



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

Logística

PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO

EMPRESARIAL

Nestlé

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística

**PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO
EMPRESARIAL NESTLÉ**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Estudante TIAGO ROBERTO INOCÊNCIO, RA
1012019200272

Estudante Amarildo Ap. Lopes P. Junior, RA
1012020100138

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

O orçamento empresarial é um instrumento fundamental do planejamento financeiro, que permite projetar as receitas e despesas da empresa em um determinado período.

Esse documento costuma ser elaborado anualmente ou mensalmente, como parte do planejamento estratégico do negócio.

O objetivo primordial do orçamento é o mesmo para qualquer empresa: gastar menos do que ganha e aumentar seus lucros.

Mas existem vários caminhos para alcançar esse propósito, que podem passar pela redução de custos em determinadas áreas, investimentos em tecnologias e pessoas, novas estratégias de vendas, entre outras possibilidades.

Por isso é importante elaborar um orçamento em detalhes e estimar quais serão as receitas e despesas da empresa no próximo ano, semestre ou trimestre, por exemplo.

Com esse instrumento de gestão em mãos, você terá as finanças mais organizadas e conseguirá definir metas com base nas projeções, além de acompanhar de perto a evolução da empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da Empresa: Nestlé Brasil LTDA

CNPJ: 60.409.075/0001-52

Quantidade estimada de funcionários: Atualmente, a Nestlé possui 31 unidades industriais no Brasil e emprega mais de 21 mil colaboradores diretos e gera outros 220 mil empregos indiretos.

História da empresa: A história da Nestlé começa na Suíça em 1866, quando Nestlé lançou a farinha láctea, à base de cereais e leite. A partir dessa iniciativa, a Nestlé se tornou uma empresa mundial de alimentos e nutrição. Em 1905, uniu-se à Anglo-Swiss Condensed Milk Co., que desde 1866 era um importante fabricante de leite condensado.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A Gestão Orçamentária - funciona como um mapa para guiar suas decisões financeiras durante os próximos meses ou no novo ano que se inicia. Ao criar esse documento, você consegue fazer um diagnóstico financeiro do negócio a partir dos dados passados e fazer as projeções necessárias para evoluir no futuro, assumindo uma visão de longo prazo das finanças.

Assim, você terá uma referência confiável para acompanhar a evolução financeira da empresa e colocar seus planos em prática.

Por exemplo, você pode se basear no orçamento para estimar os custos do lançamento de um novo produto ou serviço, planejar novas contratações, buscar soluções para reduzir despesas administrativas, pensar em estratégias de captação de investimentos, e várias outras ações.

Etapas na construção da gestão orçamentária:

- Orçamento Tradicional
- Orçamento Base Zero
- Orçamento de Colaborativo

Existem diversos modelos, mas um bom orçamento empresarial deve atender ao seu principal objetivo, o de prever as receitas e as despesas em determinado período, para planejar é preciso saber:

- Onde os recursos financeiros serão alocados;
- Quanto de dinheiro é necessário;
- Quantos de recursos financeiros devem estar disponíveis.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Uma estimativa do montante de receitas que a empresa espera receber em um determinado período futuro, ou seja, da quantidade de produtos ou serviços que serão vendidos.

Portanto, Orçamento de Venda e Previsão de Faturamento são a mesma coisa.

A Projeção de Faturamento registra as expectativas de vendas de um negócio para o próximo período de contabilidade ou Orçamento. O valor das vendas, fornecido pela Previsão de Receita, é usado como base para outros componentes. Dizemos que ela influencia muitos dos outros componentes do Orçamento principal, direta ou indiretamente.

Por exemplo, a área de produção precisará alinhar a taxa de produção com a quantidade de estoque, especialmente porque a previsão de vendas demandará aumento ou diminuição da produção.

Justamente pelo fato de que muitos componentes do Orçamento Empresarial dependem do Orçamento de Vendas, tanto a previsão de vendas quanto o preço de venda devem ser previstos com muita cautela.

Não há como elaborar um Orçamento Empresarial sem uma previsão de faturamento e uma precificação adequada. Do contrário, o Orçamento da empresa será afetado.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais é constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado, exceto os custos de produção.

Ou seja, o orçamento de despesas administrativas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

- Os gastos de administração pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;
- As despesas comerciais tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;
- As despesas financeiras oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;
- Além das despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

O orçamento de despesas operacionais geralmente estará relacionado a itens classificados como gastos fixos, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como alugueis, salários, etc., e por isto geralmente a análise dos dados históricos da própria empresa constitui-se em boa fonte para sua estimativa.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

- O crescimento orgânico atingiu 2,8%, com crescimento real (RIG) de 2,6% e variação de preços de 0,2%. O crescimento foi apoiado por um impulso sustentado nas Américas, Purina PetCare e Nestlé Health Science.
- Os desinvestimentos e o câmbio reduziram as vendas em 12,3%. As vendas totais reportadas declinaram 9,5%, para 41,2 bilhões de francos suíços (6M-2019: 45,5 bilhões de francos suíços).
- A margem de lucro operacional subjacente (UTOP) atingiu 17,4%, um aumento de 30 pontos-base. A margem de lucro comercial (TOP) subiu 140 pontos-base para 16,9%.
- O lucro por ação aumentou 22,2% para 2.06 de francos suíços na base reportada. O lucro por ação subjacente aumentou 0,5% nas moedas constantes e caiu 5,9% na base reportada para 2,01 de francos suíços.
- O fluxo de caixa livre diminuiu 19,1% para 3,3 bilhões de francos suíços, principalmente devido a um atraso no pagamento de dividendos de uma coligada e da receita menor reportada.
- A gestão de portfólio está no caminho certo. A Nestlé está explorando opções estratégicas, incluindo uma potencial venda de partes do negócio da Nestlé Waters na América do Norte, e dos negócios de leite de amendoim e mingau de arroz em lata Yinlu na China. A Nestlé também concluiu a venda de uma participação de 60% no negócio de charcutaria Herta (frios e produtos à base de carne) para a Casa Tarradellas.
- Perspectivas para 2020: Esperamos crescimento orgânico das vendas anuais entre 2% e 3%. Espera-se que a margem de lucro operacional subjacente melhore. Espera-se que os ganhos por ação subjacentes nas moedas constantes e a eficiência de capital aumentem.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, identificou-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar com todos os impostos federais, estaduais e municipais.

Segundo levantamento feito pelo Banco Mundial, esse período é, pelo menos, 6 vezes maior que o registrado no Caribe, por exemplo.

Outro estudo, realizado pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), identificou que essa alta tributação também afeta produtos básicos como água e alimentos.

Em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.

A organização fiscal para cumprir com todos os custos só é possível por meio de um planejamento tributário eficiente. Veja abaixo quais os principais impostos e como isso impacta na rotina de qualquer empresa:

Principais impostos federais no Brasil que compõe a carga tributária

O regime tributário de uma companhia é o que determina os impostos a serem cobrados. De maneira geral, as micro e pequenas empresas – enquadradas no Simples Nacional – que apresentam um faturamento anual de no máximo R\$ 3,6 milhões terão uma alíquota de arrecadação entre 16% e 22%.

Já as organizações que fazem parte do Lucro Presumido fazem o cálculo de impostos com base na margem de lucro pré-definida. E as do Lucro Real, que apresentam um faturamento superior a R\$ 78 milhões, devem pagar o imposto de renda com base no lucro contábil apurado.

Conheça agora os principais impostos federais:

- Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ): tem o valor calculado de acordo com o regime tributário e faturamento da empresa;
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL): tributação paga para a seguridade social;
- Programa de Integração Social (PIS): outro valor pago para o benefício de seguridade do trabalhador. O valor recolhido fica entre 0,65% para as micro e pequenas empresas e companhias de lucro presumido e 1,65% para as do lucro real;
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI): esse tributo está relacionado aos produtos fabricados e comercializados no Brasil ou exterior;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): em que é cobrada uma alíquota entre 3% e 7,6% com a finalidade de proteger e assegurar os direitos básicos dos trabalhadores;
- Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS): é o recolhimento mensal para pagar, no futuro, a aposentadoria do trabalhador.

REGIME TRIBUTÁRIO DA EMPRESA NESTLÉ

O regime tributário da Nestlé se enquadra no Lucro real onde na sua maioria, é utilizado por empresas corporativas ou multinacional.

3.2.1 LUCRO REAL

A opção pelo Lucro Real é adotada quando o lucro efetivo (Lucro Real) é inferior a 32% do faturamento no período de apuração. Para cálculo do Imposto de Renda de pessoas jurídicas, a alíquota é de 15% para lucro de até R\$20.000,00 mensais, e 25% nos casos em que o lucro for superior a esse valor no mesmo período.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro.

4. CONCLUSÃO

Esse trabalho teve como finalidade mostrar a importância das ferramentas citadas na construção da gestão orçamentaria, para assim controlar a “vida financeira da empresa”, mostrando que a importância da gestão orçamentária se reflete na manutenção da empresa no caminho para atingir seus objetivos. Com planejamento e o constante monitoramento, é possível fazer os ajustes no orçamento sempre que for necessário.

REFERÊNCIAS

<https://corporativo.nestle.com.br>

<https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/>

<https://arquivei.com.br/blog/carga-tributaria-brasil-impacto-nas-empresas-tf/>

