



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

ICASA/SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

ICASA

Módulo 02 – Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. A. Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Alunos:

Beatriz Jardim Peracin, RA 17000425

Eliano Daré, RA 17001745

Fábio Henrique Junior, RA 17000286

Gustavo Alexandre da Silva, RA 17000861

Marta Luciete da Silva RA 17000856

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2 86	
2.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
2.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	8
2.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
2.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	12
2.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	13
3 164	
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16

1 INTRODUÇÃO

O tema abordado foi As ações Socioambientais da Empresa ICASA e seus Impactos ao Meio Ambiente e População Andradense. Escolhemos a empresa pelo fato dela ser bem conhecida no ramo de louças sanitárias e por ser uma das maiores empresas da cidade onde está situada.

Em Comportamento Humano nas Organizações, analisamos através de entrevistas com os colaboradores da empresa, a situação interna do ambiente de trabalho. A entrevista foi composta por um questionário semiestruturado, que auxiliou na conclusão de que o ambiente da empresa é harmonioso.

Em Metodologia Científica, foi abordado os métodos de pesquisas que nos orientou para a elaboração do questionário, abordando também o como elaborar um tema com objetivo, problema, justificativa, hipótese e como formatar um trabalho acadêmico.

Em Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, foi estudada a situação socioeconômica do município de Andradas, onde a empresa está localizada. Usou-se como base o ATLAS BRASIL, o que possibilita demonstrar os pontos que a empresa pode colaborar para o desenvolvimento da comunidade local. .

Em Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, em base o que foi ensinado em sala de aula, serão expostas todas as ações realizadas pela empresa nos âmbitos sociais e ambientais. Além disso, serão apresentados os benefícios oferecidos pela ICASA aos seus colaboradores.

Em Comunicação Expressão, analisamos o poder de uma boa comunicação, o trabalho em equipe, análise do comportamento e expressão de uma pessoa, técnicas para uma boa apresentação e clareza na comunicação.

1.1 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Icasa (Indústria Cerâmica Andradense S/A) localizada no sul do Estado de Minas Gerais no município de Andradas seu endereço, Av. Ricarti Teixeira, 1.444 . CEP - 37795-000. Seu Cadastro Nacional de Pessoas Jurídica (CNPJ) é 17.884.560/0001-59

Foi fundada em 3 de outubro de 1973 a Icasa, que iniciou suas atividades no ramo de louças sanitárias numa área de 40.000 m², sendo 10.000 m² de área coberta, produzindo aproximadamente, 30.000 peças/mês. Hoje a Icasa ocupa uma área de 200.000 m² com uma área coberta de 50.000 m², e ela não só aumentou seu volume de produção para 200.000 peças/mês, como também aumentou o leque de cores, produtos fabricados como, mictórios, bidês, tanques, cubas, acessórios para o banheiro e por uma linha desenvolvida especialmente para Pessoas com Necessidades Especiais.

A sua missão está norteadada no propósito de produzir louças sanitárias de qualidade que atendam às necessidades dos seus clientes, aplicando as melhores tecnologias e recursos disponíveis para proporcionar o mais alto grau de satisfação aos consumidores.

Já a visão da ICASA S/A, está vinculada na busca em ser uma empresa internacionalmente conhecida na produção de louças sanitárias, alcançando méritos pela qualidade de seus produtos e atendimento, além de garantir o comprometimento com o meio ambiente e com o bem estar social de seus colaboradores e da sociedade como um todo.

Buscando atender seus propósitos e atingir seus objetivos, a ICASA S/A encontra auxílio em valores próprios, os quais orientam o comportamento e atitude de seus colaboradores e da empresa como todo.

2.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

A Psicologia Organizacional se dedica sobretudo ao estudo dos aspectos organizacionais das empresas. Ela engloba as relações humanas dentro das atividades ocasionadas no dia a dia da organização. São observados: flexibilidade, trabalho em equipe, relação interpessoal, relação intergrupar, padrões de comunicação, estudos de liderança, planejamento, clima organizacional e motivação.

Analizamos que a empresa ICASA possivelmente tem papéis flexíveis, pois observamos na pesquisa que 100% dos entrevistados reconhecem a empresa como tal, embora precisamos considerar que nosso questionário nessa questão apresenta alternativas sem oportunidade para que os entrevistados pudessem opinar de forma aberta.

A relação interpessoal dentro da empresa apresenta um aspecto positivo no qual todos os entrevistados declararam ,em questão aberta, que o ambiente dentro da empresa é saudável e que melhora a qualidade de trabalho diária.

Quanto ao padrão de relacionamento as respostas apontam na direção da declaração do auxiliar de faturamento “ Existem personalidade e perfis diferentes, sendo normal as idéias serem diferentes. Mas com o propósito de evolução”.

O objetivo organizacional considerando a relação intergrupar da empresa é desenvolver tarefas em conjunto, para apresentar resultados que envolvem o sistema global da empresa. E na execução de suas atividades para que possa ocorrer o crescimento e o desenvolvimento da empresa.

Em relação aos padrões de comunicação dentro da empresa cerca de 77% dos entrevistados disseram que é excelente e 33% disseram que é bom, porém esta questão é apresentada em nosso questionário de maneira que os entrevistados não pudessem opinar de forma aberta. Os canais de comunicação listados são: Murais; E-mail; Telefones e Chat online, Help Desk, Memorandos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Segundo colaboradores dentro de cada setor da empresa há um líder. As decisões são tomadas pelos diretores e gerentes após o levantamento das situações com as lideranças envolvidas no processo decisório.

Para um melhor planejamento a empresa tem como intuito a melhoria contínua o desenvolvimento pessoal e tecnológico para inovação e crescimento, e também um bom atendimento e respeito aos clientes.

Dentro da empresa ocorre o trabalho em equipe através do compartilhamento de idéias e divisão de responsabilidades em prol de um objetivo comum com ampla cooperação entre os membros.

O clima organizacional da empresa é muito satisfatório segundo colaboradores, ocorrendo grandes investimentos em treinamentos e melhorias diversas para a promoção da segurança, da saúde e do bem estar de seus colaboradores.

Quanto ao grau de motivação enfatizamos as palavras do coordenador do RH “ocorre treinamentos diversos, palestras, cursos internos, para a melhora dos relacionamentos internos, utilizando também pagamentos e benefícios diversos”.

Depois de analisarmos a entrevista, observamos e compreendemos melhor os aspectos organizacionais que a Psicologia apresenta em ambientes de trabalho. Constatamos que a empresa pesquisada contém um possível ambiente confortável para o trabalho e desenvolvimento de seus colaboradores.

2.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS

A Metodologia Científica é uma disciplina primordial no âmbito acadêmico, pois remete as principais regras da produção científica, no qual, a qualidade de suas produções e rendimento dos alunos é aprimorada (SANTOS, 2010).

A importância da Metodologia Científica em âmbito acadêmico consiste em auxiliar na compreensão problemática de uma pesquisa, criando estratégias para a aplicação das técnicas a fim de tabular os dados triangulá-los a partir de sua bibliografia.

O método utilizado para a pesquisa científica é designado quanti-qualitativo, pois tanto um quanto o outro adotam a utilização de questionários e entrevistas. O método qualitativo gera a ideia para realizar a pesquisa, enquanto o quantitativo garante a precisão de resultados, com poucas chances de distorções.

Por meio da problemática de uma pesquisa, utilizamos o método de pesquisa qualitativo para responder algumas questões sobre um tema. Esta coleta de dados era referente a um trailer de lanches, e que através dos dados obtidos e da formatação deles, chegamos a uma pequena demonstração da importância da Metodologia Científica para uma pesquisa.

2.2.1 Fases de elaboração da pesquisa

A execução de um trabalho acadêmico constitui processo sistemático que pode ser ordenado de acordo com as etapas.

Na fase inicial é escolhido o tema após é feita uma pré leitura do material teórico coletado. Agora deve se estabelecer o porquê da escolha do assunto e da realização da pesquisa, mostrando sua importância e relevância.

Seguindo as leituras sobre o tema é encontrado um norte. A partir daí deve se então organizar os dados obtidos formulando questionários, roteiros de entrevistas ou de observação, ou outros instrumentos necessários.

E por último deverá fazer a correção e elaboração definitiva do texto, caminhando para a conclusão. Depois ao final organizar as referências e também elaborando um título definitivo do trabalho.

2.2.2 Regras para elaboração de projetos

Para cada modelo de projeto tem se uma regra de formatação. Deixando cada um de forma mais formal possível.

2.2.3 Linguagem acadêmica fichamento e resenha

Fichamento é um procedimento utilizado na elaboração de fichas de leitura onde constam informações relevantes sobre um texto lido. É um tipo de resumo no qual o leitor tem a liberdade de escrever com as próprias palavras as ideias fundamentais extraídas de um livro, um artigo etc.

Resenha é uma abordagem para a construção de relações entre as propriedades de um determinado objeto, analisando-o, descrevendo-o e enumerando aspectos considerados relevantes sobre ele. Resenha também é um texto que serve para apresentar outro, que seja desconhecido do leitor.

2.2.4 A escolha do método de pesquisa

Ao se deparar com a necessidade ou a vontade de realizar uma pesquisa científica encontra-se uma dúvida sobre o que pesquisar e de onde encontrar os dados da pesquisa.

O método de pesquisa é um caminho para determinado fim. Existem diversos métodos de pesquisa como: Empirismo que é baseado em nossa experiência sensível como fonte de ideias; Positivismo fenômeno operacionalizado e verificável; Pragmatismo busca de resultados práticos diante de um problema; Estruturalismo busca identificar as estruturas que compõem a realidade; Indutivo generalizações de propriedades comuns a certo número de casos observados; Dedutivo de uma verdade universal chega-se a outra verdade singular; Fenomenológicos descrição do fenômeno observado, sem conceitos pré concebidos; Dialético contraposição e contradição de ideias que levam a outras ideias e Hipotético Dedutivo envolve a experimentação de hipóteses formuladas.

Após escolher o método de pesquisa é preciso que saibamos qual método utilizaremos para a coleta de dados quantitativo ou qualitativo também deveremos decidir se irá ser teórica (quando é feito pesquisas em sites) ou empírica (quando é feito

uma entrevista) é interessante fazer uma pesquisa quantitativa ou qualitativa para que o trabalho possa ficar enriquecido.

2.2.5 Linguagem acadêmica: Referência e Citação.

Referência:

É a relação detalhada de todas as obras consultadas durante a elaboração da tese ou dissertação. Deve ser apresentada, preferencialmente, seguindo-se as regras da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Todas as obras utilizadas, direta ou indiretamente, na elaboração da tese ou dissertação devem fazer parte da bibliografia.

Citação:

Citação é o substantivo feminino que indica o ato ou efeito de citar ou fazer referência a alguma coisa. Uma citação expressa uma ideia ou opinião de um texto de um autor em concreto, sendo que o autor deve sempre ser identificado. Quando não se conhece o autor, normalmente a expressão "autor desconhecido" é inserida juntamente com a citação.

Conclusão:

Contudo a Metodologia Científica foi essencial para a realização de uma pesquisa qualitativa e quantitativa que fizemos ao decorrer do semestre, que foi feita por uma coleta de dados juntamente com o questionário fechado, coletando dados com pessoas da parte interna da empresa, que optaram por não se identificar. Foi também responsável por toda edição do trabalho que foi utilizado também o levantamento bibliográfico utilizando artigos científicos e sites confiáveis.

2.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A empresa Icasa está localizada no município de Andradas, Sul de Minas Gerais e a 5 km da divisa com o estado de São Paulo sendo mais específico sua microrregião é Poços de Caldas - MG.

Fundada em 1888, a cidade possui 129 anos e uma população de 37.270 habitantes até o ano de 2010. Com uma estimativa de 40.706 habitantes para este ano de 2017, distribuídos em uma área de 469,396 km² com densidade demográfica de aproximadamente 79,4 habitantes por km² (IBGE - Censo Demográfico, 2010).

Segundo o site Atlas Brasil, o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) - Andradas é de 0,734 em 2010, o que situa esse município na faixa de Desenvolvimento Humano Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799). A dimensão que mais contribui para o IDHM do município é Longevidade, com índice de 0,878, seguida de Renda, com índice de 0,731, e de Educação, com índice de 0,617.

A cidade ocupa a posição 920º entre os 5.565 municípios brasileiros segundo o IDHM. Nesse ranking, o maior IDHM é 0,862 (São Caetano do Sul) e o menor é 0,418 (Melgaço), (PNUD, 2013).

Com 37.270 habitantes (IBGE - Censo Demográfico, 2010), a cidade tem 75,20% de população urbana e 24,80% de população rural, sendo então em dados absolutos 28.026 habitantes urbanos e 9.244 habitantes rurais. O número de homens e mulheres é quase igual, tendo apenas uma diferença de 0,24% a mais de homens.

A saúde básica do município se torna baixa comparada com a média nacional do Brasil. No período de 2008 a 2011 teve-se uma pequena queda de 41,25% para 39,68%. A partir de 2011 para o ano de 2012 obteve se um aumento significativo de 7,63% .

Andradas pode não ser uma cidade muito grande, todavia aparenta ter seus potenciais, como seu bom IDHM. A empresa ICASA possui grande influência sobre a cidade, por fornecer empregos e assim possibilitar o desenvolvimento da cidade.

2.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE

EMPRESARIAL

A preservação do meio ambiente e dos recursos naturais sempre foi tratada com certa irrelevância na lista de prioridades do setor produtivo, e os órgãos públicos ocuparam também uma relação de descaso e omissão sobre o assunto, (Barsano e Barbosa 2014, p.42).

Sustentabilidade é muito importante e cada vez mais está sendo cobrado das empresas, pois ela engloba as atitudes que a organização realiza, relacionado ao meio social onde a empresa está, o meio ambiente e também os fatores econômicos da empresa.

Segundo o site da ICASA, ela adota uma política ambiental pautada na valorização e no respeito ao meio ambiente e à qualidade de vida. A empresa utiliza medidas para evitar o consumo excessivo de água e energia em seus processos de produção. Preocupa-se com a reutilização e reciclagem de diversos materiais utilizados por ela, além de investir em treinamentos dos colaboradores para a adoção de medidas ecologicamente corretas.

Com a preocupação do consumo de água, a ICASA produtora de bacias de lousa, adaptou todos os seus modelos de bacias para trabalharem com consumo máximo de seis litros de água por fluxo, o que significou uma redução de até nove litros em algumas bacias. Também adquiriu o mecanismo de duplo acionamento, que tem a finalidade de diferenciar o modo de consumo de água para efetuar a eliminação de resíduos líquidos e a de eliminação de resíduos sólidos, pois foi diminuído o fluxo de água para quando for resíduos líquidos, os quais não necessitam de uma grande quantidade de água.

Observamos que a empresa preocupa-se com meio ambiente, valoriza-o, e tenta com suas atitudes diminuir os desperdícios de sua linha de produção, e também tenta atingir a sociedade para a economia de água.

2.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação é o ato de transmitir informações de um ser para outro, podendo ser feita por gestos, sons e códigos, sendo ela essencial para o desenvolvimento da vida. Expressão é a conduta de demonstrar seus sentimentos ou ideias.

Utilizamos o corpo para comunicar, porém muitas vezes não notamos. Um exemplo seria quando estamos de braços ou pernas cruzadas, que possivelmente estamos demonstrando desinteresse pelo assunto. Esses gestos involuntários possibilitam que pessoas que se convivem diariamente deduzirem sem perguntar, como cada um está se sentindo emocionalmente.

É uma disciplina de grande importância no âmbito acadêmico, pessoal e profissional. Em termos acadêmicos, auxilia na questão da obtenção de técnicas e métodos para desenvolver uma postura adequada diante de uma apresentação, ou seja, adquirindo conhecimentos para obter sucesso diante do público alvo.

Segundo Eunice Mendes, especialista em comunicação verbal, destaca que falar em público para algumas pessoas que são persuasivas e carismáticas é muito simples, porém a maioria de nós não possuímos este dom, se quisermos falar bem basta treinar e empenhar grande esforço pessoal para administrar o medo. No momento de uma apresentação, Mendes ressalta que devemos encarar como um momento de oportunidade de aperfeiçoamento pessoal, e não como uma ameaça. Mendes ainda aponta algumas dicas para uma apresentação como: buscar inspiração, estratégias comunicativas, escrever o que for falar, criar um estilo e focar sempre.

Concluimos que o ato de comunicar e expressar não é bem simples, portanto devemos sempre estarmos abertos para novas aprendizagens e críticas sobre nossa comunicação. Organizarmos sempre para uma apresentação seja ela sobre algum tema ou mesmo sobre nós é sem dúvidas essencial.

As disciplinas Metodologia Científica e Comunicação e Expressão não apresentam relação com a empresa, mas foram utilizadas para formatar e apresentar o trabalho. Contudo, foram explanados alguns tópicos sobre elas no projeto.

Em Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea apresentamos os aspectos da cidade onde localiza-se a ICASA. Demonstramos que Andradas MG, contém um bom Índice de Desenvolvimento Humano Municipal, mas que ainda apresenta fatores de baixa qualidade, como por exemplo a saúde básica.

Para entender um pouco sobre a rotina da empresa, utilizamos um questionário contendo relação com Psicologia Organizacional. Assim constatamos que possivelmente a organização possui papéis flexíveis em relação a seus funcionários e um ambiente confortável para o trabalho e desenvolvimento de seus colaboradores.

Em relação a sustentabilidade, a ICASA apresenta sua preocupação com o meio ambiente desde a produção de suas lousas. Controla os gastos de água e energia em suas linhas de produção e também visa que seus produtos façam com que a sociedade diminua os gastos com água. Assim ela contribui com a natureza em aspectos internos e externos da empresa.

Conclui-se que o projeto possibilitou a aprendizagem sobre apresentação e formatação de trabalhos. E também sobre como entender a sociedade em que uma empresa se localiza, como ela se comporta internamente com seus colaboradores e a preocupação com a sustentabilidade dela e da sociedade em que é afetada por seus processos.

Comunicação. Significados de comunicação. Disponível em:
www.significados.com.br/comunicacao/ Acesso em 11 de Outubro de 2017

ICASA S/A, Política de Qualidade. Disponível em:
www.icasa.com.br/conteudo.php?id=72#> Acesso em 07 de Outubro de 2017.

Mendes, Eunice. *O passo a passo de uma apresentação*. Disponível em:
www.eunicemendes.com.br Acesso em: 31 de outubro, 2017.

Meio Ambiente. Política ambiental ICASA/SA. Disponível em:
www.icasa.com.br/conteudo.php?id=67 Acesso em 25 de outubro, 2017.

PNUD - ATLAS BRASIL, 2013. Disponível em:
www.cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/andradas/panorama Acesso em 20 de outubro, 2017.

PNUD - ATLAS BRASIL, IDHM, 2013. Disponível em:
www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/5325#idh&g; Acesso em 14 de Outubro de 2017.

PNUD - ATLAS BRASIL, HABITAÇÃO, 2013. Disponível em:
www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/5325#idh&g; Acesso em 30 de Setembro de 2017.

ANEXO 1: Questionário elaborado em sala de aula da unidade de estudo

Metodologia Científica com perguntas fechadas, feitas de forma empírica.

1- Qual o tipo de papel aplicado na empresa?

Rígido

Permissibilidade

Flexibilidade

2- A relação interpessoal dentro da empresa apresenta-se aspectos positivos ou negativos?

3- Qual é o padrão de relacionamento entre os colaboradores da empresa? Apresenta-se competitividade de conflito?

4- Qual seria o grau organizacional em relação intergrupual da empresa?

5- Como são os padrões de comunicação dentro da empresa? Ocorre a informação necessária? Na sua opinião a comunicação é:

Excelente

Bom

Regular

Ruim

6- Quais canais de comunicação que se encontram na empresa?

7- Há líderes na empresa?

8- Como são tomadas as decisões dentro da empresa?

9- Qual o planejamento da empresa?

10- Como são resolvidos os problemas na empresa?

11- Há trabalho de equipe dentro da empresa? Como é?

12- Como é o clima organizacional da empresa a respeito de segurança e satisfação?

13- Você recebe alguma motivação? Qual?