



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
AMBEV SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MARÇO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
AMBEV SA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

ANA HELOÍSA MARTINS DE ASSIS NOGUEIRA, RA 1012021100010
GUILHERME SARAGOÇA CASTRO DOS SANTOS, RA 1012021100079
NATALHA FATIMA LIMA SILVA, RA 1012021100190
NICAURIS THAINE FERREIRA PAGANOTTI, RA 1012020200098
ROBERTA ELLEN MONTANINI, RA 1012019200187

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	11
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	14
3.2.1 LUCRO REAL	16
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	18
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	19
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	24
ANEXOS	25

1. INTRODUÇÃO

A empresa escolhida para o projeto foi a Ambev, uma empresa muito conhecida no Brasil que surgiu em 1999 e atua na produção de cervejas e bebidas não carbonatadas entre outras. A AMBEV é uma empresa de capital aberto, a Companhia de Bebidas das Américas Ambev integra a maior plataforma de produção e comercialização de cervejas do mundo, atualmente a empresa é o número um e a maior cervejaria do mundo e líderes do mercado latino-americano, fabricam, distribuem e comercializam, a cada ano, mais de 160 milhões de hectolitros de cervejas, refrigerantes e outras bebidas, como chás, energéticos, isotônicos, sucos e água, com o intuito de atender a demandas diferentes dos consumidores. Entre as cervejas produzidas estão Skol e Brahma, que se destacam entre as dez cervejas mais vendidas no mundo.

Neste projeto falaremos sobre o Orçamento Empresarial pois tornou-se uma ferramenta de gestão indispensável e deve ser elaborado de maneira objetiva e de fácil entendimento. Além disso, é preciso ter o apoio da alta administração e o comprometimento dos gestores para sua correta execução, pois favorece a gestão da empresa e viabiliza a implantação de programas de redução de custos, pois uma organização sem um orçamento para apoio pode estar destinada à falência. Para a construção do orçamento empresarial é interessante seguir estas cinco etapas: definir as metas de vendas, fazer um levantamento dos custos e despesas fixas, projetar a margem de contribuição, estipular investimentos necessários e por fim calcular a carga tributária.

Citaremos alguns impostos incidentes, destacando algumas características dos mesmos, como fato gerador, alíquotas, base de cálculo, PIS e COFINS entre outras. Sua apuração está atrelada ao regime tributário que a empresa enquadrada, que poderá ser o Lucro Presumido, Lucro Arbitrado ou então o Lucro Real. O Lucro Real nada mais é do que o crescimento REAL no patrimônio da empresa.

Recentemente houve greve, que causou grande prejuízo para fabricantes de refrigerantes, e agora eles querem recuperar o benefício fiscal que perderam na greve dos caminhoneiros. A Associação Brasileira da Indústria de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas, que representa 59 empresas, entre elas Ambev está incluída, afirma que o setor foi surpreendido com a mudança do regime tributário de créditos fiscais, já que não houve qualquer diálogo do governo com a associação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NOME PREGÃO: AMBEV S.A	
CNPJ: 07.526.557/0001-00	
ATIVIDADE PRINCIPAL: FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJAS, REFRIGERANTES E BEBIDAS NÃO CARBONATADAS E NÃO ALCOÓLICAS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO ECONÔMICA PRINCIPAL: 11.13-5-02 FABRICAÇÃO DE CERVEJAS E CHOPES	
CLASSIFICAÇÃO SETORIAL: CONSUMO NÃO CÍCLICO/BEBIDAS/CERVEJAS E REFRIGERANTES	
SITE: http://ri.ambev.com.br	TEL: 0800 887 1111
LOGRADOURO: R DOUTOR RENATO PAES DE BARRO	
BAIRRO: ITAIM BIBI	CEP: 04530-001
MUNICÍPIO: SÃO PAULO	UF: SP
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA: 204-6- SOCIEDADE ANÔNIMA ABERTA	
SITUAÇÃO CADASTRAL: ATIVA	
DATA DA INSCRIÇÃO: 01/07/1999	

A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Mas a sua história começou muito antes, quando ainda eram duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antarctica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia.

Desde então, em mais de um século, passaram por incontáveis momentos juntos: as celebrações mais incríveis, os shows dos seus sonhos, o jogo de futebol inesquecível. Estão com os clientes nos melhores momentos e, por todo esse tempo, segue crescendo para unir forças e fortalecer ainda mais os vínculos com seus clientes. Aumentar o negócio é variar a cartela de sabores, é diversificar e garantir a participação dos produtos da empresa nos seus momentos de comemoração. É para isso que a empresa trabalha: para desenvolver o gosto certo em cada uma dessas etapas.

A Ambev é uma Empresa que sonha grande: São milhares de pessoas apaixonadas pelo que fazem, seu objetivo é impulsionar o setor de bebidas com novos sabores e sempre muita qualidade para sua celebração. Eles acreditam que juntos da sociedade é possível transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. Incentivando novas atitudes, o consumo responsável e a preservação de recursos naturais são duas de suas causas. Elas são muito mais do que um projeto é o jeito de pensar e agir. Tudo o que fazem é em busca de respeito e colaboração para alcançar uma atitude sustentável. A empresa faz parte da Anheuser-Busch Inbev, conhecida como AB Inbev, que nasceu da união entre o espírito pioneiro da Ambev, com a qualidade belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch. Contam com cerca de mais de duzentas marcas de bebidas. Além da Budweiser, Stella Artois e Beck's, ao lado de Leffe, Hoegaarden, Bud Light, Skol, Brahma, Antarctica, Quilmes, Michelob Ultra, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske, Hasseröder e Jupiler.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Para falar de orçamento, antes é preciso entender um pouco de planejamento. Inicialmente, por volta dos anos sessenta, o planejamento foi denominado de planejamento financeiro, que para Anthony (1970), "é o processo de decidir o que a empresa vai fazer". Segundo Lunkes (2003), este planejamento utiliza como base de sustentação das informações o sistema contábil.

As organizações enfrentam elevada concorrência e um ambiente cada vez mais turbulento, é inconcebível administrar uma organização sem um plano estratégico, a capacidade de previsão de uma empresa está na competência de gerenciar cenários futuros de forma dinâmica, rápida e eficaz. Além de se levar em conta a visão de mercado, eficiência em marketing, formação de equipes, foco em resultados, dentre outros, deve-se dar extrema importância à elaboração e execução do orçamento da empresa e apresentar bons resultados econômicos e financeiros exige constante atenção nas duas variáveis que mais impactam nesse objetivo, que são: receitas e custos e deve se existir um balanço entre essas duas variáveis para que se possa obter o lucro máximo, dentre as opções pode-se: aumentar receitas e diminuir custos e despesas, aumentar receitas mantendo-se os custos e despesas constantes ou manter receitas e diminuir custos. Destaca-se o uso do orçamento, através do qual é possível ter mais controle sobre o rumo dos negócios por meio da gestão dos custos e despesas, fazendo comparações entre o previsto e o realizado, bem como avaliar o desempenho dos projetos. São as informações contábeis que criam possibilidades de produção de informações gerenciais que auxiliam no processo de tomada de decisões. O presente estudo de caso está voltado para a gestão dos custos e das despesas como meio de maximizar o lucro da empresa, através do uso da ferramenta orçamentária.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Sua elaboração permite que a organização crie outros fatores importantes que serão complementares ao planejamento estratégico.

Irão complementar o planejamento da organização:

- Equipe de vendas
- Orçamento de vendas e planejamento estratégico

Os objetivos:

- Demanda, perfil do consumidor e preço
- Equipe de vendas capacitada e motivada
- Orçamento desafiador e possível de realização
- Análise do mercado de atuação
- Política de promoção de vendas
- Política de novos produtos e valores

O orçamento de vendas visa o melhor atendimento ao seu cliente, preço e qualidade, objetiva também o estudo sobre o mercado a fim de produzir quantidades adequadas à demanda. Para a aplicação todos os setores acabam sendo envolvidos e comprometidos com o intuito de buscar os objetivos e metas traçados pela organização.

A Ambev, empresa escolhida para o projeto, registrou no terceiro trimestre um lucro líquido de 2,2 bilhões, queda de 9% em relação aos 2,5 bilhões apurados no mesmo período de 2019, a expectativa da empresa era um lucro de 1,3 bilhão no período. A receita, por sua vez, cresceu 30,5%, para 15,6 bilhões, também ficando acima do esperado pelo mercado, de 10,5 bilhões. O faturamento foi beneficiado pelo crescimento de 12% do volume de vendas, puxado pelo avanço de 20% no Brasil.

O grande avanço das vendas foram por iniciativas comerciais próprias, como oferecer serviço de entrega em domicílio aos consumidores, a adaptabilidade do calendário de

preços e o efeito positivo do auxílio emergencial do governo federal. Estes fatores ajudaram a compensar a queda nas vendas a bares e restaurantes.

O bom desempenho das vendas resultou em um lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização ajustado, que exclui itens como participação de não controladores e nos resultados de coligadas de 5 bilhões, alta de 15%. As vendas de cervejas no Brasil cresceram 25,4% em volume no terceiro trimestre de 2020 na comparação com o mesmo período de 2019, para 21,8 milhões de hectolitros.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas operacionais é constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento, está relacionado a itens classificados como gastos fixos, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como: aluguel, salários, gastos de administração pertinentes ao pró-labore da diretoria, materiais de expediente, e etc...ou seja, tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda. As despesas financeiras oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo, além das despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

Um dos pontos mais importantes é obter um plano de contas que apresente as contas necessárias para que a empresa possa registrar todos os eventos e movimentações econômicas e financeiras que acontecem durante suas atividades e operações. É preciso analisar com visão crítica se os gastos são condizentes com a capacidade da empresa. Ou seja, é preciso saber se a empresa terá condições de assumir todos estes gastos fixos considerando a sua projeção de faturamento e já tirando as deduções de vendas e custo de produção.

Tabela I: Exemplo de despesas com material de expediente

Orçamento	C. Custo	Janeiro			Fevereiro		
		Previsto	Realizado	Diferença	Previsto	Realizado	Diferença
Contabilidade	Adm	200,00	150,00	50,00	200,00	100,00	100,00
Recursos H.	Adm	300,00	300,00	0	300,00	100,00	200,00
Financeiro	Adm	350,00	150,00	200,00	150,00	75,00	75,00
Almoxarifado	Oper	300,00	300,00	0	300,00	180,00	120,00
Diretoria	Adm	1.000,00	950,00	50,00	950,00	820,00	130,00
Vendas	Adm	150,00	170,00	-20,00	180,00	160,00	20,00

Fonte: Próprio Autor, 2021.

Quando esse valor é ultrapassado, o setor fica com seu orçamento negativo, já que gastou mais do que havia informado. Realizando esse procedimento, em fevereiro, após reuniões e análises do orçamento, o setor de qualidade conseguiu alcançar o equilíbrio, refletindo de forma positiva no orçamento e no balancete mensal da empresa.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O Orçamento Empresarial é o ato de planejar e estimar os ganhos, despesas e investimentos que a empresa terá em um período futuro, serve como uma bússola para direcionar a empresa quais caminhos seguir. O principal objetivo é estabelecer metas e objetivos, podendo assim acompanhar e comparar os resultados, tomando ações corretivas ou preventivas caso necessário.

O orçamento de uma empresa geralmente é composto por:

- Orçamento ou projeção de vendas
- Orçamento de deduções de vendas e despesas variáveis (frete, comissões, impostos, etc.)
- Orçamento de custos da produção
- Orçamento de RH ou mão de obra
- Orçamento de despesas operacionais (gastos fixos)
- Orçamento de investimentos

Saídas do Orçamento Empresarial

Após a elaboração do orçamento pelas áreas, com as informações disponíveis é possível a geração dos três relatórios considerados essenciais para a gestão de qualquer empresa:

- Projeção de DRE - Demonstrativo de Resultados do Exercício
- Projeção de FC – Demonstrativo de Fluxo de Caixa
- Projeção de BP - Balanço Patrimonial

Ter Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE), Fluxo de Caixa e Balanço Patrimonial, é essencial para começar a Gestão Orçamentária. Vamos analisar abaixo o último ano da Demonstração dos Resultados do Exercício da Empresa Ambev SA:

Imagem I - DRE AMBEV



Página | 34

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS				
<i>R\$ milhões</i>	4T19	4T20	12M19	12M20
Receita líquida	15.474,7	18.556,6	52.005,1	58.379,0
Custo dos produtos vendidos	(6.379,4)	(8.197,9)	(21.678,2)	(27.066,1)
Lucro bruto	9.095,3	10.358,7	30.327,0	31.312,9
Despesas logísticas	(1.956,7)	(2.242,9)	(6.951,4)	(8.245,0)
Despesas comerciais	(1.499,6)	(1.920,9)	(5.696,1)	(6.374,6)
Despesas administrativas	(678,6)	(897,0)	(2.680,0)	(2.948,5)
Outras receitas/(despesas) operacionais	700,4	2.275,2	1.472,7	2.679,4
Lucro operacional ajustado	5.660,9	7.573,0	16.472,1	16.424,2
Itens não recorrentes	(330,4)	(140,2)	(397,2)	(452,0)
Lucro operacional	5.330,5	7.432,8	16.074,9	15.972,2
Resultado financeiro líquido	(1.564,3)	1.040,9	(3.109,6)	(2.434,4)
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(11,2)	(9,4)	(22,3)	(43,3)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	3.755,0	8.464,3	12.943,0	13.494,4
Despesa com imposto de renda e contribuição social	463,9	(1.573,9)	(754,7)	(1.762,5)
Lucro líquido do período	4.219,0	6.890,4	12.188,3	11.731,9
Participação dos controladores	4.099,7	6.786,0	11.780,0	11.379,4
Participação dos não controladores	119,3	104,4	408,4	352,5
Lucro por ação básico (R\$)	0,26	0,43	0,75	0,72
Lucro por ação diluído (R\$)	0,26	0,43	0,74	0,72
Lucro líquido ajustado do período	4.633,5	7.008,0	12.549,9	12.104,3
Lucro por ação básico ajustado (R\$)	0,29	0,44	0,77	0,75
Lucro por ação diluído ajustado (R\$)	0,28	0,43	0,76	0,74
nº de ações em circulação - básico (em milhões de ações)	15.730,2	15.734,4	15.727,5	15.733,1
nº de ações em circulação - diluído (em milhões de ações)	15.871,7	15.868,9	15.869,0	15.867,6

Fonte: ri.ambev.com.br

Tabela II - Projeção futura do DRE levando em conta alguns fatores econômicos:

DRE ANUAL				
Contas	Descrição	2021	2022	2023
3.01	Receita Líquida	R\$ 60.597.402,00	R\$ 61.688.155,23	R\$ 63.230.359,11
3.02	Custos de produto vendido	R\$ 32.407.320,00	R\$ 35.648.052,00	R\$ 37.608.694,86
3.03	Lucro Bruto	R\$ 28.190.082,00	R\$ 26.040.103,23	R\$ 25.621.664,25
3.04	Despesas Logísticas	R\$ 8.245.000,00	R\$ 8.245.000,00	R\$ 8.245.000,00
3.04.01	Despesas Comerciais	R\$ 6.374.600,00	R\$ 6.374.600,00	R\$ 6.374.600,00
3.04.02	Despesas Administrativas	R\$ 2.948.500,00	R\$ 2.948.500,00	R\$ 2.948.500,00
3.04.03	Despesas operacionais	R\$ 2.769.400,00	R\$ 2.679.400,00	R\$ 2.679.400,00

Fonte: Próprio Autor, 2021.

Receita Líquida: Considerando os valores fornecidos pela DRE da Empresa Ambev referente ao ano 2020 elaboramos uma projeção levando em consideração o cenário atual econômico e a perspectiva da empresa de continuar a ser construída em torno de inovação, tecnologia e colaboração com nosso ecossistema para o ano de 2021, sendo assim podemos chegar à seguinte conclusão: a receita líquida de 2020 R\$ 58.379.000,00 multiplicado pelo percentual projetado do PIB (Produto Interno Bruto) de 3,8% disponibilizado pelo IBGE, chegamos ao valor de R\$ 60.597.402,00. Em 2022 a taxa do PIB é de 1,8% resultando na receita de R\$ 61.688.155,23 já em 2023 com taxa de 2,5% a receita será R\$ 63.230.359,11. Quanto mais as pessoas gastam, mais o PIB cresce, se o consumo é menor, o PIB cai, o consumo depende dos salários e dos juros, se as pessoas ganham mais e pagam menos juros nas prestações, o consumo é maior e o PIB cresce. Sendo assim, conforme nossas projeções o PIB obteve variações e as receitas também.

Custos de produto vendido e EBITDA: Serão enfrentados impactos significativos de câmbio, assim como de *commodities*, que irão pressionar a margem EBITDA. A taxa média de hedge BRL/USD para 2021 é de 5,29 (+31,9%). Como resultado, é esperado para 2021 um aumento entre 20% e 23% no ano, excluindo depreciação e amortização, para 2022 vamos utilizamos um aumento de 10% com base na incerteza sobre quais rumos serão tomados mas imaginando que a Pandemia terá sido controlada e as atividades estarão voltando ao seu normal, e em 2023 vamos imaginar que tudo tenha voltado ao normal e utilizamos como base o aumento de 2019 de 5,5%.

Despesas: Congelamos as informações para os anos seguintes.

As perspectivas para os anos projetados refletem a avaliação atual da escala de magnitude da pandemia da COVID 19, e está sujeita a alterações à medida em que continuar o monitoramento.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Os regimes de tributação definem as formas de pagamento de certos tributos e eles são a forma de apuração das alíquotas de tributação. Os impostos que esse regime mais incide são o Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Essa apuração que determina o regime tributário pode ser definida de três formas:

- Lucro Real
- Lucro Presumido
- Simples Nacional

Também é importante levar em consideração outros impostos, como PIS, COFINS, IPI, ISS, ICMS e INSS quando avaliado o regime da empresa. Sendo assim, a empresa

AMBEV S.A. que se enquadra no Regime Normal terá seus impostos nos seguintes vencimentos:

Tabela III: Vencimento dos Impostos

Imposto	Recolhimento	Se não cai em dia útil
FGTS	Até o dia 07	Antecipa para o 1º dia útil anterior
INSS	Até o dia 20	Antecipa para o 1º dia útil anterior
IPI	Até o dia 25	Antecipa para o 1º dia útil anterior
COFINS	Até o dia 25	Antecipa para o 1º dia útil anterior
PIS	Até o dia 25	Antecipa para o 1º dia útil anterior
CSLL	Até o último dia do mês	Antecipa para o 1º dia útil anterior
IRPJ	Até o último dia do mês	Antecipa para o 1º dia útil anterior
IRRF	Até o dia 20	Antecipa para o 1º dia útil anterior

Fonte: Próprio Autor, 2021.

A Empresa Ambev escolhida para o projeto no momento se enquadra no regime tributário lucro real mais pode também se enquadrar no lucro presumido, tudo depende do valor faturado, o qual será explicado nos tópicos abaixo.

3.2.1 LUCRO REAL

A adesão ao lucro real torna-se obrigatória nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração, assim como também as organizações dos seguintes setores:

- Setor Financeiro: Incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário.
- Empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira.
- Factoring: Empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços.
- Empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

Estando todas as empresas que se encaixam no setor ou faturamento acima condicionadas a adotar esse regime tributário.

Todas as alíquotas do lucro real são calculadas com base no lucro real de uma empresa, durante o período de apuração, que pode ocorrer trimestralmente, encerrando-se em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário.

E também pode ocorrer anualmente, encerrando-se em todo último dia do ano, 31 de dezembro.

Os cálculos de alíquotas são o resultado da seguinte fórmula: Receita (-) Despesas (=) lucro real.

Pelo fato de serem tarifadas de acordo com a receita e gastos reais, as empresas que adotam o regime tributário do lucro real precisam ter ainda mais cuidado em seu gerenciamento financeiro e no controle do fluxo de caixa.

A opção pelo lucro real é adotada quando o lucro efetivo (lucro real) é inferior a 32% do faturamento no período de apuração.

Para cálculo do Imposto de Renda de pessoas jurídicas, a alíquota é de 15% para lucro de até R\$20.000,00 mensais, e 25% nos casos em que o lucro for superior a esse valor no mesmo período.

O CSLL é taxado em 9% em relação a qualquer lucro apurado durante o período

Dentre todas as mudanças de alíquotas na opção pelo lucro real, está o PIS, que passa a ser de 1,65% (e não mais 0,65%), e o Cofins que chega a 7,6% (de 3%) da Receita. Mas nesses últimos casos, é possível realizar deduções a partir dos pagamentos feitos para outras empresas, desde que estejam ligadas aos serviços da organização.

As deduções de PIS e COFINS são conhecidas como PIS não cumulativo e COFINS não cumulativa, respectivamente, e representam uma redução de impacto que tornam as tarifas inferiores aos números apresentados de 1,65% e 7,6%.

Todas as comprovações de fluxo de caixa e financeiro para as questões fiscais da empresa devem ser devidamente documentadas para as finalidades importantes como o cálculo de Imposto de Renda.

No último ano de 2020 foi contabilizado pela empresa da AMBEV S.A, o lucro real em cerca de R\$ 11, 7 bilhões.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro. Com esse percentual de presunção, não será mais necessário comprovar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento dos impostos. Conforme demonstraremos a seguir, isso é muito bom em algumas situações, mas pode ser desvantajoso em outros casos.

O lucro presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil, e os requisitos para aderir ao lucro presumido são apenas que se fature abaixo de R\$ 78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

As empresas que utilizam esse regime têm alíquotas de imposto que podem variar de acordo com o tipo de atividade que exercem. As porcentagens vão de 1,6% até 32% sobre o faturamento.

Quais são os Impostos do Lucro Presumido?

O empreendedor precisa ficar atento aos diversos impostos que precisam ser recolhidos no lucro presumido. A frequência de cada um dos tributos pode variar entre mensal e trimestral.

Apuração mensal

Os impostos cujo cálculo é feito todos os meses aplicando-se a alíquota ao faturamento da empresa são os seguintes:

- Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;

- Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

Apuração trimestral

Já o IRPJ (Imposto de Renda) e a CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) vão incidir trimestralmente nas alíquotas de 15% e 9%, respectivamente, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro, conforme a atividade da empresa.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios.

Para o ingresso no Simples Nacional é necessário o cumprimento das seguintes condições:

- enquadrar-se na definição de microempresa ou de empresa de pequeno porte;
- cumprir os requisitos previstos na legislação; e
- formalizar a opção pelo Simples Nacional

Características principais do Regime do Simples Nacional:

- ser facultativo;
- ser irretratável para todo o ano-calendário;
- abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a CPP;
- recolhimento dos tributos abrangidos mediante documento único de arrecadação - DAS;
- disponibilização às ME/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo do valor mensal devido, geração do DAS e, a partir de janeiro de 2012, para constituição do crédito tributário;
- apresentação de declaração única e simplificada de informações socioeconômicas e fiscais;
- prazo para recolhimento do DAS até o dia 20 do mês subsequente àquele em que houver sido auferida a receita bruta;
- possibilidade de os Estados adotarem sublimites para EPP em função da respectiva participação no PIB. Os estabelecimentos localizados nesses Estados cuja receita bruta total extrapolar o respectivo sublimite deverão recolher o ICMS e o ISS diretamente ao Estado ou ao Município.
- Para se enquadrar no regime as empresas poderão auferir em cada ano calendário receita bruta superior a R\$ 360 mil reais e igual ou inferior a R\$ 4,8 milhões. Caso ultrapasse este valor a empresa é excluída do Simples passando para outro tipo de regime tributário.
- Destaca-se também as faixas de faturamento como: Microempreendedor individual até R\$ 60 mil, microempresa até R\$ 360 mil e empresa de pequeno porte de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões.

Siglas:

- DAS: documento de arrecadação Simples Nacional
- IRPJ: imposto de renda pessoa jurídica

- CSLL: contribuição social sobre o lucro
- PIS/PASEP: programa de integração social e o programa formação do patrimônio do servidor público
- Cofins: contribuição para o financiamento de seguridade social
- IPI: imposto sobre produtos industrializados
- ICMS: imposto sobre operações à circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transportes interestadual e intermunicipal e de comunicação
- ISS: imposto sobre serviços de qualquer natureza
- CPP: contribuição para a seguridade social destinada à previdência social e cargo de pessoa jurídica.

Características que impedem de optar pelo Simples Nacional:

- empresa sem natureza jurídica de sociedade empresária
- sociedade simples
- empresa individual de responsabilidade limitada
- empresário individual
- tenha ultrapassado o limite permitido de receita bruta
- capital participe com outra pessoa jurídica
- possua sócio domiciliado no exterior
- dentre outros

Imagem II - Logo Simples Nacional



Fonte: Intelidata.inf.br

4. CONCLUSÃO

A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica, porém a sua história começou muito antes, quando ainda eram duas cervejarias na década de 1880 a Companhia Antarctica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia. A Ambev é uma empresa de capital aberto e integra a maior plataforma de produção e comercialização de cervejas do mundo, atualmente a empresa é a número um e a maior cervejaria do mundo e líderes do mercado latino-americano, fabricam, distribuem e comercializam, a cada ano, mais de 160 milhões de hectolitros de cervejas, refrigerantes e outras bebidas, como chás, energéticos, isotônicos, sucos e água, com o intuito de atender a demandas diferentes dos consumidores.

As organizações enfrentam elevada concorrência, um ambiente cada vez mais turbulento, é inconcebível administrar uma organização sem um plano estratégico, a capacidade de previsão de uma empresa está na competência de gerenciar cenários futuros de forma dinâmica, rápida e eficaz, assim como a gestão orçamentária.

Sendo assim, o presente estudo foi voltado para a gestão orçamentária abordando os custos, as despesas e o regime tributário.

O Orçamento Empresarial é o ato de planejar e estimar os ganhos, despesas e investimentos que a empresa terá em um período futuro, serve como uma bússola para direcionar a empresa quais caminhos seguir e as perspectivas para os anos projetados refletem a avaliação atual da escala de magnitude da pandemia da COVID 19, e está sujeita a alterações à medida em que continuar o monitoramento.

Os regimes de tributação definem as formas de pagamento de certos tributos, eles são a forma de apuração das alíquotas de tributação e essa apuração determina o regime tributário que pode ser definida de três formas: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

A Empresa Ambev escolhida para o projeto no momento se enquadra no regime tributário lucro real mais pode também se enquadrar no lucro presumido, tudo depende do valor faturado. A adesão ao lucro real torna-se obrigatória nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração, o lucro presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil, os requisitos para aderir ao lucro presumido são apenas que se fature abaixo de R\$ 78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

Podemos concluir que para se ter um negócio de sucesso é necessário manter a empresa em ordem, as operações precisam ser devidamente registradas para que se possa entender para onde, e até onde sua empresa pode ir.

REFERÊNCIAS

AFBRAS, ICMS- Apuração Do ICMS- Regime Normal. **AFBRAS**. Brasil, 2018. Disponível em=
<https://www.youtube.com/watch?v=YkJOvAzSumI&list=LL&index=8>> . Acesso em:
 27 Mar. 2021.

EGESTOR. Lucro Presumido: as diferenças desse regime tributário para o Lucro Real. **EGESTOR**. Brasil, 20 de fev. de 2020. Disponível em=
<https://blog.egestor.com.br/lucro-presumido-e-lucro-real/#:~:text=A%20principal%20diferen%C3%A7a%20entre%20os,com%20o%20tipo%20de%20empresa>> . Acesso em: 27 Mar. 2021.

DRE, AMBEV, disponível para acesso=
<http://ri.ambev.com.br/relatorios-publicacoes/divulgacao-de-resultados/>
 acesso em 16/03/2021

INTRODUÇÃO, AMBEV disponível para acesso=
<https://ri.ambev.com.br/>. acesso em 18/03/2021
<https://www.ambev.com.br/>. acesso em 18/03/2021
<https://www.gazetadopovo.com.br/> acesso em 18/03/2021

ORÇAMENTO DE VENDAS, disponível para acesso=
<https://www.sunno.com.br/>. acesso em 20/03/2021

ORÇAMENTO DAS DESPESAS, disponível para acesso=
<https://www.sunno.com.br/> acesso em 23/03/2021

SITUAÇÃO CADASTRAL, RECEITA FEDERAL, disponível para acesso=
http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp
 acesso em 16/03/2021

SIMPLES NACIONAL, RECEITA FEDERAL, disponível para acesso=
<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Documentos/Pagina.aspx?id=3>
acesso em 16/03/2021

SOBRE, AMBEV, disponível para acesso=
<https://www.ambev.com.br/sobre/>
acesso em 20/03/2021

ANEXOS



— O QUE NÓS PRODUZIMOS

O nosso portfólio conta com mais de 30 marcas de bebidas produzidas e engarrafadas cuidadosamente para que os melhores sabores cheguem fresquinhos até a sua celebração.

CONHEÇA AS NOSSAS MARCAS



BOHEMIA
Desde 1853

ANTARCTICA
ORIGINAL

Budweiser

STELLA
ARTOIS
Be Legacy

Corona



**Presente em 19
países**



**32 Cervejarias e
2 Maltarias no
Brasil**



**30 marcas de
bebida**



**35 mil
colaboradores
no Brasil**



**100 Centros de
Distribuição
direta e 6 de
Excelência no
Brasil**

➔ PRINCIPAIS MARCAS

CERVEJAS



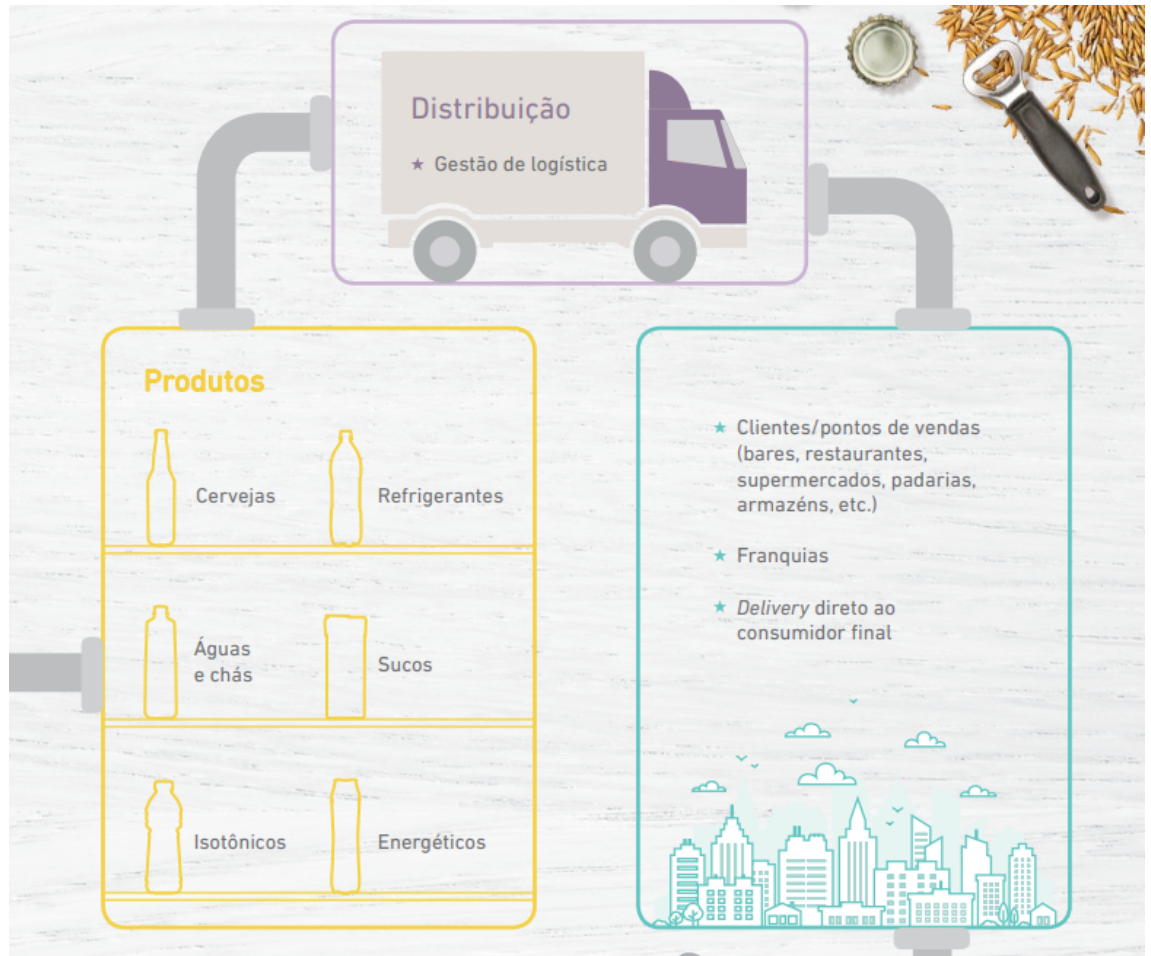
NÃO ALCÓOLICOS

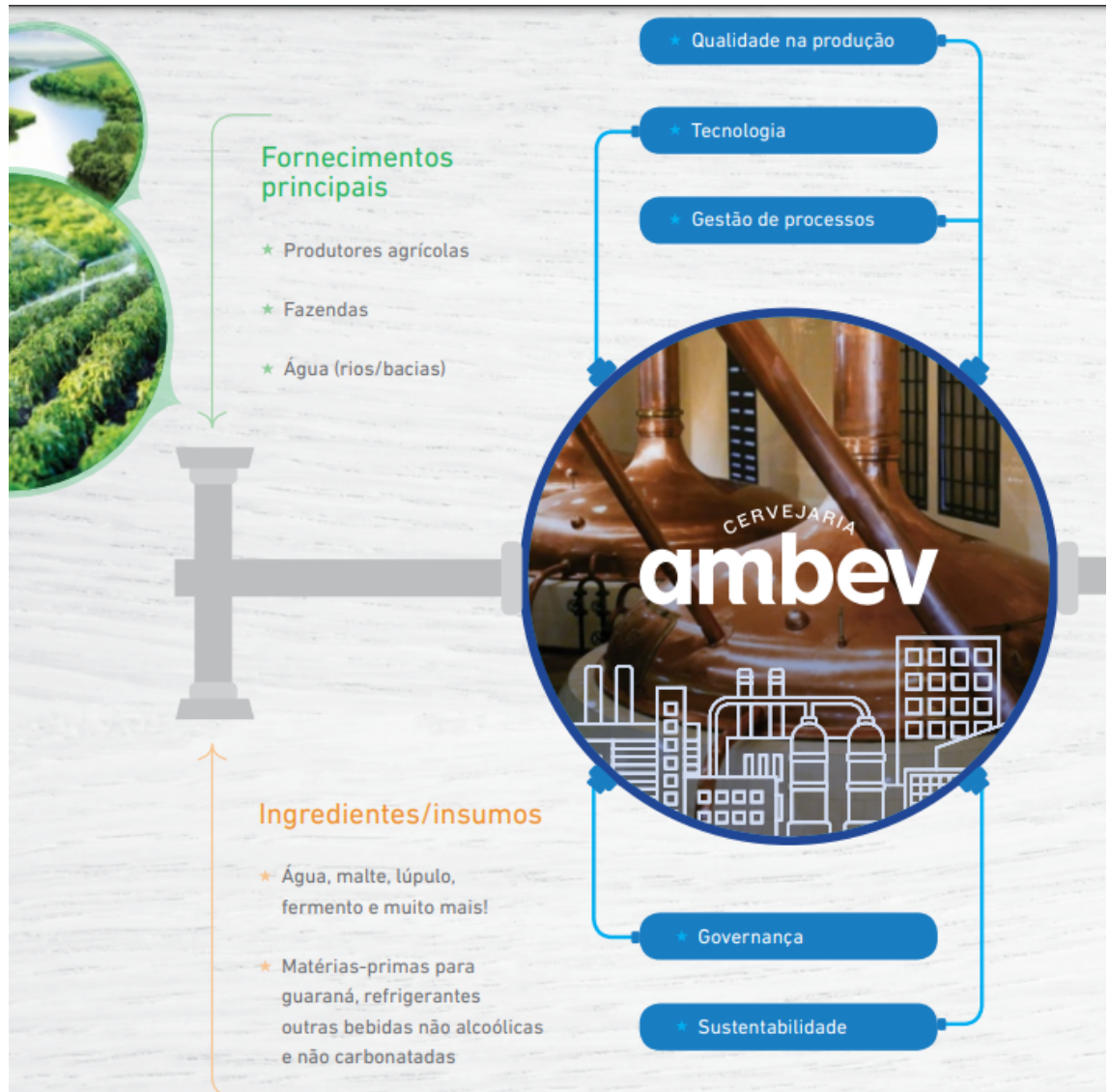


Marcas próprias, do portfólio global ou por nós distribuídas.



Para conhecer mais sobre as marcas, visite o site: www.ambev.com.br/marcas.







Operamos em
18 países
no continente
americano,
distribuídos em
três divisões



MENSAGEM DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

SKOL

Marca mais valiosa da América Latina

BRAHMA
Chopp

SKOL

Nova identidade visual da Brahma e da Skol

Crescimento de **7,9%** no Ebitda sobre o ano anterior