



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
MAGAZINE LUIZA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudante:

Gabriela de Oliveira, 1012021100237

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	5
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	8
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Aqui iremos ver um pouco sobre gestão orçamentária onde iremos abordar seus diferentes tipos de orçamento: venda, despesas operacionais, e orçamento empresarial que consiste o ato de planejar e estimar os ganhos, despesas e investimentos que a empresa terá em um período futuro. Geralmente de 1 a 3 anos, dependendo do setor de atuação, mas que pode chegar até algumas décadas, como frequentemente acontece em empresas, O principal objetivo é estabelecer metas e objetivos, podendo assim acompanhar e comparar os resultados, tomando ações corretivas ou preventivas caso necessário.

Neste conteúdo apresentamos uma empresa de vendas e com base nos seus dados contabilizamos em períodos diferentes , mostrando um pouco sobre gestão empresarial.

Uma empresa que opta por lucro real onde os ganhos são altos e assim podemos visar um conhecimento sobre a área relacionada.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Magazine Luiza S/A, possuidor do CNPJ: 47.960.950/1088-36 , é localizado na Rua Arnulfo de Lima, 2385 - Vila Santa Cruz, Franca/SP - CEP 14.403-471.

A Magazine Luiza é uma loja onde atua como varejista onde encontramos diversos produtos tais como: móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, brinquedos e etc. fundada em 1957 na cidade de Franca pelo casal Pelegrino José Donato e sua esposa Luiza Trajano Donato. Possui mais de 1000 lojas, está presente em 18 estados do país e seu modelo de negócio hoje caracteriza-se como uma plataforma digital com pontos físicos. Hoje o Magazine Luiza compactua com suas lojas virtuais que encontramos várias mercadorias de diferentes categorias.

incluindo vantagens ao seus clientes conta tbm com cartão de crédito próprio facilitando a vida de seus clientes. também em determinado período conta com o dia de ouro que é gerada promoções de seus produtos e brindes um afetivo agrado aos que compactua com o crescimento da empresa. uma empresa que cresceu mundialmente e reconhecida em todo território nacional.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Gestão orçamentária nos órgãos e entidades estatais, o processo de planejamento é fundamental para que recursos públicos sejam aplicados de forma eficiente e eficaz, assim reproduzindo os resultados esperados.

Uma boa gestão orçamentária é um processo essencial para a estabilidade e o sucesso da empresa ativa no mercado. ela também envolve uma série de etapas a serem seguidas por exemplo a estruturação do plano orçamentário, projeção de cenários e avaliação de resultados.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas é um instrumento de planejamento e controle das receitas, despesas e resultados do empreendimento. Para sua criação, o primeiro passo é levantar suas origens de recurso da empresa, ou seja suas vendas, empréstimos obtidos e outras fontes de receitas . Sua influência ocorre por que a receita, ou o faturamento é um produto que contém as duas informações, o preço de venda e a quantidade vendida de cada produto.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas operacionais é constituído pelas despesas administrativas, vendas, tributária e financeiras, e os gastos do período menos os custos de produção. Orçamento dessas despesas é fundamental para o desenvolvimento das suas atividades, assim também para o controle administrativo. Este trabalho tem como

objetivo buscar o entendimento de como as despesas são tratadas, e controladas dentro de uma empresa, e também aumentar nossos conhecimentos.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<u>PROJEÇÃO FINANCEIRA - LUCRO OPERACIONAL</u>	2020	2021	2022	2023	
3.01 Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 29.177.113	R\$ 30.869.386	R\$ 32.042.422	R\$ 33.580.458	PIB
3.02 Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	R\$ 21.657.151	R\$ 22.675.037	R\$ 23.491.338	R\$ 24.196.079	IPC A
3.03 Resultado Bruto	R\$ 7.519.962	R\$ 8.194.348	R\$ 8.551.084	R\$ 9.384.380	
3.04 Despesa Operacional	R\$ 6.771.940	R\$ 7.492.905	R\$ 8.279.557	R\$ 8.527.944	
3.04.01 Despesas com Vendas	R\$ 5.162.618	R\$ 5.807.945	R\$ 6.533.938	R\$ 6.729.957	IGP M
3.04.02 Despesas Gerais e Administrativas	R\$ 1.609.322	R\$ 1.684.960	R\$ 1.745.619	R\$ 1.797.987	IPC A
3.05 Lucro Operacional Bruto	R\$ 748.022	R\$ 701.443	R\$ 271.527	R\$ 856.436	

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A gestão tributária surge como mais um dos recursos de escape para todas as empresas que vê-se data após data obrigadas a ter que saldar as suas intermináveis dívidas com o sistema de arrecadação tributária brasileiro, pois não é segredo pra ninguém que o Brasil é um país que está praticamente inundado em uma série de contribuições que as empresas são obrigadas a realizar.

Sendo assim, o estabelecimento de um sistema que consiga gerir estes tributos e mantê-los dentro daquilo que é o planejamento estratégico de toda a empresa, é fundamental para um desenvolvimento alinhado e objetivado desta.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um regime tributário que apura o valor do lucro líquido, é feita por meio de diferença entre receita, custos e despesas, considerando valores a adicionar ou a descontar conforme compensações permitidas por lei. É também preciso verificar o lucro líquido de cada ano ou período conforme legislação.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é uma fórmula de tributação simplificada para determinar a base de cálculo do imposto de renda. A mesma pode ser adotada por empresas que não estiverem obrigadas a adotar o regime do lucro real para o ano-calendário.

Nesse regime a apuração do IRPJ e da CSLL tem a base de cálculo prefixada pela legislação com uma margem de lucro especificada que altera de acordo com a atividade da empresa.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário para micro e pequenas empresas. Este enquadramento consegue uma série de vantagens, inclusive em relação ao valor e forma de tributação. Vale ressaltar, o mesmo sendo optantes pelo simples nacional, empresas que faturam mais que R\$ 3,6 milhões nos últimos 12 meses

4. CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

*<http://bernardinocontabil.com.br/quem-somos>

[O planejamento orçamentário e os processos de venda - Sebrae Magazine Luiza | Investor Relations - Spreadsheets of Results](#)

ANEXOS



Data de referência: 12/2024

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021P	2022P	2023P	2024P	2025P
Brasil											
Atividade econômica											
PIB nominal – Bilhões de reais	5.996	6.269	6.585	7.004	7.407	7.448	8.426	9.067	9.449	9.884	10.448
PIB nominal – Bilhões de dólares	1.800	1.798	2.063	1.916	1.877	1.443	1.537	1.677	1.779	1.929	2.049
Crescimento real do PIB	-3,5%	-3,3%	1,3%	1,8%	1,4%	-4,1%	3,8%	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%
Taxa de desemprego - média do ano	8,5%	11,5%	12,7%	12,3%	11,9%	13,5%	14,5%	14,3%	13,4%	12,0%	10,9%
Taxa de desemprego - fim de período	9,5%	12,6%	12,4%	12,2%	11,6%	14,7%	14,3%	14,2%	13,3%	12,0%	10,9%
Inflação											
IPCA	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	4,7%	3,6%	3,0%	3,0%	3,0%
INPC	11,3%	6,6%	2,1%	3,4%	4,5%	5,4%	4,7%	3,5%	3,0%	3,0%	3,0%
IGP-M	10,5%	7,2%	-0,5%	7,5%	7,3%	23,1%	12,5%	4,0%	3,0%	3,0%	3,0%
IPA-M (preços por atacado)	11,2%	7,6%	-2,5%	9,4%	9,1%	31,6%	15,6%	4,1%	3,0%	3,0%	3,0%
Taxa de juros											
Selic – final do ano	14,25%	13,75%	7,00%	6,50%	4,50%	2,00%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%
Selic – média do ano	13,58%	14,17%	9,92%	6,56%	5,96%	2,81%	3,85%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%
Taxa real de juros (Selic/IPCA) – fim de período	3,23%	7,02%	3,94%	2,65%	0,19%	-2,41%	0,81%	1,88%	2,43%	2,43%	2,43%
CDI - final do ano (anualizado)	14,14%	13,63%	6,99%	6,40%	4,59%	1,90%	5,39%	5,39%	5,39%	5,39%	5,39%
CDI - acumulado no ano	13,33%	14,06%	10,05%	6,48%	5,94%	2,78%	3,60%	5,39%	5,39%	5,39%	5,39%
TJLP (Taxa nominal) – fim de período	7,00%	7,50%	7,00%	6,98%	5,57%	4,55%	4,53%	5,60%	4,87%	4,74%	4,73%
TLP (Taxa real) – fim de período	-	-	-	2,98%	1,68%	1,83%	3,53%	4,61%	4,33%	4,25%	4,20%
Finanças públicas											
Resultado primário – % do PIB	-1,9%	-2,5%	-1,7%	-1,5%	-0,8%	-9,4%	-2,5%	-2,0%	-0,9%	-0,4%	0,1%
Resultado nominal – % do PIB	-10,2%	-9,0%	-7,8%	-7,0%	-5,8%	-13,6%	-7,1%	-6,8%	-5,2%	-5,0%	-4,8%
Dívida pública líquida - % do PIB	36,0%	46,2%	51,4%	52,8%	54,6%	62,7%	62,1%	64,0%	67,4%	69,0%	68,8%
Dívida pública bruta - % do PIB	65,5%	69,9%	73,7%	75,3%	74,3%	88,8%	85,4%	86,1%	87,6%	88,6%	88,5%
Taxa de câmbio											
BRL / USD – dez	3,96	3,26	3,31	3,88	4,03	5,19	5,30	5,50	5,15	5,10	5,10
BRL / USD – média do ano	3,33	3,49	3,19	3,66	3,95	5,16	5,48	5,41	5,31	5,12	5,10
Setor externo											
Balança comercial - USD bi	20	48	67	58	47	51	77	80	88	95	102
Exportações – USD bi	191	185	218	240	224	210	249	260	282	298	311
Importações – USD bi	171	138	151	181	177	159	172	180	194	203	209
Conta corrente - % PIB	-3,0%	-1,3%	-0,7%	-2,2%	-2,7%	-0,9%	0,3%	-0,3%	-0,2%	-0,2%	-0,1%
Investimento direto no país - % PIB	3,6%	4,1%	3,3%	4,1%	3,9%	2,4%	3,3%	3,6%	4,1%	4,0%	3,9%