



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Le Mans Campinas Veículos e peças Ltda

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Logística>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Le Mans Campinas Veículos e peças Ltda

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Jonathan Cristiano da Silva
RA 1012020200253

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

No presente trabalho abordado o tema de desenvolvimento econômico e empresarial, estudamos e pesquisamos sobre uma grande rede de concessionárias, onde realizamos nossos estudos em uma unidade específica. Apresentamos como a situação atual da economia afeta esse segmento no mercado e como ele se comporta, diante de algumas mudanças governamentais nos últimos tempos; Apresentaremos a economia atual, o PIB e as projeções de 2020; o ambiente organizacional e sua composição no mercado externo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Le Mans Campinas Veículos e peças Ltda- Le Mans

CNPJ: 04427821001565

O Grupo Stefanini iniciou suas atividades no comércio de automóveis em 1989 com a concessionária Fiat Stefanini, localizada em Capivari, interior de São Paulo. Em 1995, inaugurou a concessionária Fiat Auto GT, em Piracicaba. No ano de 2000, o Grupo Stefanini fez uma importante parceria com a Citroën do Brasil, abrindo sua primeira unidade da marca francesa em Campinas: a Le Mans. Em 2001, foi estabelecida uma nova parceria, agora com a General Motors do Brasil, que resultou na inauguração da West Motors em Piracicaba. Nos anos seguintes, a rede foi ampliada para outras cidades. Novas concessionárias Citroën foram inauguradas em Capivari, Piracicaba, Jundiaí, Americana, Limeira, Indaiatuba, Bragança Paulista, Campinas, Rio Claro e, em 2011, mais duas lojas foram inauguradas na capital paulista. E em 2012, foi inaugurada a Citroën Le Mans em Osasco. Acreditando e apostando na valorização do mercado de seminovos, em 2013 o Grupo Stefanini investiu em um novo modelo de vendas e abriu sua loja-conceito Stefanini Multimarcas em Piracicaba. A loja possui um showroom de mais de 7 mil metros quadrados, com capacidade para mais de 600 seminovos em um ambiente coberto, climatizado e com toda a estrutura de serviços e acessórios. Em 2015, mais uma grande marca passou a ser gerenciada pelo grupo Stefanini: a Jeep. Pertencente ao FCA Group, a Jeep do Brasil chegou para mudar o mercado com carros inovadores, seguros e arrojados. Para ganhar posições no mercado, acredita em concessionários sólidos e com experiência para vencer os desafios. Hoje são duas concessionárias Jeep Stefanini: em Piracicaba e Osasco. Neste mesmo ano, o Grupo passou a atuar em um novo segmento, o de Terceirização de Frotas. Com a abertura da Stefanini Locadora, o grupo focou nas empresas de agronegócio da região, e atualmente atua em todos os segmentos com mais de 450 veículos alugados. Em 2016, em plena expansão, o Grupo Stefanini tomou mais uma importante e estratégica decisão: agregar a bandeira Peugeot às suas concessionárias Citroën, tornando-as bimarcas, conforme orientação da própria montadora.

Com a estrutura e experiência das já consolidadas concessionárias Le Mans, agora fazem parte do grupo sete novas lojas Peugeot nas cidades de Campinas, Indaiatuba, Jundiaí, Limeira, Osasco, Piracicaba e Rio Claro. Em 2017, a Le Mans Peugeot e Citroën entram no mercado mineiro e iniciam operações em Poços de Caldas. Nesse mesmo ano, o grupo inicia suas atividades no mercado automotivo de luxo, com a compra das operações da concessionária Jaguar Land Rover em Campinas. Em 2019, o Grupo completou 30 anos de muita competência e excelência em todos os segmentos de atuação

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Falando sobre a economia atual do Brasil, o ano de 2020 iniciou com projeções de crescimento de 2,3% do PIB onde todos os setores teriam aumento em sua taxa de crescimento e com inflação prevista de 3,8% , no entanto a pandemia não estava nos planos e as incertezas sobre um futuro próximo variam à todo tempo e tem sido assim desde fevereiro. O cenário muda o tempo todo e com isso tivemos os primeiros meses de tombo e uma possível recuperação nos meses seguintes . A imunização em massa seria um impulsionador dos mercados, no entanto ainda temos apenas notícias promissoras .

O pacote de manutenção de manutenção de empregos do governo com as medidas provisórias e o auxílio emergencial para famílias de baixa renda , colocou o país na posição atual em que a renda média da população não sofreu alterações significativas e nas classes mais baixas houve aumento , no entanto a cadeia de consumo se alterou de forma considerável . Espera-se um desfecho em breve ou pelo menos uma melhoria , uma vez que a população espera retomar a vida normal e com isso aquecendo os mercados e diversos setores .

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O produto interno bruto é um indicador que corresponde à soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente em determinada época. Atualmente o banco central estima uma queda de -5% para o PIB , já o ministério da economia prevê uma queda de 4,7% do PIB para o mesmo período . Os alimentos têm disparado os preços e estima-se uma inflação de 2,1% e não de 1,9% como previsto anteriormente. Com o fim do auxílio emergencial em dezembro, o ritmo de alta do PIB deve ser consideravelmente reduzido . Para 2021 o otimismo parece estar maior, com uma previsão de 3,9% de crescimento do banco central e 3,2% do ministério da economia.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Ao término de 2019 o país estava em uma economia altamente aquecida, proveniente de várias medidas do governo , dentre elas saques de contas inativas e ativas do FGTS e saque aniversário . Iniciamos o ano de 2020 com fortes expectativas para economia do país , e vimos tudo isso despencar com a pandemia que ainda estamos vivendo o setor automotivo foi rapidamente atingido , houve uma queda repentina e dramática na mobilidade e no número de veículos circulando na estrada. Quando um país entra em lockdown a mobilidade diminui cerca de 80% para os carros e com isso a venda de veículos para o consumidor final é bastante impactada .

A indústria automotiva começa a acelerar em direção à digitalização, onde vemos uma transformação no comércio on line de automóveis , mudanças na forma de interagir o consumidor com os showroom e as concessionárias renovando e atualizando sua presença digital , para se manterem vendendo carros em meio à crise .

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições externas e internas de uma organização, sendo capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo, por isso é fundamental que as empresas estejam atentas ao ambiente organizacional.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Dentre as diferentes forças que regem o ambiente organizacional , as principais são : liderança e poder, cultura, conflitos, mudanças e ambiente externo . As forças externas não podem ser ignoradas , uma vez que clientes, fornecedores, concorrência, legislações, situações econômicas e políticas podem interferir diretamente nos negócios. Falando sobre a unidade de Poços de Caldas, a empresa se classifica em sistema aberto, onde existe uma variedade enorme de entradas e saídas com relação ao ambiente externo, onde é estabelecidos resultados a serem alcançados além de tentarem se orientar por seus valores , missão e visão .

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Conforme descrição da empresa , onde contém história do início e trajetória do grupo Stefanini, através de planejamento e estratégias o grupo se torna bimarcas, agregando as bandeiras Peugeot e Citroen, marcas já atuantes no mercado externo .

4. CONCLUSÃO

O presente estudo objetivou em analisar o desenvolvimento econômico e empresarial da concessionária Le Mans , onde é apontado estudo do cenário econômico e atual e como esse cenário pandemico afeta o setor automotivo ao qual a concessionária está inserida. O estudo ainda aborda o ambiente organizacional e como ele dirige e rege os valores e resultados da empresa.

REFERÊNCIAS

<https://www.bcb.gov.br/>

<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/setembro/ministerio-da-economia-divulga-lista-dos-setores-mais-afetados-pela-pandemia-da-covid-19-no-brasil>

SCHERMA, Márcio Augusto. Empreendedorismo e crescimento econômico. 2012

NUSDEO, Fábio. Curso de Economia. Introdução ao Direito Econômico. 4ª ed., São Paul