



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA COSMÉTICOS S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA COSMÉTICOS S.A.

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Francisco Jesus G. da Silva, RA 1012021100372

Gesner de Souza Ribeiro, RA 1012021100223

Karen Rigamonti, RA 1012021100385

Nicolas Brito Simões, RA 1012020100097

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
2.1 FATOS HISTÓRICOS	3
2.2 PRODUTOS	4
2.3 MERCADO	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho abordaremos assuntos de grande relevância relacionados à gestão de orçamentos e a gestão de tributos, assim como demonstraremos como a empresa Natura aplica estes métodos na prática.

A escolha pela Natura deu-se pelo destaque que a empresa possui, sendo uma das mais inovadoras do Brasil, além de possuírem responsabilidade ambiental conforme mostraremos um pouco da história da empresa desde sua fundação até os dias atuais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Natura Cosméticos S.A, com CNPJ: 71.673.990/0001-77 situada na Avenida Alexandre Colares, nº 1188, Parque Anhanguera, São Paulo-SP, CEP: 05.106-000 possui como atividade econômica o comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria.

2.1 FATOS HISTÓRICOS

A empresa, fundada em agosto de 1969, teve como fundador o Sr. Luiz Seabra que inicialmente se chamava-se Comércio de Cosméticos Berjeaut e após alguns meses se tornou a que hoje conhecemos Natura. No ano seguinte a empresa abriu sua primeira loja na Oscar Freire, São Paulo, onde o próprio fundador atendia os clientes.

Em 1982 Natura expandiu seu mercado que antes era apenas nacional e começou a vender para outros países, inicialmente por uma distribuidora no Chile.

No início da década 2000, foi inaugurada a fábrica em Cajamar-SP que conta com um centro integrado de pesquisa e produção de cosméticos.

A década de 2000 foi realmente muito importante para a empresa onde a Natura deu mais um passo importante em sua história, abrindo seu capital na Bolsa de Valores (2004), também intensificou seus esforços para causas animais e ambientais banindo testes de produtos e de ingredientes em animais (2006) e criando um programa chamado Carbono Neutro, onde possui metas de redução das emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia produtiva, essas iniciativas tiveram retorno e até em 2013 a empresa já tinha conseguido reduzir um terço das emissões de gases de efeito estufa. Se tornando no ano de 2014 a primeira empresa de capital aberto “B”.

Em 2017 a empresa adquiriu a marca Britânica de Cosméticos The Body Shop e no ano seguinte criou o grupo Natura & Co para a união das duas marcas, por fim, no ano passado o grupo concluiu as negociações e a compra da Avon, se tornando o quarto maior grupo do mundo no segmento de beleza.

2.2 PRODUTOS

A companhia tem em seu portfólio uma gama de produtos, que ao longo dos anos foram desenvolvidos. Abaixo realizamos uma linha do tempo com os produtos mais importantes:

Linha Sr. N, 1979 - Uma linha desenvolvida exclusivamente para os homens, iniciando assim o segmento em produtos masculinos.

Sabonete Erva Doce, 1984 - Um símbolo da empresa Natura nos dias atuais, o produto foi criado a 36 anos e é um clássico da Natura.

Mamãe Bebê, 1993 - Com foco na relação entre mãe e filho, o produto foi desenvolvido para estreitar esse laço.

Crer Para Ver, 1995 - A linha que atualmente possui produtos como bolsas, garrafas, lápis, caderno e necessaire tem seus lucros revertidos em ações de educação.

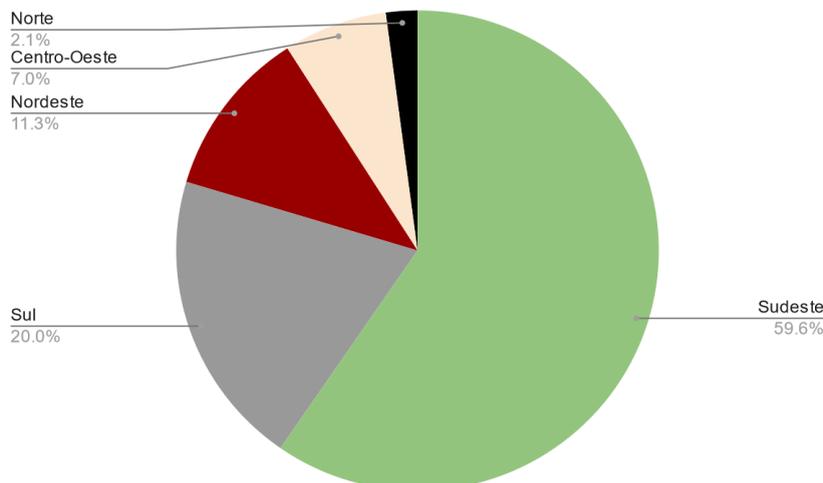
Kaiak, 1996 - A fragrância foi lançada há 25 anos atrás e se tornou um dos perfumes mais vendidos no Brasil.

Sou, 2013 - Linha que utiliza 70% menos plásticos em comparação com outras linhas.

2.3 MERCADO

O setor de Produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosmético - HPPC, vem em meio às adversidades do Covid-19 se destacando e após 10 anos de déficit, registrou no ano de 2020 um superávit de US\$23.4 milhões. Comparado com 2019 onde registrou um déficit de US\$105,9 milhões, teve um aumento de 122%. Parte disso se justifica pelo aumento do dólar e das exportações que tiveram um aumento de 1,9%.

A concorrência também aumentou e no ano de 2020 o número de novas empresas do ramo de HPPC foi de 205, totalizando em 31 de dezembro 3.130 empresas no mercado. No gráfico abaixo podemos verificar como está distribuída essas empresas no Brasil por região:



Conforme o gráfico, a região Sudeste é responsável por mais da metade de todas as indústrias de PCCH no Brasil, totalizando 1866.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A realização de um orçamento para uma empresa é de extrema importância. Nele consegue-se analisar e estruturar melhor seu planejamento para o próximo ano ou período que a empresa irá iniciar. Com a realização de um orçamento, a empresa consegue estabelecer metas e objetivos, definir teto de gastos, planejar aquisição de imobilizados, verificar necessidade de empréstimo, definir qual tipo de investimentos é mais vantajoso com base nos próximos passos (por exemplo curto prazo ou longo prazo), verificar Perdas Estimadas de Crédito, provisão de contingência, custos, despesas dentre outros.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas é um ponto fundamental para a realização do orçamento empresarial. Deve ser realizado pelo setor de vendas. Na realização do planejamento estratégico deve se determinar primeiramente o volume de vendas e o valor dos produtos. Para isso, é necessário possuir algumas informações externas e internas. Nos dados externos precisamos verificar informações como o momento atual que estamos com a pandemia do Covid-19, crescimento da população, comportamento do PIB, concorrentes, mercado consumidor além das restrições como política do comércio exterior desfavorável, mercado fornecedor precário, restrição de mão de obra. Já internamente é importante possuir informações como estatísticas internas, capacidade produtiva e produtividade, política de preço, perspectivas de investimento interno, informações contábeis, insuficiente de capital de giro.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A realização de um orçamento das despesas operacionais de uma empresa é necessário para um melhor planejamento e análise dos gastos da empresa. Com o

orçamento das despesas operacionais conseguimos verificar quais os gastos que a empresa tem, analisar quais contas podem ser reduzidas. Podemos destacar as despesas administrativas, despesas com vendas, despesas tributárias e despesas financeiras.

Podemos apontar como despesas administrativas as despesas relacionadas a funcionários (salários, horas extras, vale transporte, vale alimentação, INSS, FGTS), despesas com sistema (software, hardware), despesas prediais (aluguel, força, água e esgoto), viagens, estacionamento, estadias dentre outros.

Já nas despesas com vendas podemos considerar todos os gastos associados a vendas dos produtos ou serviços como comissão, frete, propaganda, feiras e exposições, brindes, royalties.

As despesas tributárias estão associadas a todas as taxas e impostos que a empresa necessita pagar. Como IRPJ, CSLL, ISS, ICMS, PIS, COFINS, IPI entre outros tributos.

Os empréstimos, financiamentos, multas, juros, despesas bancárias estão ligados às despesas financeiras, que por sua vez são todos os gastos ligados a obtenção de recursos para a empresa.

Vale ressaltar que o aumento das despesas operacionais da empresa não necessariamente significa que a empresa obteve prejuízo, é necessário analisar a receita para verificar se essas despesas cresceram proporcionalmente aos lucros.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Para realizarmos a projeção do orçamento empresarial da empresa Natura, utilizamos os dados de projeções a longa prazo da empresa Itaú BBA, conforme abaixo:



Data de modificação: 12/03/2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021P	2022P	2023P	2024P	2025P
Brasil											
Atividade econômica											
PIB nominal – Bilhões de reais	5.996	6.269	6.585	7.004	7.407	7.448	8.426	9.067	9.449	9.884	10.448
PIB nominal – Bilhões de dólares	1.800	1.798	2.063	1.916	1.877	1.443	1.537	1.677	1.779	1.929	2.049
Crescimento real do PIB	-3,5%	-3,3%	1,3%	1,8%	1,4%	-4,1%	3,8%	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%
Taxa de desemprego - média do ano	8,5%	11,5%	12,7%	12,3%	11,9%	13,5%	14,5%	14,3%	13,4%	12,0%	10,9%
Taxa de desemprego - fim de período	9,5%	12,6%	12,4%	12,2%	11,6%	14,7%	14,3%	14,2%	13,3%	12,0%	10,9%
Inflação											
IPCA	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	4,7%	3,6%	3,0%	3,0%	3,0%
INPC	11,3%	6,6%	2,1%	3,4%	4,5%	5,4%	4,7%	3,5%	3,0%	3,0%	3,0%
IGP-M	10,5%	7,2%	-0,5%	7,5%	7,3%	23,1%	12,5%	4,0%	3,0%	3,0%	3,0%
IPA-M (preços por atacado)	11,2%	7,6%	-2,5%	9,4%	9,1%	31,6%	15,6%	4,1%	3,0%	3,0%	3,0%

Com base na DRE de 2020 da Natura, realizamos a projeção de receitas de vendas de bens e/ou serviços, custos dos bens e/ou serviços vendidos, despesas com vendas, despesas gerais e administrativas, dos próximos 3 anos da empresa.

No ano de 2020, mesmo com o PIB fechando em -4,1%, a empresa Natura teve um crescimento de 21% se comparado ao ano anterior. Para o ano de 2021, acreditamos que a empresa terá um crescimento em suas vendas, visto que o momento mais delicado da pandemia já passou e que a projeção para PIB será de 3,8. Somando o PIB aos fatores de mercado que mostram que o setor de HPPC está crescendo conforme 2.3, para o ano de 2021 projetamos que a empresa terá um aumento de 25% em suas vendas. Para o ano de 2022, com a população já vacinada e o vírus controlado, a economia voltará a crescer e a empresa Natura aumentará suas vendas. Logo no ano de 2023, as vendas continuam a crescer exponencialmente.

Conforme as vendas aumentam, consequentemente os custos relacionados à venda também aumentam. Com isso, utilizamos como fator econômico o IPCA e utilizaremos as mesmas porcentagens de fatores de mercado de vendas para os custos.

Para os gastos com despesas de venda, a empresa Natura está expandindo seus negócios, apostando nas exportações, com projeções para se tornar a empresa de cosméticos mais vendida na Argentina e aumentar o mercado em outros países, com isso seus gastos com vendas aumentaram, utilizamos o IGP-M junto a esse fator de exportação para projetarmos as despesas com vendas.

Já as despesas administrativas, utilizamos o IPCA junto ao fator de mercado, visando que a empresa irá aumentar o número de lojas ao decorrer do próximos anos.

Para os itens de perdas pela não recuperabilidade de ativos, e outras receitas operacionais, manteremos os valores do ano de 2020 por não possuímos maiores informações sobre do que se trata esses itens.

Abaixo podemos verificar como ficou a projeção:

		20x0	Fator Econômico	Fatores de Mercado	20x1
3.01	Receitas de Vendas de Bem e ou Serviços	18.345.397,00	3,80%	21,00%	22.895.055,46
3.02	Custos dos Bens e/ou Serviços Vendidos	- 4.930.806,00	4,70%	21,00%	- 6.198.023,14
3.03	Resultado Bruno	13.414.591,00			16.697.032,31
30.4	Despesas/Receitas Operacionais	- 11.379.570,00			- 12.796.274,87
3.04.01	Despesas Com Vendas	- 8.229.169,00	12,50%	3,00%	- 9.504.690,20
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	- 2.805.643,00	4,70%	2%	- 3.002.038,01
3.04.03	Perdas Pela Não Recuperabilidade de Ativos	- 236.723,00			- 235.604,00
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	- 108.035,00			- 53.942,67
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e Tributos	2.035.021,00			3.900.757,44

		Fator Econômico	Fatores do Mercado	20x2	Fator Econômico	Fatores do Mercado	20x3
3.01	Receitas de Vendas de Bem e ou Serviços	1,80%	25,00%	29.030.930,32	2%	25%	36.985.405,23
3.02	Custos dos Bens e/ou Serviços Vendidos	3,60%	25,00%	- 7.970.657,76	3%	25%	- 10.202.441,93
3.03	Resultado Bruno			21.060.272,56			26.782.963,29
30.4	Despesas/Receitas Operacionais			- 13.879.851,88			- 15.070.677,42
3.04.01	Despesas Com Vendas	4,00%	5,00%	- 10.360.112,31	3%	6%	- 11.292.522,42
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	3,60%	4%	- 3.230.192,90	3%	5%	- 3.488.608,33
3.04.03	Perdas Pela Não Recuperabilidade de Ativos			- 235.604,00			- 235.604,00
3.04.05	Outras Despesas Operacionais			- 53.942,67			- 53942,66667
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e Tributos			7.180.420,68			11.712.285,87

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A Gestão Estratégica de Tributos, faz parte do processo de orçamento, com a finalidade de adequação e planejando as operações com relação direta com tributos. É uma forma de manter os impostos em dia e possibilitar a melhor forma da empresa viabilizar seu negócio. Se houver alguma falha no processo, a empresa poderá pagar caro por isso.

É uma forma de controle da empresa para verificar se os pagamentos dos tributos estão sendo feitos de forma correta e eficiente, evitando assim um desembolso desnecessário para a empresa.

Um planejamento eficiente incluindo uma gestão tributária é muito importante, visto que, em nosso país, existem diversos tributos que incidem sobre as operações das empresas, temos tributos diretos ou indiretos, que incidem sobre o lucro ou sobre o faturamento, nas circulação de mercadoria, dentre outros.

Uma empresa se baseando em suas responsabilidades e analisando o cenário poderá definir qual será o melhor regime de tributação para cumprir com os seus deveres.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real se caracteriza por ser uma forma de tributação mais igualitária, onde o valor dos tributos resultará do lucro obtido, e em casos de prejuízos a empresa não pagará por tributos como o IRPJ e o CSLL.

Algumas empresas são obrigadas a apurar sobre o lucro real. Dentre algumas dessas obrigatoriedade estão as empresas com faturamento superior a R\$78.000.000 /ano, instituições financeiras, empresas com benefícios fiscais, factoring, tenham efetuado pagamento mensal pelo regime de estimativa, possuam lucro, rendimento ou ganhos de capital no exterior.

O IRPJ (Imposto de renda de pessoa jurídica) e CSLL (Contribuição social sobre o lucro líquido), se caracterizam por serem tributos calculados com base no lucro real , e já o PIS e o Cofins são tributos em cima do faturamento.

A empresa Natura possui o regime tributário em cima do lucro real, onde de acordo com os demonstrativos financeiros do site da B3 (Bolsa de valores oficial do Brasil), o gasto com IRPJ (25%) e CSLL (9%) , no ano de 2020 foi de R\$432.906.

A receita bruta da empresa Natura neste período mencionado acima foi de R\$ 18.345.397 e já o custo de bens ou serviços vendidos foi de R\$ 4.930.806, onde se

fizemos a subtração da receita bruta e o custo resultará em R\$13.414.591..

O percentual de tributação PIS será de 1,65% de R\$13.414.591 resultando em R\$ 221.340,75. O percentual de tributação do Cofins será de 7,6% de R\$ 13.414.591 resultando em R\$ 1.019.508,916. O valor total somando o percentual de PIS e COFINS que foi pago pela empresa Natura no período de foi de R\$ 1.240.849,66.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é baseado na presunção do lucro da empresa em determinado período. Em vez de recolher os tributos baseados no lucro real. É feita a presunção de acordo com as características da empresa. O Lucro Presumido é um regime tributário simplificado para determinar a base de cálculo do (IRPJ) Imposto de Renda Pessoa Jurídica e o (CSLL) Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido para pessoa jurídica respeitando as variáveis entre 1,6% até 32% de acordo com cada faturamento e a atividade exercida.

As empresas optantes pelo Lucro Presumido não podem ter faturamento acima de R\$78.000.000.

Construção Civil - Atividades rurais - Transportes de cargas - Serviços hospitalares - Comércio de mercadorias dentre outros, sem contar que as empresas que se encaixam no Lucro Presumido devem recolher outros tributos como PIS, COFINS, ICMS, ISS.

Comparando com o Simples Nacional, o Lucro Presumido tributa apenas parte do faturamento bruto para os principais impostos e além disso tem baixas alíquotas mensais, sendo assim dependendo do enquadramento da empresa será mais econômico aderir a ele. Se comparado com o Lucro Real uma menor parcela de lucro é gasta destinada ao impostos, já que o Real tributa todo o resultado líquido com IRPJ e CSLL e no Lucro Presumido a somatória de PIS e COFINS referem-se a metade das mesmas alíquotas do Real.

Deve atentar-se ao fato de que, por exemplo, algumas prestações de serviços tem suas tributações iniciando em 6%, e se a atividade da empresa se enquadra em tal anexo e não atinge alto faturamento o Presumido será uma opção mais cara.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime de tributação brasileiro para empresas de pequeno porte e microempreendedores, sendo abrangido federalmente, com regulamentação na Lei Complementar nº 123 de 14 de Dezembro de 2006 e iniciado em Junho de 2007.

Para a empresa estar enquadrada neste regime ela deve fazer a formalização da opção legalmente junto com a opção onde será Regime de Competência ou de Caixa, além de cumprir os requisitos estipulados em lei. Algumas das características do Simples Nacional é que ele é facultativo, abrange vários impostos em apenas uma guia de arrecadação, sendo o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS).

O cálculo do Simples Nacional é realizado por meio da Receita Bruta Acumulada, e sua fórmula para encontrar a alíquota efetiva é a seguinte:

$$\text{RBT12} \times \text{ALÍQUOTA NOMINAL} - \text{PARCELA A DEDUZIR} / \text{RBT12}$$

Desta forma chegamos a alíquota efetiva e após é feito o seguinte cálculo para chegar ao valor de imposto a recolher:

$$\text{RECEITA} \times \text{ALÍQUOTA EFETIVA} = \text{VALOR DO IMPOSTO A RECOLHER}$$

Dentro do Simples Nacional existem diversos Anexos, Seções e tabelas, onde cada empresa se enquadra conforme sua atividade e tributação.

4. CONCLUSÃO

Diante as pesquisas que realizamos, concluímos que para o sucesso de uma empresa é necessário uma gestão total de todos os processos da empresas, incluindo a gestão orçamentária, onde desenvolvemos orçamentos das despesas, das vendas e também é de extrema importância a elaboração do orçamento empresarial, onde faremos uma projeção das vendas e despesas para um determinado período através da DRE.

Atualmente no Brasil a carga tributária é bem elevada, por isso temos que escolher o regime tributário muito bem escolhido, para que assim consigamos se perpetuar no mercado e gerar resultados.

Podemos perceber nos dados apresentados que a empresa Natura S.A. tem o controle muito bem planejado para o seu sucesso no mercado, a solidez de uma empresa baseia-se nisso, todas as engrenagens em um trabalho conjunto. O planejamento é de longe um instrumento de suma importância que proporciona ver a real situação no momento e quais são os objetivos almejados sejam eles, de curto, médio ou longo prazo.

Fica perceptível que para uma saudável administração é necessário fazer o estudo de qual regime tributário irá optar naquele ano calendário, para se adequar às regras do mesmo e garantir que seja praticado de maneira correta, e monitorar no decorrer do tempo se será necessário no ano subsequente fazer a alteração do regime que entrará em vigor para estar sempre atuante de acordo com o crescimento ou regresso da empresa.

REFERÊNCIAS

GOMES, L. F. **Cinema nacional**: caminhos percorridos. São Paulo: Ed.USP, 2007.

Natura, 2021. Disponível em:

<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>. Acesso em 30 de março de 2021.

ABIHPEC, Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, 2021. Disponível em: <https://abihpec.org.br>. Acesso em 30 de março de 2021.

Nubank, Lucro Real: 2020. Disponível em:

<https://blog.nubank.com.br/lucro-real>. Acesso em 30 de março de 2021.

CADESP, Consulta Pública ao Cadastro ICMS, 2021. Disponível em [https://www.cadesp.fazenda.sp.gov.br/\(S\(0xahmmaap51tcq0e0puli5tk\)\)/Pages/Cadastro/Consultas/ConsultaPublica/ConsultaPublica.aspx](https://www.cadesp.fazenda.sp.gov.br/(S(0xahmmaap51tcq0e0puli5tk))/Pages/Cadastro/Consultas/ConsultaPublica/ConsultaPublica.aspx). Acesso em 30 de março de 2021.

Sintegra, 2021. Disponível em: <http://www.sintegra.gov.br>. Acesso em 30 de março de 2021.

Dootax, PIS e COFINS, 2020. Disponível em:

<https://dootax.com.br/pis-e-cofins>. Acesso em 30 de março de 2021.

B3, 2021. Disponível em: <http://www.b3.com.br>. Acesso em 30 de março de 2021.

RAD, Recebimento Automatizado de Documentos, 2021 Disponível em:

<https://www.rad.cvm.gov.br>. Acesso em 30 de março de 2021.

Conub, Lucro Presumido, 2021. Disponível em:
<https://conube.com.br/blog/o-que-e-lucro-presumido>. Acesso em 30 de março de 2021.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.