



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

DANONE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

DANONE

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a TAIS HELENA
GOLÇALVES

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a TAIS HELENA
GOLÇALVES

ESTUDANTES:

Luiz Francisco Borges Lopes, RA: 1012020200241

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

O título do projeto é Desenvolvimento económico e empresarial cujo o propósito é realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa, a Danone também busca o crescimento e desenvolvimento de seus colaboradores.

Com base no módulo Fundamentos Empresariais foi possível conhecer pontos importantes do setor administrativo e a importância do seu papel para o desenvolvimento lucrativo a empresa gerando economicidade e propondo novas oportunidades de investimentos

Ter uma segurança financeira é fundamental para toda e qualquer empresa, independente seu ramo de atuação gerando isto uma forma melhor de ser gerenciada. A governabilidade tem muita influência na atual situação econômica.

Através de pesquisas e o com conhecimento adquirido nestas unidades de estudo sera desenvolvido o trabalho de forma que possa mostrar em pratica oque aprendemos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nossa intenção é estabelecer um tipo de relação comercial pioneira. Uma que se utiliza da cocriação e até mesmo da copropriedade de soluções com ONGs, com o setor público, agentes locais, com outras empresas e acadêmicos.

Acreditamos que esta abordagem será benéfica tanto para a Danone como para nossos parceiros. A cocriação, a prática de fornecimento aberto e modelos de negócios conjuntos já estão transformando nossas práticas de negócios, ampliando nossa visão e enriquecendo nossos diferentes métodos de atuação. Todos os dias, este modelo único de fazer negócios garante uma vantagem competitiva exclusiva, além de oferecer novos modelos de negócios inclusivos que geram impactos sociais, ambientais e econômicos aprimorados.

Até o momento, nós estabelecemos vários tipos de mecanismos de cocriação, incluindo parcerias, alianças e conselhos corporativos mistos. Nossa intenção é continuar experimentando novos modelos, animados por fazer parte de novas práticas de negócios.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é uma ciência social que estuda produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Ele estuda como os recursos escassos são usados para satisfazer as necessidades dos consumidores. A economia também lida com a distribuição de riqueza. O objetivo do estudo da economia é entender o processo de decisão por trás da alocação dos recursos atualmente disponíveis, as necessidades sempre ilimitadas, mas os recursos limitados.

A atual situação econômica do Brasil vem causando muita preocupação à toda parcela da população que depende do seu próprio trabalho para garantir seu sustento, sejam empregados ou empresários, estão todos preocupados com os rumos que nossa economia vem tomando nos últimos tempos.

Essa preocupação com a atual situação econômica do Brasil vem fazendo com que empresários adiem investimentos e novos empreendedores aguardem momentos menos incertos para iniciar seus projetos.

Os números não deixam dúvidas sobre a gravidade da situação econômica brasileira, muito embora o governo tente mascarar a crise com interpretações convenientes e a negação dos dados captados pelas diversas consultorias econômicas, instituições de classe e até mesmo das próprias agências e órgãos governamentais.

A atual situação econômica do Brasil é tecnicamente de estagnação. A crise econômica de 2016 não é mais apenas uma hipótese e consta como fato em toda pauta de reunião de empresários do país e também fora dele. Acreditar em mais uma história sobre “marolas” é negar a realidade econômica do país e abrir a porta para o fracasso.

Os motivos que levaram a atual situação econômica do Brasil são muitos, mas alguns deles são falta de investimentos em infraestrutura, falta de planejamento

estratégico de longo prazo que tem levado o país a perder competitividade tanto no ambiente interno quanto externo.

Sem medidas duras e coordenadas, a situação econômica do Brasil tende a se agravar, e em meio a um quadro recessivo de maiores proporções.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Qualquer estudo de economia deve iniciar com uma medida fundamental de produto - o PIB. Ele é o valor de todos os bens e serviços finais produzidos no país em um determinado período. O PIB inclui o valor dos bens produzidos, como casas e CDs, e o valor dos serviços. O produto de cada um é valorizado em seu preço de mercado, e os valores são somados de forma conjunta para se obter o PIB, todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia, e tem o objetivo principal de mensurar a atividade econômica as empresas utilizam para fazer estudos de investimento com objetivo de aferir suas metas e saber o potencial de crescimento auxiliando sempre na tomada de decisão.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento e desenvolvimento econômico, que são considerados conceitos diferentes. Enquanto crescimento está ligado ao aumento contínuo da renda per capita, o desenvolvimento econômico procura apontar os caminhos percorridos e a explorar um

país para que ele se torne ou se mantenha rico e, sobretudo, como essa riqueza é distribuída entre sua população.

As atividades econômicas é proporcionar um volume de bens e serviços finais para atender as necessidades e aspirações da população. Contudo, muitas vezes o desempenho da economia passa por desequilíbrios cíclicos, que podem gerar desemprego, aumento de preços, queda na produção e baixa transação com o exterior. Em um cenário recessivo como esse, os formuladores de políticas públicas podem lançar mão de políticas macroeconômicas para reconduzir desenvolvimento e crescimento.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para fazer uma gestão fina de qualidade é preciso conhecer claramente conceitos administrativos, seus fundamentos e principalmente características de administrador.

A administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. Em geral, ela tem a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades.

Há muito tempo as pessoas perceberam a necessidade de união para o alcance do que desejam, pois assim se torna mais fácil fazer o que deve ser feito, bem como também torna possível realizar coisas que sozinhas não conseguiriam. Desses agrupamentos com objetivos comuns surgiram as organizações modernas, e é principalmente nas organizações que a administração é exercida auxiliando a gestão.

Dois autores foram peças chave para potencializar fundamentos da administração com eles foi possível desenvolver teorias.

Taylor, fundador da teoria da Administração Científica, uma verdadeira revolução no pensamento administrativo e no mundo industrial. Ao explorar o tempo de cada tarefa e os processos realizados nas organizações, Taylor conseguiu estabelecer modelos de execução, treinar os colaboradores, especializar os indivíduos e instalar o planejamento, com o propósito de analisar e organizar a unidade fundamental do trabalho, apoiando esse raciocínio até o topo da empresa.

Fayol, o fundador da Teoria Clássica, acreditava que uma instituição não poderia operar sem a criação de uma estrutura. Prezava pela criação de métodos que melhorassem o ambiente de trabalho, nas esferas gerenciais e operacionais. Instituiu, nas organizações, a divisão do trabalho, a autoridade e responsabilidade, a remuneração e a unidade de comando.

O termo "administração" significa direção, gerência. Ou seja, é o ato de administrar ou gerir negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Danone acredita que cada colaborador deve ser protagonista do seu Desenvolvimento! Para fortalecer essa crença, oferecemos um ambiente e ferramentas voltados ao desenvolvimento de todos os colaboradores. A área de desenvolvimento da Danone Brasil tem como missão transformar as pessoas para acelerar a transformação do business!

Esta área possui uma estrutura global única que reúne todas as iniciativas de Desenvolvimento para acelerar a transmissão da cultura, o crescimento pessoal e profissional das pessoas e a transformação da Danone fornecendo soluções de aprendizagem valiosas.

Uma das ferramentas disponíveis é o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que possibilita ao colaborador traçar um Plano de longo prazo para voltado para o atingimento de seus objetivos de performance e carreira.

Baseado nas estratégias da organização, oferecemos Academias de Formação focadas no desenvolvimento do papel do líder dentro da organização (Academia de Liderança) e no desenvolvimento técnico (Academia Funcional) para apoiar o desenvolvimento das pessoas e ao alcance dos objetivos organizacionais.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Danone tem operação em mais de 130 países nos cinco continentes. Isso representa uma variedade muito rica de especificidades geográficas, culturas, comunidades e estilos de vida para compreender, criar e adaptar a melhor oferta possível.

O Grupo francês Danone é líder mundial de produtos lácteos frescos, vice-líder em águas, nutrição infantil e terceiro em nutrição médica. Reconhecida por sua missão de levar saúde e nutrição ao maior número de pessoas, sempre de uma maneira saborosa e inovadora, a Danone está presente em mais de 120 países nos cinco continentes e conta com mais de 100 mil colaboradores. Listada na Bolsa de Valores de Paris, o Grupo Danone integra os principais índices de responsabilidade social como os índices Dow Jones de Sustentabilidade, ASPI Eurozone e Ethibel. Em 2012, a empresa gerou mais de € 20 bilhões em vendas, sendo que mais de 50% foi resultante de países emergentes.

Especialmente nos mercados emergentes, é um mecanismo chave que permite a Danone levar sua missão com sucesso, ao mesmo tempo que garante seu crescimento a longo prazo. Em 2015, os mercados emergentes representaram 53% das vendas do Grupo. Essa estratégia começa com os grandes mercados de crescimento aonde a

Danone desfruta de um forte posicionamento como Indonésia, China, Rússia, EUA, México e Brasil

4. CONCLUSÃO

O trabalho apresentado expôs métodos eficientes utilizados por administradores e economistas a fim de administrar uma empresa. Neste caso foi usada como exemplo a Danone

Ao longo do conteúdo fora explanado o cenário econômico da empresa. Também foi possível entender um pouco da sua preocupação com seus colaboradores em geral, que passam de 100 mil em todo mundo.

Os valores do PIB nacional foram descritos para mensurar as atividades econômicas, alinhando objetivos e metas de investimentos futuros. O desenvolvimento econômico nacional também foi abordado diante da discussão sobre as políticas econômicas, ou seja, as ações das quais o Governo se utiliza para equilibrar a instabilidade do país.

A Danone é um modelo de administração bem-sucedida, utilizando estruturas definidas e organizadas dentro do seu ambiente, fazendo, assim, com que seu colaborador permaneça satisfeito e motivado a desempenhar seu melhor lado profissional.

Pode-se notar que a empresa possui rápida evolução, incorporando-se e investindo em outras pequenas empresas. Assim, conquistou espaço no mercado internacional, tornando-se uma das referências em todo o mundo.

REFERÊNCIAS

DANONE. Desenvolvimento. Disponível em: <https://corporate.danone.com.br/conecte-se/candidatos/trabalhando-na-danone/desenvolvimento/>. Acesso em: 7 nov. 2020.

DANONE. Presença Global. Disponível em: <https://corporate.danone.com.br/br/descubra/missao/nossa-empresa-unica/presenca-global/>. Acesso em: 7 nov. 2020.

DANONE. Uma Jornada Colaborativa. Disponível em: <https://corporate.danone.com.br/br/descubra/sustentabilidade/abordagem-negocios/jornada-colaborativa/>. Acesso em: 7 nov. 2020.

BRASIL. IBGE. IBGE. Produto Interno Bruto - PIB: PIB. 2019. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 19 nov. 2020.

EdairyNews. Danone anuncia investimento de R\$ 155,2 milhões. Disponível em <https://edairynews.com/br/danone-anuncia-investimentos-de-r-1552-milhoes-na-fabrica-de-pocos-de-caldas-39189/>. Acesso em: 19 nov. 2020.

ESTADÃO CONTEÚDO (Brasil). Relatório de Mercado Focus (Comp.). Focus aumenta projeção de alta do PIB em 2019 para 0,92%: PIB.2019. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/mercados/focus-aumenta-projecao-do-pib-em-2019-para-092/>. Acesso em: 04 nov. 2020.

PORTALEDUCAÇÃO(SãoPauloSp). FundamentosdeAdministração. Disponível em: <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamente-os-de-administracao/35626>. Acesso em: 20 nov. 2020.

ANEXOS

✓ INÍCIO DAS ATIVIDADES EM 1970

✓ 3 DIVISÕES

Lácteos e à Base Vegetal, Danone Nutricia (nutrição especializada) e Águas

✓ 4.500 FUNCIONÁRIOS

✓ 5 FÁBRICAS

MG

1 fábrica Lácteos

1 fábrica Danone Nutricia

1 fábrica Águas

SP

1 fábrica Águas

CE

1 fábrica Lácteos



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH