



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Evolução Agrícola Ltda

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão Comercial

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Evolução Agrícola Ltda

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Gisela Gonçalves R. N. Bello, RA 1012020100466

Gustavo Ap. dos Santos, RA 1012020100841

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

A economia tem uma grande influência na vida social e dentro de uma empresa. Mesmo que uma empresa esteja vivendo seu melhor momento ou sem grandes riscos é preciso entender como funcionam as unidades econômicas diretamente envolvidas no negócio.

O objetivo deste estudo é mostrar essa importância da economia dentro de uma empresa real, e nesse trabalho estaremos tratando da economia voltada ao agronegócio.

Todos já ouvimos falar o quanto a agricultura é importante para o nosso país, é o quarto país que mais exporta matéria prima no mundo. E este ano por conta da paralisação da economia durante o primeiro semestre do ano por conta da pandemia do novo coronavírus, o agronegócio vai ser o grande vetor para que a economia do país não entre em um colapso maior.

A administração dentro de uma organização em um cenário como o deste ano, é de suma importância. Pois toda organização é movida a objetivos, um exemplo são as metas, planejamento para crescimento, etc.

Administrar direciona e interpreta os objetivos de uma organização, é o processo de planejar, organizar, liderar e controlar o trabalho da equipe de uma organização.

E com uma economia em defasagem , necessita-se de um bom conhecimento de administração e economia. Para que novos planos sejam traçados para que seja alcançado o seu objetivo ou meta estabelecida.

O ambiente organizacional de uma organização sofre diretamente com interferências ambientais, mudanças no aspecto social, político e econômico. Quando sofre interferência econômica, interfere diretamente na oferta e procura do mercado.

O mercado externo é um dos pontos em que a empresa pode alcançar melhorias, adotando um novo segmento de mercado, adotando novas tecnologias onde agregam mais tempo e produtividade, novas contratações de pessoas especializadas entre outras.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Evolução Agrícola Ltda, inscrita sob o CNPJ nº 09.516.216/0001-89, situada na cidade de São José do Rio Pardo no endereço Avenida Tenente Ismael de Souza Dias, 118 Loteamento Buenos Aires.

A empresa atua no mercado do agronegócio, mais especificamente no mercado de HF em geral, foi fundada na cidade de Mogi Guaçu a mais de 10 anos e atuando na região de São José do Rio Pardo, onde hoje é a Matriz da empresa, a mais de 6 anos.

Hoje com o grande avanço no mercado de hortifruti, a empresa está expandindo para outro ramo de atuação, o mercado de cereais e café, onde está estruturando um polo específico para atender todo esse mercado.

Dentre o portfólio da empresa estão: parte nutricional, defensivos, adubos foliares, sementes de hortaliça, sementes de cereais, biológicos e etc. A empresa tem um diferencial de outras empresas do seu ramo, que é a consultoria.

A empresa tem consultores capacitados a orientar e dar o suporte necessário para seus clientes. é uma consultoria diferenciada pois o maior foco não é apenas a venda e sim o acompanhamento dos materiais juntos com seus clientes produtores rurais, vendo as necessidades e evolução de cada material através de análises pontuais feita pelos consultores.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Com as mudanças que vem acontecendo na sociedade, aumento dos níveis de consumo, a variedade de produtos disponíveis, o avanço da tecnologia e comunicação entre outros, problemas como a falta de acesso a esses produtos continuam a existir.

Problemas econômicos estão presentes a todos os instantes em nossas vidas, e a economia auxilia e nos ajuda a entender os problemas enfrentados pelas pessoas e empresas para que possamos organizar a política econômica, seja ela pessoal ou empresarial. tem como finalidade minimizar os problemas e maximizar os benefícios para e melhor qualidade de vida da sociedade.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB (Produto Interno Bruto) é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por uma economia por um determinado período, ou seja, a produção anual, semestral, mensal ou semanal de um país, cidade, bairro ou setor econômico.

Quando falamos se houve ou não um crescimento econômico estamos falando nas variações percentuais do PIB, essa análise é de extrema importância para que possamos entender melhor a qualidade de vida de nosso país, cidade, bairro etc.

Quando nos tratamos de países mais pobres, o crescimento da renda é fundamental para que as pessoas tenham melhor qualidade de vida, é o maior indicador da geração de emprego, mostrando assim estabilidade financeira e dano a segurança a empreendedores para a criação de novas empresas.

Podemos ter várias análises do PIB como, comparar o desenvolvimento ano a ano, comparar o tamanho da economia de diversos países, PIB per capita que é o PIB de cada indivíduo entre outras.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Com a pandemia do novo Coronavírus, a economia paralisou, fazendo com que o mercado baixasse a estimativa de inflação, com a retomada da economia os preços voltaram a subir.

A inflação no mês de outubro subiu cerca de 86 %, considerada a maior alta desde 2002, porém a inflação deste ano ainda é considerada baixa.

Economistas do mercado financeiro estimam que o PIB de 2020 prevê um tombo de 4,55% da economia brasileira, isso devido ao recesso por conta da pandemia, tendo assim um crescimento de 1,1%.

O PIB do agronegócio é calculado pelo CEPEA (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), e segundo o CEPEA nestes 7 meses o agronegócio esteve em alta de 6,75% no período. representado abaixo:

Quadro 1: Taxa de variação mensal do agronegócio e acumulado (%)

	Insumos	Primário	Agroindústria	Agrosserviços	Total
jul-20	0,55	2,95	0,34	1,03	1,26
Acumulado (jan-jul/2020)	2,40	18,46	-0,37	6,00	6,75

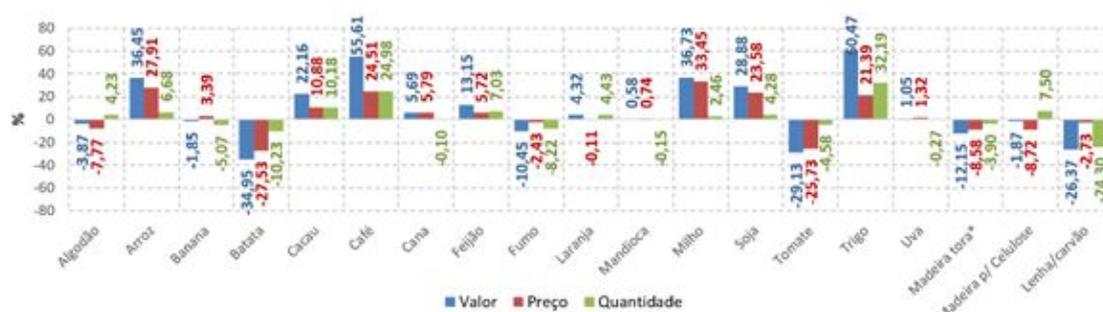
Fonte: Cepea/USP e CNA

Ambos os segmentos do agronegócio tiveram alta em Julho deste ano, e os grandes destaques foram o segmento do setor primário que teve uma alta de 2,95% e

agrosserviços que teve uma alta de 1,03%, seguimentos como insumos a alta foi de 0,55% mensais. Já a agroindústria teve uma queda de 0,37% no acumulado até Julho.

Quanto a projeção por cultura na faturamento do agronegócio, destacam o trigo e o café, no caso do trigo o aumento de produção foi de 32,19% da produção esperada e o café o aumento de produção foi de 24,98% da produção esperada. conforme abaixo:

Quadro 2:Variação anual do volume, dos preços e do faturamento-2020/2019



Fontes: Cepea/USP e CNA (a partir de dados do IBGE, Conab, IEA/SP, FGV, Cepea, Seagri/BA, Udop).

O agronegócio tem sido o grande vetor para o crescimento do PIB do país, ele representa cerca de 21,4 % do PIB Brasileiro, e este ano com a paralisação da economia por conta da Pandemia é vetor principal para que o tombo no PIB não seja tão significativo.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O grande desafio de uma empresa é dominar o mercado de atuação, onde ter os clientes próximos é fundamental, e dominar o parque de produtos é essencial para completar o ciclo de sucesso.

Ser flexível é um passo importante no processo de uma boa administração, saber atuar na hora e momento certo.

A empresa Evolução Agrícola atua no mercado há mais de 10 anos, onde está lado a lado dos clientes, com produtos e consultoria agrícolas, não somente na venda do produto mas no pós vendas do negócio.

Organizar as tarefas do dia a dia, e atuar de forma estratégica estudando o mercado de atuação, sendo objetivo e certo no mercado de trabalho, segmentando suas tarefas e atendendo de forma uniforme os pequenos, médios e grandes agricultores.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa é inteiramente movimentada com retorno do consumidor final, onde seus produtos fazem a diferença na colheita da cultura, com um tratamento no plantio, gerando uma alta produtividade na lavoura, assim movimentando e gerando empregos na agricultura, onde a pandemia mostrou a força que a agricultura tem no nosso país, movimentando altos valores, gera empregos, fortalece a economia do mundo.

A empresa Evolução Agrícola trabalha com sistema aberto, onde a revolução tecnológica leva a uma interação entre organização, portanto planejar, organizar, dirigir e controlar, junto surgindo o processo administrativo. O feedback dos consumidores é que fazem a melhoria dos produtos.

Estar junto com cliente no campo é fundamental, sendo que a produção passa junto com um parceiro de alta responsabilidade, conhecendo de várias culturas, de muitas características diferentes, onde os produtos sofrem alterações de deformação onde, o tempo, umidade, pragas são os problemas de alterações de alta qualidade do produto final comercializado.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O trabalho externo da empresa é que movimentava 80% do faturamento total da receita, onde a empresa inova para ganhar novos clientes, fornecendo melhor seus produtos e consultorias, onde os agricultores levam para seus vizinhos a ótima qualidade da empresa e produto.

Inovação e avanço com a tecnologia é fundamental, para acompanhar esse forte mercado de trabalho, os maiores benefícios e impactos causados são a satisfação total do cliente e receita gerada para novos projetos e melhoria tecnológica dos produtos.

4. CONCLUSÃO

Os principais temas abordados no projeto, são a consultoria no pós-venda do produto sendo uma consultoria via telefone, ou presencial.

Falar do crescimento da agricultura na economia é enaltecer o grande trabalhador, onde com o pequeno trabalho forma grandes resultados, aumentando as estatísticas e quebrando desafios propostos pela sociedade. Visando o aumento do PIB na agricultura e gerando emprego na sociedade.

REFERÊNCIAS

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/11/23/mercado-financeiro-ve-tombo-menor-do-pib-em-2020-e-eleva-estimativa-de-inflacao-para-345percent.ghtml>

<https://www.canalrural.com.br/programas/informacao/mercado-e-cia/pib-agronegocio-a-lta-tendencia/>

<https://www.cnabrasil.org.br/boletins/pib-do-agronegocio-avanca-1-26-em-julho>

ANEXOS

Quadro 1: Taxa de variação mensal do agronegócio e acumulado	6
Quadro 2:Variação anual do volume, dos preços e do faturamento- 2020/2019.....	7