



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL
E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

International Paper

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL
E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

International Paper

Módulo 02 – Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. A. Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Alunos:

Bruna Andreatto Vidal, RA 17000783

Bruna Avansi Picolo, RA 17000366

Gabriel Sardinha Alves, RA 17000623

Rebecca da Silva Pafume, RA 17001025

Rony Cezar de Oliveira, RA 1700769

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

Sumário

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	5
2.1 Valores da International Paper:	6
3. COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES.....	7
3.1 Análise da entrevista	8
4. MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	10
4.1 Apicultura Solidária	10
4.2 Casa Vhida	11
4.3 Cidade do Livro:.....	11
4.4 Projeto Educação Socioambiental.....	11
4.5 Formare:.....	11
4.6 Guardiões da Biosfera	12
4.7 Guardiões das Águas	12
4.8 Guardiões do Verde	12
4.9 Guardiões em Ação	12
4.10 Natureza e Corpo	13
4.11 Programa de Educação Ambiental	13
5. COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	14
6. METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS.....	15
7. CONCLUSÃO	16
8. REFERÊNCIAS.....	18
9. ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Este projeto integrado visa a análise do meio social e ambiental, o tema abordado foi As Ações Socioambientais da Empresa International Paper e Seus Impactos ao Meio Ambiente, onde iremos analisar o comportamento humano dentro da organização, o seu balanço social e sua sustentabilidade.

A empresa escolhida foi a International Paper, localizada no município de Mogi Guaçu - SP. Escolhemos a empresa por trabalhar diretamente com substâncias depositadas na atmosfera, por causar grande impacto ao meio ambiente e também por ser uma empresa que gera crescimentos significativos na cidade onde está situada.

As unidades de estudo abordadas neste módulo, foram de suma importância para que o projeto interdisciplinar sobre a empresa fosse concretizado.

A unidade de estudo As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, trouxeram a realidade da sociedade da cidade em que a International Paper está localizada, com intuito de mostrar a qualidade de vida da população do local.

A unidade de estudo denominada Comportamento Humano nas Organizações, aborda o comportamento do indivíduo dentro da Empresa, as relações interpessoais, os padrões de relacionamentos, estilos de liderança, trabalho em equipe, entre outros.

A unidade de estudo Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, abordou o conceito de Sustentabilidade, da questão Socioambiental, importância do Balanço Social e a importância da prática desses conceitos dentro e fora da Empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A International Paper é uma empresa estadunidense do ramo de papel e celulose constituída em 1898 através da aquisição de diversas empresas do mesmo setor. Introduziu no Brasil em 2000 com a aquisição da *Champion*, que comercializa as linhas como *chamex* e *chamequinho*, e então se formou a International Paper.

Suas principais ações são negociadas na Bolsa de Nova York, além de Amsterdã e Suíça.

Sua sede global está em Memphis, no Tennessee, e em diversos países do mundo. No Brasil, sua principal indústria está em Mogi Guaçu, que é um município do interior de São Paulo, com uma área de 813,42km e com uma população de 137.245 habitantes segundo o Censo de 2010.

Mogi Guaçu tem uma qualidade de vida alta, de acordo com os dados do IBGE de 2010, pois em uma escala zero a um, onde quanto mais próximo de um, melhor a qualidade de vida, Mogi Guaçu ocupa 0,77 no gráfico, representando ainda um crescimento de 37,5% em comparação com os dados de 1991, onde seu gráfico mostrava uma qualidade baixa, segundo o Atlas Brasil, 2013.

Em termos de crescimento da cidade, podemos destacar o aumento da qualidade no setor da saúde e da educação, onde os mesmos passaram por um aumento significativo nos últimos anos, consequentemente diminuindo a mortalidade infantil e aumentando a perspectiva de vida, além da diminuição do analfabetismo e o aumento dos que entram para a graduação.

A empresa International Paper segue a base do compromisso em sempre ser bem sucedida e respeitada atuando com segurança e com modo sustentável, sem economizar recursos para fortalecer as pessoas e comunidades que se relacionam. Sentem muito orgulho dessas habilidades e sempre se adaptam às exigências das mudanças que surgem constantemente nos mercados mundiais, e permanecem firmes a sua visão, missão e valores, fazendo sempre a coisa do jeito certo e pelas razões certas.

Segundo o site da empresa International Paper:

Somos uma empresa líder mundial na produção de embalagens, papel e celulose, e contamos com 55.000 profissionais com atuação em 24 países. Usamos recursos renováveis de maneira responsável para fabricar produtos recicláveis dos quais milhões de pessoas dependem todos os dias.

A Empresa tem como missão aumentar o desenvolvimento da educação de crianças e adolescentes visando o melhoramento da qualidade de vida dos mesmos, e a sua visão é ser reconhecida mundialmente como referência mundial de sustentabilidade segundo os seus principais valores.

2.1 Valores da International Paper:

- Liderança

Tem foco forte em todos os níveis da empresa, cria uma cultura positiva para beneficiar os profissionais, clientes, e acionistas da empresa.

- Segurança

O nível mais importante é a chegada dos seus profissionais e terceiros com segurança em suas casas ao final de cada dia de trabalho, para isso, a empresa possui uma meta sem acidentes, fornecendo condições de trabalho e equipamentos seguros.

- Responsabilidade

A empresa é inteiramente responsável pelo seu sucesso, segurança e pelo uso consciente dos recursos naturais. Tem máxima importância com a saúde, segurança e com um comportamento seguro e responsável.

- Comunidade

A empresa visa em fazer do mundo um lugar melhor. São orientados sempre por profissionais, sobre assuntos ambientais. São responsáveis em assegurar que os recursos naturais que usam hoje, estejam disponíveis para as gerações futuras.

- Integridade

Possuem um compromisso com o comportamento ético e a integridade pessoal, seguem ao pé da letra as normas sociais da empresa. Cumprem todos os seus deveres e são completamente responsáveis por todas as suas ações.

3. COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nesta disciplina podemos entender um pouco mais sobre cada tipo de papéis dentro das organizações, como a rigidez, a permissividade e a flexibilidade. Com isso conseguimos entender cada maneira de emoção que o ser humano demonstra, como por exemplo, a agressividade, que costuma aparecer nas pessoas que são incapazes de dizer “não” e podem gerar depressão e violências; também como exemplo, o medo, que é o que dá sentido e significado a vida. Vimos sobre afetividade, que é o alimento da vida e por fim sexualidade que é o desejo e também fantasia do que se quer viver internamente.

Abordamos também o Diagnóstico Organizacional, aprendemos cada tipo, o seu efeito e a melhor maneira de proceder, mostrando cada exigência a ser seguida. Os tipos são:

- Relações Interpessoais;
- Padrões de relacionamento;
- Relações intergrupais;
- Padrão de comunicação;
- Canais de Comunicação
- Estilos de liderança;
- Tomada de decisões;
- Planejamento;
- Resoluções de Problemas;
- Trabalho em equipe;
- Clima organizacional;
- Motivação.

Tivemos conhecimento do crescimento e desenvolvimento do ser humano, e todos os aspectos emocionais, que mudam conforme cada idade, podendo observar, por exemplo, que crianças de 7 a 10 anos podem sofrer impactos maiores, pois nesse período é onde se desenvolve, além das agressões, um período de grandes descobertas dos seus erros. Na vida adulta de 19 a 28 anos são os anos de muitas energias onde começam os problemas escolares; a fase que mais passa por mudanças e a partir dos 60 anos, onde todos passam por algumas aceitações do seu ser, a vida passa por várias mudanças, e enxerga-se a necessidade da aposentadoria para sobrevivência.

Também nos foi passado nessa disciplina, sobre o comportamento organizacional, que é um campo de estudos, que tem uma área especializada com um corpo comum, obtendo como estudos três determinantes, que são os indivíduos, grupos e estruturas. Sempre aplicando o conhecimento obtido sobre as pessoas, os grupos e os efeitos sobre o comportamento, para assim obter uma eficácia.

Tendo sempre uma preocupação dos estudos em que as pessoas fazem em relação a organizações e como são afetadas, sempre voltadas ao emprego e enfatizando o comportamento em relação à rotatividade, produtividade, desempenho humano e outros.

Segundo Stephen P. Robbins (2002, p 6),

O Comportamento organizacional é um campo de estudo que investiga o impacto que indivíduos, grupos e a estrutura têm sobre o comportamento dentro das organizações, com o propósito de utilizar esse conhecimento para promover a melhoria da eficácia organizacional. É um bocado de palavras, por isso vamos examiná-las por partes.

3.1 Análise da entrevista

Com base nos dados coletados através de entrevistas individuais, e com identidades resguardadas eticamente, sobre diagnóstico organizacional, na empresa International Paper, concluímos que os tipos de papéis podem ser considerados rígidos, pois a empresa é bastante rigorosa, no que se refere às normas sociais.

Quanto às relações interpessoais na International Paper, constatamos que possui predominância de um bom ambiente de trabalho, com um clima harmonioso, e raros casos de conflitos e competitividade.

Nas suas relações intergrupais, a empresa demonstra uma característica achatada, com uma posição de chefia para cada setor, o que reflete um clima positivo e com clareza em relação às linhas de comando e os deveres de cada departamento.

A International Paper conta com padrões de comunicação abertos, que estrutura a empresa de maneira positiva, priorizando a divulgação de informações, por isso as disponibiliza por vários canais, como: murais; e-mails internos; sites e também através de reuniões e de comunicação da chefia para os seus subordinados fazendo com que todos os funcionários tenham conhecimento de tudo o que ocorre dentro da empresa.

No estilo de liderança a International Paper possui líderes integrados, com características motivacionais e muito comunicativas, além do companheirismo que existe

demonstrado entre os envolvidos, o que não deixa tão evidente a diferença de nível hierárquico.

A empresa preza pela previsibilidade, com isso, o processo de tomada de decisão ocorre de forma planejada, levando sempre em consideração as suas necessidades, para que a empresa possa evoluir em todos os sentidos, buscando estar sempre à frente dos seus concorrentes, além de visar sempre estar mais próximo do atingimento das suas metas. Sempre que encontram problemas, no intuito da sua resolução a empresa atinge todos os seus colaboradores, demonstrando sempre a preocupação para a predominância de um clima de melhoras para todos.

A empresa incentiva o trabalho em equipe, buscando sempre melhorias para otimizar o tempo e deixar todas as operações melhores, rápidas e eficientes. Possui o método “job rotation” fazendo com que cada um conheça além das suas tarefas as dos demais da equipe, facilitando ainda mais o trabalho integrado.

A International Paper aproveita sempre o potencial dos seus profissionais engajados, deixando sempre um clima organizacional de segurança e satisfação, motivando-os para o crescimento profissional de cada um, além do crescimento da empresa, deixando sempre evidente a importância de cada pessoa para a organização como um todo.

4. MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Nessa unidade de estudo abordamos a importância do engajamento das empresas, na busca do equilíbrio entre as três dimensões da Sustentabilidade: Dimensão Social, Dimensão Econômico-Financeira e Dimensão Ambiental. Estudamos também a importância do Planejamento e da Gestão Ambiental, para que as empresas atendam à legislação ambiental vigente, protegendo e respeitando o meio-ambiente e a sociedade onde estão instaladas, fazendo a gestão correta dos recursos naturais disponibilizados para o uso em suas operações.

Também foram abordados temas como a Crise Ambiental Global, onde foi analisada a relação do homem e o meio-ambiente, e o impacto causado pela evolução humana, avanços tecnológicos, aumento da população e excesso de consumo no meio-ambiente, além disso, outro tema abordado foi a Responsabilidade Social, onde se constata a mudança do papel das empresas no cenário atual, passando de instituições puramente econômicas para instituições preocupadas com os impactos causados pela sua atividade e com a forma como são vistas pela sociedade onde atua e pelos consumidores de seus produtos. Outro tema abordado através de trabalho e apresentação desenvolvida em sala de aula foi sobre os danos causados por empresas que não tiveram os devidos cuidados durante sua operação, e causaram desastres ambientais e a perda de várias vidas humanas.

Podemos constatar a preocupação e compromisso da International Paper com a Sustentabilidade e Responsabilidade Social, pois a empresa opera de acordo com as legislações ambientais vigentes, além disso, detém importantes certificações ambientais como: ISO 14001, Cadeia de Custódia FSC, Gestão Florestal FSC e CERFLOR e ECOLABEL, e no ano de 2007 foi criado o Instituto IP, para cuidar exclusivamente dos projetos que envolvem seus funcionários e também a sociedade das cidades onde atua, sendo esses:

- 4.1 Apicultura Solidária:** Com início em 2011, o projeto visa o uso múltiplo das florestas de eucalipto, priorizando o desenvolvimento socioambiental e gerando renda para apicultores locais. Além de disponibilizar as áreas florestais, apoiamos e divulgamos esta iniciativa para parceiros e clientes, e internamente, inserindo o produto na cesta de Natal dos nossos profissionais e realizando a venda do mel nas unidades da empresa.

- 4.2 Casa Vhida:** Há 14 anos no município de Manaus, Amazonas, a Associação apoia e oferece programas de assistência integral para crianças e adolescentes infectadas ou expostas ao HIV/AIDS, que incluem nutrição, serviço social, educação, auxílio psicológico e médico.

A partir de 2014, o Instituto International Paper deu continuidade ao trabalho já desenvolvido na instituição por meio de capacitações, acompanhamento das atividades e busca por novos parceiros. Além disso, o instituto passou a assessorar a organização para fortalecer e qualificar seu planejamento, captação de recursos, gestão, monitoramento, avaliação, oferta e execução dos serviços.

- 4.3 Cidade do Livro:** Fundada em 1997, a Cidade do Livro é um espaço cenográfico tematizado, cujo diferencial é ser altamente educativo e ajudar a desenvolver, desde cedo, o hábito da leitura nas pessoas.

A parceria com o Instituto International Paper originou o projeto Cidade do Livro Itinerante, que tem como propósito possibilitar a vivência para os demais municípios de atuação do IIP. Desse modo, o espaço cenográfico é replicado em outras localidades fora da cidade de São Paulo.

- 4.4 Projeto Educação Socioambiental:** Desde 1975, a unidade de Mogi Guaçu busca colaborar com a formação de crianças e adolescentes socialmente responsáveis. Para isso, são realizadas ações educacionais e socioambientais, compostas pelo concurso de redação, realizado com alunos dos anos finais do Ensino Fundamental e Médio, e o concurso literário, do qual participam professores do ensino básico.

Além dos concursos, há também uma etapa da campanha voltada para a conservação ambiental, em que alunos e professores das escolas participantes e os profissionais voluntários da IP, fazem o reflorestamento de áreas degradadas.

- 4.5 Formare:** Lançado na International Paper em 2010, o Projeto Escola Formare, desenvolvido pela Fundação Iochpe (franquia social), oferece cursos de educação profissional para jovens de famílias de baixa renda, com certificado reconhecido

As aulas do programa são ministradas por profissionais da International Paper, conhecidos como educadores voluntários. A Escola Formare também conta com a participação de executivos voluntários no “Mire-se no Exemplo”, um programa de tutoria aos alunos.

4.6 Guardiões da Biosfera: Destinado a crianças do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental de escolas de todo o Brasil, o projeto é composto por uma série de filmes de animação digital que falam sobre a fauna e flora dos biomas brasileiros e sobre como preservá-los.

4.7 Guardiões das Águas: Realizado desde 2008, o projeto tem como missão informar e conscientizar os participantes quanto ao uso racional da água, além de incentivar ações de conservação.

Por meio de campanhas, incentiva os professores a trabalharem o tema água com os alunos, formando assim, agentes multiplicadores de conceitos e melhores práticas para o uso consciente da água em casa e na comunidade onde vivem.

4.8 Guardiões do Verde: Iniciado em 2008, o projeto oferece por meio de parcerias entre organizações públicas e privadas, formação para a atividade de viveria para jovens.

Enquanto descobrem o novo ofício, os adolescentes de 14 a 17 anos têm a oportunidade de fazer capacitações profissionais que abordam, desde temas relacionados à sustentabilidade e preservação ambiental, até motivação e ética para o trabalho. O projeto também mostra a vivência prática da produção de mudas arbóreas e frutíferas, que depois de plantadas ajudam a balancear o ecossistema.

4.9 Guardiões em Ação: O projeto foi criado em 2013 com o objetivo de ampliar o voluntariado dentro da International Paper. A fim de comemorar datas específicas, os profissionais do escritório no município de São Paulo recebem “missões”, que promovem a vivência do voluntariado.

4.10 Natureza e Corpo: Com início em 2013, na cidade de Três Lagoas, Mato Grosso do Sul, o projeto difunde usos e costumes populares que resgatam fatores da identidade cultural da região.

A implantação dos canteiros de ervas no formato de corpo humano foi proposta para que as crianças e seus familiares usufruam dos benefícios da horta para uma alimentação mais saudável e preventiva. O projeto também é composto por atividades de conscientização socioambiental e protagonismo juvenil, que proporcionam aos jovens capacitação sobre meio ambiente e sustentabilidade.

4.11 Programa de Educação Ambiental: Iniciado em 1993, nos municípios da região de Luiz Antônio e Mogi Guaçu, o projeto busca desenvolver atividades que integrem a educação ambiental.

Inicialmente, foi criado com foco nos alunos e professores do Ensino Fundamental, mas com o passar do tempo, o projeto aumentou seu público alvo, recebendo não só alunos do Ensino Infantil e Médio, como também alunos de educação especial, idosos, graduandos e pós-graduandos da área de meio ambiente, entre outros.

5. COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Nesta unidade de estudo abordamos vários temas como a comunicação, autoconhecimento, linguagem corporal e a importância do networking.

Entendemos que a comunicação é primordial em todas as áreas da nossa vida seja ela profissional familiar ou social.

“Segundo o site www.significados.com.br comunicação é uma palavra derivada do termo latino “communicare”, que significa partilhar, tornar comum”.

A comunicação nos dias atuais vem sendo usada como ferramenta estratégica organizacional e também na harmonia do ambiente profissional para o crescimento da organização.

Tomasi e Medeiros (2010) afirma que a comunicação provoca uma transição de significados entre as pessoas e isso resulta em um processo comunicativo entre os envolvidos.

Com relação ao autoconhecimento ele é um fundamental na construção de uma carreira sólida ele não auxilia somente no desenvolvimento profissional, mas também no crescimento pessoal, familiar e social.

Segundo o autor Albert Schweitzer:

“A maior descoberta de uma geração é a de que os seres humanos podem mudar suas vidas modificando suas atitudes mentais.”

Muitas pessoas tem medo de mudar, sejam os seus hábitos diários, seu local de trabalho ou até mesmo de cargo seja ele superior ou inferior. Mas com o tempo vamos percebendo que a mudança é necessária, pois vivemos em um mundo que está a todo o momento se transformando e evoluindo.

Entendemos que nosso corpo fala mais do que nossa própria boca, o mesmo fala através dos nossos gestos, da nossa postura corporal quando agimos ou reagimos a uma situação.

Segundo o livro *Desvendando os Segredos da Linguagem Corporal* dos autores Allan e Barbara Pease ressalta que 93% da comunicação realizada entre as pessoas são feita através de expressões faciais e movimentos corporais e os outros 7% são comunicação verbal.

6. METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS

Nesta disciplina abordaremos Metodologia Científica, que será utilizada para a formatação deste trabalho.

Segundo Aidil Jesus da Silveira Barros, Neide Aparecida de Souza Lehfeld (2007, p 1-2),

Partindo da definição etimológica do termo, temos que a palavra ‘metodologia’ vem do grego: meta, que significa ‘ao largo’; odos, ‘caminho’; logos, ‘discurso’, ‘estudo’.

A metodologia é entendida como uma disciplina que se relaciona com a epistemologia. Consiste em estudar e avaliar os vários métodos disponíveis, identificando suas limitações ou não no que diz respeito às implicações de suas utilizações. A metodologia, quando aplicada, examina e avalia os métodos e as técnicas de pesquisa, bem como a geração ou verificação de novos métodos que conduzam à captação e ao processamento de informações com vistas à resolução de problemas de investigação.

Como se vê ela corresponde a um conjunto de procedimentos utilizados por uma técnica, ou disciplina, e sua teoria geral. O método pode ser considerado uma visão abstrata da ação, e a metodologia, a visão concreta da operacionalização.

Os diversos tipos de procedimentos que nos foram ensinados nesta matéria nos auxiliam na correta formatação do trabalho, bem como suas referências e citações.

Podemos encontrar em diferentes livros de metodologia com assuntos relacionados à formulação de métodos de pesquisa. Todo trabalho científico nasce de uma dificuldade ou questionamento que deve ser cuidadosamente formulado. Para isso é necessário um planejamento de seu estudo, do qual resultará um projeto de pesquisa. (BARROS, LEHFELD, 2007).

Nesta unidade de estudo aprendemos como fazer:

- a escolha do método de pesquisa
- Fichamentos e resenhas
- A elaboração de projetos e pesquisas
- Referências e citações

7. CONCLUSÃO

Com análise das unidades de estudo que nos foram passadas, podemos concluir de forma positiva as ações da empresa International Paper em relação ao meio ambiente, os seus funcionários e também da sociedade onde está instalada.

Na unidade de Comunicação e Expressão, aprendemos técnicas de como nos comportar em situações cotidianas da vida, sejam elas profissionais familiares ou sociais, além de nos auto conhecer, sabendo nossos limites e qualidades para assim lidar com todos os desafios que aparecerem. Compreendemos que é necessário sempre estar despostos a mudanças em todas as áreas da nossa vida.

Em Metodologia Científica e Projetos, concluímos que a mesma tem papel importante no desenvolvimento de trabalhos acadêmicos. Com as técnicas e regras que foram ensinadas nesta matéria aprendemos a desenvolver todo o conteúdo disponibilizado nesta unidade. Tomando como base as normas do Manual UNIFEOP Para Trabalhos Acadêmicos conseguimos concluir nosso projeto interdisciplinar com as devidas regras exigidas para elaboração do mesmo.

Na unidade de As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea aprendemos como analisar dados estatísticos, como dados demográficos, índice de qualidade de vida, e demais dados relacionados à cidade onde está instalada a empresa que foi objeto de estudo desse projeto interdisciplinar.

Em Comportamento Humano Dentro das Organizações aprendemos como funcionam os tipos de papéis dentro das organizações e suas relações interpessoais, além do comportamento de cada pessoa de acordo com a sua idade. Nessa matéria também elaboramos uma entrevista para melhor conhecer a empresa que escolhemos para análise.

Na unidade de Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial podemos refletir sobre temas importantes que vão desde a completa negligência de algumas empresas, que através de práticas indevidas e nocivas, causaram desastres ambientais sem precedentes e também a perda de vidas humanas até os exemplos bem sucedidos de empresas que levam a sério o compromisso com o respeito ao meio-ambiente e a sociedade. Também ficou evidente que as empresas têm que se preocupar com o cumprimento das legislações ambientais



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

vigentes e também com as boas práticas de produção, impactando na saúde e bem-estar não só de seu público interno (funcionários), como de seu público externo (sociedade).

Com isso, podemos concluir que tudo isto se faz necessário para que a empresa obtenha o equilíbrio das três dimensões da Sustentabilidade: Dimensão Social, Dimensão Econômico-Financeira e a Dimensão Ambiental, e também faça com que suas práticas sejam condizentes com os princípios da Responsabilidade Social.

8. REFERÊNCIAS

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de metodologia científica** – 3. Ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. p. 1-2

PLEASE, Allan. PLEASE, Bárbara. **Desvendando os segredos da linguagem corporal**. 6ª ed. Sextante, 2005 p. 271.

ROBBINS, Stephen Paul.. **Comportamento Organizacional** – 9º. Ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002. p. 6

TOMASI, Carolina. MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação Empresarial**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ATLAS BRASIL. Disponível em: <http://atlasbrasil.org.br>. Acesso em 06/10/2017.

SIGNIFICADOS. Disponível em: <https://www.significados.com.br/comunicacao/> acesso em: 24/10/2017.

BLOG COACHINGESSENCIAL. Disponível em: <http://coachingessencial.blogspot.com.br/p/frases.html>. Acesso em 24/10/2017

INTERNATIONAL PAPER. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt/>. Acesso em: 31 outubro 2017.

INSTITUTO INTERNATIONAL PAPER. Nossos projetos. Disponível em: <http://institutoip.com.br/>. Acesso em: 31 outubro 2017.

9. ANEXOS

1- A empresa tem um tipo de papel rígido ou flexível em relação às mesmas sociais, como por exemplo, horários.

- rígido
- flexível

2- Como é o clima no trabalho entre os funcionários?

- bom
- ruim
- regular
- péssimo

3- No ambiente de trabalho como é à maneira de relacionamentos entre os funcionários?

- Competitivo
- Harmoniosa

4- Como é a organização dos setores, em relação às chefias?

- um chefe responsável por um único setor
- um chefe para vários setores
- vários chefes para um único setor

5- Como é feita a comunicação interna da empresa?

- jornal
- revista
- site
- quadro de avisos
- através da chefia

6- Vocês estão sempre por dentro às mudanças que ocorrem na empresa?

- sim
- não
- às vezes

7- Como é o estilo dos líderes na empresa?

- Motivacional
- Mandão
- Tirano
- Comunicativo
- Companheiro

8- Como é feito o processo de tomada de decisões?

- Quando há necessidade
- Aleatórias Ocasionais
- Outras formas

9- Os planos futuros da empresa passam segurança?

- sim
- não

10- Como é o clima da empresa quando precisa resolver problemas ?

- Fica clima de preocupação
- Fica clima de melhoras
- Atinge todo pessoal
- Atinge somente os envolvidos

11- Na empresa existe trabalho em equipe?

- sim
- não
- às vezes

12- Você se sente seguro e satisfeito trabalhando na empresa ?

sim

não

13- Você se sente motivado na empresa ?

sim

não