



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<NOME DO CURSO>**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<MARCOPOLO S.A>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA>**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**<MARCOPOLO S.A>**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Felipe Fernando Leal Ribeiro; RA 1012020200003

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>8</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>9</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>10</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto é analisar os fatores econômico atual que estamos vivendo nesses últimos anos, assim fazendo uma análise do Produto Interno Bruto (PIB),e também o seu Desenvolvimento e crescimento verificando alguns fatores econômicos que possam afetar as atividades da empresa MARCOPOLO S.A . E também realizar a análise do seu ambiente Organizacional e também o seu desafio para atuar no mercado externo.

Com base nas análises feita da empresa MARCOPOLO S.A., observando seus relativos dados, será realizado uma análise do seu Produto Interno Bruto(PIB),dos seu desenvolvimento e crescimento e perceber como também de uma tal forma pode o influencia o bem-estar da população , e também sobre seu ambiente organizacional focando no seus sistema se a relação com o mercado externo , ou se consiste em um sistema aberto ou um sistema fechado, às influências que podem ocorrer com o relacionamento da empresa com o ambiente externo.

Através deste estudo vamos aprofundar, demonstrar e analisar as informações necessárias e relevantes para alcançar os objetivos desejados.

O PIB (produto interno bruto),é utilizado para soma de todos os bens e serviços finais por um país,estado ou cidade ,em um determinado período. Ele é um importante indicador para fim traçar a evolução ,e comparando o seu desempenho ano a ano ,e assim fazendo também a análise do PIB per capita ,e estaremos fazendo uso deste indicador que revela sua eficácia e precisão nos resultados adquiridos deste fim .

As análises sobre a empresa foram fundamentadas em fontes confiáveis observando todos os requisitos necessários para uma boa apresentação de forma clara e objetiva, fazendo uso dos Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração para atingir respectivamente o objetivo do estudo.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa MARCOPOLO S.A popularmente conhecida pelo mesmo nome, porém tendo como razão social o nome:”MARCOPOLO S.A”,registrada na Receita Federal no (CADASTRO NACIONAL DE PESSOAS JURÍDICAS), CNPJ:88.611.835/0001-29 , foi fundada em 1981, com o intuito, de traçar uma meta de investir de uma determinada forma para alcançar resultados contínuo em aprimoramento,tecnologia e expansão.

A MARCOPOLO S.A é uma empresa líder do mercado Brasileiro que produz soluções que contribuem para o desenvolvimento do transporte coletivo e se posiciona entre as maiores fabricantes do mundo,e hoje é referência mundial com mais de 400 mil unidades produzidas com fábricas nos cinco continentes e seus veículos rodam mais de cem países.

Tem como atividade principal a Indústria e Comércio de ônibus e Carrocerias para ônibus, como peças e componentes. E tem como sua classificação setorial bens industriais , material de transporte e material rodoviário.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Apresentaremos os conteúdos específicos de cada unidade de estudo, são eles: Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, a empresa MARCOPOLO S.A.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Será apresentado como o PIB( produto interno bruto), de uma tal forma sofreu alterações pelo cenário econômico atual em que o Brasil se encontra, e também iremos realizar uma análise sobre o desenvolvimento e o crescimento dentro também as políticas e as medidas aprovadas que o governo tomou para o bem-estar de sua população.

##### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB ( Produto Interno Bruto) é a soma de todos bens e serviços finais produzidos por um país ,estado ou cidade,em um período geralmente em um ano, cada país com a sua respectiva moeda. Podendo através dele analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes),que mede quanto caberia a cada indivíduo de um país se todos recebem partes iguais.

De acordo com os economista do mercado financeiro melhoraram a estimativas para o PIB(Produto Interno Bruto)de 2020 , que teve uma retratação 6,54% para 6,50%. O Governo estima uma queda de 4,7% para 2020, portanto o banco mundial prevê-se uma queda de 8% no PIB brasileiro e o Fundo Monetário Internacional estima uma caída de 9,1%. Segundo o IBGE em 2019 o PIB cresceu 1,1% foi um dos desempenhos mais fracos em três anos, já nos três primeiros mês de

2020 foi registrada uma retração de 1,5%, e a previsão do mercado financeiro para o próximo ano permanece estável 3,50%.

O PIB(Produto Interno bruto) brasil se encontra de tal forma ,no ano 2019 R\$7,3 trilhões , já para segundo trimestre de 2020 R\$1,7 trilhões o PIB per capita de 2018 R\$33.593,82. e crescimento -2,2% acumulado em 4 trimestres no segundo semestre de 2020.

---

---

---

### 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

No atual cenário que estamos vivendo no mundo com a chegada do covid-19,o país vem sofrendo alguns determinados fatores que de fato vem afetando o desenvolvimento e o crescimento do país,e contudo afetando sim o bem-estar de nossa população como na saúde , na educação e dentre outros avanços também..e assim em si o seu crescimento. De acordo com esses fatores que vem impactando o nosso país, o Governo teve que adotar algumas medidas para minimizar os efeitos atingindo pelo coronavírus.

Desta forma o governo adotou algumas medidas para diminuir os impacto da pandemia, como o **Auxílio Emergencial**,que tiveram mais de 27 milhões de cadastro efetivado, e do total de cadastro finalizados 39,7% solicitaram a abertura .

Do mesmo modo, que o Governo teve que implantar medidas para o seu desenvolvimento no atual cenário também para o crescimento teve que investir numa forma para com que o país não fosse tanto prejudicado no seu crescimento econômico.

Nesse período de crise sanitária e econômica, a proteção da vida e da saúde das pessoas, bem como a preservação de empregos, rendas e empresas, assim o Governo lançou medidas emergenciais de apoio a saúde e a economia, pelo qual envolvem um custo fiscal tanto pelo lado da receita como pelo lado da despesas e a dívida bruta do governo geral (DBGG) em proporção do PIB aumente de 75,8% no final de 2019 para 93,7% no final de 2020. Com a crise o PIB brasileiro sofre uma grande queda este ano ainda de 10,5% no segundo trimestre, seguida por crescimento no terceiro e quarto trimestres. Para 2021 será projetada a queda de 6%, com a trajetória de recuperação no segundo semestre de quase 2% para 2021, com seu crescimento projetado é de 3,6% e está projeções gera grande incerteza.

De acordo com os impactos causados alguns fatores econômicos acabaram afetando as atividades das empresas, como o nível de empregos o ritmo de exportações e importações dentro também seus consumos e a taxa de câmbio. E algumas empresas obtiveram medidas para não serem muito afetadas, umas dessas medidas foram, antecipar férias, fazer ajustes de acordos coletivos, e utilizar bancos de horas...etc.

A empresa MARCOPOLO S.A refletiu impactos durante o período da pandemia, o resultado do terceiro trimestre de 2020 apontou o início de uma recuperação do mercado de ônibus no Brasil, em comparação com o trimestre anterior, a produção cresceu 46,6% em relação ao segundo trimestre, a onde a empresa se encontrava impactada pelas restrições sanitárias, assim o volume caiu na comparação anual.

A produção da Marcopolo foi de 3.422 unidades no terceiro trimestre de 2020, sendo 3.064 unidades no Brasil assim dando um volume 7,1% inferior ao do terceiro trimestre de 2019. No exterior, teve a queda anual de produção que foi de 43,1%, com 358 unidades no trimestre. E assim a participação de mercado da companhia na produção brasileiras aumentou de 48,8% terceiro trimestre de 2019 para 55,7% no terceiro trimestre de 2020. A receita líquida total alcançou R\$ 836,5, milhão no terceiro trimestre de 2020, sendo R\$ 480,4 milhões (57,4%) proveniente do mercado interno e R\$ 356,1 milhões (42,6%) do mercado externo.

E a sua taxa de Câmbio acabou favorecendo as exportações e a redução do volume de exportação, por conta da pandemia, foi compensada pela maior receita de rentabilidade das operações, devido seu patamar de câmbio.



## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Será feito uma análise do ambiente organizacional e os desafios de atuação no mercado externo a sua influência os seus benefícios que traz ,e sua principais dificuldades que possam interferir .

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A empresa MARCOPOLO S.A é uma das maiores fabricantes de carrocerias do mundo, que investe em inovação para desenvolver e implementar soluções para o meio de transporte coletivo nos principais mercados mundiais. A MARCOPOLO S.A em 2013 a sua produção consolidada totalizou 20.643 unidades sendo,4% superior às 19.853 unidades fabricadas no exercício de 2012, a partir desses total 89,6% corresponde a produção no Brasil e 10,4% no exterior. A gestão dessa empresa ela busca no seu ambiente externo como o nacional também um diferencial competitivo na gestão de cadeia de suprimentos através de um em conjunto e do fortalecimento de parcerias. E assim assegurar uma crescente satisfação junto com os seus clientes buscando melhoria contínua e da excelência em qualidade dos produtos e serviços.

A MARCOPOLO S.A , pode ser classificada como um sistema aberto , que de tal forma se adaptou ao seu ambiente externo , onde influenciou o mercado na sua de Indústria e Comércio de ônibus e Carrocerias para ônibus, como peças e componentes. Assim trazendo uma ótima qualidade de seus produtos e serviços , atendo aos pedidos e exigências de seus clientes .

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

A empresa A MARCOPOLO S.A , reconhece a Saúde e Segurança, Qualidade e o Meio Ambiente, como assim fazendo parte de sua Gestão de Negócios, estabelecendo mecanismos para que esses sistemas sejam implementados, mantidos e melhorados continuamente visando solidez econômico-financeira. Assim mantendo o seu comprometimento com a qualidade e o seu aperfeiçoamento contínuo e a satisfação com o seu cliente durante todo o ciclo de desenvolvimento de seu produto. Assegura a avaliação contínua dos impactos ambientais das atividades com vistas à prevenção da poluição, e desenvolvimento sustentável dos processos de produção e da companhia. Mantemos a empresa sólida, pensando no futuro,quanto no seu mercado externo como também no nacional .

## 4. CONCLUSÃO

Conforme as análises que foram apresentadas nos tópicos , usando como referência o site da Bovespa, onde pode se encontrar enumera empresas de capital aberto listada, assim enfatizando a empresa MARCOPOLO S.A, da onde foram realizado pesquisa para levantamento de dados e análise dos mesmos, neste projeto tendo assim essa empresa situada no território Brasileiro como também no exterior , sendo uma empresa reconhecida mundial , dentro dos cinco continentes e é líder do mercado brasileiro e no mercado externo.

Foram abordados alguns fatores econômicos que tiveram impactos causado, com o atual cenário que estamos vivenciando , como também o PIB (Produto Interno Bruto),brasileiro que ocorreu de uma determinada forma alterações por conta da crise , e de acordo com os economista, que preve para o outro ano uma estabilidade no PIB brasileiro. Também foram apresentados , algumas medidas que o governo tiveram que se adaptar , para o desenvolvimento e o crescimento do país , para que não fosse muito impactado pela atual crise, assim algumas medidas como o **auxílio emergencial** , dentre outros ..., e não só como o governo teve que se adaptar como também as empresas para não sofrerem tanto.

Analizamos também que durante o período de pandemia , a empresa citada que refletiu também no impacto de uma forma positiva no ,mercado de ônibus no Brasil , e que sua taxa de Câmbio acabou favorecendo as exportações reduzindo o volume de exportação, assim compensada pela maior receita de rentabilidade das operações, devido seu patamar .

E assim também fizemos uma análise no ambiente organizacional, da empresa observando a sua atuação no mercado , quanto o nacional , quanto o externo.

Assim também observando que a MARCOPOLO S.A , é uma empresa de sistema aberto , tendo relação como o mercado externo assim trazendo também grande demanda e inovação ,sustentabilidade segurança e saúde , e assim trazendo para seus

cliente produtos de ótima qualidade desde do processo de fabricação assim atendendo e satisfazendo os seus clientes .

Concluimos então, que de uma tal maneira singular, cada indicador e ferramenta tem suas particularidades sendo todos essenciais e contribuindo para evolução das empresas, Somando para o desenvolvimento de uma geração que exige cada dia mais velocidade para resolver seus problemas e demonstrar resultados, sejam eles simples ou complexos, é por esses meios que encontram seus objetivos e seguem em busca de suprir suas necessidades cada dia mais exigentes de forma eficiente e criativa.

As informações obtidas foram de extrema importância e indispensável para o desenvolvimento do contexto deste projeto.



## REFERÊNCIAS

EMPRESA MARCOPOLO S.A. - Disponível em:<[www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)>  
Acesso em:26 novembro de 2020.

marcopolo.com.br  
Acesso em:27 novembro de 2020.

ipea.gov.br  
Acesso em:26 novembro de 2020.

g1.globo.com/economia/noticia/2020/07/mercado-melhora-projeçao-para-o-pib-e-ve-queda-de-65percent-em-2020.ghtml  
Acesso em:28 novembro de 2020.

marcopolo.com.br/marcopolo/busca/noticias?q=PIB  
Acesso em:29 novembro de 2020.

