



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS/
LOGÍSTICA/ RECURSOS HUMANOS>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<AMBEV>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS/
LOGÍSTICA/ RECURSOS HUMANOS>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<AMBEV>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINI

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Anderson Luís da Silva Oliveira, RA 1012020200036

Aryel Estevão Travasso Santana, RA 1012020200049

Maria Luiza dos Santos, RA 1012021100020

Paulo Macêdo Serrão, RA 1012020100780

William Batista de Carvalho, RA 1012021100197

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	10
3.2.1 LUCRO REAL	12
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Está aqui a Ambev, empresa de grande destaque nacional que traz alegria nos produtos que nos oferece.

Neste momento de crise a Ambev vem apresentando ideias inovadoras para disponibilizar seus produtos como, o Zé delivery de bebidas e Empório da Cerveja, atalhos que se encontram em seu site oficial www.ambev.com.br. A empresa tem uma pegada ambiental com uma mentalidade de consumo responsável, preservação de recursos naturais e buscando alcançar uma atitude sustentável. Seu plano de carreira é dinâmico e valoriza o colaborador onde você pode entrar como estagiário e crescer com cursos que ela oferece a seus colaboradores.

Para uma empresa se firmar no mercado só com boa gestão orçamentária que consiste em um plano futuro para um novo patamar de crescimento ou se estabelecer como empresa no mercado. O plano começa no departamento relacionados as vendas da empresa, fixando metas e planos a serem atingidos e prevendo os problemas a serem solucionados neste trajeto no decorrer de sua execução, lembrando que ao criar o orçamento tendo a participação de todos também é necessário a ampla divulgação para que ele chegue a seu objetivos futuros, fazendo a empresa crescer até em situações de crise como a que vivemos.

A gestão de estratégica de tributos tem como objetivo fazer com que a empresa pague o menor valor de tributos, fazendo que ela se encaixe na melhor faixa de regime tributário e preveja a melhor forma, antecipando a variação de receita dentro do ano. A elisão fiscal é a ação de buscar alternativas legais e lacunas existentes na lei, para que as operações contábeis tenham um valor menor sem se opor à lei, lembrando que nesta busca pode haver o conflito entre o que é fácil de fazer contabilmente e a forma mais vantajosa para a empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Da união entre duas cervejarias centenárias, Companhia Antártica Paulista e Manufatura de Cervejas Brahma & Villagers & Companhia, em 1999, a Multinacional AmBev S/A, CNPJ 07.526.557/0001-00, teve origem a sua grande história.

A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antártica. Mas a história começou muito antes, quando ainda éramos duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antártica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villiger & Companhia.

Onde tudo começou com união de três sócios: Jorge Paulo Lemann, Carlos Alberto Sicupira e Marcel Herrmann Telles. Posteriormente, a companhia viria a fazer parte da 3G Capital, empresa de investimento global fundada em 2004, antigamente era conhecida como Antártica, em seguida unificou-se com a Brahma e hoje é conhecida como Ambev.

Atualmente, a 3G Capital possui empresas dos setores de bebidas, alimentação, restaurantes, varejo e comércio eletrônico. Além da Ambev, alguns nomes conhecidos são Kraft Heinz, Burger King, Lojas Americanas e B2W.

Com a fabricação e a distribuição de cervejas, refrigerantes, bebidas não carbonatadas e não alcoólicas, a empresa visa em aumentar o negócio é variar a cartela de sabores, afirmando ainda que "... diversificar é garantir a nossa participação nos seus momentos de comemoração..." (AmBev)

O objetivo da empresa é impulsionar o setor de bebidas com novos sabores e sempre muita qualidade.

Acreditam que junto a sociedade podem transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. Incentivando o consumo responsável e a preservação de recursos naturais que são duas de suas causas.

Hoje em dia a AmBev está presente entre 19 países, contendo 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil. Possuem 30 marcas de bebidas, 35 mil colaboradores no Brasil e 100 centros de distribuição direta e 6 de excelência no Brasil.

AB-Inbev:

A AmBev faz parte da Anheuser-Busch Inbev conhecida como AB-Inbev.

Nascida da união entre o espírito pioneiro da AmBev, com a qualidade Belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch .

Existe hoje mais de 100 rótulos, e também mais de 200 marcas de bebidas além de :

Budweiser ®, Stella Artois ®, Beck's ®, Leffe®, Hoegaarden®, Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrim®, Klinsky®, Cbers Kaya Korona®, Chernigivske®, Hasserödor® e Jupiler®.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento empresarial é de extrema importância para a organização. Mediante seus processos, é possível avaliar e criar projeções futuras, permitindo também planejar o faturamento futuro da empresa, buscando evolução no mercado através das vendas alcançadas. É usado para controlar tudo que foi realizado e projetado, orientando a organização, evitando, assim, possíveis riscos.

Planejamento, avaliação e controle são etapas essenciais a serem cumpridas por uma empresa que almeja alcançar os objetivos empresariais e o sucesso. Especialmente, quando falamos de orçamento, devemos nos atentar que ele é um valioso instrumento [...] das operações da empresa, qualquer que seja seu ramo de atividade, natureza ou porte”. É a partir do orçamento que podemos ter um caminho a ser trilhado na tomada administrativa, financeira, nos produtos/serviços e pessoas. Basicamente o orçamento proporciona uma ampla visão [...] de onde a empresa quer chegar”.

Através do orçamento empresarial, você pode estabelecer metas comerciais para atingir o nível de faturamento necessário para cobrir as despesas e obter lucro. Começa a tomar ações fundamentadas em números e planejamentos, o que facilita a vida da empresa, pois dá a ela tempo de fazer as correções necessárias para atingir as metas”, diz Natal.

Ao fazer o acompanhamento do orçamento com o passar das semanas, a empresa pode reavaliar constantemente o andamento das metas e as ações e estratégias quando necessário.

Em suma podemos comparar o orçamento empresarial para empresa, como o oxigênio para o ser humano, sem o orçamento empresarial, a empresa está fadada ao fracasso e morri.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O processo para realizar a projeção de receitas, é de suma importância para saúde financeira da empresa, e para realizar esse processo, deverão ser levando em conta essas informações. A primeira informação é analisar o histórico de vendas que é essencial, porque é através dele que dá para olhar os resultados obtidos nos últimos anos, considerando datas especiais e outros períodos que possam representar picos ou vales na receita .Ao olhar o histórico, você consegue também entender a performance de vendedores, o impacto de determinadas ações de Marketing, entre outros fatores.

Apenas olhar para dentro da empresa, entretanto, pode resultar em uma projeção de vendas dissociada da realidade. Isso porque seu mercado de atuação se transforma continuamente, com novas tendências chegando e alterando a demanda. Para tanto, busque entender o que está acontecendo em seu setor e pode ter impacto sobre as vendas.

Entender as perspectivas para o PIB e outros indicadores econômicos é de suma importância, Outro fator importante na projeção de vendas é mapear eventos especiais que podem afetar as suas vendas, como Olimpíadas ou Copa do Mundo, por exemplo. Descobrir o que os concorrentes planejam dá uma enorme vantagem para o orçamento de vendas. Também é necessário entender a capacidade de seu time atual de vendas.Pode ser que a demanda do mercado e a capacidade de produção da empresa levem a uma

projeção de vendas com crescimento significativo. Porém, se o seu time de vendas atual é enxuto, até que contrate e faça o onboarding de novos vendedores, você pode precisar abrir mão de alguns resultados.

Por fim, não deixe de detalhar de onde virá a receita prevista. Detalhe, principalmente, pensando nesses fatores: canais de vendas, mix de produtos, novos produtos e etc.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O processo de despesas operacionais faz parte da gestão financeira de qualquer empresa. Ignorar esses números pode fazer uma organização terminar o mês no vermelho. Com base no orçamento de vendas, o processo de projeção das despesas operacionais pode ser realizado, exemplo se em uma determinada empresa o orçamento de vendas tem um acréscimo de 10% nas receitas, isso vai refletir nas despesas operacionais, porque consequentemente a empresa precisará contratar mais colaboradores, o time comercial precisará fazer mais viagens para realizar as vendas, que resultará despesas com viagens.

Os fatores que influenciam nas projeções, é a previsão do percentual de aumento ou diminuo de custo das despesas comerciais que referem-se a gastos com marketing, propaganda, comissão de vendedores, transporte para visitar clientes, brindes, fretes e também as despesas administrativas que são os salários, impostos, benefícios (como plano de saúde, vale-refeição, etc.), contabilidade, contas de água, luz, seguros e etc.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Orçamento Empresarial da Empresa Ambev					
Descrição	Indicador Econômico	2020	2021(P)	2022(P)	2023(P)
Receitas de Vendas	PIB	53.096.566	55.114.236	56.106.292	57.452.843
Receitas de Vendas	Taxa de emprego	53.096.566	52.565.600	52.670.731	53.144.768
Custos de Bens e Desp com Vendas	Taxa de emprego	25.157.620,00	-28.805.474,90	-32.924.657,81	-37.336.561,95
Resultado Bruto	Subtração Receitas x Custos de Bens e Desp	27.938.946	26.308.761	23.181.634,18	20.116.281,05
Desp Gerais Administrativas	Repetidos Anos Anteriores	-5.938.249,33	-5.938.249,49	-5.419.970,33	-5.938.249,33
Desp Receitas Operacio	IGPM	-16.598.265,33	-18.673.048,49	-19.419.970,43	-20.002.569,54

nais					
Desp de Vendas	Taxa Cambial	-13.941.085,30	14.705.056,80	15.500.600,38	16.323.682,26
Desp Comercial	Repetidos Anos Anteriores	-5.938.249,33	-5.938.249,33	-5.938.249,33	-5.938.249,33

Segundo os dados do banco do Itaú, a projeção de desemprego-média do ano, de 2020 para os 3 anos posteriores, são de aumento, e isso vai impactar de uma forma negativa as vendas de bens, da empresa Ambev, porque as pessoas com menos poder aquisitivo, menos bebidas a empresa vai vender, já fazendo uma projeção com base no PIB, a forma de enxergar a receita de vendas já muda, porque o PIB é a riqueza gerada pelo país, e consequentemente invés de afetar negativamente as vendas, as vendas serão afetadas de forma positivamente, e isso vai afetar diretamente a forma do planejamento orçamentário ser realizado dos anos posteriores.

Alguns fatores de mercado, vão prejudicar a Ambev no ano de 2021 de forma negativa e um desses fatores são as praias fechadas, o verão é o principal pico de vendas da empresa. No entanto, no ano de 2021, muitas praias permanecerão fechadas devido à pandemia do Covid-19, desse modo, quando a empresa teria o maior volume de vendas, pode ser que a Ambev apresenta baixa em 2021, se comparado com os anos de 2019 e 2020.

Outro evento que proporciona um aumento das vendas da Ambev em 2021, é o carnaval. Entretanto, com a necessidade do distanciamento social, provavelmente o volume de vendas não será tão grande quanto foi nos anos anteriores. Outro fator no mercado que impactam a Ambev de forma negativa no mercado, é o auxílio emergencial ser diminuído. Durante o período de distanciamento social de 2020, a Ambev apresentou uma alta no volume de vendas de cerveja. Este aumento pode estar relacionado ao auxílio emergencial. Dessa forma, com o diminuído do auxílio emergencial, pode ser que o consumo de cerveja diminua, o que pode impactar nas vendas da Ambev em 2021.

Por fim, outro fator que pode impactar o desempenho da Ambev em 2021 é a sua atual posição publicitária. Em síntese, a empresa foi patrocinadora oficial do Brasileirão por mais de 20 anos. Contudo, ela decidiu não ser mais a patrocinadora.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Uma ação que à primeira vista pode parecer simples e corriqueira, como a escolha do regime de tributação, deve ser encarada por aqueles que estão iniciando na montagem de sua cervejaria com a profunda importância e atenção que esta etapa requer.

É preciso ter em mente que a escolha do modelo de negócio e, conseqüentemente, da forma de constituição e tributação da cervejaria são ações de planejamento tributário que, se bem executadas, podem resultar em economia tributária. Considerando o peso da carga tributária, nem se precisa falar da importância disto. Porém, se mal planejadas, podem acabar por inviabilizar a operação.

Quando se fala em planejamento tributário, alguns cuidados devem ser observados como medida de evitar problemas futuros que podem ser mais prejudiciais do que a própria tributação incidente sobre a atividade.

Devemos ter em mente a premissa de que não existe planejamento tributário ou tese jurídica “de prateleira”, pois todas as medidas a serem adotadas precisam ser estudadas de forma individualizada. Sua aplicação não pode se dar de forma idêntica – e quase que automática, como muitas vezes parece ocorrer – a contribuintes diferentes, que, embora tenham atividades semelhantes, podem se encontrar em situações fáticas e/ou jurídicas completamente distintas.

Se for feito dessa forma, corremos o risco de as ações tomadas, ao invés de trazerem benefícios, acabarem gerando o extremo inverso: a constituição de um passivo tributário com o qual o contribuinte terá que lidar futuramente.

Um bom planejamento tributário passa, obrigatoriamente, por uma análise de cenários e de riscos possíveis para o contribuinte. Além disso, é preciso que todas as medidas adotadas tenham base legal para justificar sua adoção, bem como que sejam realizadas sempre de forma prévia ao acontecimento dos fatos geradores dos tributos que visam reduzir ou elidir.

Portanto, o planejamento tributário é ferramenta indispensável para todos os contribuintes, seja para os que estão iniciando, seja para os que já estão estabelecidos no mercado, pois a busca por economia tributária é fator decisivo para o êxito da empresa.

Atualmente uma das estratégias da Ambev para superar cenário macroeconômico desafiador no Brasil, é da companhia que mantém foco em inovação na campanha sobre garrafas de vidro retornáveis, reforçando ainda mais os investimentos em suas plataformas comerciais. Um exemplo disso é a aposta da companhia para aumentar ainda mais a oferta das garrafas de vidro retornáveis nos supermercados de todo o País. Além de ampliar seu portfólio com as mini retornáveis, como são chamadas as garrafas de 300 ml, campanha de marketing para destacar as principais vantagens desse tipo de embalagem: sustentabilidade e economia. A Ambev inova criando uma única garrafa de vidro retornável podendo ser reutilizada mais de 20 vezes antes de virar resíduo e, quando descartada, ainda pode ser reciclada. Ganha o meio ambiente e ganha também o consumidor que, ao trocar o vasilhame por uma nova bebida, pode pagar até 30% mais barato no preço final da cerveja ou do refrigerante. De acordo com a Ambev, o mesmo afirma que, apesar de um cenário desafiador, a Companhia segue confiante em suas estratégias. O volume de vendas das cervejas em garrafas retornáveis nos supermercados, por exemplo, já apresenta crescimento de 100% no ano, prova de que a companhia está no caminho certo. “Nosso resultado está melhorando sequencialmente, ainda não na velocidade esperada, mas isso não muda nossa estratégia para o ano. Vamos continuar focando naquilo que está sob o nosso controle”, afirma Ricardo Rittes, vice-presidente financeiro e de relações com investidores da Ambev.

Segundo a Ambev, o lançamento da nova garrafa de 600 ml de Budweiser é outro destaque entre as inovações da Ambev. A marca é líder entre as cervejas premium da companhia, que conta ainda com rótulos como Corona, Stella Artois e Original. Ao todo, o segmento premium apresentou crescimento de dois dígitos ao longo do primeiro semestre do ano. Ainda de acordo com o relatório da Ambev o volume de vendas da categoria near beer, como são chamadas as bebidas produzidas à base de malte, também aumentou dois dígitos no período. Formado pelas variantes da Skol Beats e Brahma 0,0%, esse novo segmento já representa cerca de 2% das vendas de cerveja no Brasil. Mais uma prova do sucesso das estratégias e inovações da companhia, o Fusion tornou-se

a segunda marca mais consumida no segmento de energéticos no País dois anos após o seu lançamento e já concorre para ser a líder do mercado.

3.2.1 LUCRO REAL

Não é novidade que o setor cervejeiro (assim como praticamente todos os setores produtivos da economia brasileira) sofre com uma pesada carga tributária. Além de pagar inúmeros tributos, as cervejarias (e também as demais indústrias) estão obrigadas ao cumprimento de uma série de obrigações formais, incluindo a entrega de diversas declarações – muitas delas com informações redundantes.

Os valores dispendidos com o pagamento de tributos, mais todo o custo com estrutura, pessoal e tempo necessários para o cumprimento dessas obrigações, compõem o que chamamos de custo tributário. E este custo, que sempre é bastante pesado e de difícil previsão, pode variar bastante em função do modelo de negócio eleito para a futura cervejaria.

Projeções compiladas pela Refinitv apontavam lucro líquido de 3,931 bilhões de reais e Ebitda de 7,109 bilhões de reais. Para 2021, a Ambev espera enfrentar impactos significativos de câmbio, assim como de commodities, que pressionaram a margem Ebitda. Aqui aplicam-se as mesmas regras do Imposto de Renda, no que tange o regime de tributação, base de cálculo, diferenciando somente as alíquotas. Portanto, no Lucro Real, a base de cálculo da CSLL será o lucro líquido obtido através das adições, exclusões ou compensações usadas para apurar o IRPJ.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Ambev (ABEV3) conseguiu driblar os efeitos do fechamento de bares e restaurantes, consequência das medidas de combate à pandemia de covid-19, e registrou um aumento no volume de vendas de cerveja em sete dos seus dez maiores mercados no quarto trimestre.

Mas o que deveria ser comemorado acabou parcialmente ofuscado por uma notícia nada animadora para os cervejeiros de plantão e os acionistas: a expectativa de crescimento do custo da cerveja no Brasil em 2021.

A fabricante de bebidas fechou o quarto trimestre com um crescimento de 13,4% da receita líquida, na comparação com o mesmo período de 2019, em termos orgânicos (quando se exclui os efeitos cambiais), totalizando R\$18,5 bilhões. Incluindo os efeitos do câmbio, a alta foi de 20%.

O resultado ficou um pouco acima do esperado pela maioria dos analistas ouvidos pela Bloomberg. A média das projeções apontava para uma receita de R\$18,3 bilhões. Em 2020, a receita somou R\$58,4 bilhões, alta de 4,7% em termos orgânicos e 12,3% considerando efeitos cambiais.

O lucro líquido da Ambev no final do ano passado foi beneficiado por um ganho tributário de R\$4,3 bilhões, decorrente da decisão do Supremo Tribunal Federal de 2017 pela inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da Cofins. Com isso, a última linha do balanço totalizou R\$6,9 bilhões, alta de 63,3% em base anual. Excluindo itens não recorrentes em 2020 e em 2019, ele somou R\$7 bilhões, crescimento de 51,2%.

No ano, porém, o lucro líquido da Ambev caiu 3,7%, para R\$11,7 bilhões.

O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) somou R\$ 8,9 bilhões nos últimos três meses de 2020, estável em termos orgânicos e alta de 29,1% em termos reportados, com avanço de 3,50 pontos percentuais (p.p.) da margem ajustado em termos reportados e queda de 5,00 em termos orgânicos, para 48,2%. No lado da receita, a Ambev registrou um aumento de 7,6% no volume vendido em todo o mundo (cerveja e bebidas não alcoólicas) e de 5,3% da receita líquida por hectolitro (ROL/hl), alcançando 50,9 milhões de hectolitros no quarto trimestre.

Segundo a companhia, o período foi marcado pela recuperação da receita, depois dos efeitos da pandemia terem derrubado as vendas.

“A maioria dos países apresentou recuperação sustentada de volume desde o segundo trimestre, à medida que as restrições impostas para o controle da pandemia da covid-19 começaram a ser gradualmente flexibilizadas nos mercados onde atuamos, com sete dos nossos dez principais mercados apresentando crescimento de volume no ano”.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Em outubro de 2016 foi sancionada a Lei Complementar Nº 155 que incluiu as micro e pequenas cervejarias no regime tributário do Simples Nacional (o Supersimples), o que desburocratiza algumas questões tributárias que envolvem a comercialização de cerveja.

No final do ano passado foi aprovada a entrada do segmento cervejaria no simples nacional, mas especificamente nas microcervejarias.

O que isso significa para o setor?

Significa que microcervejarias, já atuantes ou novas, que faturem até 4,8 milhões de reais anuais podem se beneficiar de impostos menores e menos burocracia.

Quais seriam estas cervejarias?

Com um cálculo aproximado, pode-se dizer que algumas cervejarias com produção abaixo de 20 mil litros mensais podem entrar neste regime tributário. Claro que os cálculos devem ser feitos caso a caso, usando como limitador o faturamento anual.

Cervejaria no Simples Nacional: Qual a redução dos tributos?

Mas afinal, de quanto seria esta redução? Depende do faturamento anual, pois o simples é uma tabela progressiva e conforme aumenta o faturamento aumenta a alíquota a pagar, e das regras de ICMS e substituição tributária estadual, cada estado tem uma legislação diferente. Para um pequeno exercício de demonstração, vamos considerar a situação de Santa Catarina, em que a carga tributária para cervejarias que vendem no Estado é em torno de 36,30% e para os Brewpubs é de 20,3%. Também é importante conceituar o que chamamos de Brewpubs: – São cervejarias que vendem ao consumidor final e não a outras pessoas jurídicas, desta forma não precisam pagar substituição tributária, tributo este que fica fora do Simples Nacional.

Vamos à Tabela aproximada:

Faturamento mensal até	Brew Pub	Cervejaria
R\$15.000,00	3,50%	20,30%
R\$30.000,00	5,15%	21,95%
R\$60.000,00	7,08%	23,88%
R\$150.000,00	8,95%	25,75%
R\$300.000,00	11,33%	28,13%
R\$400.000,00	14,00%	30,80%

Como se pode ver, a redução é considerável. Além desta redução há a vantagem do INSS do empregador estar contemplado dentro do Simples. Desta forma há uma redução de 20% sobre o custo da folha de pagamento sobre os salários brutos. A conclusão mais óbvia é que a possibilidade da inserção das microcervejarias no Simples melhora a competitividade das pequenas fábricas e brewpubs e viabiliza muitos pequenos negócios que seriam inviáveis no regime tributário anterior.

4. CONCLUSÃO

O aspecto vendas e o seu portfólio de produtos é muito importante e como ele atinge seu público alvo tem que ser de conhecimento de que planeja o orçamento, o mercado é muito mutável, porém observar as tendências do presente e as que já foram vistas pela empresa no passado, faz com que o sucesso aconteça. O orçamento empresarial prevê uma redução nas vendas da empresa porque o desemprego tende a ser maior nos próximos anos, e o aumento das despesas por causa da tendência de alta do IGP-M, sem esquecer que o ambiente que se relaciona a maioria do produtos da Ambev está sendo afetado pelo momento da Pandemia.

O custo tributário de uma cervejaria é muito grande porque bebidas alcoólicas tem uma alta tributação, e também uma série de obrigações que causam um custo operacional enorme para a empresa.

Lembrando que o objetivo das duas gestões é fazer com que a empresa seja mais lucrativa, consiga crescer e permanecer no mercado trazendo riqueza para o País e mais emprego por consequência.

REFERÊNCIAS

AmBev. **Sobre a Ambev**. Disponível em <<https://www.ambev.com.br/sobre>.> Acesso em 6 Abril 2021

BBA, itaú. **Projeções longo prazo, 12 de março 2020**, Disponível em <<https://www.itaubba-pt/analises-economicas/projecoes/longo-prazo-marco-2021>.> Acesso em 06 de Abril

CARVALHO, Carla. **Ambev (ABEV3): saiba mais sobre a maior cervejaria da América Latina**. Disponível em <<https://www.euqueroinvestir.com/ambev-abev3-saiba-mais-sobre-a-maior-cervejaria-da-america-latina/.htm>.> Acesso em 05 Abril 2021.

Intercert. **A importância do orçamento empresarial para a gestão da sua empresa**. Disponível em <<https://www.intercert.com.br/blog/post/45/a-importancia-do-orcamento-e-mpresarial-paraa-gestao-da-sua-empresa>.> Acesso em 6 Abril 2021

JEHNIFER, Jaine. **Ambev em 2021- História da empresa, atuação e estratégias**. Disponível em <<https://investidorsardinha.r7.com/opiniao/ambev-em-2021/>.> Acesso em 06 de abril 2021

LIMA, Natália. **Despesas operacionais o que são e como calculá-las**. Disponível em <<https://blog.keruak.com.br/despesas-operacionais/>.> Acesso em 6 de Abril 2021

MACHADO, Lucas. **Demonstrações de Resultado de Exercício**. Disponível em <<https://www.rad.cvm.gov.br/ENETCONSULTA/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=97931&CodigoTipoInstituicao=2>.> Acesso em 6 Abril 2021

MALTE, Escola Superior de Cerveja e. **Cervejaria no simples nacional**. Disponível em <<https://www.cervejaemalte.com.br/blog/cervejaria-no-simples-nacional/.htm>> Acesso em 05 Abril 2021.

NEGÓCIO, Destino. **Entenda a importância do orçamento empresarial**. Disponível em <<https://destinonegocio.com.br/financas/entenda-a-importancia-do-orcamento-empresarial/>> Acesso em 6 Abril 2021

PANCINI, Luis Fernando. **Projeto integrado, Gestão orçamentaria**, Disponível em <<https://youtu.be/-bDXJfX9ggk>> Acesso em 06 de Abril

PAULILLO, Júlio. **Como fazer projeções de vendas de forma eficiente para sua empresa**. Disponível em <<https://www.agendor.com.br/blog/projecao-de-vendas/>> Acesso em 6 Abril 2021

UNIFEQB, Gestão orçamentária, **Aula 1 Finalidade do orçamento**. Disponível em <<https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/2029491>> Acesso em 6 Abril 2021

RYNGELBLUM, Ivan. **Ambev registra aumento de vendas no 4o trimestre, mas alerta que cerveja vai encarecer em 2021**. Disponível em <<https://www.seudinheiro.com/2021/empresas/ambev-aumento-vendas-4o-tri-cerveja-encarecer-2021/>> htm.> Acesso em 05 Abril 2021.

ANEXOS



Uma das grandes no Brasil.



Os donos da gigante Ambev: Carlos Alberto Sicupira, Jorge Paulo Lemann e Marcel Herrmann Telles.



Parque Tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), o CIT – Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira.



Grandes marcas de renome se unem a gigante Ambev.



E produz também refrigerantes reconhecidos mundo afora.