



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
JAF INOX INDÚSTRIA DE MÁQUINAS DE
CHOCOLATE S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

JAF INOX INDÚSTRIA DE MÁQUINAS DE

CHOCOLATE S.A.

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

HELTON B. DOS SANTOS RA 1012020100655

TÂNIA NOGUEIRA RA 1012020101018

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	9
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

Na atualidade a competitividade é uma preocupação para os ramos, tanto da indústria, como do comércio em geral. Sendo assim, as empresas necessitam cada vez mais de um diferencial para que consigam se manter no mercado competitivo, isto ocorre devido às constantes mudanças ocorridas dentro do cenário econômico mundial, pois este se torna de fundamental importância para que as metas a serem alcançadas consigam os objetivos desejados.

O orçamento empresarial é uma ferramenta que permite com que os gestores nas empresas, agilizem a tomada de decisões e consigam agregar ao processo uma maior clareza e objetividade dentro dos projetos e planejamentos a serem aplicados. Assim a empresa em análise tem em suas operações, orçamento empresarial, para que consiga se manter de maneira competitiva dentro do mercado, visando sempre a maximização do resultado.

O planejamento também se torna de fundamental importância dentro do orçamento empresarial, pois este é uma atividade essencial para que o gerenciamento se torne eficaz, principalmente para a tomada de decisão correta, onde os objetivos da empresa e as estratégias consigam atingir o objetivo desejado.

A empresa em questão, a Jaf inox, sempre busca ter um plano de organização, dentro do orçamento empresarial, para um período específico, geralmente para um ano, onde este tem uma ligação direta com o planejamento estratégico, onde se consegue alimentar com dados e informações atuais. A empresa busca um realinhamento das despesas e receitas para que se consiga corresponder a um centro de responsabilidade, para os gestores responsáveis.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa em questão, Jaf inox, tem seu endereço na cidade de tambaú-SP, com CEP:13710-000, localiza-se na av. seis nº29, Bairro parque industrial spiga real, na rodovia padre donizetti, e-mail contato@jafnox.com.br, telefone, 19-3673-4467, CNPJ:[09.414.770/0001-55](https://cnpj.gov.br/09.414.770/0001-55).

Dentre suas demais atividades, estão a fabricação de máquinas e equipamentos para as indústrias de alimentos, bebidas e fumo, peças e acessórios, onde essas empresas têm em comum um alto grau de higiene que se faz necessário nos processos de fabricação de alimentos, os equipamentos tem matérias em sua composição que dificulta a formação de microorganismo.

A empresa também conta com os mais diversos serviços de engenharia, manutenção, instalação das máquinas, o principal foco da empresa é mesmo a fabricação dos equipamentos na fabricação de chocolates, onde estes são delicados para sua fabricação, assim necessitam de equipamentos desenvolvidos adequadamente para que se consiga uma qualidade excepcional em sua fabricação.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária deve ser realizada de uma maneira muito estruturada e eficiente e quando os gestores seguem os devidos passos, eles conseguem um controle mais adequado dentro do orçamento, conseguindo prever as diversas situações futuras que a empresa possa ter.

De acordo com Tung (2011), a gestão orçamentária deve ser um instrumento adequado para todos os tipos de gestores, público, privados, dentre outros, pois este serve para contabilizar gerenciamento receitas e despesas, decidindo onde podem ser empregados os financeiros, de acordo com cada necessidade que a empresa necessita.

Sendo assim os sistemas e processos que implicam a gestão orçamentária, são partes definidas das empresas, que devem se configurar nas conquistas das empresas, onde os

gestores devem sempre estar atualizados da economia do país, para que os investimentos consigam os resultados pretendidos dentro dos projetos empregados.

Os gestores devem sempre estar resenhando as necessidades das empresas, e suas possibilidades técnicas e políticas de cada momento, sempre capacitado para que as tarefas de planejamento, execução, controle e avaliação da gestão orçamentária dêem os resultados esperados.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas deve constituir um plano de vendas futuras das empresas, dentro de um determinado período de tempo, onde sua principal função é a determinação do nível de atividades futuras que a empresa busca.

O orçamento de vendas, tem por função primordial melhorar a assertividade de operações como análise de fluxo de caixa, estoque, projeção de consumo, dentre outros, ou seja tem um papel fundamental para diversas atividades estratégicas da empresa.

De acordo com sauai(2006), om orçamento de vendas deve auxiliar os gestores nas empresas para que se garanta a qualidade e precisão dessa atividades, assim os gestores devem dominar as diversas etapas do orçamento de vendas, onde os principais são:

- Estudo das mudanças do mercado

- Cálculo das projeções

- Definição dos recursos tanto principais, quanto auxiliares

- Execução dos projetos e planejamentos.

O orçamento de vendas também pode ser conhecido pela previsão do faturamento, pelo planejamento de vendas, pela projeção de receita, dentre outros. Sendo assim, o orçamento de vendas se torna uma ferramenta adequada que deve calcular a estimativa de receitas que a empresa espera dentro de determinado período de tempo.

O orçamento de vendas também registra as expectativas do montante de vendas, e conseguem auxiliar as operações contábeis e financeiras, dentro das operações estratégicas da empresa, influenciando a qualidade fundamental que essa ferramenta representa para a empresa.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas operacionais deve ser constituído por todos os gastos necessários para que a empresa seja mantida, e que irão incidir no período projetado, tirando os custos de produção. Também está relacionado com itens diferenciados, como gastos fixos, que incluem aluguéis, salários dentre outros, sendo que uma fonte adequada para sua estimativa são as análises de dados históricos da empresa.

O orçamento de despesas operacionais deve ter em seus dados todos os gastos necessários para conseguir com que os gestores administram e vendam seus produtos ou serviços aos clientes, compreendendo as seguintes despesas:

- . Gastos da administração, incluindo todos os gastos da empresa, desde compra de materiais até salários.
- . Despesas comerciais, que incluem todo o processo de antes, durante e depois de vendas.
- . Despesas financeiras, que incluem as operações de crédito, sejam de longo ou curto prazo.
- . Despesas tributárias, que incluem as taxas e tributos que a empresa necessita recolher no período que está sendo realizado o orçamento de acordo com Wesch (2009), o orçamento de despesas operacionais, deve ser constituído por todas as despesas operacionais, sendo administrativas, de vendas, financeiras, tributárias, onde todos os gastos que serão realizados no período do orçamento planejado, não incluindo os custos de produção, se houve na empresa.

Os orçamentos são instrumentos de fundamental importância para as empresas, dentro do processo de planejamento e controle operacional, ou seja, as empresas necessitam planejar e controlar suas atividades operacionais, através das técnicas orçamentárias, onde as tarefas são formalizadas e sistematizadas para que se consiga uma execução adequada durante o processo de implementação.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O orçamento empresarial é fundamental importância para a projeção financeira futura, onde sua base é fomentada pelo planejamento estratégico, onde as estimativas de crescimento e redução de gastos, como custos, despesas, que a empresa fará para conseguir com que os projetos consigam os resultados positivos esperados.

De acordo com Padoveze (2009), o orçamento empresarial é uma importante ferramenta dentro dos processos em que os gestores atuam nos projetos da contabilidade gerencial, onde se deve projetar o futuro da empresa, com fundamentos ao fluxo de caixa, resultado e patrimônio.

A empresa não disponibilizou os dados para que se conseguisse executar a demonstração dos resultados do exercício (DRE), pois ela optou pelo sistema de sociedade anônima fechada, assim toma-se como partido que essa demonstração é uma das peças fundamentais para que consiga um orçamento empresarial adequado para as projeções futuras da empresa.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A gestão estratégica de tributos, ou gestão tributária, deve consistir em administrar todos os processos da empresa, que envolvem os tributos que a empresa deve ter para seu ideal funcionamento.

As empresas devem escolher o melhor regime tributário para uma correta emissão de documentos fiscais, entregas de declarações, revisões periódicas, onde se permite conseguir alcançar os melhores resultados para a empresa, sempre seguindo o que a lei determina, dentro do regime tributário escolhido.

O Brasil na atualidade tem um sistema tributário complexo, e de difícil acesso, onde os contadores podem ocorrer erros que resultam em multas e juros desnecessários, se essas informações fossem mais acessíveis e de fácil compreensão, sendo que é através da gestão tributária que os contadores conseguem contornar os obstáculos oferecidos pelo sistema tributário, e assim a empresa consegue manter em dia suas obrigações e trazer mais lucros para seus projetos em ação.

A empresa é optante pela Sociedade Anônima Fechada, assim não se conseguiu acesso a diversos pontos para que se conseguisse a descrição real do regime tributário, apenas algumas informações, que são o recolhimento de 22% de INSS, 6% ISS, e outros tributos diversos, como IPTU, IPVA, dentre outros.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um regime de tributação, que as empresas optam, quando se tem o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o

Lucro Líquido (CSLL), assim é realizado a base para que se tenha o lucro real da empresa, com os ajustes previstos na lei.

De acordo com o Portal do Tributário (2020), se tem o lucro real com uma regra geral e simples para a apuração do IRPJ e da CSLL da pessoa jurídica. Sendo que esse regime é determinado a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, mais os ajustes, positivos e negativos, que são obrigatórios pela legislação fiscal, onde a regra abaixo auxilia no seu entendimento.

Lucro (Prejuízo) Contábil

(+) Ajustes fiscais positivos (adições)

(-) Ajustes fiscais negativos (exclusões)

(=) Lucro Real ou Prejuízo Fiscal do período

O regime do lucro real é vantajoso, e deve ser entendido que a análise também se faz para a Contribuição Social sobre o Lucro e mais as contribuições ao PIS e ao COFINS, pois este regime de lucro real afeta todos os tributos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é uma das formas mais fáceis de se apurar sobre quanto a empresa deve para de IRPJ e de CSLL, ou seja, serve para calcular o valor devido de impostos, onde a Receita Federal presume o quanto o faturamento da sua empresa teve de lucratividade.

De acordo com o Portal do Tributário (2020), o lucro presumido é uma maneira de tributação simplificada, onde sua sistemática é utilizada para que se presuma o lucro da pessoa jurídica a partir de sua receita bruta, juntamente com as outras receitas que estão sujeitas à tributação.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um dos regimes mais utilizados pelas empresas, pois é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicáveis às pequenas empresas e micro, esta é prevista pela Lei Complementar nº 123 de 14 de Dezembro de 2006, e que abrange todas as empresas que participam de entes federados, como União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

De acordo com a Receita Federal, o Simples Nacional é administrado por um comitê gestor que é composto por oito integrantes, onde se enquadram quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios.

Para a empresa se enquadrar no Simples Nacional é de fundamental importância que se cumpra as condições abaixo:

- Deve ser micro ou pequena empresa
- Cumprir todos os requisitos previstos na legislação
- E principalmente formalizar a opção pelo Simples Nacional.

A empresa em análise como é uma Sociedade Anônima Fechada, ela não optou pelo Simples Nacional, pois tem acionistas estrangeiros, holandeses, e assim sua contribuição é diferenciada.

4. CONCLUSÃO

Concluindo que o presente Projeto Integrado teve por fundamental importância acompanhar na empresa Jaf Inox Indústria de Máquinas de Chocolate S. A., sobre os orçamentos empresariais que a empresa opta para seu funcionamento, assim como sua tributação, seus encargos, dentre outros. Assim pode-se analisar no que foi possível, pois diversas informações a empresa não disponibilizou para o andamento do Projeto Integrado.

O orçamento empresarial se torna fundamental para todos os tipos de empresas, pois é uma ferramenta que auxilia os gestores nas tomadas de decisões, para que estas sejam executadas com total clareza e confiabilidade, para que os projetos e planejamentos empregados consigam os resultados positivos esperados.

REFERÊNCIAS

PADOVEZE, C. L., TARANTO, F. C. **Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

Portal do Tributário. Lucro Presumido. Disponível em: http://www.portaltributario.com.br/artigos/oquee_lucropresumido.htm. Acesso dia 04 de abr de 2021.

Portal do Tributário. Lucro Real. Disponível em: http://www.portaltributario.com.br/guia/lucro_real.html. Acesso dia 05 de abr de 2021.

SAUAIA, A. C. A. **Gestão da Estratégia: um guia prático**. (edição independente) São Paulo: FEA/USP. 2006.

TUNG, N. H. **Controladoria financeira das empresas: uma abordagem prática** 9ª ed. São Paulo: Edições Universidade-Empresa. 2011.

WELSCH, G. A. **Orçamento Empresarial**. 4ª Ed, São Paulo: Atlas, 2009.