



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<MARKETING>

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

<AMBEV>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
<MARKETING>

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL  
<AMBEV>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

João Victor Galvão, 1012019200407

Aryel Estevão Travasso, 1012020200049

João Victor Lima, 1012019200190

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	10
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O último PI de 2020 foi proposto a análise de uma empresa real e em conjunto traçar os principais pontos estudado pelas unidades principais do trimestre, das matérias de Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração.

O título do PI é “DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL”, como dito anteriormente, analisando os principais pontos das unidades, como alguns fatores cruciais da economia, e traçando com a análise da empresa escolhida, conseguiremos ter uma noção maior como esses fatores influenciam as atividades empresariais.

A principal tarefa do PROJETO INTEGRADO é colocar em prática os conhecimentos adquiridos em aula, trazendo assim, uma experiência real de uma parcela do cotidiano de um profissional. Como todo trabalho prático há suas dificuldades, o trabalho integrado exige que o aluno saia da condição passiva de apenas receber conteúdos, e aplique o de maneira coesa no projeto, e como a análise é feita de uma empresa real, o trabalho não se sustenta apenas de hipóteses e ideais, e sim de dados concretos, análises e pesquisas.

Cada projeto consiste em suas especificidades, deste trimestre como as matérias regem o âmbito da administração e da economia, conseguiremos observar ambos lados que afetam as empresas; de um lado a economia em seu macro ambiente, onde as empresas não detêm da possibilidade de controlar suas mudanças, e de outro suas administrações, que estas se orientam pelos seus objetivos empresariais e as mudanças do outro ponto que estamos analisando, a própria economia, e ainda, poderemos ver mais sobre como os recentes acontecimentos têm afetado a economia geral, e quais são as decisões tomadas pelas administrações para combater a crise.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para a elaboração deste projeto integrado decidimos analisar a empresa AMBEV. A Companhia de Bebidas das Américas (AmBev) é uma empresa de capital aberto produtora de bens de consumo do Brasil, tendo nascido em 1999 da fusão entre Cervejaria Brahma e Companhia Antártica. A Ambev domina boa parte do mercado de bebidas no Brasil.

“A AMBEV conta hoje com mais de 35 mil colaboradores mais de 30 marcas de bebida presentes em 19 países. A Ambev faz parte da Anheuser-Busch Inbev, conhecida como AB Inbev, que nasceu da união entre a Ambev a Interbrew e a Anheuser-Busch. O que ainda gera discussões acerca se a Ambev continua a ser uma empresa nacional, ou se é apenas uma subsidiária da Interbrew/Inbev.” (AMBEV, 2020)

“A AMBEV é líder no mercado de bebidas no Brasil terminando o ano de 2019 na liderança com 59,4% de participação no mercado, apesar de ter tido uma queda 2,3 pontos percentuais comparado ao ano anterior, devido também ao constante crescimento e investimentos dos concorrentes tanto nacionais como internacionais no mercado de bebidas brasileiro.” (NEWTRADE, 2020)

A AMBEV é uma empresa que valoriza muito sua cultura organizacional, e possui uma estrutura de marketing muito bem definida, não sendo atoa que lidera o ramo de cervejaria na América Latina, porém neste trabalho iremos focar não a respeito de suas ações de marketing, sua estrutura organizacional, mas sim em seus números, e através disso conseguimos identificar fatores mais profundos e intrínsecos a empresa, e não somente valores e imagens que elas queiram no passar como questões de marketing; assim entendendo os números conseguimos também identificar se as atuais circunstâncias tem afetado a empresa como no caso a pandemia.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A economia é uma ciência social e um conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços nas sociedades, a economia está presente em nossas vidas desde as ocasiões mais simples, como uma pessoa, ou família gerindo seus ganhos mensais para arcar com suas costas, e acumulando para seus objetivos e desejos, como para questões mais técnicas e complexas, como a variação do PIB de um país, a inflação ou até uma crise econômica.

A complexidade da economia às vezes impede que muitas pessoas tomem o gosto, e estude essa ciência, ou até mesmo tente-se aprofundar nessas questões, aqui podemos fazer um paralelo com política, onde muitos opinam não gostar de política, mas na verdade não passam a saber e estudar o que realmente é a política, o que pode gerar uma perda muito grande para o indivíduo, pois ambos assuntos, o da economia que é base dos nossos estudos e o comparado que é a política são de extrema importância para nós como cidadão, e dominar nem que seja o básico desses assuntos pode nos trazer muitos benefícios e muitas das vezes evitar problemas.

Prosseguindo a respeito da complexidade da economia, podemos justificar esse conceito de ser complexa talvez pela sua Multidisciplinaridade, diferente de muitas outras ciências, e campos de atuações profissionais, a economia consegue ser multidisciplinar pois ela tange todos os outros mercados, os quais envolvem concepções e determinantes inerentes a outras ciências, como as da Agronomia, da Engenharia, do Trabalho, da Educação, da Saúde, da Nutrição, da Política, entre tantas outras. Tratar de economia não é simplesmente ter um objeto único de estudo e sim trabalhar com um sistema tange toda nossa estrutura econômica.

Aprofundando agora nos temas pertinentes a economia trataremos da macro e da microeconomia. A microeconomia se concentra em analisar a economia de modo individual, separadas por cada mercado diferente, o que possibilita entender a formação de preços, ou também, como se comportam os indivíduos e as empresas neste comércio.

A macroeconomia passa a agregar todos esses mercados em uma economia nacional buscando analisar os rendimentos e despesas geradas, e também, outros fatores que atingem essa economia, como taxas de juro, inflação, crescimento e desemprego.

Consumidores, trabalhadores, investidores, proprietários de terras, empresas e, na realidade, quaisquer indivíduos ou entidades que desempenhem um papel no funcionamento de nossa economia. A microeconomia explica como e por que essas unidades tomam decisões econômicas. Por exemplo, ela esclarece como os consumidores tomam decisões de compra e de que forma suas escolhas são influenciadas pelas variações de preços e rendas; explica também de que maneira as empresas determinam o número de trabalhadores que contratarão e como os trabalhadores decidem onde e quanto trabalhar (PINDYCK; RUBINFELD, 1999, p. 3).

Já a macroeconomia trata de estudar o comportamento econômico e as políticas econômicas que irão afetar o investimento, o consumo, as exportações e importações (balança comercial), as mudanças nos níveis gerais de preços e salários, a quantidade de moeda na economia, o orçamento público, as taxas de juros e a dívida pública (interna e externa) (DORNBUSCH; FISCHER; STARTZ, 2009).

Agora que já pautamos importantes questões sobre a economia, podemos avançar um pouco deste conhecimento adquirido no caso em que estamos analisando fazendo uma comparação entre a micro e macro economia; a Ambev é uma empresa do ramo de bebidas, e como dito anteriormente, a macro economia são fatores que não conseguimos controlar, como o caso da pandemia mundial que estamos vivenciando, a ambev como empresa não pode ditar o que o país deve ou não fazer diante de uma pandemia, ou mesmo controlar as mudanças da economia, aqui vemos na prática a macroeconomia agindo. Ao outro lado, a empresa precisa tomar suas decisões pelos fatos que acontecem, ela não pode controlar a economia, mas ela pode tomar ações internas para talvez diminuir seus gastos mensais, como uma redução no número de



colaboradores, ela pode utilizar estratégias de marketing, para criar novos mercados, utilizar de publicidade e promoções para manter as vendas mais ativas, pode alterar seus valores analisando o ambiente da microeconomia da mesma forma que seus competidores, aqui vemos estratégias tanto da empresa, como do mercado em que ela está situado, como os concorrentes e consumidores se adequando às mudanças de um ambiente muito maior, onde não há como controlar.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB (produto interno bruto) é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em um país, estado ou cidade, esse indicador é realizado anualmente, e ele serve como um termômetro, para que os órgãos responsáveis pela administração pública consiga analisar e interpretar como está a economia em determinada região, podendo ser o país inteiro, dessa forma comparando com as análises feitas nos anos passados consigam ver e tomar estratégias para a constante busca de uma evolução econômica.

Muitos confundem o PIB com uma espécie de riqueza do país, porém o PIB não é uma soma de todos os bens, ou um valor acumulado pela uma cidade estado ou país, e sim é um indicador de fluxo de bens e serviços produzidos em determinado tempo, em um caso hipotético, se uma cidade ou país não produzisse, vende-se ou oferecesse nenhum serviço seu PIB seria nulo.

O PIB (produto interno bruto) do Brasil em 2019 foi de R\$ 7,3 trilhões. No último trimestre divulgado 2º trimestre de 2020, o valor foi de R\$ 1 653,0 bilhões, com isso conseguimos observar conforme citado acima houve uma queda considerável. Com os dados retirados do site oficial do IBGE podemos notar que a projeção para 2020 é de uma diferença de 0,88% mensal. Com isso uma estimativa de inflação para 3,45%.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Como tratamos nas unidades sobre economia, existem fatores que não conseguimos controlar, e que acabam afetando na economia, alguns desses fatores nem mesmo os governos conseguem prever, como no caso que todos nós estamos presenciando, a pandemia do covid-19, e não há como dar exemplo mais atual sobre macro e micro economia que o que estamos vivendo.

Como vimos a pandemia impactou diretamente na economia, muitos perderam seus sustentos, e como é um caso que nunca havíamos passados algumas medidas precisaram ser tomadas, principalmente pelos órgãos públicos. Assim iremos pautar sobre o auxílio emergencial, uma alternativa gerada pelo nosso governo, para auxiliar as pessoas que perderam suas rendas pela pandemia para que essas possam sobreviver e também para aquecer o mercado e girar a economia que houve uma grande queda pelas paralisações.

No dia 30 de março de 2020 foi aprovado o AUXÍLIO EMERGENCIAL, pelo presidente da república Jair Messias Bolsonaro, esse auxílio ajudou muitas famílias onde diversas pessoas ficaram desempregadas e micro e pequenos empreendedores sem poder trabalhar, foi liberado três parcelas no valor de R\$600,00 cada.

A crise provocada pela pandemia do novo coronavírus provocou o fechamento de 135 mil estabelecimentos comerciais no País no segundo trimestre deste ano. A perda equivale a 10% do número de estabelecimentos comerciais com vínculos empregatícios existentes antes da crise sanitária.

Para as empresas foram liberados diversos benefícios também, entre eles:

-O recolhimento do FGTS dos meses de março, abril e maio de 2020 pode ser adiado e recolhido em julho de 2020.

- O governo estabeleceu uma linha de crédito facilitada para as empresas.

-O Governo Federal autorizou as empresas reduzir a jornada de trabalho e, proporcionalmente, o salário, assim como, suspender temporariamente o contrato de trabalho.

-Foi prorrogado o prazo de pagamento dos tributos federais dos MEIs e das empresas do Simples.

Com todos esses benefícios ajudaram muito as empresas a se manterem em pé, mas o que vem acontecendo nesse momento é que acabaram os benefícios para a população brasileira e uma hora a conta vem, juntando todos esses fatores citados acima estamos enfrentando uma alta inflação.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A empresa Ambev é nacionalmente conhecida pelo seu ambiente organizacional, e não é à toa, ela investe muito em capital humano e o valoriza, não é atoa que está entre as empresas mais desejadas para se trabalhar no país. Ela possui foco em pessoas excelentes, que são os principais ativos da companhia, com liberdade para crescer conforme as suas habilidades e serem reconhecidas por isso. A respeito dos resultados, ela nunca está satisfeita, por melhores que eles sejam, isso é um grande foco para a companhia, que está sempre em busca de uma vantagem competitiva contínua e duradoura. A companhia busca se conectar com os usuários por meio de experiências que impactam suas vidas de maneira significativa, assim sempre desenvolvendo estratégias criativas e inovadoras, sempre tendo seu foco no seu público.

A Ambev se posiciona como sendo “de donos”. Para ela, donos assumem os resultados de forma pessoal. A empresa acredita que o bom senso e a simplicidade orientam muito mais e melhor do que a sofisticação e a complexidade, que muitas vezes são desnecessários. Os custos da empresa são gerenciados de forma rigorosa, a fim de liberar mais recursos para suportar o crescimento da companhia no mercado de forma rentável e sustentável. A liderança na empresa é realizada pelo exemplo pessoal e isso é

o melhor guia para a cultura organizacional da Ambev. E finalizando segundo a companhia, atalhos nunca são pegos. Atributos como trabalho duro, integridade, responsabilidade e consistência são essenciais para construir a empresa. Podemos observar na figura abaixo sua estrutura administrativa de diretoria.

<b>Diretoria Executiva</b>	<b>Membros</b>
Diretor Presidente	Jean J Neto
Diretor Vice-presidente financeiro	Lucas Lira
<b>Conselhos</b>	<b>Membros</b>
Fiscal	José Ronaldo Vilela Rezende
Administração	Carlos Alves de Brito
<b>Comitês</b>	<b>Especialista do Setor</b>
Operação finanças e remuneração	Victorio Carlos de Marchi
Partes Relacionadas e Condutas concorrenciais	Victorio Carlos de Marchi

Estrutura Organizacional Ambev

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Ambev tem um sistema aberto, ela interage e tem intercâmbio de organização com o ambiente externo, ela está em 19 países, possui 32 cervejarias e 2 Maltarias no Brasil, 30 marcas de bebida e 100 Centros de Distribuição direta e 6 de excelência no Brasil. Referência. (AMBEV, 2020)

A empresa Ambev, se caracteriza por ter sistema aberto, por ter orientação para o mercado Em 3 de março de 2004, a AmBev se associou a Interbriew, e assumiu o compromisso de transferir o seu jeito de fazer as coisas. Nesta época a AmBev já era conhecida por ser a cervejaria mais eficiente do mundo. Quando a AmBev passou a assumir o controle da cervejaria canadense Labat, e com isso tornando a cervejaria das Américas, ela encontrou no Canadá, uma empresa muito abaixo dos seus padrões, mas isso não assustou os diretores da empresa que já esperavam por isso. Hoje, a Ambev é o maior grupo cervejeiro mundial e estendeu suas operações para outros quatro continentes, inclusive a China. A Inbev é presidida hoje por Carlos Brito, um brasileiro formado dentro da AmBev, ele levou com ele outros brasileiros para assisti-lo que estão espalhados pelo mundo levando o jeito AmBev de fazer negócios. Para Gracioso, "a trajetória da companhia é uma das experiências de gestão mais fascinantes jamais tentadas no Brasil".

Segundo Milton Seligman, diretor de Relações Corporativas da AmBev a inovação é importante em qualquer mercado, segundo ele, a inovação faz parte do mundo contemporâneo, para ele as empresas estão em busca de inovação e isto vale para todos os tipos de mercado e com certeza no ramo de bebidas não é diferente. Ele afirma que a AmBev procura trazer inovações em várias frentes, tanto no líquido como nas embalagens , na forma como você compra o produto e é claro na criação de novos produtos. Para ele as inovações nesse mercado são muito grandes e com certeza a AmBev continuará a manter este compromisso de inovar para crescer, sempre, assinala.

No ano de 2006, A AmBev aproveitou a copa do mundo e trouxe inovações, além do lançamento de uma nova embalagem decorada para a copa do mundo, a Brahma resolveu inovar ainda mais, lançou a Brahma Bier, que trouxe uma nova experiência para seu público. Esta nova cerveja, originária da Alemanha, foi lançada em

edição limitada e desenvolvida com base em receitas alemãs. Segundo Vivian Serebrinic, o público já esperava uma inovação na embalagem decorada para a copa do mundo, por isso surgiu a idéia de surpreendê-lo, lançando pela primeira vez para o mundial um novo líquido. Em suma, AmBev é uma empresa que aposta na inovação constante, razão do seu grande sucesso, por isso ela ganhou essa notoriedade mundial gigantesca. (ADMINISTRADORES, 2020)

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Ambev uma empresa que realiza atividades junto ao mercado externo, Em outubro de 2002, a Ambev e The Central América Bottling Corporation (“CabCorp”), engarrafadora âncora da PepsiCo na América Central, concordaram em estabelecer uma joint venture 50/50 – chamada de Ambev Centro américa Os benefícios que a empresa Ambev recebeu fazer essa aliança, é que ele pode atuar, dentre outras coisas, na fabricação, importação, distribuição, comercialização e venda dos produtos da Ambev, especialmente cerveja, na Guatemala e em outros países da América Central e Caribe, e isso de certa forma produz um impacto.

## **4. CONCLUSÃO**

Ao decorrer do Projeto Integrado deste trimestre passamos por importantes campos de estudo e atuação pertinentes ao universo das empresas, como no caso a economia e administração, pilares que sustentam qualquer empresa, independente de seu ramo de atuação.

Pudemos compreender a atuação de ambos os campos na prática, como a economia tem uma grande força externa as empresas, e como ela mesmo sem poder controlar, é importantíssimo acompanhar e estar atento a suas mudanças, como no caso da pandemia que estamos passando e todas as mudanças que ela causou no cotidiano das organizações e pessoas.

A economia exercendo esse papel externo, vimos a administração como ferramenta principal para qualquer organização, e como esta administração deve sempre estar bem alinhada com os propósitos e objetivos das mesmas, vendo também as necessidades de mudanças nessas administrações por eventos externos da economia como no caso da pandemia. Conseguimos analisar todos esses conceitos na prática, vendo as ações do governo a respeito da crise pela pandemia e analisando também estratégias administrativas a respeito de posicionamento de mercado e outros quesitos analisando a empresa.

## REFERÊNCIAS

AMBEV. 2020. História sobre a Ambev. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/sobre/> . Acesso em: 20/09/2020.

CONCORRENTES AVANÇAM SOBRE A AMBEV. New Trade, 09, fevereiro, 2020. Disponível em:

<https://newtrade.com.br/industria/concorrentes-avancam-sobre-a-ambev/#:~:text=Enquanto%20a%20Ambev%20enfrenta%20dificuldades,Heineken%20e%20Grupo%20Petr%C3%B3polis%20avan%C3%A7am.&text=A%20Ambev%20manteve%20a%20lideran%C3%A7a,62%2C%25%20em%202018>. Acesso em: 20/09/2020.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. 10. ed. São Paulo: McGraw- -Hill, 2009.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 1999

<https://www.ambev.com.br/sobre/> ( ambev 2020)

<https://administradores.com.br/artigos/ambev-os-segredos-e-estrategias-de-uma-empresa-onde-a-inovacao-e-a-marca-do-sucesso> (ADMINISTRADORES, 2020)



