



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS

**<CUTRALE>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS**  
**<CUTRALE>**

MÓDULO DE TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS

GESTÃO INVEST. E RISCOS - PROF. RODRIGO S. DA COSTA

GESTÃO DE AGRIBUSINESS - PROF. DIRCEU F. BATISTA

TÓPICOS ESP. EM ADMINISTRAÇÃO - PROF. DIRCEU F.  
BATISTA

GESTÃO TECN.DE INFORMAÇÃO - PROF.RODRIGO S.DA  
COSTA

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - PROF. DIRCEU F. BATISTA

ESTUDANTES:

FLORA REGINA GRASSI RA: 17001793

TANIA SANCHES DA SILVA RA: 17001728

MARIANE DE CASSIA DIAS RA: 17001174

JÉSSICA RIBEIRO RAMOS RA: 17001818

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO DE AGROBUSINESS	6
3.1.1 MERCADO INTERNACIONAL DE AGRONEGÓCIO	6
3.1.2 IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.3 LOGÍSTICA DO AGRONEGÓCIO	8
3.2 GESTÃO DE INVESTIMENTO E RISCOS	10
3.2.1 INVESTIMENTOS E RISCOS	10
3.2.2 DECISÃO SOBRE INVESTIMENTOS	10
3.2.3 CONTROLES INTERNOS COMO PARTE INTEGRANTE DA GESTÃO ESTRATÉGICA E DO GERENCIAMENTO DE RISCOS	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse projeto é relacionar os tópicos aprendidos nesse semestre com a empresa Citrosuco Cutrale, no mercado internacional de agronegócio a empresa vem há nos levando o nome do Brasil para vários lugares do mundo. Em 2018 foi considerada uma das 50 melhores empresas no agronegócio pela revista Forbes, sem dúvida merece ter seu nome nesse projeto pela sua grande importância no agronegócio.

A empresa opera em dois terminais portuários o que eleva sua gestão na logística do agronegócio.

Vale muito apenas conhecer a história de José Luís Cutrale, conhecido como o Rei da Laranja, ao utilizar de sua veia empreendedora empresário elevou os padrões da empresa para nível internacional, levando seus produtos para vários países e desde de 2004 iniciou seu legado na empresa, a partir de então a empresa teve muitas mudanças na sua gestão.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Fundada em 1967, a Suco cítrico Cutrale Ltda., é uma empresa totalmente brasileira que através das décadas se estabeleceu no ramo da citricultura e especializou-se em cada segmento, desde a formação de mudas, plantio, processamento de sucos, seus subprodutos, até a entrega final nos mercados mundiais consumidores, com a mais alta qualidade.

Possui fábricas nas cidades de Araraquara, local de sua sede administrativa, Colina, Conchal, Uchôa, Itápolis e operando em dois terminais portuários no Brasil nas cidades de Santos e Guarujá. São cerca de 18 mil colaboradores em períodos de safra, que prestam serviços nas suas unidades agrícolas, industriais e centros administrativos.

A empresa atua na produção da fruta "in natura" que é beneficiada e embalada no Packing House (setor de embalagens) da unidade de Araraquara, onde são utilizados os mais modernos equipamentos eletrônicos para esse trabalho, inclusive classificação por meio de imagens digitais e fotos infravermelhas tiradas de cada uma das unidades para a comercialização nos mercados interno e externo.

Além da fruta "in natura" e do suco de laranja, a Cutrale comercializa outros produtos decorrentes do processo de extração de suco. O farelo de polpa cítrica é vendido em forma de pellets para pecuaristas, como ingrediente para ração animal.

Da casca, a empresa extrai óleos essenciais, que podem ser utilizados nas indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética e de produtos de limpeza. Em 2012, a Cutrale diversificou seus negócios e ampliou suas atividades com a comercialização de soja.

Atualmente, 98% da produção de suco de laranja são destinados para exportação em mais de 90 países situados na América do Norte, Europa e Ásia, tendo entre seus principais clientes, os fabricantes de sucos prontos, refrigerantes e grandes redes de super e hipermercados.

O nível de excelência dos produtos tem possibilitado à Cutrale um desenvolvimento contínuo e acelerado. A grande experiência da empresa nesse intercâmbio comercial, amparada por seu moderno complexo agroindustrial, garante não só a qualidade contínua de seus produtos, como também a certeza de entregas dentro das especificações de higiene e qualidade exigidas por seus clientes.

Todas as atividades de produção agrícolas e industriais são desenvolvidas respeitando o meio ambiente, às comunidades locais, seus colaboradores, clientes e fornecedores, em completa harmonia com as diretrizes de sua missão.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO DE AGROBUSINESS**

#### **3.1.1 MERCADO INTERNACIONAL DE**

#### **AGRONEGÓCIO**

O Brasil é conhecido no mundo todo por ser um grande produtor de commodities agrícolas como grãos, carne, açúcar, café... – dentre outras commodities. Além de ser um dos países que literalmente abastece o mundo, o agronegócio possui um impacto social significativo e movimenta boa parte da economia brasileira.

No cenário internacional, somos conhecidos por oferecer excelentes condições para o desenvolvimento de atividades diretamente ligadas ao agronegócio.

Todos estes aspectos fazem com que a agricultura brasileira seja vista com bons olhos no mercado mundial. Além das condições climáticas favoráveis, como solo fértil e biodiversidade, ainda temos uma ampla gama de tecnologias que ajudam a aumentar a produtividade. Por essas e outras, o Brasil desempenha um papel fundamental no abastecimento mundial de alimentos.

Somos líderes em produção e exportação de diversos itens como açúcar, café, suco de laranja e diversas proteínas animais. Um segmento que ganhou destaque nos últimos anos é o de alimentos orgânicos.

Uma das maiores indústrias de produção de suco de laranja do mundo, a Cutrale, de Araraquara (SP), anunciou que começou a investir também no setor de grãos. Segundo comunicado enviado à reportagem do G1, a empresa decidiu entrar neste tipo de negócio pelo grande potencial de crescimento do produto no mundo.

O investimento está sendo aplicado em plantações de soja e milho no Mato Grosso do Sul e o escoamento da produção está sendo feito a partir da estrutura já existente em um terminal portuário da empresa no Guarujá (SP), que antes transportava apenas suco concentrado.

Segundo o comunicado, além da produção no Mato Grosso do Sul, a empresa está comprando grãos de produtores nos estados de Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná e São Paulo. Segundo a assessoria de imprensa da Cutrale, 100% dos grãos produzidos são exportados. A maior parte para a Ásia, que apresenta uma demanda cada vez maior para esse tipo de produto. A quantidade plantada e colhida mensalmente e o tamanho do investimento no negócio não foram divulgados.

Após 40 anos dedicados apenas à citricultura, a empresa é uma das últimas do setor citrícola a diversificar a produção e não se prender apenas ao suco de laranja, que segundo a Associação Nacional dos Exportadores de Sucos Cítricos (CitrusBr) teve seu consumo reduzido de 2,7 para 2 bilhões de toneladas, desde 2000.

Segundo Marcos Fava Neves, professor de estratégia da Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo (USP), em Ribeirão Preto, a diversificação da produção é uma maneira de reduzir os riscos. “Isso sempre reduz riscos e é mais um player ajudando nas exportações”, afirma.

Ainda segundo Fava Neves, o investimento não tem relação com a crise citrícola, causada pela supersafra de 2011, quando foram produzidas 428 milhões de caixas, capacidade superior ao processamento anual. “A diversificação mantendo o foco no agronegócio vem sendo um caminho adotado por muitas empresas, uma vez que são fantásticas as oportunidades que se abrem ao Brasil no agro para os próximos 10 a 20 anos”, .

### **3.1.2 IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO**

O agronegócio brasileiro é responsável por grande parte da economia do país, representando cerca de 21% do Produto Interno Bruto (PIB) e por metade das



exportações durante o ano de 2017. É também um campo repleto de oportunidades de investimentos, desenvolvimento e geração de empregos.

Atualmente, o agronegócio é capaz de produzir diversos tipos de matérias-primas e sustenta outros setores da economia brasileira, oferecendo subsídios para confecção de roupas, produção de papel, móveis, biocombustíveis, medicamentos e materiais de higiene pessoal.

Sem isso, outros pilares que sustentam a economia do país entraram em colapso e desmoronaram, causando grande impacto negativo para o crescimento nacional.

Importante destacar, também, que o agronegócio é responsável por metade das exportações brasileiras. Em 2017, entre os produtos mais vendidos aos países estrangeiros estão a soja (US\$ 4,72 bilhões,) açúcar, (US\$ 824,22 milhões), celulose (US\$ 527,72 milhões) e carnes (US\$ 1,22 bilhão), contribuindo para o saldo positivo da balança comercial brasileira.

### **3.1.3 LOGÍSTICA DO AGRONEGÓCIO**

Logística para a produção do agronegócio, a logística engloba muitos outros processos além do transporte de cargas.

Uma boa definição da logística é dizer que ela opera como um modo de gestão que cuida especialmente da movimentação dos produtos.

Nos diversos segmentos dentro de toda a cadeia produtiva se busca agilidade nas operações e processos para efetuar suas obrigações no tempo, custo e com a qualidade de vida.

Ou seja, neste modo de gestão, opera na movimentação de produtos também nas diferentes cadeias produtivas do agronegócio.

Portanto, envolvendo o conjunto de fluxos dos produtos em todas as atividades importantes.

Durante o processo produtivo e o refluxo, como todo o conjunto de atividades relacionadas a suprimentos, às operações de apoio aos processos produtivos.

Por isso, as atividades voltadas para a distribuição física dos produtos na comercialização, como armazenagem, transporte e formas de distribuição dos mesmos.

Logística para a produção do agronegócio Neste sentido, dentro da participação logística no agronegócio.

## **3.2 GESTÃO DE INVESTIMENTO E RISCOS**

### **3.2.1 INVESTIMENTOS E RISCOS**

Todos os dias, estamos sujeitos a riscos em nossas vidas. Em qualquer atividade que desenvolvamos, eles estão lá! Embora não possamos afastá-los por completo, sempre fazemos de tudo para minimizá-los e evitar que eles se transformem em danos graves. No mundo dos investimentos o raciocínio é o mesmo, a diferença é que algumas aplicações podem oferecer chances maiores de bons retornos em troca de uma exposição maior aos riscos. Para analisar esse tipo de situação, existe a chamada “gestão de riscos” .

Existem inúmeras metodologias e fórmulas matemáticas para fazer o gerenciamento de riscos em investimentos. A maioria delas passa pela identificação de potenciais ameaças e pela análise de dados históricos.

A mais comum delas é a value-at-Risk (VaR), que busca estimar qual a perda máxima possível de um investimento em um período de tempo. Outro meio bastante utilizado é o de análise de cenários extremos — também conhecido como Stress Test. Com ele, são feitos cálculos de perdas causadas diante de crises.

Embora os dois métodos geralmente sejam complementares, nenhum deles é infalível. Os cenários que surgem podem extrapolar qualquer previsão, o que impede o controle de muitas variáveis.

### **3.2.2 DECISÃO SOBRE INVESTIMENTOS**

Decisão sobre investimentos pensando em um investimento a longo prazo o empresário compra da Suconasa, empresa fabricante de suco de laranja instalada em Araraquara, interior paulista. E renomear para Suco cítrico Cutrale Ltda. Durante as

décadas seguintes, o negócio da família Cutrale foi expandindo e abrindo novas fábricas, como a Unidade de Colina e a aquisição de outras, caso da Fábrica de Conchal, ambas no estado de São Paulo.

Em 2004 o empreendimento comprou 16,9% da Coca Cola-FEMSA no Brasil pelo valor de 50 milhões de dólares.

Em 2012 a Suco cítrico Cutrale Ltda. inicia a comercialização de soja. Uma das maiores indústrias de produção de suco de laranja do mundo, a Cutrale, de Araraquara, anunciou que começou a investir também no setor de grãos. A empresa decidiu entrar neste tipo de negócio pelo grande potencial de crescimento do produto no mundo.

O investimento está sendo aplicado em plantações de soja e milho no estado do Mato Grosso do Sul e o escoamento da produção está sendo feito a partir da estrutura já existente em um terminal portuário da empresa na cidade de Guarujá (SP), que antes transportava apenas suco concentrado.

Segundo o comunicado, além da produção no Mato Grosso do Sul, a empresa está comprando grãos de produtores nos estados de Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná e São Paulo.

Segundo a assessoria de imprensa da Cutrale, 100% dos grãos produzidos são exportados. A maior parte para a Ásia, que apresenta uma demanda cada vez maior para esse tipo de produto. A quantidade plantada e colhida mensalmente e o tamanho do investimento no negócio não foram divulgados.

#### Redução no consumo do suco

Após 40 anos dedicados apenas à citricultura, a empresa é uma das últimas do setor citrícola a diversificar a produção e não se prender apenas ao suco de laranja, que segundo a Associação Nacional dos Exportadores de Sucos Cítricos (CitrusBr) teve seu consumo reduzido de 2,7 para 2 bilhões de toneladas, desde 2000.

Segundo Marcos Fava Neves, professor de estratégia da Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo (USP), em Ribeirão Preto, a diversificação da produção é

uma maneira de reduzir os riscos. “Isso sempre reduz riscos e é mais um player ajudando nas exportações”, afirma.

Ainda segundo Fava Neves, o investimento não tem relação com a crise citrícola, causada pela supersafra de 2011, quando foram produzidas 428 milhões de caixas, capacidade superior à do processamento anual. “A diversificação mantendo o foco no agronegócio vem sendo um caminho adotado por muitas empresas, uma vez que são fantásticas as oportunidades que se abrem ao Brasil no agro para os próximos 10 a 20 anos”, comenta.

A empresa fundada em 1968, a Cutrale sempre foi tradicional líder nas exportações de suco de laranja do Brasil e o maior exportador global, mas hoje é a segunda maior produtora de suco de laranja no mundo, após ter sido desbancada pela fusão entre a Citrovita, do grupo Votorantim, e Citrosuco, do grupo Fisher, em 2011.

Em junho, a Cutrale anunciou a interrupção das atividades no processamento de laranja na fábrica de Itápolis e de Taquaritinga, ambas no interior de São Paulo.

A decisão afetou 123 trabalhadores das duas cidades. Segundo comunicado oficial divulgado na época, a “decisão foi baseada na situação atual do mercado citrícola com previsão de nova safra elevada de laranja e níveis altos de estoques de suco, decorrentes da safra recorde do ano passado, e da retração do consumo mundial de suco de laranja”

Além dos investimentos em laranjas polpa, in natura, ainda existem investimentos nos óleos, farelos, aproveitando 95% da sua produção.

No ano de 2015 – em parceria com o Grupo Safra -, o rei da laranja adquire a marca Chiquita Brands, gigante do mercado da banana.

Por ser uma empresa de capital fechado, somente após esse processo foi liberado o valor patrimonial do conglomerado de José Luís Cutrale, avaliado em mais 5 bilhões de dólares.

### **3.2.3 CONTROLES INTERNOS COMO PARTE INTEGRANTE DA GESTÃO ESTRATÉGICA E DO GERENCIAMENTO DE RISCOS**

A Suco cítrico Cutrale Ltda., através do envolvimento de cada um de seus colaboradores, é reconhecida por seus clientes como uma empresa líder no mercado de suco de laranja, que consistentemente fornece produtos seguros e da mais alta qualidade, gerando riquezas e bem estar ao país, comunidade e pessoas envolvidas.

Para manter este reconhecimento, convivemos com os seguintes valores:

Atingir as expectativas de nossos clientes com respeito às especificações dos produtos, qualidade e prazo de entrega, em concordância com os requisitos legais de qualidade e segurança alimentar;

Melhorar nossa produtividade, maximizando a utilização dos recursos de produção disponíveis;

Manter a empresa no mais alto nível tecnológico, antecipando oportunidades e riscos para sua liderança;

Operar nossas instalações de maneira a produzir produtos com qualidade e seguros e garantir a segurança dos colaboradores, comunidade e meio ambiente;

Reduzir os custos evitando reprocesso.

Manter a rastreabilidade das operações de produção, armazenamento e embarque do suco de laranja concentrado produzido a partir de laranjas provenientes de propriedade com certificação RAC;

Conscientizar os responsáveis pelas operações sobre os riscos potenciais de mistura de produtos certificados com produtos não certificados;

Atender os requisitos legais ambientais, de saúde e segurança e sócio trabalhistas aplicáveis às unidades abrangidas no sistema.

A Suco cítrico Cutrale Ltda., tem o compromisso em conduzir o negócio na área de cítricos e de grãos sólidos com integridade, ética, transparência, comprometimento e respeito para com seus colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade e meio ambiente do qual faz parte. Acatar e valorizar todas as formas da livre iniciativa e do respeito à liberdade concorrencial em todos os níveis. Tem o objetivo de promover condições seguras e saudáveis de produção e de trabalho, proteção ao meio ambiente, com melhoria contínua, e conscientizar os colaboradores sobre a ética e a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, bem como operar as instalações com respeito à comunidade e ao meio ambiente. Tem, ainda, a responsabilidade em atender os requisitos legais, sócio trabalhistas, de saúde e segurança do trabalho, ambientais e de ética comercial, aplicáveis às unidades da organização.

## 4. CONCLUSÃO

Levando em consideração todos os aspectos apresentados podemos afirmar que a empresa Cutrale é um gigante em seu ramo, Negócio que se destaca e que se coloca como uma das líderes mundiais no cultivo e distribuição em escala mundial.

Neste trabalho abordamos a história do empreendedor “O rei da laranja” como José é conhecido nos seus negócios.

Cumprimos todas as exigências estabelecidas .Esse trabalho foi muito importante para nossa vida acadêmica a fim de despertar o empreendedorismo e como se tornou tomador e de riscos calculados que são aqueles que cuidadosamente tomam medidas em direção a seus objetivos. Esses indivíduos não só apostam tudo em seu empreendimento, mas sim, encontram maneiras de reduzir o risco para avançar com seus negócios. Podemos considerar que todas as suas atividades de produções agrícolas industriais são desenvolvidas respeitando o meio ambiente as comunidades locais seus colaboradores, clientes e fornecedores em completa harmonia com as diretrizes da sua missão. Se tornando uma fonte mundial consistente de suco de laranja, de alta qualidade adicionando valor para o negócio de citrus. E tem ainda a responsabilidade em atender os requisitos legais sócios trabalhistas, saúde, e segurança do trabalho, ambiental e ética comercial, aplicáveis a cada unidade de trabalho.



## REFERÊNCIAS

Nosso trabalho foi desenvolvido a partir de pesquisas em amplas plataformas e sites. A principal fonte foi o próprio site da empresa

<https://empresasdobrasil.com/empresa/fabrica-araraquara-61649810000249>

<https://www.sunoresearch.com.br/tudo-sobre/jose-luis-cutrale/>

<https://webportos.labtrans.ufsc.br/Tup/Index/98>

<https://www.cutrale.com.br/>

<https://empresasdobrasil.com/empresa/fabrica-araraquara-61649810000249>

<https://blog.focalise.com.br/gestao-de-riscos-em-investimentos/>

<https://www.encontraararaquara.com.br/sobre/araraquara-produtora-de-suco-de-laranja-cutrale-anuncia-investimento-em-soja-e-milho/>

<https://www.cutrale.com.br/produtos.xhtml>

<https://www.cutrale.com.br/institucional.xhtml>