



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
<BIAGIO TURBOS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<BIAGIO TURBOS>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINI

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Franciane P. N. Luiz Teófilo, RA 1012020100701

Joseane de Paula, RA 1012020100680

Letícia S. Spinosa Silva, RA 1012020100628

Maria Victória Vallim Araújo, RA 1012020100460

Veronica Cristina Ramos RA 1012020100310

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	11
4. CONCLUSÃO	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

A escolha de tal empresa se deve ao fato de ser 100% brasileira, mostrando seu orçamento empresarial e gerar uma análise sobre o regime tributário da empresa.

O orçamento empresarial é o ato de planejar ganhos, investimentos e despesas que a empresa terá no futuro, podendo ser planejado para até 3 anos. Tal ação é realizada para que possam ser estabelecidas metas e objetivos que a firma pretende alcançar, acompanhando e comparando seus resultados para escolhas importantes que devem ser tomadas todos os dias.

Tudo que é comprado e vendido deve ser registrado para o planejamento mais eficaz dos próximos anos da empresa. Uma companhia que se organiza financeiramente, não terá surpresas em seu orçamento, sendo assim, dificilmente será pega de surpresa com dívidas, e poderá investir em tecnologia para melhorar e ser sempre mais eficaz e produtiva no dia a dia.

O presente trabalho tem como objetivo mostrar dados da empresa escolhida, avaliando seu orçamento e planejamento dos últimos meses.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 1963, a Biagio Turbos é uma empresa 100% brasileira, que possui soluções próprias e inovadoras para o desenvolvimento de turbos.

Situada na Av. O Dr. Oscar Pirajá Martins - Vila Santa Edwirges, São João da Boa Vista - SP, 13874-902

Biagio Dell Agli & Cia Ltda

CNPJ: 59.758.409/0001-14

Telefone : (19) 3638-2000

Atividades de negócios da empresa Fabricação de peças e acessórios para o sistema motor de veículos automotores.

Por meio de processos industriais e de alta tecnologia, a Biagio Turbos oferece produtos e serviços de qualidade superior, atendendo as exigências do mercado, buscando sempre os melhores resultados para seus clientes e colaboradores. A satisfação de seus clientes e os processos de melhoria contínua são as bases de suas atividades.

Alguns países da África, do Oriente Médio e da Europa entre outros recebem diretamente da fábrica os mesmos turbos que são comercializados no Brasil, além de poderem contar com turbos específicos em caso de países com altitude elevada.

Com uma estrutura capaz de produzir internamente todos os principais componentes, a Biagio se destaca no cenário nacional e internacional como uma empresa sólida, devido ao controle de todo o processo de fabricação que garante a qualidade de seus produtos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é um valioso instrumento de planejamento e controle das operações da empresa, qualquer que seja seu ramo de atividade, natureza ou porte. Estabelece, da forma mais precisa possível, como se espera que transcorrem os negócios da empresa, geralmente num prazo mínimo de um ano, proporcionando uma visão bem aproximada da situação futura. É através do orçamento que se estabelece metas com a equipe, dando, assim, uma visão clara de onde a empresa quer chegar.

A prática do orçamento empresarial é uma das técnicas administrativas bastante utilizadas pelas grandes instituições empresariais, nacionais e multinacionais.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Para a projeção da receita existem dois métodos, cada um indicado preferencialmente para situações distintas.

O primeiro é chamado discricionário, onde utiliza-se a liberdade de escolha para elaborar a projeção. No caso, a equipe responsável pelas vendas pode fazer um julgamento pessoal sobre as perspectivas para o próximo período, o qual leva em consideração o conhecimento de mercado, fatores de influência previsões econômicas, novos entrantes, renda da população, câmbio, taxas de juros e qualquer outro componente que possa impactar o resultado a ser atingido).

O segundo método de projeção é o estatístico. Cada vez mais se observa o surgimento de produtos e serviços com baixo preço e margem, mas desenvolvidos para atingir uma enorme quantidade de clientes, ou seja, a estratégia do negócio está na geração de resultado através do alto volume de negociação.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESpesas OPERACIONAIS

O orçamento de despesas administrativas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

Os gastos de administração pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;

As despesas comerciais tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;

As despesas financeiras oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;

Além das despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

O orçamento de despesas operacionais geralmente estará relacionado a itens classificados como gastos fixos, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como aluguéis, salários etc., e por isto geralmente a análise dos dados históricos da própria empresa constitui-se em boa fonte para sua estimativa.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Não foi possível encontrar suas receitas e despesas dos últimos 3 meses/trimestres/semestres ou anos.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Estudos tributários apontam que as empresas brasileiras pagam até 34% de impostos sobre o lucro, segundo a consultoria tributária Confirp. Se forem consideradas questões como encargos trabalhistas, taxas e outras obrigações, esse montante aumenta - e pesa - ainda mais no caixa.

Duas grandes novidades, prometem deixar o cenário ainda mais desafiador para quem vai fazer o planejamento tributário 2021. A primeira é a possível aprovação da Reforma Tributária que está tramitando no Congresso Nacional, e propõe facilitar a apuração do PIS e COFINS atuais transformando-os na CBS.

A Confirp, afirma que, embora possa facilitar a apuração, é "inegável" o aumento deste imposto, já que a alíquota será de 12% e muitas empresas do setor de serviços serão impactadas.

A Empresa mencionada e estudada neste Projeto é optante do Regime Tributário conhecido como Lucro Real.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é a regra generalizada para a coleta do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Embora seja considerado um regime padrão, o lucro real possui maior complexidade em relação ao simples nacional ou lucro presumido, sendo que o processo de cálculo do lucro contábil é um pouco mais longo, envolvendo a apuração da própria empresa e os ajustes (positivos e negativos) da legislação fiscal.

Outro detalhe importante sobre o Lucro Real, é que as empresas que seguem a tributação estão obrigadas a apresentar à Secretaria da Receita Federal os registros especiais de seu sistema contábil e financeiro.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é uma forma de tributação simplificada para determinação da base de cálculo do Imposto de Renda - IRPJ, e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido - CSLL das pessoas jurídicas.

A sistemática é utilizada para presumir o lucro da pessoa jurídica a partir de sua receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação.

Em termos gerais, trata-se de um lucro fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a Receita Operacional Bruta - ROB.

Sobre o referido resultado somam-se as outras receitas eventuais auferidas, como receitas financeiras e aluguéis.

Assim, por não se tratar do lucro contábil efetivo, mas uma mera aproximação fiscal, denomina-se de Lucro Presumido.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios. Características principais do Regime do Simples Nacional:

- ser facultativo;
- ser irretratável para todo o ano-calendário;
- abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP);

- recolhimento dos tributos abrangidos mediante documento único de arrecadação - DAS;
- disponibilização às ME/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo do valor mensal devido, geração do DAS e, a partir de janeiro de 2012, para constituição do crédito tributário;
- apresentação de declaração única e simplificada de informações socioeconômicas e fiscais;
- prazo para recolhimento do DAS até o dia 20 do mês subsequente àquele em que houver sido auferida a receita bruta;
- possibilidade de os Estados adotarem sublimites para EPP em função da respectiva participação no PIB. Os estabelecimentos localizados nesses Estados cuja receita bruta total extrapolar o respectivo sublimite deverão recolher o ICMS e o ISS diretamente ao Estado ou ao Município.

4. CONCLUSÃO

Este trabalho aborda um instrumento fundamental de controladoria e gestão financeira para o processo de planejamento, avaliação e controle das atividades empresariais: o orçamento.

Apesar de haver sempre críticas ao uso do orçamento nas empresas, algumas mais recentes e ácidas, não há dúvidas que esse modelo de controle financeiro e administrativo se impõe a todas as entidades, sejam elas empresas com fins lucrativos ou outras, com diferentes objetivos, na indústria, no comércio ou na prestação de serviços.

Verifica-se, pelos seus objetivos, princípios e propósitos, que o orçamento é um instrumento que se presta a múltiplas funções, indo da simples mensuração de planos operacionais até um instrumento de premiação ou não pelo desempenho dos gestores responsáveis pelas diversas áreas e divisões de corporação.

Não há dúvida de que o plano orçamentário é vital para a atividade de Controladoria e para a gestão econômica do sistema empresarial.

O plano orçamentário, como qualquer outra ferramenta de Controladoria, é um exercício de aprendizado permanente e só pode ser desenvolvido e atingir um grau de utilização eficaz se praticado.

O orçamento tem uma missão muito importante, pois é um plano que onde está contida as quantidades de recursos.

A grande vantagem do processo orçamentário é obrigar a empresa e, conseqüentemente, seus gestores a trabalharem sempre em perspectivas futuras. O plano orçamentário resume todas as atividades futuras da empresa no modelo das demonstrações financeiras, mensurando economicamente os planos operacionais e permitindo com isso, um controle antecedente de todas as suas atividades.

REFERÊNCIAS

[Impostos no Brasil: novidades para o cenário de 2021 - AGORA MT](#)

[Planejamento tributário 2021 exige atenção redobrada \(contadores.cnt.br\)](#)

[www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/](#)

[Simples Nacional \(fazenda.gov.br\)](#)

[Biagio Turbos](#)<https://www.biagioturbos.com>

[www.biagioturbos.com/institucional.asp](#)

[cnpj.info/BIAGIO-DELL-AGLI-CIA-LTDA](#)

[https://www.ecrconsultoria.com.br/pt-br/insights/artigo/controladoria-estrategica/importancia-do-orcamento-para-o-planejamento#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20%C3%A9%20um%20valioso,de%20atividade%2C%20natureza%20ou%20porte.&text=%C3%89%20atrav%C3%A9s%20do%20or%C3%A7amento%20que,onde%20a%20empresa%20quer%20chegar.](https://www.ecrconsultoria.com.br/pt-br/insights/artigo/controladoria-estrategica/importancia-do-orcamento-para-o-planejamento#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20%C3%A9%20um%20valioso,de%20atividade%2C%20natureza%20ou%20porte.&text=%C3%89%20atrav%C3%A9s%20do%20or%C3%A7amento%20que,onde%20a%20empresa%20quer%20chegar)

<https://www.google.com/amp/s/orcamentoempresarial.com/2018/02/26/orcamento-de-receita-mais-que-um-exercicio-de-imaginacao-uma-definicao-de-metas/amp/>

ANEXOS

