



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

CVC BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
CVC BRASIL

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINE CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

RODRIGO TEODORO CONTINI, RA 1012020101062

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	6
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9

1. INTRODUÇÃO

O projeto visa apresentar como o desenvolvimento econômico pode influenciar e fomentar o consumo e melhorar as oportunidades para todos. E como as empresas são afetadas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

CVC BRASIL OPERADORA E AGÊNCIA DE VIAGENS S.A.,

Cnpj: 10.760.260/0001-19

Endereço: Rua das Figueiras, 501 - Santo André - SP - CEP: 09080-370 - Edifício Eiffel

Atividade principal: Serviços de Turismo. Compreendendo A Intermediação. Individualmente Ou Na Forma Agregada. de Passagens Aéreas. Transporte Terrestre. Reservas de Hotéis. Passagens de Cruzeiros Marítimos. Entre Outros.

Site: www.cvc.com.br

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O Brasil, como todo o restante do mundo vive um momento totalmente novo por conta desta Pandemia da Covid-19. Ainda é um cenário incerto.

O ano começou bem, com sinais de aquecimento da economia, consumo melhor, porém após o estouro da Pandemia e o fechamento de várias atividades, o mercado ficou totalmente abalado. Pequenos negócios que não tinham sustentação e estavam iniciando uma recuperação, em muitos casos quebraram, desemprego aumentou; mas outros apesar de tudo cresceram.

O Governo acertou, apesar da demora e da burocracia, no pacote emergencial para amparar as pessoas neste momento, e está funcionando, pois está mantendo o consumo dessas pessoas, pelo menos no que diz respeito a alimentação e bens de

consumo básicos em geral. Claro que com isso remediou a população e foi uma ação importante, mas também caminhou para um aumento da dívida do País.

Alguns mercados tiveram muita queda, como o de viagens por exemplo, vendas de veículos, mas os de bens de consumo como alimentos, por exemplo, cresceram significativamente, além de manterem milhões de empregos. Isto não recuperou todo o prejuízo, mas colaborou significativamente para manter a economia girando.

Neste momento, esta flexibilização contribui para um aumento de consumo, de viagens, hotelaria, mas ainda com cautela e com medo de uma segunda onda, uma escalada de casos da Covid-19, como está acontecendo em alguns países da Europa.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no País e serve para medir a evolução da economia.

Para este ano de 2020, segundo informação do Ministério da Economia do dia 17 de novembro de 2020, publicada em reportagem no site G1 (g1.globo.com) ⁽¹⁾, estima-se fechamento em -4,5%, muito diferente da expectativa do início do ano que era um PIB com crescimento de 2%. As atividades em crescimento, como mencionamos no tópico anterior como produção e venda de alimentos em geral, apesar da grande contribuição, não sustentam sozinhas o mercado. As quedas expressivas no consumo de bens duráveis por exemplo, prejudicam muito o PIB como um todo. Outro setor, o do turismo, também muito afetado e deixou de gerar muito negócio durante este ano.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Governo diante deste novo cenário, como medida principal destinada a população mais carente, vem pagando o auxílio emergencial, que foi instituído com

muita dificuldade e discussão, mas fundamental para milhares, talvez milhões de famílias conseguirem sobreviver com suas necessidades básicas garantidas pelo menos. Outra medida foi um prazo extra, uma suspensão por um período em contratos de financiamentos de pessoas físicas.

Do mesmo modo, o Governo também lançou medidas para as empresas, como na parte trabalhista, flexibilizando jornadas com reduções de salários, ajudando tanto as empresas quanto empregados a manterem seus empregos onde foi possível. Financiamentos com juros mais baixos para pequenos empreendedores conseguirem manter as atividades neste momento também foi uma medida pensada para a atividade não parar.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

É muito importante que a empresa mantenha um olhar para fora da organização, um ambiente e sistema aberto. Ainda mais neste momento onde é fundamental se reinventar e todos os olhares estão cada vez mais atentos aos valores das organizações.

A CVC interage com a sociedade, de maneira a proporcionar uma movimentação significativa no mercado do turismo, gerando muitos empregos e renda (indiretos) em todas as regiões que atua.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa atua praticamente em todo o mundo, direcionando pessoas para viagens de turismo. Com isso, está a todo momento fazendo transações com o mercado externo. Empresas aéreas, hotéis, restaurantes, e tudo mais que esteja envolvido no seu escopo de atuação, gerando muito negócio.

Por conta dessas relações, também sofre todas as consequências das oscilações do mercado, variações cambiais, restrições de países, como neste momento onde a flexibilização aconteceu, mas alguns lugares estão retornando medidas mais restritivas novamente.

4. CONCLUSÃO

Neste momento as empresas de setores mais afetados pela Pandemia, como este do Turismo, estão sofrendo bastante com incertezas, perdas enormes de receitas e consequentemente aumentos de suas despesas e dívidas.

As pessoas que tem uma condição estável, por outro lado, querem viajar e utilizar seus serviços, mas em muitos casos, além das restrições existentes ainda, acabam optando por viagens mais curtas em seus próprios veículos. Muitos também estão preferindo de forma mais consciente ao meu ver, seguir as orientações de profissionais de saúde para ainda evitarem tais viagens e aglomerações.

O Governo adotou algumas medidas importantes para ajudar neste momento, mas além de não serem definitivas, não se sustentarão por tanto tempo se não houver uma estabilização desta Pandemia o quanto antes.

Apesar de tudo, o Brasil tem a economia forte, que deseja, consome e se movimenta, e quando isso tudo passar, entrará em recuperação.

REFERÊNCIAS

(1)

g1.globo.com/economia/noticia/2020/11/17/governo-reduz-de-47percent-para-45percent-projeção-de-queda-do-pib-em-2020.ghtml