



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
**ADMINISTRAÇÃO - GESTÃO FINANCEIRA - GESTÃO
COMERCIAL**

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO - GESTÃO FINANCEIRA - GESTÃO
COMERCIAL**

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

NATURA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Victor Henrique R. Costa , RA 1012021100080

Jéssica Oliveira Santos , RA 1012020100231

Lucas Henrique Dal Ava , RA 1012021100060

Geovana Aparecida Tejada , RA 1012021100433

José Luiz Ricci Inácio da Luz , RA 1012021100048

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	12
3.2.1 LUCRO REAL	14
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	16
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho você irá encontrar uma ampla pesquisa sobre uma empresa que é muito conhecida em todo o mundo, a Natura.

Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, hoje está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente.

Optamos por essa empresa por ser uma empresa de capital aberto o que a obriga anualmente a publicar relatórios detalhados sobre a estrutura em todas as áreas da empresa, sendo possível verificar toda a parte administrativa da mesma e nos aprofundar e verificar como funciona na prática o que nos foi ensinado em aula.

Outro ponto importante que nos chamou atenção, foi como a empresa se importa com o meio ambiente tanto nas embalagens de seus produtos como na extração da matéria para fabricação, nos ensinando ideias de como colocar em ação as aulas de sustentabilidade.

Acreditamos que essa experiência nos trouxe muito aprendizado de como será executar todo ensinamento no nosso dia a dia.

Quando falamos sobre orçamento empresarial, a Natura Cosméticos S.A, notamos que há uma combinação entre suas ações com o cenário social e de mercado, assim notamos que a empresa adota um planejamento estratégico. A empresa atua com uma estratégia de diferenciação, visto que seus produtos são considerados únicos pelos clientes e se distinguem dos ofertados pela concorrência. A empresa está sempre dedicada em aumentar a velocidade com sua reconhecida capacidade de inovar de forma sustentável que gera valor para a marca e dá origem a produtos e serviços.

A estratégia de não depender de uma única empresa ou fornecedor para a

produção de qualquer de suas linhas de produtos, gerando a vantagem da não exclusividade, fazendo com que seus fornecedores sejam competitivos e a segurança de não faltar matéria-prima. Sua estratégia de negócios se baseia em: compromisso com a sustentabilidade, relação de qualidade com todos os públicos.

Anualmente, é realizada uma análise do Plano estratégico, e é criado um mapa que contém os principais riscos com impacto na execução da estratégia. Ele contempla, entre outros, os riscos: de gestão da marca e modelo comercial, de implantação da estratégia, de capacidade de inovação, de continuidade de negócios, financeiros e de ambiente externo (cenário político-econômico nos países em que a empresa atua, além de temas socioambientais).

Todo o trabalho de gestão de riscos e controles é acompanhado pelo Comitê Executivo e, por meio dos comitês de apoio ao Conselho de Administração, e também pelos conselheiros. Com isso podemos concluir que a empresa Natura Cosméticos S.A., utiliza do método de Orçamento flexível, analisando seus planejamentos e planos estratégicos trimestralmente. Fazendo mudanças nos mesmos se necessário

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Natura Cosméticos S/A, inscrita sob CNPJ: 71.673.990/0001-77, localizada na Avenida Alexandre Colares, 188 - Parque Anhanguera, na cidade de São Paulo, tem como sua atividade econômica principal Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria. .

Natura, como é conhecida mundialmente, é uma empresa que busca direcionamentos de sustentabilidade, não só por meio do seu modelo de negócios, mas também de seus produtos. Para isso, ela define compromissos que ressaltam o jeito de criar seus produtos: cuidado com a origem, com rastreabilidade dos ingredientes e materiais; fórmulas naturais, em especial fórmulas vegetais; segurança pra você e para o planeta, banem ingredientes que possam causar algum dano ambiental; sem testes em

animais, pensam no bem-estar de todos os seres vivos; embalagens ecológicas, priorizam o uso de embalagens recicladas pós-consumo e de origem renovável e compromisso com o clima, todos os produtos são 100% carbono neutro.

Investem em um modelo de desenvolvimento que valoriza o manejo da Floresta Amazônica e práticas agrícolas sustentáveis, combatendo o desmatamento. É por isso, entre outras razões, que fazem parte do movimento B-Corp – grupo mundial de empresas que unem lucro com benefícios socioambientais.

Investem cerca de 3% de sua receita em inovação e possuem cerca de 300 pessoas focadas em pesquisa, desenvolvimento e marketing. Por ano, lançam em torno de 220 produtos e, aproximadamente, 1000 produtos ativos.

Sua inovação em produtos é a partir da ciência de fronteira em diferentes áreas como fitocosmética e novos ingredientes de origem vegetal, biotecnologia, bioagricultura, ciências da pele e do cabelo envolvendo métodos avançados de genômica, biomimética, economia circular, experiência de consumidor, embalagens entre outras. Além disso, também desenvolvem ciência aplicada ao bem estar humano e possuem um time especializado em desenvolvimento de metodologias, testes alternativos ao uso de animais e uma rede de instituições de pesquisa no Brasil e no mundo.

A Natura possui uma das mais modernas estruturas de logística do Brasil e do mundo. Essas inovações permitiram chegar em um alto nível de produtividade e de serviço para as Consultoras e consumidores.

A logística interna tem grande automação em centros de distribuição e movimentação de matérias em suas operações, com fábricas em São Paulo e no Pará. A distribuição possui uma malha que entrega em 100% dos CEPs brasileiros ou nas demais áreas da cadeia de distribuição. As novas tecnologias e o novo modelo Multicanal direcionarão essas inovações nos próximos anos, com operações cada vez mais inteligentes e sempre orientadas para a necessidade das Consultoras e clientes finais.

Uma enorme rede social – em processo acelerado de digitalização – que conecta 1,8 milhão de consultoras a mais de 100 milhões de clientes.

Hoje, a empresa possui plataformas digitais desenvolvidas especialmente para as Consultoras de Beleza Natura, sua força de vendas e Consumidores Finais. Acompanhamento em nossa sede os indicadores de pedidos, entregas e de qualidade no atendimento para oferecer a melhor experiência. As experiências digitais envolvem soluções inovadoras e tecnologias como realidade aumentada, internet das coisas, bots, machine learning, inteligência artificial e big data. Mas, mais do que ter um conjunto de ferramentas digitais, ampliaram a potência da consultoria de beleza através da tecnologia, levando o bem estar ao maior número de pessoas, em qualquer lugar, a qualquer hora.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento empresarial é importante para prever como os recursos financeiros de uma organização serão aplicados em um determinado período. O gestor, ao elaborar o orçamento deve prever as receitas e as despesas que terá no futuro para planejar onde, quando e quanto de dinheiro será necessário para alcançar seus objetivos em cada período. Isso se trata de gestão orçamentária.

A maioria das empresas fazem orçamentos mensais, trimestrais, semestrais e anuais. O ideal é ter uma visão completa do futuro, portanto, quanto maior o período, melhor!

Essa ferramenta traz vários benefícios aos negócios, entre eles, a possibilidade de planejar metas e ações, prever possíveis cenários positivos ou não e acompanhar os resultados para readequar o orçamento sempre que necessário, evitando assim possíveis riscos.

Etapas da Gestão Orçamentária: Podemos organizar a gestão orçamentária em três grandes etapas:

- Elaboração do plano orçamentário
- Simulação de cenários
- Acompanhamento e análise dos resultados

Como vimos, **a gestão orçamentária é um processo fundamental para empresas de qualquer porte e segmento. Com ela, é possível criar planos e metas, fazer a previsão de cenários possíveis para o futuro do negócio e acompanhar os resultados para adequar o empreendimento aos seus objetivos.** Então, independentemente do estágio da sua empresa e do tamanho da sua equipe, lembre-se de que a boa prática orçamentária permite tomar decisões com mais segurança para colocar o seu negócio no caminho certo!

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O objetivo fundamental do **Orçamento de Vendas** é o atendimento com excelência aos clientes, considerando preço, qualidade, prazos, etc. Outro importante objetivo é o estudo detalhado dos mercados, como: quantidades a serem comercializadas, preços a praticar, dentre outros aspectos. Concluídas estas etapas, o próximo passo é estimar a receita operacional, organizar e programar a produção, tendo em vista o atendimento eficaz aos clientes e, ao mesmo tempo, atingir as metas estabelecidas no plano orçamentário e financeiro da empresa.

Orçamento de vendas é um dos passos mais importantes na estruturação do orçamento de uma empresa e isso dá para entender, afinal, com um planejamento de vendas é muito mais fácil tomar decisões e estruturar a empresa de modo que lucros sejam maximizados. Uma estimativa do montante de receitas que a empresa espera receber em um determinado período futuro, ou seja, da quantidade de produtos ou serviços que serão vendidos.

Portanto, orçamento de venda e previsão de faturamento são a mesma coisa. A **Projeção de Faturamento** registra as expectativas de vendas de um negócio para o próximo período de contabilidade ou orçamento. O valor das vendas, fornecido pela Previsão de Receita, é usado como base para outros componentes. Dizemos que ela influencia de muitos dos outros componentes do orçamento principal, direta ou indiretamente.

Finalmente, o ORÇAMENTO DE VENDAS tem como objetivo imprimir na empresa a perspectiva de seu potencial para atuar no mercado, considerando que é o resultado das vendas, seja de bens, produtos ou serviços, a origem dos resultados da empresa. É por meio do plano orçamentário de vendas que a empresa também planeja o envolvimento e o comprometimento dos outros setores, em busca dos objetivos da corporação. É importante frisar que neste aspecto o orçamento de vendas se constitui em importante instrumento de gestão.

A empresa Natura busca sempre priorizar seus planejamentos diante dos seus gastos, buscando assim uma melhor forma de montar seus orçamentos, para verificar o que é necessário ou não para suas compras e vendas, buscando privilegiar a

sustentabilidade, com produtos Naturais, e para isso é necessário gastos com testes em produtos adequados e corretos que não prejudique o nome da empresa e nem seus clientes e fornecedores, portanto, é necessário planejar tudo antes de formular e colocar em prática, para verificar se vale a pena e se haverá lucros ao invés de apenas gastos.

A Natura cosméticos possui uma equipe que trabalha em seu consultório de investigações dos produtos certos e buscam outros produtos também fora do Brasil, produtos esses que vêm por encomendas, e tudo isso gera grandes gastos, então a busca por cálculos e orçamentos corretos é necessário para que se consiga conquistar o almejado objetivo.

Como podemos observar, o mundo dos negócios está sempre atrelado ao que se consegue vender, baseado nessa premissa é que podemos estimar o orçamento de todos os outros departamentos de uma empresa.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Conforme uma empresa vai crescendo é necessário aumentar o controle sobre os orçamentos, e uma das medidas a serem tomadas é referente ao orçamento de despesas operacionais, sendo importante analisar os detalhes da estrutura para verificar qual medida é mais viável realizar dentro da mesma operação. Neste primeiro momento, é importante verificar se há mais de um negócio, mais de uma filial, e o custo desses centros ou departamentos e campo, e entender qual o consumo de cada departamento e, por fim, os gastos por grupo.

O orçamento de despesas operacionais inclui despesas de gestão, despesas financeiras, fiscais e de vendas, como pessoal, publicidade, materiais de expediente, despesas promocionais, financeiras e fiscais, etc.

As despesas operacionais não estão diretamente relacionadas ao produto que já foi vendido, essas são despesas fixas, independentemente de haver vendas ou não, são todas despesas existentes. Neste caso, uma estratégia deve ser desenvolvida para suportar esses custos fixos, procurando reduzi-los regularmente para que possa atingir as metas de vendas estabelecidas.

A empresa Natura possui várias unidades distribuídas no Brasil, os orçamentos e despesas operacionais são formulados por unidade (cidade), assim como os centros de custos para melhor controle e assim após essas análises consolidam o orçamento como um todo.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Devido a situação atual os negócios da Natura também foram afetados pelas incertezas econômicas e políticas, e a instabilidade no Brasil, com base na percepção e condições do mercado internacional, e com as taxas de inflação que estão cada vez maiores, e as especulações públicas a respeito de possíveis medidas futuras, têm produzido efeitos visivelmente negativos sobre a economia brasileira.

Quaisquer esforços ou ações que o governo venha a fazer com intuito de preservar a estabilidade econômica, ou qualquer especulação pública direcionado a possíveis iniciativas futuras, podem contribuir significativamente para a incerteza econômica no Brasil e para uma instabilidade mais acentuada nos mercados brasileiros no quesito de capitais e em valores mobiliários. Com isso é difícil avaliar o impacto que esse transtorno nos mercados de crédito faz na economia brasileira e, por consequência, em operações e resultados financeiros da Natura futuramente.

A atual instabilidade econômica e política no Brasil tem contribuído também para a queda de confiança do mercado na economia brasileira. Essa incerteza no cenário econômico e político brasileiro pode afetar variavelmente a demanda pelos produtos, o

que, por sua vez, poderá impactar negativamente nos resultados financeiros. Os resultados operacionais são afetados por flutuações nas taxas de câmbio e pela depreciação do real frente outras moedas, principalmente quando enfrentado ao dólar norte-americano, o que pode afetar negativamente o desempenho financeiro.

Segue abaixo DRE da Natura com demonstração anual dos três últimos anos, 2018, 2019 e 2020:

	2018	2019	2020
OPERAÇÕES CONTINUADAS			
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 13.397.419,00	R\$ 14.444.690,00	R\$ 36.321.980,00
Custos dos produtos vendidos	-R\$ 3.782.843,00	-R\$ 4.033.454,00	-R\$ 13.229.715,00
LUCRO BRUTO	R\$ 9.614.576,00	R\$ 10.411.236,00	R\$ 23.692.265,00
(DESPESAS)RECEITAS OPERACIONAIS			
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	-R\$ 5.828.713,00	-R\$ 6.395.586,00	-R\$ 15.702.787,00
Despesas Administrativas, P&D, TI e Projetos	-R\$ 2.261.341,00	-R\$ 2.405.576,00	-R\$ 5.355.896,00
Perda por redução no valor recuperável de contas a receber de clientes	-R\$ 237.884,00	-R\$ 209.515,00	-R\$ 727.635,00
Resultado de equivalência patrimonial	X	X	X
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-R\$ 33.945,00	-R\$ 43.311,00	-R\$ 516.190,00
LUCRO OPERACIONAL (PREJUÍZO) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	R\$ 1.256.693,00	R\$ 1.351.248,00	R\$ 789.597,00
Receitas financeiras	R\$ 2.056.421,00	R\$ 1.955.784,00	R\$ 4.738.391,00
Despesas financeiras	-R\$ 2.639.709,00	-R\$ 2.795.874,00	-R\$ 5.773.810,00
Impostos sobre a formação da companhia	X	-R\$ 206.592,00	X
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	R\$ 673.405,00	R\$ 304.566,00	R\$ 245.822,00
Imposto de renda e contribuição social	-R\$ 125.026,00	-R\$ 149.099,00	-R\$ 274.744,00
LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO DE OPERAÇÕES CONTINUADAS	X	R\$ 155.467,00	-R\$ 520.566,00
Operações descontinuadas	X	X	X
Prejuízo líquido das operações descontinuadas	X	X	-R\$ 143.112,00
LUCRO LÍQUIDO(PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	R\$ 548.379,00	R\$ 155.467,00	-R\$ 663.678,00
Atribuível A	X	X	X
Acionistas controladores da Companhia	X	R\$ 155.467,00	-R\$ 650.196,00
Não Controladores	X	X	-R\$ 13.482,00
	X	R\$ 155.467,00	-R\$ 663.678,00
RESULTADO POR AÇÃO - R\$			
Básico	R\$ 1,2735	R\$ 0,1736	R\$ 0,5220
Diluído	R\$ 1,2713	R\$ 0,1779	R\$ 0,5220

Os dados extraídos originalmente se encontram no site oficial da empresa.

A perspectiva para 2021 ainda é positiva, apesar do crescimento significativo de custos.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A carga tributária do Brasil é todo imposto, taxa e contribuição que uma empresa com fins lucrativos deve pagar aos órgãos públicos, com o objetivo de desenvolver o país sócio e economicamente. A estrutura básica do Sistema Tributário Nacional é definida pelo Código Tributário Nacional (CNT) (Brasil 2012) pela Lei Nº 5.172/1966

A definição de tributo está regida no Art. 3º do Código Tributário Nacional (CTN), que transcreve:

“ Art. 3º- Tributo é toda prestação pecuniária ou compulsória, em moeda ou cujo valor nela se possa exprimir, que não constitua sanção de ato ilícito, instituída em lei e cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada.”

As empresas no Brasil estão sujeitas a impostos cobrados de contribuintes, tendo os valores e a base de cálculos definidas em leis específicas. Cabe a cada órgão público definir suas alíquotas dos tributos cobrados sobre as empresas, a esfera de órgãos públicos é definida nos governos Federais, Estaduais e Municipais.

Os principais tributos do Governo Federal são:

Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) que incide sobre o lucro da empresa com uma alíquota de (15%) mais um adicional de (10%) sobre a parcela do lucro que exceder o valor mensal estipulado.

Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) assim como o IRPJ, incide sobre o lucro real da empresa com a alíquota de (9%).

Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e o Programa de Interação social (PIS) que incide a contribuição da receita bruta da empresa, em geral com alíquota combinada de 3,65%(3% de COFINS e 0,65% de PIS).

O IRPJ e COFINS/PIS são retidos pelos clientes no momento do pagamento das faturas.

Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) é um imposto que incide sobre os produtos industrializados, as alíquotas variam por produtos, em média ficam de (10% a 12%).

Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) que incide nas operações de crédito, câmbio, seguro e operações relativas a títulos imobiliários.

Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) que incide sobre a renda das pessoas jurídicas, as alíquotas são de (15%) sobre o lucro apurado, com o adicional de (10%) sobre a parcela do lucro que exceder 20.000/mês.

O principal tributo do Governo Estadual é o Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) é parecido com o IPI, porém pode incidir também sobre alguns serviços.

O principal tributo do Governo Municipal é o Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) que incide sobre a prestação de serviços listados na Lei Complementar N°116/03. A alíquota varia entre 2%e 5%.

O regime tributário para o recolhimento de alíquotas pela empresa Natura são:

Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), sobre a aquisição de insumos e sobre aquisição de ativo imobilizado.

Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e o Programa de Interação social (PIS) também sobre a aquisição de insumos e sobre aquisição de ativo imobilizado.

Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) sobre seus produtos industrializados.

Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) sobre a alíquota tributária das pessoas jurídicas.

Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) sobre a alíquota tributária do valor total do lucro da empresa.

A empresa Natura é uma empresa optante pelo Lucro Real com a receita bruta superior a US \$10 bilhões de dólares.

As empresas optantes pelo lucro real são obrigadas a optar pelo regime quando a receita bruta é acima de R \$78 milhões de reais.

3.2.1 LUCRO REAL

No Brasil temos regimes tributários para o recolhimento das alíquotas tributárias para contribuintes que possuem Cadastro de Pessoa Jurídica (CNPJ) entre eles temos três regimes tributários que são: o Simples Nacional, o Lucro Real e o Lucro Presumido. Cada um com suas regras de arrecadação.

O Simples Nacional é regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de pequeno porte, previsto na Lei Complementar N° 123, de dezembro de 2006. As empresas optantes por esse regime têm que ser ou ter Microempresas (ME) com um faturamento até 360 mil reais nos últimos meses ou Empresas de Pequeno Porte (EPP) com um faturamento de 360 mil reais até 4,8 milhões de reais nos últimos 12 meses.

Os tributos recolhidos pelo Simples Nacional são:

ISS - Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza com alíquota de (4%)

PIS/PASEP - Programa de Interação Social/Programa de Formação do Patrimônio do Serviço Público com as alíquotas do PIS (1,65%) e PASEP (1%)

COFINS-Contribuição para Financiamento da Seguridade Social com alíquotas de (3%)

IPI- Imposto sobre Produtos Industrializados as alíquotas entre (0% a 30%).

CSLL- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido com as alíquotas de (9%)

CPP- Contribuição Patronal Previdenciária com as alíquotas de (20%)

ICMS- Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação as alíquotas variam de (7% a 35%).

IRPJ-Imposto de Renda Pessoa Jurídica com as alíquotas de (15%) sobre o lucro apurado, com o adicional de (10%) sobre a parcela do lucro que exceder 20.000/mês

O Lucro Real é um regime de tributação usado para determinar o valor da contribuição do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). O cálculo que define este imposto considera o lucro líquido da empresa, já como diz o próprio nome do regime.

As empresas que adotam o Lucro Real devem calcular o PIS e os COFINS de (9,25%) sobre o faturamento, no chamado regime não cumulativo. Algumas empresas são obrigadas a optar pelo regime de Lucro Real por causa de sua receita bruta superior a R\$78 milhões reais. Dentre todas as mudanças de alíquotas na opção pelo Lucro Real, está o PIS, que passa a ser (1,65%) e os CONFIS a ser (7,6%) da Receita. Sendo seus tributos recolhidos:

COFINS-Contribuição para Financiamento da Seguridade Social com alíquotas de (7,6%).

PIS-Programa de Interação Social com alíquotas de (1,65%).

IRPJ-Imposto de Renda Pessoa Jurídica com as alíquotas de (15%) sobre o lucro apurado, com o adicional de (10%) sobre a parcela do lucro que exceder 20.000/mês.

CSLL- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido com as alíquotas de (9%)

IRPJ-Imposto de Renda Pessoa Jurídica com as alíquotas de (15%) sobre o lucro apurado, com o adicional de (10%) sobre a parcela do lucro que exceder 20.000/mês.

CSLL- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido com as alíquotas de (9%)

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Esse regime tributário, o próprio nome diz, é uma pretensão de lucro, a base de cálculo do lucro presumido é uma presunção de que se obteve determinado lucro, se a empresa for uma prestadora de serviços, para se calcular o imposto de renda, o pressuposto é que ela obteve 32% de lucro, se a margem de lucro da empresa é menor do que 32%, não é interessante a empresa optar pelo lucro presumido, e se obtiver um lucro de 70% é mais vantajoso optar pelo lucro presumido, uma empresa que funciona como atividade industrial e comércio, o pressuposto do lucro é de 8%, Serviços hospitalares de 8%, Serviços de transporte 16%, Revenda de combustíveis para consumo, de 1,6%.

É interessante a empresa Natura optar por esse regime, porque a empresa obteve lucro acima de 70%.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Esse regime tributário, é calculado de uma só vez, uma única conta todos os impostos, podem optar pelo simples, as empresas que faturam até 3.600.000 podem entrar nesse regime de tributação, se faturar mais que 3.600.000 por ano, não se pode optar por esse tributo, quanto menor for o volume de faturamento, e quanto mais funcionários a empresa tiver, é muito bom optar por esse tributo, economiza mais dinheiro, e deixa de pagar o INSS, agora se a empresa ter poucos funcionários, não é recomendado, não é recomendado esse regime tributário para a empresa Natura, porque ela tem muitos funcionários, e fatura mais de 3.600.000 por ano.

4. CONCLUSÃO

O trabalho desenvolvido buscou apresentar informações e conteúdos sobre a empresa NATURA, mostrando o que a mesma oferece aos seus clientes, seu ramo de atuação e sua estrutura.

Assim, através desse projeto o grupo conseguiu compreender da melhor forma como são os procedimentos e processos orçamentários da empresa. Outro ponto importante que podemos observar é como a Natura é uma empresa sustentável.

Todos os pontos abordados neste trabalho trouxeram bastante conhecimento à equipe, não apresentando dificuldades na realização do mesmo. Houve grande interação com a equipe e com isso conseguimos a realização do Projeto Integrado com uma boa estrutura.

REFERÊNCIAS

DISPONÍVEL:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura#Preserva%C3%A7%C3%A3o_ambiental

<https://www.natura.com.br/inovacao>

<https://www.passeidireto.com/arquivo/77623071/pim-iv-gestao-financeira-natura>

DISPONÍVEL: <https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-orcamento-de-vendas/>

<https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-orcamento-de-vendas/>

DISPONÍVEL: <https://www.natura.com.br/relatorio-anual>

DISPONÍVEL: <https://blog.nubank.com.br/entenda-o-que-e-lucro-presumido-e-como-el-e-funciona/>

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/>

Orçamento na Administração de Empresas – Antônio Zoratto Sanvicente e Celso da Costa Santos – Editora Atlas S.A.;

Orçamento Empresarial – Walter Alves de Sousa Júnior – SAGAH Educação S.A. 2016;

PADOVEZE. L.C, Orçamento Empresarial. São Paulo : Pearson, 2012;

SOUZA.A.J. W, Orçamento Empresarial. Porto Alegre: Sagah Educação S.A, 2016 ;

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.