



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**AMBEV S.A**

POÇOS DE CALDAS, MG

MARÇO, 2021



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**AMBEV S.A**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

GABRIELA CAGNANI BRASILEIRO PASSOS  
RA: 1012019200052

POÇOS DE CALDAS, MG

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	10
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

O principal objetivo deste trabalho é a construção de um orçamento empresarial e respectiva análise sobre o regime tributário da empresa, levando em consideração suas características e o que define cada regime.

Esse trabalho foi realizado individualmente e todos os dados foram tirados de fontes confiáveis e concretas.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida para este trabalho foi a Ambev S.A (razão social), no qual sua matriz está localizada na rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 04530-001 e seu CNPJ é 07.526.557/0001-00. Mesmo sua sede sendo na grande capital, há atuações em todos Brasil e no continente, totalizando operações em 16 países das Américas.

Sua principal atividade é a fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas, além disso, faz parte do grupo Anheuser-Busch InBev desde o ano de 2004 e é a 14ª maior empresa do país em receita líquida, controlando cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é um valioso instrumento de planejamento e controle das operações da empresa, qualquer que seja seu ramo de atividade, natureza ou porte. Estabelece, da forma mais precisa possível, como se espera que transcorram os negócios da empresa, geralmente num prazo mínimo de um ano, proporcionando uma visão bem aproximada da situação futura. É através do orçamento que se estabelece metas com a equipe, dando, assim, uma visão clara de onde a empresa quer chegar.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Dentro da área de Vendas, já conhecemos muito bem a importância de uma previsão de receitas. Porém, muitas vezes, não nos damos conta do quanto ela é fundamental para a empresa de forma global. A projeção de vendas é a raiz para todo o planejamento de um negócio. Ela que irá dizer quantos funcionários será preciso contratar ou se aquela expansão do escritório será possível, por exemplo.

Também é a partir dela que se constróem os planejamentos de áreas suporte, como Finanças, Marketing e Recursos Humanos, ou seja, esses setores olham para a projeção de vendas e, a partir dela, desenham suas táticas e metas para chegar nos resultados de receita previstos.

É claro, se a projeção de vendas será o ponto de partida para tudo que se fará em uma empresa ao longo do ano, é preciso manter o foco e o acompanhamento constante sobre ela, com visibilidade e responsabilidades claras para todas as áreas.

### 3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais é constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado, exceto os custos de produção.

Ou seja, o orçamento de despesas administrativas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

- Os **gastos de administração** pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;
- As **despesas comerciais** tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;
- As **despesas financeiras** oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;
- Além das **despesas tributárias** representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

O orçamento de despesas operacionais geralmente estará relacionado a itens classificados como **gastos fixos**, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como aluguéis, salários, etc., e por isto geralmente a análise dos dados históricos da própria empresa constitui-se em boa fonte para sua estimativa.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**Ambev ON** 15,52 +0,16 (+1,04%)

Encerramento do Exercício:	2020 31/12	2020 30/09	2020 30/06	2020 31/03
<b>Receita Total</b> ▾	18556,57	15604,5	11615,33	12602,6
Receita	18556,57	15604,5	11615,33	12602,6
Outras Receitas, Total	-	-	-	-
<b>Custos de Receitas, Total</b>	8197,88	7423,15	5801,88	5643,19
<b>Lucro Bruto</b>	10358,69	8181,35	5813,45	6959,41
<b>Total de Despesas Operacionais</b> ▾	10944,35	11935,06	9628,64	9494,67
Despesas com vendas, gerais e administrativas	5060,82	4602,76	3832,3	4072,2
Pesquisa e Desenvolvimento	-	-	-	-
Depreciação/Amortização	-	-	-	-
Despesas com Juros (Lucro)	9,43	11	16,24	6,62
Despesas extraordinárias (Lucro)	-48,62	66,17	43,14	-56,07
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	-2275,16	-168,02	-64,91	-171,27
<b>Receitas Operacionais</b>	7612,22	3669,44	1986,69	3107,93
Receita de Juros (Despesas)	1205,56	-1075,37	-625,93	-1422,06
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-	-
Outros, Líquido	-353,46	-163,03	-252,59	-194,95
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	8464,31	2431,04	1108,17	1490,92
Provisão para Imposto de Renda	1573,93	72,07	-163,14	279,67
<b>Lucro Líquido depois Despesas com Imposto</b>	6890,37	2358,97	1271,32	1211,25
Participação dos Acionistas Minoritários	-104,36	-84,17	-44,52	-119,47
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido Antes de Ítems Extraordinários</b>	6786,01	2274,8	1226,8	1091,78
Ítems Extraordinários	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido</b>	6786,01	2274,8	1226,8	1091,78
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-

Alguns fatores podem influenciar nos resultados do DRE, como por exemplo:

- Os clientes e o mercado;
- A economia;
- Os concorrentes;
- Os colaboradores;
- Os fornecedores;
- A localização;
- Os custos;



- O(s) produto(s);
- O(s) preço(s);
- O governo;

Os produtos similares e/ou substitutos; As empresas entrantes; Outros fatores. No processo de planejamento, essas influências são classificadas como fatores do ambiente interno que ocorrem dentro da empresa e em fatores do ambiente externo cuja relação ocorre fora da empresa.

Os produtos, os colaboradores, os preços, os custos, a localização, junto com outros fatores como as regras, compõem o ambiente interno. O cliente, o mercado, os concorrentes, os fornecedores, a economia, as ações do governo estão inseridos no ambiente externo da empresa, e fazem parte de um contexto local, regional, nacional e internacional que podem influenciar também na sua empresa.

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, identificou-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar com todos os impostos federais, estaduais e municipais. Segundo levantamento feito pelo Banco Mundial, esse período é, pelo menos, 6 vezes maior que o registrado no Caribe, por exemplo.

Outro estudo, realizado pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), identificou que essa **alta tributação** também afeta produtos básicos como água e alimentos. Em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.

Além disso, o regime tributário adotado pela empresa estudada neste trabalho é o Lucro Real, porém a futura reforma no sistema tributário brasileiro precisa trazer mudanças abrangentes, com foco especial em garantir a simplificação e a segurança jurídica para a indústria, mas sem aumentar a carga tributária do setor de alimentos e bebidas, afirmou ao JOTA o vice-presidente de relações corporativas da Ambev, Ricardo Gonçalves.

Em entrevista por e-mail, Melo disse que um modelo mais simples e unificado pode permitir às empresas da área tomar decisões pensando apenas em aspectos de

produtividade, sem ter que lidar com a complexa carga tributária atual. “Isso, sem sombra de dúvidas, leva ao crescimento”, diz.

Para o executivo, essa mudança no sistema tributário é importante para a sobrevivência das empresas no pós-pandemia da Covid-19. As indústrias, segundo Melo, não conseguirão “fazer as rupturas necessárias”, se a reforma tributária não for ampla.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

Lucro Real é um regime de tributação no qual o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é feito com base no lucro real da empresa – receitas menos despesas –, com ajustes previstos em lei.

Para os empreendedores que optam por este regime, é essencial ter um controle preciso sobre as rendas e as despesas do negócio. Dessa forma, é possível calcular com precisão o lucro e os tributos a serem pagos. Outro ponto importante do Lucro Real é que os encargos aumentam ou diminuem de acordo com o lucro registrado. Além disso, caso a empresa apresente prejuízo fiscal ao longo do período tributável, ela não precisa pagar os tributos sobre o lucro.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O Lucro Presumido é um regime tributário simplificado, sendo assim, busca determinar a base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) para pessoa jurídica.

Como o nome indica, o Lucro Presumido é baseado na presunção do lucro da empresa em determinado período. Ou seja, em vez de recolher os tributos baseados no lucro real auferido, é feita uma presunção de acordo com as características da empresa.

Para encontrar o lucro presumido é necessário respeitar uma tabela que apresenta alíquotas que variam entre 1,6% e 32% sobre o faturamento – de acordo com a atividade desenvolvida.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um regime tributário que une os principais tributos e contribuições existentes no país, em sua grande maioria, administrados pela Receita Federal, mais o ICMS (de âmbito dos Estados e DF) e o ISS (de âmbito dos municípios). É norteado pela Lei Complementar (LC) 123/2006 e encontra-se em vigor desde 01/07/2007.

Sofreu, desde sua publicação até os dias atuais, algumas importantes modificações. As mais significativas se referem à ampliação de limites e de atividades permitidas no âmbito deste regime. E agora, para 2018, entrarão em vigor uma série de novas mudanças, em uma das principais reformulações na Lei desde sua criação.

## 4. CONCLUSÃO

Foi possível concluir com este trabalho que para a empresa funcionar com êxito, é necessário uma boa gestão orçamentária, incluindo os três tipos de orçamentos que foram explicados (de vendas, das despesas e empresarial).

Além disso, a empresa gira em torno de um regime tributário, que ajuda na cotação dos impostos, o qual deve ser escolhido conforme as necessidades e características de cada empresa, no caso da empresa escolhida, o Lucro Real.

Houve um certo grau de dificuldade em relação ao DRE, mas ao rever o conteúdo, a matéria ficou mais clara e compreensiva.

## REFERÊNCIAS

SITE ECR CONSULTORIA. Disponível em: <https://www.ecrconsultoria.com.br>

Acesso em mar. 2021.

BLOG AGENDOR. Disponível em: <https://agendor.com.br/blog/projecao-de-vendas/>

Acesso em mar. 2021.

SITE INVESTING.COM. Disponível em: <https://br.investing.com/equities>

Acesso em mar. 2021.

BLOG ARQUIVEI. Disponível em: <https://arquivei.com.br/blog>

Acesso em mar. 2021.

BLOG NUBANK. Disponível em: <https://blog.nubank.com.br>

Acesso em abr. 2021.

