, G1 13/10/2020.

<https://klabin.com.br/sala-de-noticias/press-release/klabin-registra-aumento-de-8-no-volume-total-de-vendas-no-primeiro-trimestre-de-2020/>

Assessoria de Imprensa. Juliana Onofri, Alessandro Abate e Alcione Cavalcanti. 04/05/2020.

<https://www.istoedinheiro.com.br/o-pape-de-destaque-da-klabin/>

Por Sérgio Vieira 24/07/2020.

<https://www.euqueroinvestir.com/klabin-klbn11-tem-alta-de-30-no-ano-e-pode-subir-mais-entenda/>

Por Carla Carvalho 24/09/2020.

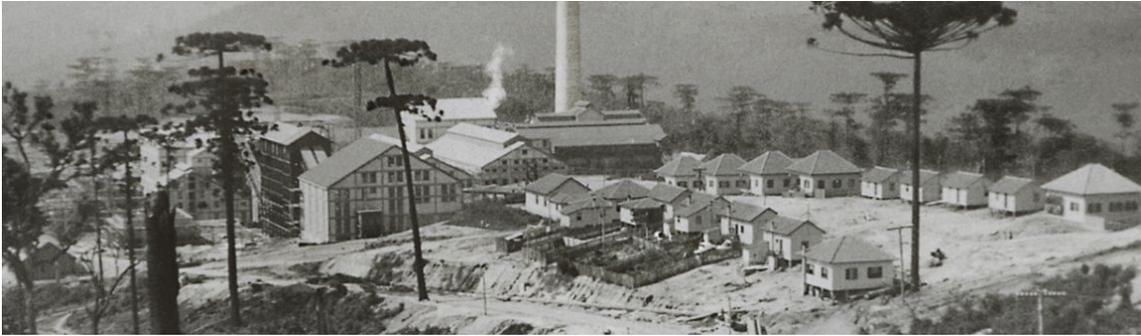
<https://klabin.com.br/klabin-na-midia/o-brasil-que-nao-para/>

Por Ernesto Yoshida e Germano Lüders

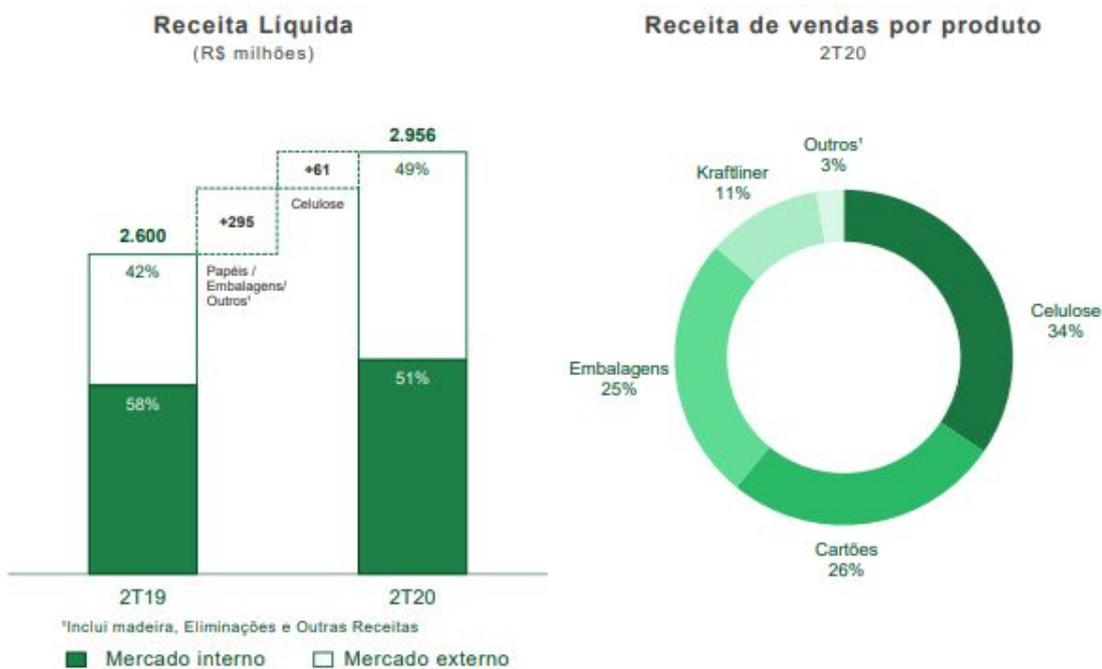
23 abr 2020, 05h00

ANEXOS









EV/EBITDA Valuation	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EBITDA	4,557	3,886	3,926	4,046	4,013	3,960	3,900
(x) Múltiplo Alvo	8.0x						
"EV" Alvo	36,459	31,084	31,411	32,366	32,102	31,681	31,196
(-) Dívida Líquida	-12,398	-14,868	-16,572	-17,039	-17,161	-16,377	-15,354
(=) MCAP "justo"	24,060	16,217	14,839	15,328	14,940	15,305	15,842
Preço "Justo"	22.8	15.4	14.1	14.6	14.2	14.5	15.0