



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMAZON

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMAZON

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

PEDRO ALVES DE SOUZA NETO, RA 1012020200109

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2.1 IDENTIFICAÇÃO FORMAL DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho teve por objetivo identificar qual a percepção dos estudantes do curso de Processos Gerenciais em relação ao “Desenvolvimento Econômico e Empresarial”, com a finalidade de realizar análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades empresariais.

A crise econômica que atingiu o Brasil desde 2014, afetando todos os setores da economia e causando uma taxa de média desemprego de 12,7% conforme o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), maior índice já registrado na série histórica desde (2012). (IBGE, 2019), assim com a baixa arrecadação pelo o governo também o reflexo da crise econômica trouxe o anúncio deste número atualizado para 12,8% milhões de acordo com a fonte ainda do IBGE que reflete diretamente no aumento ou diminuição do PIB (Produto Interno Bruto); que é calculado de a partir da soma de todos os produtos e serviços finais produzidos em um país.

Em 11 de março, a Organização Mundial da Saúde (OMS), declarou a Covid-19 como pandemia mundial, embora esta declaração ocorresse apenas no mês de março, os mercados financeiros já vinham refletindo desde dois meses anteriores.

Segundo o IBGE, o PIB do segundo trimestre foi afetado pelo auge das medidas de distanciamento social para controle da pandemia de covid-19, adotadas em vários pontos do país a partir de meados de março.

Para a realização desta pesquisa a empresa escolhida é Amazon Serviços e Varejo do Brasil Ltda, comércio varejistas de livros, criada em 1994 por Jeff Bezos.

Destarte, no presente trabalho segue-se o propósito da fundamentação teórica, que inclui os fundamentos da economia, sobre o conceito do produto interno bruto (PIB), o desenvolvimento e crescimento, analisado sobre políticas mais recentes aprovados pelo governo em prol da população em combate a pandemia anunciada e o favorecimento da economia.

No que tange sobre a matéria de fundamentos da administração; será analisado o ambiente organizacional da empresa; verifica-se o relacionamento da empresa na

atuação no mercado externo, analisando os benefícios e impactos e qual a influência deste mercado em seus gerenciamentos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A amazon é uma empresa multinacional de tecnologia norte-americana com sede em Seattle, Washington, concentrando-se no e-commerce sendo ela considerada uma das cinco grandes empresas de tecnologia.

A empresa estuda, foi criada em 1994 por Jeff Bezos, quando a internet não era tão popular, chegando no Brasil em 2012, quando vendia apenas livros eletrônicos, levou apenas 2 (dois) anos para que a empresa ampliar seus negócios em solo brasileiro com a venda de livros físicos.

Atualmente a Amazon comercializa produtos diversos, incluindo brinquedos, eletrônicos, vestuários e acessórios. Além disso, é considerado com a gigante do varejo online oferece serviço como Amazon Web Services (serviços de armazenamento em nuvem), Amazon Prime (streaming) e Alexa (assistente virtual).

2.1 IDENTIFICAÇÃO FORMAL DA EMPRESA

Razão Social: Amazon Serviços de Varejos do Brasil Ltda.

Nome Fantasia: Amazon.com.br

CNPJ: (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica): 15.436.940/0001 - 03

Endereço: Avenida Juscelino Kubitschek, nº 2041, Torre E, andar 18. 20 e 21. - Vila Nova Conceição

CEP: 04.543 - 000

Município: São Paulo

Estado: São Paulo

Telefone: (11) 4130 - 2000

Endereço Eletrônico: ajuda-amazon@amazon.com.br

Site: <https://www.amazon.com.br>

3. PROJETO INTEGRADO

Neste momento utilizamos as técnicas que são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados na tratativa da pesquisa deste trabalho.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Na matéria de Fundamentos Economia, entendemos melhor sobre as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

O Produto Interno Bruto (PIB), é um dos índices que mede a saúde financeira do Brasil, grande parte do que as pessoas consomem é levada em consideração para fazer o cálculo do PIB. Esse índice é uma maneira de calcular a atividade econômica de uma determinada região, podendo ser um número de Município, do Estado ou até mesmo do país de uma forma mais ampla.

Todos os países calculam o PIB baseado em suas respectivas moedas, o PIB do Brasil que em 2018, foi de R\$ 6,8 trilhões. No último trimestre divulgado pelo IBGE (2º trimestre de 2019), o valor foi de R\$ 1,8 tri, o que representa um crescimento de 1% em relação ao acumulado de quatro trimestres anteriores. Ao analisar o resultado do PIB, é possível verificar como a produtividade do país variou.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O termo PIB, foi criado em 1930, por um economista russo naturalizado americano; Simon Kuznets, do qual utilizou-se demografia e dados estatísticos para entender quais eram os impactos e crescimento da população sobre produtividade da região. É um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia, sendo um valor médio agregado por indivíduo.

Denomina-se PIB como a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, no qual ocorre em um ano. O PIB mede apenas serviços finais para evitar dupla contagem. Se um produto custou R\$ 20 mil e ele for repassado a R\$ 25 mil o valor do PIB é de R\$ 5 mil. A fórmula de cálculo do PIB consiste em $(\text{PIB} = \text{CF} + \text{IP} + \text{GG} + \text{BC})$, o CF represente o custo familiar, IP (Investimento privados - gastos das empresas, GG gasto do governo e BC balança comercial (exportações e importações), o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, é responsável pela a realização e divulgação destes dados.

Para realizar o cálculo do PIB, são utilizados diversos dados, alguns produzidos pelo IBGE, outro provenientes de fonte externas, sendo: Balanço de Pagamentos (Banco Central), Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE), Produção Agrícola Mundial (PAM), Pesquisa Anual de Serviços (PAS), Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), entre outros, se faz necessário para traçar a evolução do PIB no tempo, realizando a comparação de seu desempenho ano a ano, elaborar comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países. O PIB é avaliado a cada trimestre e ao final do ano, estes resultados são sempre comparados com o trimestre do ano anterior.

Temos dois tipos de PIB: PIB nominal que é calculado a partir de preços e valores de serviços e produtos no momento da produção. O PIB real mede o volume de um produto ou serviço, desconsiderando a inflação. Já o PIB per capita ou PIB por pessoa é o indicador que cada pessoa do local analisado teria do total de riquezas que são produzidas no país, sendo o PIB é dividido pelo número de habitantes da área indicando o que cada pessoa produziu, podendo ser considerado como um indicador padrão de vida.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor, levando em consideração os impostos sobre os produtos comercializados, porém o PIB não totaliza a riqueza existente em um país, o PIB pode ser considerado como um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Os abalos financeiros provocados pela crise econômica atual da pandemia de Covid - 19 proporcionou grandes impactos econômicos em todo o mundo, que refletiu muitas empresas, mas existem empresas que cresceram durante a pandemia.

Diante do cenário atual houve a necessidade de um estímulo maior que foi verificado por algumas empresas, como lojas digitais, empresas de tecnologia e também empresas farmacêuticas.

“O governo está disponibilizando até R\$ 20 bilhões para servir como garantia e, assim, fazer com que o dinheiro chegue na ponta. Isso se soma a outras iniciativas de crédito, como o Pronampe (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte), que também estamos regulamentando e que deverá chegar nos próximos dias para ajudar nossas microempresas”, explicou Carlos da Costa.

A empresa tema de estudo desta referida pesquisa, Amazon, teve um grande marco em suas ações que atingiram a máxima histórica nesta semana, com a empresa se beneficiando da forte demanda em meio ao isolamento social e elevando o seu valor de mercado para US\$ 1,14 trilhão.

“A Amazon teve um aumento de receita de 40% no segundo trimestre de 2020, impulsionada pelas compras online, por causa da pandemia do novo coronavírus. A informação é da SunoResearch, que lembra que o segundo trimestre foi o período de maior implantação de trabalho remoto, o chamado homeoffice. Esse fator ajudou no crescimento do setor de computação em nuvem.”

Segundo o portal, a receita da Amazon cresceu 40%, para US\$ 88,9 bilhões (cerca de R\$ 457,94 bilhões) no trimestre encerrado em 30 de junho.

A pandemia de coronavírus forçou uma mudança no perfil de consumo das pessoas, que passaram a realizar mais compras online. Neste cenário, a Amazon mudou sua cadeia logística para priorizar itens essenciais e ajustou seus outros negócios para lidar com o bloqueio do vírus.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico será analisado o ambiente externo e os desafios de atuação do mercado externo da empresa pesquisada.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

As empresas não podiam se apoiar em simples projeções de crescimento para planejar sua produção. O objetivo de planejamento estratégico é vital para ajudar organizações a sistematizarem os seus planos de negócios de modo a manter um equilíbrio saudável no mercado, mesmo diante de eventualidades contrárias e inesperadas que possam afetar seus produtos ou serviços (FRAZÃO et al., 2011).

Pereira (2010, p. 41) descreve que "são vários estudos que comprovam que o planejamento estratégico é a ferramenta gerencial mais utilizada pelas organizações". O processo de estratégia de mercado mudou e continua mudando ao longo da sua história. Desde seu primeiro momento como objeto de estudo na administração, é algo que está sempre evoluindo. Muitas são as formas de estratégia para serem aplicadas a uma organização, o ponto mais relevante é a escolha, que deve ser de um certo modo criterioso e disciplinado, reduzindo as chances de se incorrer em erros. É a

A empresa estudada é uma sociedade de Empresária Limitada, de acordo com a missão da empresa, ela defende ser a empresa mais focada no cliente, e se esforça para oferecer os preços mais baixos possíveis, assim seus cliente podem encontrar e descobrir qualquer coisa online.

Inspirar, motivar, chamar a atenção das pessoas deve ser sentida e vivenciada. Estes são alguns dos elementos que envolvem a visão organizacional. Visão é o aspecto mais real daquilo que os gestores buscam para a empresa em uma visão futurista. A visão é um tipo de meta a ser alcançada para o futuro. Além de apresentar seus objetivos mais expressivos, tem que haver a dinâmica do negócio em que a organização atua, o chamado horizonte estratégico. Ressalta-se ainda que a importância da visão é algo motivacional que deve envolver todos os membros da organização (PEREIRA, 2010).

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O ambiente externo oferece essas duas variáveis para a organização, as oportunidades e as ameaças, porém a empresa deve procurar aproveitar as oportunidades, assim como amortecer os impactos gerados pelas ameaças. As oportunidades podem ser classificadas, de acordo com Oliveira (2010), em naturais, de evolução, sinérgicas e de inovação, e ameaças em naturais, aceitáveis e inaceitáveis.

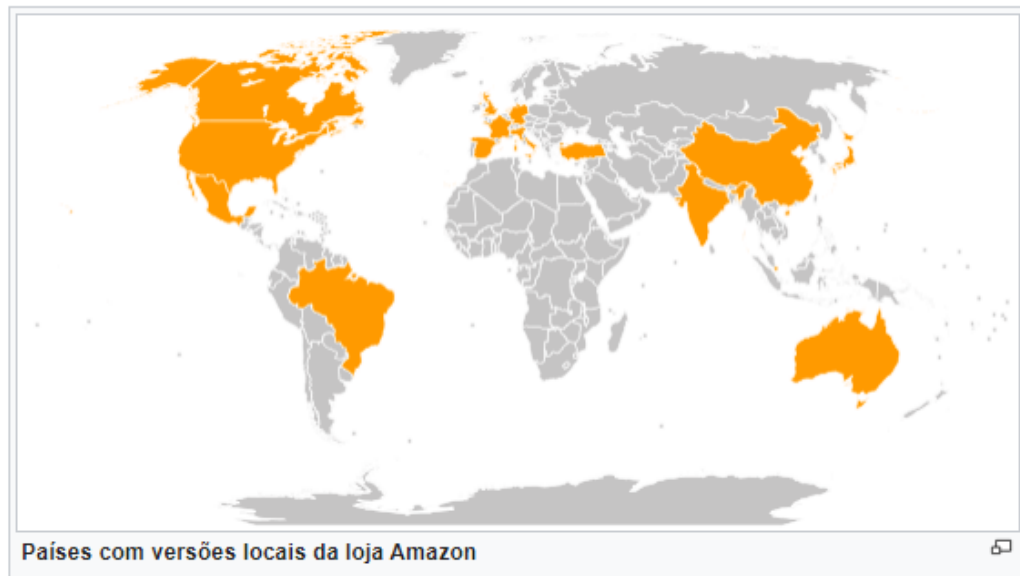
A Amazon é uma empresa transnacional de comércio eletrônico.

Foi uma das primeiras companhias com alguma relevância a vender produtos na Internet. De tempos em tempos, a empresa lançava novidades... Mas, foi em 2017 que Amazon começou suas vendas de eletrônicos no país, dando assim um grande salto aqui no Brasil. Atualmente, a Amazon, tenta expandir seu negócio com lojas físicas, as chamadas Amazon Go.

SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES DIRETOS E INDIRETOS

Lojas de departamento varejistas como WALMART, GRUPO PÃO DE AÇUCAR, MAGAZINE LUIZA, LOJAS AMERICANAS, MACRO.

As figuras abaixo representa o mercado externo da empresa estuda, e desde o ano em que ela atua.



Região	País	Nome do domínio	Desde
Américas	Brasil	amazon.com.br	Dezembro de 2012
	Canadá	amazon.ca	Junho de 2002
	México	amazon.com.mx	Agosto de 2013
	Estados Unidos	amazon.com	Julho de 1995
Ásia	China	amazon.cn	Setembro de 2004
	Cingapura	amazon.sg	Julho de 2017
	Emirados Árabes Unidos	amazon.ae	Mai de 2019
	Índia	amazon.in	Junho de 2013
	Japão	amazon.co.jp	Novembro de 2000
	Turquia	amazon.com.tr	Setembro de 2018
Europa	Alemanha	amazon.de	Outubro de 1998
	Espanha	amazon.es	Setembro de 2011
	França	amazon.fr	Agosto de 2000
	Itália	amazon.it	Novembro de 2010
	Países Baixos	amazon.nl	Novembro de 2014
	Reino Unido	amazon.co.uk	Outubro de 1998
Oceania	Austrália	amazon.com.au	Novembro de 2013

De acordo a fonte TradeMap, relação a exportação de uma maneira geral, segue uma lista dos 10 países dos quais mais realizam exportações: Em primeiro lugar, a China US\$ 2,494 trilhões, Estados Unidos US\$ 1,665 trilhões, Alemanha US\$ 1,556 trilhão, Japão US\$ 738,1 bilhões, Coréia do Sul US\$ 605,1 bilhões, Holanda US\$ 585,6 bilhões, Hong Kong US\$ 569,1 bilhões, França US\$ 568,9 bilhões, Itália US\$ 543,4 bilhoes e Reino Unido US\$ 487 bilhões.

4. CONCLUSÃO

Em momentos de economia em altas taxas de juros estáveis, os setores que geralmente estão se desenvolvendo, é um bom cenário para que as empresas invistam e aumentem a fatia de mercado, sendo um bom momento para aplicação em renda variável em fundos, desde as empresas estejam consolidados para médio e longo prazo. Um quadro positivo de PIB em alta e inflação controlada aumenta a confiança na economia agradando os investidores brasileiros e estrangeiros.

Do que é válido ressaltar que países que apresentam o PIB per capita elevados tendem a apresentar maior Desenvolvimento Humano, uma vez que o crescimento de renda é proporcional a qualidade de vida, afinal o crescimento do PIB está relacionado com a ascensão da economia, quanto maior o PIB maior a renda de um determinado lugar, no qual remete a alusão que de o PIB relaciona-se com qualidade de vida, e, se uma economia cresce, cresce também a oferta de trabalho, observando que houve aumento da demanda a ser atendida.

Entende-se que o crescimento está diretamente relacionado com a geração de emprego, assim como o aumento de número de empresas e possíveis investimentos, o aumento de empresa, objetiva o aumento de oferta dos produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

Nota-se que a empresa estuda, obteve aumento das suas despesas visando a proteção dos funcionários e operações pela pandemia do cenário atual, e ainda assim a empresa registrou esse um aumento em seu faturamento.

REFERÊNCIAS

BONELLI, R. O que causou o crescimento econômico no Brasil? *In*: GIAMBIAGI, f. et al. **Economia brasileira contemporânea: 1945 - 2004**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CAMPELO JUNIOR,A.; SALES,S. Produtividade e competitividade da industria brasileira de 1996 a 2010. *In*: BONELLI, R. (Org). **A agenda de competitividade do Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

Amazon on the Forbes America's Best Employers By State List». Forbes. Consultado em 20 de novembro de 2020

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

IPEA - INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. **PNAD 2011**: primeiras análises sobre o mercado de trabalho, brasileiro. Brasília, out 2012.(Comunicado do Ipea, n.156).

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.


Pesquisa empresa: Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>. Acessado em 10 de Novembro de 2020.

Dados da empresa. Disponível em:<https://www.amazon.com.br>; Acessado em 01 de Novembro de 2020;

ANEXOS

Abaixo o Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral da empresa estudada.

30/11/2020

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 15.436.940/0001-03 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 02/04/2012
NOME EMPRESARIAL AMAZON SERVICOS DE VAREJO DO BRASIL LTDA.		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) AMAZON.COM.BR		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.61-0-01 - Comércio varejista de livros		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 45.30-7-03 - Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores 45.30-7-05 - Comércio a varejo de pneumáticos e câmaras-de-ar 45.41-3-06 - Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas 47.13-0-04 - Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free) 47.21-1-04 - Comércio varejista de docas, balas, bombons e semelhantes 47.23-7-06 - Comércio varejista de bebidas 47.29-6-99 - Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente 47.32-6-06 - Comércio varejista de lubrificantes 47.44-0-01 - Comércio varejista de ferragens e ferramentas 47.51-3-01 - Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática 47.52-1-08 - Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação 47.53-9-08 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo 47.54-7-01 - Comércio varejista de móveis 47.58-5-03 - Comércio varejista de artigos de cama, mesa e banho 47.58-8-99 - Comércio varejista de outros artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente 47.61-0-03 - Comércio varejista de artigos de papelaria 47.63-6-01 - Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos 47.63-6-03 - Comércio varejista de bicicletas e triciclos; peças e acessórios 47.71-7-04 - Comércio varejista de medicamentos veterinários 47.72-5-08 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO AV PRESIDENTE JUSCELINO KUBITSCHEK	NÚMERO 2041	COMPLEMENTO ANDAR 18 20 21 22 E 23 LADO A TORRE E
CEP 04.543-011	BARRIO/DISTRITO VILA NOVA CONCEICAO	MUNICÍPIO SAO PAULO
UF SP		
ENDEREÇO ELETRÔNICO AMZBR-TAX-COMPLIANCE@AMAZON.COM		TELEFONE (11) 4130-2080
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 02/04/2012
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL *****		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 30/11/2020 às 20:25:38 (data e hora de Brasília).

Página: 1/3

Retail companies market value

February 15, 2020

company	2008		2016		2020
 SEARS	\$27.6B	-96%	\$1.1B	-99,73%	\$0.113B
 JCPenney	\$38.1B	-96%	\$2.6B	-93,35%	\$0.229B
WORLDSIDE	\$12.4B	-93%	\$8.9B	-24,70%	\$6.26B
 MACY'S	\$24.2B	-55%	\$11B	-53%	\$6.16B
 BEST BUY	\$28.4B	-54%	\$13.2B	+76,82%	\$23.34B
 TARGET	\$51.3B	-2%	\$49.6B	+45,57%	\$59.1B
 Walmart	\$234B	-7%	\$212.4	+57,25%	\$334
 Amazon	\$17.5B	+193%	\$395.9	+102%	\$1.06T

Source: Yahoo Finance / by: balefin.com/it/marketshare