



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
APPLE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
APPLE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudante: GLEICY KELLY POSSIDONIO MARQUES, 1012020100710

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15

1. INTRODUÇÃO

O orçamento empresarial é um instrumento básico e de extrema importância no processo administrativo, através dele as empresas estabelecem um planejamento para anteceder as ações que serão executadas em cada fase das operações.

Essa ferramenta possibilita que as empresas analisem e avaliem seus lucros, custos e aquisições correspondentes a um determinado período, servindo assim como uma espécie de diagnóstico financeiro.

Neste projeto, a empresa apresentada será a Apple, referência global no âmbito da tecnologia e das estratégias de marketing e negócios, o que a torna a marca mais valiosa do mundo, alcançando em 2020 um faturamento de US \$241,2 bilhões.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



Razão Social: APPLE COMPUTER BRASIL LTDA.

Nome Fantasia: Apple

CNPJ: 00.623.904/001-73

Endereço: Rua Leopoldo Couto Magalhães Júnior, 700, 7º andar, São Paulo, SP 04542-000, Brasil

Atividade: Comércio Atacadista de Equipamentos de Informática

Fundada em 1º de abril do ano de 1976, pelos estudantes Steve Wozniak, Steve Jobs e Ronald Wayne, surge a Apple Computers INC, que anos mais tarde viria a se tornar a maior empresa do planeta no ramo de tecnologia.

A história da multinacional teve início em Cupertino, uma pequena cidade da Califórnia, mais precisamente em uma garagem, onde os três amigos tiveram a iniciativa de produzirem computadores em miniatura.

O primeiro lançamento, o Apple I, uma espécie de computador pessoal, não alcançou o sucesso esperado com o baixo número de vendas. Além disso, a ideia foi apresentada às grandes empresas Atari e HP, mas ambas recusaram por não acreditarem que o projeto fosse algo promissor.

Algum tempo depois a empresa veio com uma nova tentativa, o lançamento do Apple II no mercado, um modelo inovador com placas gráficas e mais parecido com os computadores atuais, o qual obteve um sucesso bastante significativo. Com a divulgação deste produto, a Apple fez um grande investimento em marketing, já que a propaganda foi divulgada no Super Bowl de 1984.

Mas mesmo com bons resultados e avanços no mercado, a empresa começou a enfrentar conflitos internos, o que fez com que Steve Jobs decidisse sair em 1985, consequentemente Steve resolveu fundar uma empresa denominada NeXT, seguindo a linha de sua carreira de criação de computadores. Durante essas mudanças diversos funcionários da Apple decidiram embarcar na iniciativa e o seguiram para a nova empresa.

A Apple seguiu enfrentando dificuldades enquanto Steve Jobs desenvolvia sua carreira, portanto em 1997, ele voltou para a empresa, mas como conselheiro, auxiliando para solucionar a situação que correspondia a um prejuízo de 1,8 bilhões de dólares.

O plano de Jobs incumbia em reduzir o conjunto de produtos produzidos pela Apple, e focar na fabricação de apenas quatro tipos de computadores. Com isso, a empresa foi alcançando melhores resultados e apostando em inovações, em 1999 foi lançado o iMac, que permitia que as pessoas pudessem escolher a cor do produto.

Em 2001 foi a vez do iPod, que até hoje é um grande sucesso, e então em 2006 nasce o famoso iPhone, uma verdadeira revolução no conceito de smartphones. Nos anos seguintes a Apple investiu em atualizações do produto e o relançou em várias versões, tornando-o assim um dos objetos mais desejados em todo o mundo.

Mas para a recuperação da empresa, Steve Jobs buscou promover mudanças que foram essenciais na cultura organizacional, como encorajar debates em prol de novas ideias no ambiente interno e incentivo ao trabalho em equipe e na gestão de conflitos.

Em 1998, Tim Cook foi contratado para integrar a equipe da Apple, e em 2011 assumiu o cargo de CEO, após o afastamento seguido pelo falecimento de Steve Jobs, vítima de um câncer no pâncreas.

Na gestão de Cook, caracterizada por priorizar a parte técnica e prática, a companhia teve suas ações 100% valorizadas e se tornou a marca de maior valor no mercado mundial, decorrentes do lançamento de produtos que atingiram grande sucesso e da evolução daqueles já existentes.

“Nós temos uma cultura de criatividade e uma cultura de colaboração”, explicou o CEO. "Essas duas coisas juntas, quando se cruzam, criam uma enorme inovação”.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto será abordado o orçamento empresarial e sua importância no cenário organizacional, levando em consideração os fatores econômicos e os regimes tributários existentes no país: Lucro Real, Lucro Presumido e o Simples Nacional.

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é uma ferramenta de gestão extremamente importante para as empresas, é através dele que é possível se ter uma visão mais ampla e clara para a criação de projeções futuras e o planejamento do faturamento e a evolução do mercado por conta das vendas alcançadas.

Sem um bom orçamento empresarial as empresas se tornam propensas a riscos e inclusive à falência, portanto é fundamental a utilização da gestão orçamentária para garantir a saúde financeira. Os principais requisitos para colocar o plano orçamentário em prática incluem estabelecer metas, fazer um bom planejamento e ter uma equipe determinada ao desenvolvimento do projeto para alcançar os objetivos pretendido

A gestão orçamentária é realizada através de algumas etapas para garantir não só o sucesso mas principalmente a sobrevivência das empresas em um cenário tão competitivo, elas são:

- Elaborar e planejar um plano estratégico;
- Determinar os objetivos da organização;
- Coletar dados e simular cenários baseados no histórico;
- Projetar custos e despesas do período determinado;
- Adquirir aprovação do conselho;
- Executar o plano orçamentário;
- Revisar o desempenho em relação às metas estabelecidas;
- Acompanhar os resultados.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O mundo corporativo vive em constante mudança, e em meio à tanta estabilidade e competitividade é preciso que as empresas estejam preparadas para para os diversos cenários que possam surgir.

O orçamento de vendas, ou também chamado de "projeção de receitas", é uma ferramenta utilizada para calcular o faturamento futuro, ou seja, a estimativa de receitas de uma empresa em um período de tempo, levando em consideração alguns fatores. Eles são: o histórico da organização, sua atual situação econômica e o impacto gerado sobre seu público-alvo.

As projeções de receita não servem apenas para o fechamento mensal da empresa, por exemplo, mas também para que a partir daí possam se fazer investimentos em evolução.

O histórico de vendas é fundamental nesse processo, assim como a análise sobre os concorrentes no mercado e sobre a situação de seus consumidores, já que esses são fatores essenciais na construção do orçamento de vendas.

Inicialmente cria-se uma base de dados baseado no histórico de vendas da empresa e a partir daí pode-se fazer estimativas sobre a produção e o lucro que será gerado, levando em consideração também o posicionamento dos concorrentes no mercado. Outro fator importante é identificar o público-alvo, para que através disso se possam traçar estratégias de marketing e vendas, pois conhecendo melhor os clientes, será mais fácil atender suas necessidades. Muitas vezes realizar reajustes nos preços

também é necessário, por influência seja da inflação, da matéria-prima ou queda do poder aquisitivo dos consumidores.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais são todos os gastos necessários para manter uma organização em funcionamento e que são incluídas nas projeções realizadas sobre um determinado período. Dentre eles estão: gastos de administração, despesas comerciais, financeiras e tributárias, com exceção os custos com a produção de produtos.

Esses gastos geralmente são chamados de “fixos”, pois eles estão presentes independente da empresa ter resultados positivos ou negativos, e são essenciais no momento de realizar análise de dados em seu histórico para fazer estimativas.

As despesas operacionais podem ser classificadas com referência a gastos como marketing, folha de pagamento, as contas como água e luz, veículos e consultoria.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Apple fechou o ano de 2020 com um crescimento de 21% em seu faturamento, segundo dados da receita do último trimestre a empresa atingiu a marca de US \$111,4 bilhões.

“Este trimestre para a Apple não teria sido possível sem o trabalho incansável e inovador de cada membro da equipe da Apple em todo o mundo”, declarou o CEO da empresa. “Estamos satisfeitos com a resposta entusiástica dos clientes à linha incomparável de produtos de ponta que entregamos em uma temporada histórica”.

Para 2021 a multinacional tem sido apontada como propensa a atingir um recorde de 250 milhões de celulares vendidos.

Exercício	Receita / Projeção
12/2020	111,44B / 103,27B
03/2021	-- / 76,65B
06/2021	-- / 68,58B

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Sistema Tributário Nacional é referente ao conjunto de tributos, dentre eles taxas, impostos e contribuições, cobrados pela federação de forma direta ou indireta de pessoas físicas e jurídicas.

O atual cenário econômico incerto em que o Brasil se encontra desde 2020 por consequências da pandemia exigiu que propostas fossem feitas sobre a reforma tributária, apesar de ainda ser algo indefinido.

Sobreviver em meio ao período pandêmico se tornou um desafio e tanto para as empresas, seja na prestação de serviços e bens de consumo e também no setor de produção, mas a situação se agrava ainda mais quando se fala dos impostos pagos sobre o lucro.

O Brasil é considerado um dos países que têm o sistema tributário mais complexo e com a apuração mais complicada, o que se torna um empecilho para a área de empreendimentos.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é um tipo de regime tributário considerado o mais complexo, baseado no faturamento trimestral ou anual de uma empresa, calculado após o lucro contábil já ter sido apurado, e é obrigatório para empresas que possuam faturamento acima de R \$78 milhões.

O processo de apuração envolve adições e exclusões realizadas sobre o lucro contábil e com base na legislação tributária.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é a maneira mais fácil para que as empresas possam apurar o quanto devem pagar de IRPJ (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica) e CSLL (Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido).

Essa opção de regime tributário permite que as empresas possam calcular o valor devido de impostos através da apuração trimestral, nos respectivos períodos: 30 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um tipo de regime tributário mais simples e fácil criado com o intuito de facilitar e beneficiar pequenas e microempresas em seu funcionamento, fazendo com que os tributos sejam incorporados em um único documento.

Esse regime tributário entrou em vigor em 2007 e é indicado para empresas que possuam uma receita bruta anual de até R \$4,8 milhões ou mensal de até R \$400 mil, ou que não sejam sócias de outras empresas.

Neste regime estão inclusos 8 tributos:

- IRPJ - Imposto de Renda de Pessoa Jurídica
- CSLL - Contribuição Social sobre o Lucro Líquido
- PIS/PASEP - Programa de Integração Social / Programa de Formação do Servidor Público

- COFINS - Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social
- IPI - Imposto sobre Produtos Industrializados
- ICMS - Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços
- ISS - Imposto sobre Serviços
- CPP - Contribuição Patronal Previdenciária

4. CONCLUSÃO

Contudo pode-se concluir que o orçamento empresarial vai muito além de uma ferramenta necessária para as empresas, ele é essencial para a saúde financeira e para que a mesma siga em pleno funcionamento.

Também é importante ressaltar que em situações como a que o mundo está passando, um cenário pandêmico, os impactos gerados afetam a realização das estimativas das empresas, já que mais incertezas surgem, e que são poucas as que conseguem atingir bons resultados como a Apple no ano anterior.

Apesar de nada estar concretizado, é inegável que a reforma tributária cogitada deveria ser algo visado no país, já que o Brasil infelizmente faz parte do grupo “muitas cobranças e pouco retorno” sobre os impostos.

REFERÊNCIAS

Apple bate recorde e tem receita de US \$111,4 bilhões - Olhar Digital. Olhar Digital. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2021/04/01/pro/apple-bate-recorde-de-faturamento-em-2021/>>. Acesso em: 2 Abr. 2021.

Apple nunca inovou tanto quanto em 2020, diz CEO Tim Cook | Negócios | Tecnoblog. Tecnoblog. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/414038/apple-nunca-inovou-tanto-quanto-em-2020-diz-ceo-tim-cook/>>. Acesso em: 2 Abr. 2021.

