



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

VENEZZA EXPRESS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

VENEZZA EXPRESS

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTE:

ESTUDANTE Laura Martins Pereira,
RA 1012019200225

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Este estudo tem como principal objetivo analisar o processo de avaliação de desempenho na indústria alimentícia com base na crise econômica do Brasil.

Constituir e manter uma organização que consiga perdurar por um longo período de tempo é o que o empresário almeja.

se tratando de incerteza,é fato que o empreendedor é uma pessoa que assume riscos.

Vamos ver nessas unidades de estudo sobre a crise econômica do Brasil, de que forma ela pode ter afetado a empresa, qual o relacionamento da empresa com o mercado externo e também será falado sobre o ambiente organizacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa citada e utilizada como base deste trabalho trata-se de uma indústria alimentícia, que tem como principal atividade a produção de chocolates de diversos tipos como chocolate ao leite, meio amargo, diet, vegano e também coberturas fracionadas hidrogenadas e fracionadas.

Dados da empresa:

Venezza Express Ind. Com. De Produtos Alimentícios Eirelli

CNPJ: 71.628.564/0001-11

Endereço: Avenida dos Braguettas, nº430 - Distrito Industrial

3. PROJETO INTEGRADO

Nesse projeto integrado será apresentado sobre a economia do Brasil e como a crise tem atingido a empresa da qual é citada acima.

Veremos também qual a relação da empresa como mercado externo, como o mercado influencia a mesma.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A crise da esquerda faz parte de uma crise geral da democracia representativa que ocorre não apenas no Brasil, mas no mundo como um todo. A corrupção é um outro elemento da crise da esquerda. Trata-se de um sintoma da crise de representação. A corrupção acontece quando os representantes se distanciam dos representados e não há mecanismos de controle, de vigilância, de transparência e de acompanhamento da ação dos governantes e dos fundos e verbas. O papel da política diante dessa insatisfação

legítima seria propor instituições para aprofundar a democracia e reduzir a corrupção e não instrumentalizar a questão como se fosse moral, o que é bastante tendencioso.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O mercado voltou a ajustar a expectativa de contração da economia brasileira neste ano, esperando agora queda de menos de 6% do Produto Interno Bruto (PIB), de acordo com a pesquisa Focus divulgada pelo Banco Central (BC) nessa segunda-feira (20).

Os economistas passaram a ver retração do Produto Interno Bruto de 5,95% este ano, contra recuo de 6,10% estimado na semana passada. Essa foi a terceira vez seguida em que a pesquisa mostrou melhora da estimativa.

Inflação: O levantamento semanal mostrou ainda que a inflação permanece estimada em 1,72% este ano e 3,0% no próximo. O centro da meta oficial de 2020 é de 4% e, de 2021, de 3,75%, ambos com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou menos.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A política monetária está contribuindo bastante. O país está colhendo o resultado das reformas dos últimos ano. Há recuperação do crédito, retomada do setor imobiliário, e alguma ajuda do mercado de trabalho. São vários elementos que vão nessa direção de melhora moderada.

A melhora no emprego, para Campos Neto, fará a massa salarial (soma dos salários) subir 2,4% em 2020.

Os analistas esperam mais da política monetária tanto que reduziram a previsão para a taxa básica de juros, a Selic. Esperam que feche 2020 em 4,25%, ligeiramente maior que a meta de inflação de 4% .

Luís Otávio Leal, economista-chefe do Banco ABC Brasil, é mais otimista. Prevê alta de 2,5% no PIB de 2020. Ele espera expansão de 1% no último trimestre de 2019, que impulsionará o PIB de 2020.

Segundo a pessoa entrevistada responsável pela empresa usada neste trabalho “ início, atingiu a nossa principal data , que é a Páscoa, Tivemos clientes cancelando pedidos de ovos de chocolate. Os impactos econômicos afetaram em média 40% na área de vendas, sendo necessário uma redução no quadro de funcionários, em um ano que estava previsto crescer 7%.”

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O ambiente organizacional da empresa costuma ser em conjunto, todos trabalhando com foco em um mesmo objetivo para que obtenha sucesso.

Claro que enfrentam dificuldades já que cada pessoa vem com uma cultura, na empresa seguem regras, normas, assistem a palestras para que possam se encaixar e se aperfeiçoar para um melhor resultado da organização e equipe.

A maior dificuldade da empresa no mercado externo é introdução de novos produtos.

Há também uma grande dificuldade em relação a competitividade, muitas vezes um produto inferior é lançado ao mercado com um preço mais baixo, afetando assim as vendas do produto deles que, tem um valor um pouco maior, porém a qualidade do produto é melhor.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

de acordo com as informações que obtive do responsável da empresa, com suas próprias palavras descrevi como é o relacionamento externo: “A Venezia sempre procura atender as necessidades de nossos clientes e em relação aos fornecedores, procuramos ajudá-los a entrar nos requisitos de qualidade. Como se percebe o nosso sistema está sempre aberto para melhorias.” Fica nítido com a resposta dele que a influência é positiva.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

De acordo com a nossa entrevista, tivemos a seguinte resposta: “Não, a Venezia não realiza atividades junto ao mercado externo. os benefícios seriam que em uma crise mundial como está, o comportamento de um outro país podera ser diferente do nosso, favorecendo a comercialização do produto, que foi impedido no Brasil.

4. CONCLUSÃO

Em um sistema econômico descentralizado e de mercados, como o nosso, o papel do Estado como estimulador e controlador do processo econômico, impõe limitações ao seu poder de atuar como mecanismo gerador de desenvolvimento no sistema;

Em um sistema desse tipo é de atuação da empresa privada, em regime de concorrência, que depende a combinação ótima dos fatores de produção disponíveis e, por conseqüência, a aceleração do desenvolvimento e da técnica, além dos limites que a atuação do governo pode alcançar;

O nível de eficiência da atuação da empresa guarda relação de íntima dependência com a sua capacidade de rapidamente se adaptar às modificações que ocorram no ambiente que enfrenta, sendo que as empresas mais eficientes e dinâmicas são as que mais contribuem para o avanço da economia;

O dinamismo e a capacidade de adaptação das empresas depende da qualidade e do estilo com que são administradas, sendo que a evidência empírica acumulada em observações feitas em várias nações indica serem mais eficientes economicamente as empresas que adotam a administração descentralizada, um estilo de liderança que compromete e entusiasma o componente humano na conquista dos objetivos da organização e mecanismos de controles por resultados que desestimulam o ritualismo e geram o espírito inovador indispensável ao progresso;

A formação de administradores que possam propiciar êste tipo de clima na empresa é matéria complexa que tem sido mais eficientemente tratada pela universidade, mediante as escolas de administração hoje reconhecidas e respeitadas no mundo;

As tendências mais avançadas no campo do ensino de administração de empresas, apontam na direção da formação de administradores generalistas, com sólidos

conhecimentos gerais e básicos, capazes de enfrentar os problemas que o futuro reserva para as empresas dos próximos decênios e com sua atenção voltada para aspectos internacionais, e mesmo globais, da atuação das empresas;

O sistema educacional brasileiro não está queimando etapas com a necessária rapidez no campo da administração empresarial, e por consequência, não está dando indicações de que se prepara adequadamente para desempenhar satisfatoriamente a importantíssima tarefa de preparar os administradores que estarão administrando nossas empresas no fim do século XX.

REFERÊNCIAS

Diário do comércio

Época negócios

Empresa citada

ANEXOS