



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
C&A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
C&A

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

STÉPHANIE SANQUETA BRUNELLI, RA 1012020100159

INARÁ FAGUNDES AMORIELL, RA 1012020100168

NICOLLY MONTEIRO CAMPINA, RA 1012021100247

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	7
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	11
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	12
3.2.1 LUCRO REAL	13
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

O Projeto foi composto por 3 pessoas.

Foi escolhido para o projeto a empresa C&A, por ser uma empresa grande, conhecida e que conseguimos através dela, informações como todo o plano de gestão orçamentária, sua importância, para que serve, tipos e exemplos através da empresa escolhida.

A importância de um orçamento das despesas, de se ter um equilíbrio, será demonstrado através do DRE da empresa do ano de 2020 será abordado a queda das vendas físicas e o aumento das vendas em e-commerce por conta da pandemia mundial do COVID-19 e as restrições impostas aos governos.

Será abordada a gestão estratégica dos tributos e explicados os tipos dos tributos, como se calcula o pagamento do imposto para cada empresa pessoa jurídica ou física.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

C&A MODAS S.A.

CNPJ: 45.242.914/0001-05

A C&A foi fundada em 1841 pelos irmãos holandeses CLEMENS e AUGUST, dando origem às iniciais da marca.

A empresa possui mais de 1,8 mil unidades em 24 países da Europa, América Latina e Ásia. Sendo assim a maior rede de varejo do mundo.

Chegou ao Brasil em 1976, inaugurou a sua primeira loja no Shopping Ibirapuera em São Paulo. Tendo hoje com mais de 280 lojas espalhadas em 125 cidades e com mais de 15 mil funcionários.

Em 2014, a empresa ganhou o prêmio organizado pela revista Carta Capital na categoria Varejo Têxtil. Dentre os diversos prêmios que a C&A ganhou destacam-se Marcas Mais Amadas, Top of Women – Prêmio Cláudia e o Top of Mind dos cariocas.

A C&A foi reconhecida pelas iniciativas sustentáveis destacando-se em duas premiações no ECO Amcham 2018 com destaque ao projeto de logística reversa (ReCiclo) e o desenvolvimento da primeira camiseta sustentável em toda sua cadeia de produção.

A empresa se destaca no ramo de varejo, vendendo produtos como roupas, acessórios, celulares e eletrônicos.

A estratégia da empresa é verificar as principais tendências de moda para todos os gostos e preferências dos brasileiros. (C&A.COM.BR)

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Com todas as mudanças que uma empresa enfrenta no mundo dos negócios, precisa-se de uma boa estratégia orçamentária para a empresa ter lucros e não mais prejuízos.

O orçamento irá estabelecer as quantidade de recursos (materiais, horas trabalhadas ou recursos financeiros) capazes de conduzir a empresa aos seus objetivos, e de uma forma precisa como irá ocorrer os negócios da empresa num prazo mínimo de um ano, com isso terá uma visão do futuro dessa empresa.

É através do orçamento que se tem uma visão clara da onde quer chegar e estabelecer essas metas com toda a equipe.

[...] O orçamento consiste em uma série de previsões, que serão feitas com base no que se espera acontecer em cada setor e no mercado em geral, sempre levando em consideração os dados históricos, fatos ocorridos no passado, que permitam o mínimo de previsibilidade.... (ECR-CONSULTORIA)

Basta a empresa adotar um tipo de orçamento que mais se encaixa em seu perfil

TIPOS DE ORÇAMENTOS:

- Orçamento de tendências
- Orçamento Estático
- Orçamento Flexível
- Orçamento Ajustado
- Budget/ Forecast
- Orçamento Base Zero

ORÇAMENTO TENDÊNCIA

É o plano orçamentário mais utilizado pelas empresas. Desta forma, usa-se os dados e acontecimentos anteriores para ter uma projeção futura. Permitindo ao gestor analisar os fatos ocorridos passados e observar os fatos negativos que ocorreu não atingindo seu objetivo.

ORÇAMENTO ESTÁTICO

Esse tipo de orçamento, como o próprio nome diz, é fixo. Ou seja, não realizar alterações após feito o seu planejamento, não permite mudanças.

ORÇAMENTO FLEXÍVEL

Esse tipo de orçamento, permite alterações podendo ser ajustado ao contrário do estático. A base para elaboração desse orçamento é a diferença entre custos fixos e variáveis. Estes seguirão o volume das atividades enquanto o fixo terá tratamento tradicional.

ORÇAMENTO AJUSTADO

Esse tipo de orçamento irá se basear no momento atual da empresa, se ajustando se precisar.

ORÇAMENTO BUDGET/ FORECAST

O orçamento budget é um orçamento anual, considerando as variações e tendências do mercado. Ele é estático visando o período de 12 meses E o forecast irá observar o mês que está e qual a projeção para o restante do ano.

ORÇAMENTO BASE ZERO

A proposta é discutir com toda a empresa sempre que se elabora o orçamento, tendo assim a participação de todos. Verificando assim o que está bom e o que não está. Porém é um processo bem trabalhoso no qual precisa ser feito com cautela e a empresa está preparada para essa utilização. (SAGAH EDUCAÇÃO S.A., 2016)

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de receitas é importante para o funcionamento da empresa, é a raiz para todo o planejamento do negócio, é a partir dela que se constroem os planejamentos das áreas como, Administração, Marketing, Recursos Humanos.

Existem várias formas de fazer uma projeção de receitas, e tem três principais:

Projeção de séries históricas - É eficaz, para estudar os anos anteriores, observando tendências e movimentação, ajudando a entender aspectos como;

O real impacto de datas comemorativas

Os efeitos de alta e queda do dólar

A movimentação em ano de eleições

entre outros dados importantes para construir um planejamento de receitas! (AGENDOR)

Previsão baseada no mercado - Considera o tamanho do mercado potencial e a probabilidade desse público comprar de você.

Projeção baseadas em recursos - Baseia em quanto uma empresa consegue produzir em um determinado período.

Uma das maneiras de fazer uma projeção de vendas, é começar a desenhá-la em períodos anuais.

Olhar o histórico de vendas - É uma ótima maneira de entender a performance de vendedores, impacto das ações.

Estudar o mercado de atuação e tendências - Buscas sempre entender o que acontece em seu setor, e o que pode impactar as vendas.

Entender as perspectivas para o PIB e outros indicadores - Dos indicadores econômicos, o PIB é o principal a ser analisado, ainda mais em uma economia instável como a de hoje.

Considerar eventos especiais, novas regulamentações, entre outros - Mapear eventos especiais que podem afetar as vendas e conhecer antecipadamente as novas regras, leis e regulamentações.

Tente ou descubra o que seus concorrentes planejam - Se farão novos investimentos, se vão lançar novos produtos no mercado, fatores que podem influenciar no resultado da empresa.

Vejas como está o funil de vendas hoje, Projete as receitas com base na capacidade do time, detalhe onde as receitas virá, essas são alguns fatores que podem ajudar na projeção do orçamento e manter a empresa sempre atualizada.

O orçamento de vendas C&A lucra R\$109,3 milhões no 4 trimestre, queda de 37,8%.

(no final do ano de 2019, a varejista reportou um prejuízo de R\$ 166,3 milhões)

A receita líquida da companhia ficou praticamente estavel na comparação trimestral, subindo 0,3%, para R\$1,747 bilhão. Em 2020, a receita reportou uma queda de 22,7% em relação ao acumulado do ano anterior, para R\$4,085 bilhões.

Durante o quarto trimestre, observamos uma recuperação gradual e consistente das vendas, principalmente nas lojas físicas.

Contudo com o aumento de números casos de covid-19 em diferentes localidades e, por conseqüências, a imposição de novas restrições operacionais, o mês de dezembro foi negativamente impactado.

Por outro lado, a C&A teve um bom desempenho no e-commerce. O volume bruto de mercadoria disparou 278% no quarto semestre de 2020, para R\$205,6 milhões.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas operacionais são todos os gastos indispensáveis para o funcionamento de uma empresa, e ocorrem no período que são projetados, exceto os custos de produção. Pode ser encontrado dois tipos principais de despesas operacionais que são:

Fixas: despesas presentes em todos os meses e com o mesmo valores, como salários e encargos, seguros, benefícios, comunicação, entre outros.

Variáveis: despesas de momentos específicos e o valor pode variar por período, como contas de água, luz, material de escritório, manutenção de equipamentos, entre outros.

Podendo ser subdivididas em:

Despesas administrativas: como salários, contas de água, luz, internet, etc.

Despesas comerciais: gastos com a comunicação da empresa, marketing, brindes, comissões, entre outros.

Despesas específicas: aquelas que todas as empresas têm, que podem ou não ser iguais a das outras.

É muito essencial conhecer todas as despesas, saber quando ocorrem, sejam no ano, mensais ou trimestrais. Identificar as despesas e dividi-las em categorias é muito importante na hora de calcular, prestar atenção e conhecer a fundo as finanças da empresa é o que vai ajudar a entender se estão dentro do orçamento e se o fluxo de caixa não vai estar bagunçado, para não prejudicar a empresa.

Na imagem abaixo tem uma demonstração do orçamento das despesas operacionais da C&A Modas, comparação do ano de 2019 a 2020.

Despesas e Receitas Operacionais Pro forma

R\$ milhões	1T20	1T19	Δ	1T20 pro forma	1T19 pro forma	Δ pro forma
Despesas e Receitas Operacionais	(526,3)	109,4	-R\$635,7	(544,7)	(531,9)	2,4%
Vendas	(413,2)	(404,4)	2,2%	(429,8)	(407,2)	5,6%
Gerais e Administrativas	(108,7)	(126,1)	-13,8%	(110,5)	(126,8)	-12,9%
Total Despesas c/Vendas, G&A	(521,9)	(530,4)	-1,6%	(540,4)	(534,0)	1,2%
Total Despesas c/Vendas,G&A/Receita Líquida Total	53,4%	51,0%	2,4p.p.	55,3%	51,3%	4,0p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(4,4)	639,9	-R\$644,2	(4,4)	2,1	-R\$6,5
Despesas e Receitas Operacionais/Receita Líquida Total	53,9%	10,5%	43,4p.p.	55,8%	51,1%	4,6p.p.

No primeiro trimestre, as despesas operacionais pro forma somaram R\$ 544,7 milhões, montante 2,4% maior que o do 1T19.

ri.cea.com.br, pág 8

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

C&A Modas S.A.

Demonstrações dos resultados

Trimestres e períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2020 e 2019

(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Consolidado			
		Trimestre atual	Acumulado no exercício atual	Trimestre do exercício anterior	Acumulado no exercício anterior
		01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020	01/04/2019 a 30/06/2019	01/01/2019 a 30/06/2019
Receita líquida	25	294.492	1.271.342	1.260.330	2.300.843
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	26	(151.237)	(651.756)	(640.187)	(1.179.267)
Lucro bruto		143.255	619.586	620.143	1.121.576
(Despesas) e receitas operacionais:					
Gerais e administrativas	26	(110.732)	(219.455)	(112.731)	(238.787)
Vendas	26	(276.999)	(690.155)	(439.218)	(843.599)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	26	(9)	(4.380)	3.935	643.785
Lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro		(244.485)	(294.404)	72.129	682.975
Resultado com derivativos		-	-	-	(26.054)
Resultado de variação cambial		(274)	(12.710)	53	30.895
Despesas financeiras		(55.733)	(100.714)	(51.912)	(95.491)
Receitas financeiras		14.850	33.276	19.266	586.254
Resultado financeiro	26	(41.157)	(80.148)	(32.593)	495.604
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos sobre o lucro		(285.642)	(374.552)	39.536	1.178.579
Impostos sobre o lucro	13	93.562	127.106	(13.767)	(401.375)
Lucro líquido (Prejuízo) do período		(192.080)	(247.446)	25.769	777.204
Atribuível aos sócios:					
Não controladores		1	-	-	(1)
Controladores		(192.081)	(247.446)	25.769	777.205
		(192.080)	(247.446)	25.769	777.204
Lucro (Prejuízo) básico por ação – em R\$	31	(0,6231)	(0,8028)	0,0995	3,0016
Lucro (Prejuízo) básico por ação diluído - em R\$	31	(0,6232)	(0,8022)	0,0995	3,0016

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

[Demonstrativos Financeiros Do Resultado Da C&a Do 3t20 | Fluxo de Caixa | Contabilidade \(scribd.com\)](#), pág 06

Devido aos impactos do COVID-19, a Companhia efetuou os testes de revisão, com data base em 30 de junho de 2020, e concluiu haver necessidade de provisão adicional de perdas para ajuste ao valor recuperável no valor de R\$969, sendo R\$2.025 no ativo imobilizado e uma reversão R\$1.056 no ativo direito de uso. A reversão no direito de uso é consequência das amortizações que ocorrem mensalmente. Na data base de 31 de março a Companhia já havia reconhecido provisão de R\$6.613 (R\$1.135 de ativo imobilizado e R\$5.478 de ativo direito de uso).

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A realidade tributária facilita a sonegação e a evasão fiscal, dificulta a igualdade de condições de competir do setor produtivo, promove guerra fiscal entre todos os entes da Federação e sufoca o crescimento do país.

Estudos apontam que no decorrer dos anos se aumentou notadamente a carga tributária imputada à sociedade pelos entes federativos, onde a arrecadação dos tributos entre 1995 e 2004 passou de 27% para 33% do PIB.

Ademais, o sistema arrecadatório concentra-se majoritariamente nos tributos regressivos e indiretos, onerando-se mais os trabalhadores e as pessoas de classe baixa ou média através dos tributos incidentes sobre bens e serviços (51% da arrecadação).

Os países desenvolvidos, em contrapartida, realizam grande parte de suas arrecadações sobre tributos decorrentes de patrimônio e rendas, visando-se um maior recolhimento tributário de pessoas com amplo patrimônio.

A C&A é o regime tributário de lucro presumido. Pois tem como modalidade simplificada para determinar a base de cálculo do IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica) e da CSLL (Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido) das pessoas jurídicas. O sistema utilizado neste regime presume o lucro da empresa a partir da receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação, de acordo com as atividades prestadas pela empresa.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é um regime de tributação no qual o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é feito com base no lucro real da empresa – receitas menos despesas –, com ajustes previstos em lei. Tanto o IRPJ quanto a CSLL são tributos sobre o lucro, diferentemente dos tributos sobre o faturamento (como PIS e Cofins) e dos tributos sobre consumo (como ICMS, IPI e ISS).

Além disso, caso a empresa apresente prejuízo fiscal ao longo do período tributável, ela não precisa pagar os tributos sobre o lucro.

Segundo a legislação, empresas de alguns setores específicos são obrigadas a se enquadrar no regime de Lucro Real – independentemente da receita bruta.

Empresas do mercado financeiro, como bancos, instituições financeiras, cooperativas de crédito, empresas de seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário;

Empresas que explorem as atividades de compras de direitos creditórios resultantes de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços (factoring);

No caso do IRPJ, a alíquota sobre o lucro real é de 15% para empresas que apresentam até R\$20 mil de lucro mensal.

Já para os negócios que excedem esse valor, a alíquota é 15% sobre o lucro mais 10% sobre o valor que excede R\$20 mil.

Além do IRPJ e da CSLL, também é importante levar em consideração o cálculo do Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), ambos tributos sobre o faturamento.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O regime tem esse nome pelo sistema de tributação dos seus principais impostos federais. Alguns deles são:

8% do faturamento para vendas em geral, transporte de cargas, atividades de imobiliárias, serviços hospitalares;

32% do faturamento para serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica — como advocacia, engenharia —, intermediação de negócios, consultoria, administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens, construção civil e serviços em geral.

Na hipótese de o negócio atuar em atividades com percentuais diferentes, cada uma delas terá seus ganhos tributados pelas respectivas faixas de presunção.

Em comparação com o Simples Nacional, o Lucro Presumido tem baixas alíquotas mensais e apenas tributa parte do faturamento bruto para os principais impostos.

Além disso, o fato de o lucro ser definido por presunção apresenta uma vantagem também em relação ao Lucro Real: uma menor parcela de lucro é gasta com impostos, pois o Real tributa todo o resultado líquido com IRPJ e CSLL.

Aliás, sendo possível que o negócio funcione no regime de caixa — e não no tradicional de competência —, ele pode ficar livre da burocracia do enquadramento.

Por exemplo, algumas prestações de serviços iniciam suas tributações em 6% na primeira faixa.

Então, se a atividade da empresa se enquadra em tal anexo — e não atinge alto faturamento —, o Presumido é uma opção mais cara.

Caso a margem de lucro seja muito baixa, até o Real pode ser uma escolha mais barata — pois a alíquota de presunção, nessa hipótese, pode superar o percentual de lucro líquido, mais: se o negócio operar com vendas ou industrialização, fica obrigado a entregar uma segunda EFD ao mês — para o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e para o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS).

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios, disponibilizado às ME/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo do valor mensal devido, geração do DAS e, a partir de janeiro de 2012, para constituição do crédito tributário;

O prazo para recolhimento do DAS até o dia 20 do mês subsequente àquele em que houver sido auferida a receita bruta;

Os estabelecimentos localizados nesses Estados cuja receita bruta total extrapolar o respectivo sublimite deverão recolher o ICMS e o ISS diretamente ao Estado ou ao Município.

4. CONCLUSÃO

Este projeto teve como finalidade , através de uma empresa real escolhida C&A, explicar através da prática a importância de se ter uma gestão orçamentária, pois é através dela que se irá decidir qual melhor plano de orçamento para a empresa. A importância do orçamento de vendas, despesas e empresarial também. Tendo como base esses orçamentos, a empresa consegue ver as contas, lucros e foi colocada a DRE da empresa C&A como uma demonstração.

Tudo muda, o empresário tem que estar preparado para as mudanças e interferências causadas no mundo. Com um plano, um bom planejamento a empresa de mantém intacta e consegue passar pelas dificuldades, como vivenciamos desde ano passado 2020 a pandemia COVID-19, por conta do distanciamento social e das restrições impostas dos governos para desacelerar a transmissão do vírus, a empresa que esteve sempre com bom orçamento, boa gestão, consegue passar bem por essa crise.

Foi falado sobre os impostos, como se calcula, qual o tipo de impostos pagos para determinadas empresas e foi citado o Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional. A empresa com seu pagamento de impostos correta, que tem um bom plano de orçamento das despesas, nas vendas, consegue se manter bem e crescendo.

REFERÊNCIAS

C&A-HISTÓRIA- Disponível em:

<<https://www.cea.com.br/Institucional/conheca-a-cea>> Acesso: 14. mar. 2021

C&A RESULTADOS- Disponível em:

<ri.cea.com.br>, pág 8 - Acesso 03 abril.2021

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO- Disponível em:

<[Demonstrativos Financeiros Do Resultado Da C&a Do 3t20 | Fluxo de Caixa | Contabilidade \(scribd.com\)](#)>, pág 06 e 32 Acesso 03 abril.2021

DESPESAS OPERACIONAIS - Disponível em:

<[O que são despesas operacionais e como calcular \(capitalresearch.com.br\)](#)> Acesso: 03 abril.2021

ECR-CONSULTORIA- Disponível em:

<[FARIA..C.A Ramon; SAGAH EDUCAÇÃO S.A., 2016; páginas 3 a 6. Acesso: 14 mar.2021](https://www.ecrconsultoria.com.br/pt-br/insights/artigo/controladoria-estrategica/importancia-do-orcamento-para-o-planejamento#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20%C3%A9%20um%20valioso,de%20atividade%2C%20natureza%20ou%20porte.&text=%C3%89%20atrav%C3%A9s%20do%20or%C3%A7amento%20que,onde%20a%20empresa%20quer%20chegar.> Acesso: 14. mar. 2021</p></div><div data-bbox=)

<JUNIOR.S.A.Walter; SAGAH EDUCAÇÃO S.A.>, 2016; páginas 4 a 7. Acesso: 14 mar. 2021

LUCRO PRESUMIDO- Disponível em:

<[O que é Lucro Presumido? Características, prós e contras! \(conube.com.br\)](#)> Acesso 03 abril.2021

LUCRO REAL- Disponível em:

<[Lucro Real: o que é e como funciona? - Fala, Nubank](#)> Acesso 03 abril.2021

MERCADO FINANCEIRO- Disponível em:

<[TradeMap - Investimento, Ações e Mercado Financeiro em Tempo Real](#)> Acesso 03 abril.2021

ORÇAMENTO ESTRATÉGICO- Disponível em:

<<https://www.ecrconsultoria.com.br/pt-br/insights/artigo/controladoria-estrategica/importancia-do-orcamento-para-o-planejamento#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20%C3%A9%20um%20valioso,de%20atividade%2C%20natureza%20ou%20porte.&text=%C3%89%20atrav%C3%A9s%20do%20or%C3%A7amento%20que,onde%20a%20empresa%20quer%20chegar.>> Acesso: 14. mar. 2021

PROJEÇÃO DE VENDAS- Disponível em:

<[8 dicas para fazer uma projeção de vendas eficiente na sua empresa | Blog do Agendor](#)> Acesso: 03 abril. 2021

REGIME TRIBUTÁRIO- Disponível em:

<<https://conube.com.br/blog/regime-tributario/>> Acesso 03 de abril.2021

SIMPLES NACIONAL- Disponível em:

<[Simples Nacional \(fazenda.gov.br\)](#)> Acesso 03 abril.2021

TRIBUTOS- Disponível em:

<[Panorama do Direito Tributário Nacional e a Competência Tributária \(jusbrasil.com.br\)](#)> Acesso 03 de abril.2021

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.