

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<Tecnologia De Gestão De Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
<BRF S.A.>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<Tecnologia De Gestão De Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
<BRF S.A.>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Alessandra Felizardo Marciano, RA
1012020200186

Ana Carolina Gonçalves Dos Santos, RA
10120201004

Tayla Cristina Dos Reis Luminato, RA
1012020200027

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	9
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Abordamos informações sobre Orçamento Empresarial e Gestão Orçamentária a respeito da empresa BRF S.A, visando o atual cenário econômico da empresa com observações por meio de tabelas baseadas em demonstrativos.

Comenta-se a importância do planejamento do orçamento empresarial, através de decisões que conduzirão a empresa na elaboração do mesmo com o objetivo de adotar níveis realistas de lucros e do retorno do investimento.

Através de planejamentos eficazes, a empresa poderá saber detalhadamente as oscilações, podendo também utilizar métodos de controle para atingir metas que antes não eram possíveis.

Por definição, o planejamento empresarial baseia-se na convicção de que o administrador é capaz de planejar e controlar o destino da empresa a longo prazo por meio de uma série de contínuas decisões bem concebidas, onde, para garantir o êxito, essa mesma série de decisões administrativas deve gerar planos e ações destinados a assegurar a condição essencial dos fluxos de saída planejados pela empresa, para que sejam obtidos níveis realistas de lucros e retornos de investimentos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Há mais de 80 anos atrás era fundada a empresa BRF S.A. Em meados da década de 1930, no interior de Santa Catarina, surgia a Perdigão, como um pequeno negócio de duas famílias de imigrantes italianos. Na década seguinte, foi a vez de Concórdia, também em Santa Catarina, receber a Sadia. De lá para cá, a fusão desses dois negócios, em 2009, deu origem a um dos maiores complexos agroindustriais do mundo, a BRF.

A BRF tem mais de 90 mil colaboradores, espalhados por mais de 130 países, atendendo milhares de clientes em todo o mundo. Inscrita sob o CNPJ 01.838.723/0001-27, sua razão social é Brasil Foods, atuando como Holding Operacional e tendo como classificação: Consumo não Cíclico; Alimentos Processados; Carnes e Derivados.

Seus produtos são comercializados por meio de diversas marcas, tais como: Perdigão, Sadia, Qualy, Claybom, Borella, Bom Sabor, entre outras (ANEXO A).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

É de extrema importância um bom planejamento de suas atividades em busca de seus objetivos. As constantes mudanças que estão ocorrendo no ambiente de negócios exigem das empresas cada vez mais o aprimoramento de seus processos de planejamento, avaliação e controle, tendo em vista a necessidade de tomada de decisões rápidas e de melhor qualidade que lhe assegurem o atendimento de seus objetivos de continuidade, expansão e lucratividade.

O orçamento é um instrumento de planejamento e controle das operações da empresa. Ele estabelece, da forma mais precisa possível, como se espera que transcorram os negócios da empresa, proporcionando uma visão bem aproximada da situação futura. É através do orçamento que se estabelece metas com a equipe, deixando assim, uma visão clara de onde a empresa quer chegar.

Um verdadeiro orçamento envolve todos os funcionários da empresa, principalmente gerentes e supervisores, pois são estes que farão acontecer. Ele consiste em uma série de previsões, que serão feitas com base no que se espera acontecer em cada setor e no mercado em geral, sempre levando em consideração os dados históricos, fatos ocorridos no passado, que permitam o mínimo de previsibilidade.

Um orçamento empresarial completo engloba, necessariamente, os seguintes orçamentos específicos:

- Orçamento de vendas;
- Orçamento de produção;
- Orçamento de matérias-primas;
- Orçamento de custos totais;
- Orçamento de despesas gerais;
- Orçamento de investimento;
- Orçamento de caixa;
- Orçamento de resultado.

Feito o orçamento, todos passam a conhecer as metas e os objetivos da empresa por no mínimo um ano. É necessário que a equipe, mensalmente, faça o acompanhamento, comparando o previsto com o realizado, corrigindo e redirecionando as ações a fim de assegurar o cumprimento mais fiel possível do projetado.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção é uma precisão de receitas e despesas futuras. A projeção de vendas é a raiz para todo o planejamento de um negócio pois ela combina várias técnicas, como vendas passadas e análises estatísticas de correlações entre vendas e indicadores econômicos. Essas estimativas são calculadas com base em análise de dados internos e históricos, e também considera fatores externos de mercado para chegar a uma previsão mais assertiva. Quanto mais fundamentada, mais ela se aproximará da realidade.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

- Os gastos de administração pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;
- As despesas comerciais, sendo tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;
- As despesas financeiras oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;
- As despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

Para as despesas, é registrado itens classificados como gastos fixos, ou seja, que aconteceram independente da empresa vender ou não, como o pagamento do aluguel, telefone, água, energia, publicidade e todas as taxas fixas e previsíveis. Com isso, é possível projetar o lucro estimado e poderá organizar melhor as finanças.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Tendo como base a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) referente ao período 01/01/2020 à 30/09/2020 da BRF (Tabela 1), conseguimos descobrir o Faturamento Mensal de 2020, o Faturamento Indicativo para 2020 e o Resultado Operacional.

Tabela 1 - DRE referente ao período 01/01/2020 à 30/09/2020 da empresa BRF.

Conta	Descrição	01/01/2020 à 30/09/2020	Faturamento Mensal - 2020	Faturamento Indicativo - 2020
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	27.995.582	3.110.620,22	37.327.442,66
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-21.419.255		
3.03	Resultado Bruto	6.576.327		
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-4.690.384		
3.04.01	Despesas com Vendas	-4.011.692		
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-550.373		
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-15.126		
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	0		
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-113.193		
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	0		
	Resultado Operacional	2.014.262		

Fonte: Dados da pesquisa.

Partindo dessas informações, mais fatores econômicos e de mercado conseguimos calcular a projeção dos anos 2021, 2022 e 2023 (optamos por projetar o segmento operacional no Brasil).

Verificamos que no ano de 2021, teremos o aumento do PIB em 3,8%, 1,8% para 2022 e 2,4% para 2023, a taxa de desemprego ainda estará alta (média de 14% por cada ano) o que acabará por prejudicar um pouco o crescimento das vendas, e por esse motivo não projetamos um valor maior do que o esperado (é interessante pontuar que

nos meses de Novembro e Dezembro de cada ano, a Companhia é impactada pela sazonalidade em razão das celebrações comemorativas de Natal e Ano Novo).

As despesas são influenciadas pela inflação e o nível de emprego, os aluguéis seguem a inflação, bem como outros custos de serviços, como custos de energia, pedágios etc. A inflação em 2021 terá um aumento de 12,5%, em 2022 4% e 2023 3%.

As projeções contidas neste relatório são meras previsões e foram baseadas nas expectativas da equipe em relação ao futuro da Empresa. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional; estando sujeitas a mudanças. (Informações na Tabela 2).

Tabela 2 - Projeção referente aos anos de 2021, 2022 e 2023 da empresa BRF.

Descrição	2021P	2022P	2023P
Receita	38.745.885,48	39.443.311,41	40.389.950,88
Custo	32.128.882,47	33.414.037,76	34.416.458,89
Despesas	6.987.676	7.861.135,5	8.096.969,56

Fonte: Dados da pesquisa.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo. Essa alta tributação afeta também produtos básicos como água e alimentos. Em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria.

O regime tributário de uma companhia é o que determina os impostos a serem cobrados. De maneira geral, as micro e pequenas empresas – enquadradas no Simples Nacional – que apresentam um faturamento anual de no máximo R\$3,6 milhões terão uma alíquota de arrecadação entre 16% e 22%.

Já as organizações que fazem parte do Lucro Presumido fazem o cálculo de impostos com base na margem de lucro pré-definida, enquanto as do Lucro Real, que apresentam um faturamento superior a R\$78 milhões, devem pagar o imposto de renda com base no lucro contábil apurado.

Entre os principais tributos cobrados atualmente estão os IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, ICMS, ISS IPI e CPP.

A BRF (maior exportadora global de carne de frango), avalia que a internacionalização é o melhor caminho para a expansão dos negócios, ao mesmo tempo em que acredita que a elevada carga tributária do Brasil dificulta a competitividade global da empresa.

Por conta de um maior benefício, a empresa em questão se enquadra no Lucro Real (ANEXOS B e C).

3.2.1 LUCRO REAL

É um sistema de tributação que inclui o Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Ele é conhecido como o regime mais complexo entre os sistemas tributários, com as normas e responsabilidades mais rígidas do mercado financeiro.

O Lucro Real é um regime tributário obrigatório para as empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões e que estejam presentes no setor financeiro. Além disso, existem outros fatores que obrigam ao enquadramento deste sistema:

- Empresas que tiveram lucro, rendimentos ou ganhos provenientes do exterior;
- Negócios que atuem como factoring,
- Organizações que possuem benefícios fiscais, como redução ou isenção de imposto.

No Lucro Real há a incidência do CSLL, IRPJ, PIS e Cofins, além de uma adicional de 10% sobre a receita bruta caso sua empresa atinja um determinado faturamento mensal.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é uma forma de tributação simplificada para determinação da base de cálculo do Imposto de Renda - IRPJ, e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido - CSLL das pessoas jurídicas.

A sistemática é utilizada para presumir o lucro da pessoa jurídica a partir de sua receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação. Em termos gerais, trata-se de um lucro fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a Receita Operacional Bruta - ROB.

Sobre o referido resultado somam-se as outras receitas eventuais auferidas, como receitas financeiras e aluguéis. Assim, por não se tratar do lucro contábil efetivo, mas uma mera aproximação fiscal, denomina-se Lucro Presumido.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas. Ele permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia.

A alíquota é diferenciada, variando de acordo com o faturamento, que é separado em faixas de faturamento, até a receita bruta anual de R\$4,8 milhões (esta conta é realizada sempre levando em consideração os últimos 12 meses de faturamento bruto da empresa, sem descontos) – limite que entrou em vigor em 2018 em atendimento à Lei Complementar nº 155.

Para o ingresso no Simples Nacional é necessário o cumprimento das seguintes condições:

- enquadrar-se na definição de microempresa ou de empresa de pequeno porte;
- cumprir os requisitos previstos na legislação; e
- formalizar a opção pelo Simples Nacional.

4. CONCLUSÃO

Orçamento empresarial tem como objetivo identificar os componentes do planejamento financeiro com a utilização de um sistema orçamentário, entendido como um plano abrangendo todo o conjunto das operações anuais de uma empresa através da formalização do desempenho dessas funções administrativas gerais.

Um orçamento, em contabilidade e finanças, é a expressão das receitas e despesas de um indivíduo, a organização ou governo relativamente a um período de execução (ou exercício) determinado, geralmente anual, podendo ser mensal, trimestral ou plurianual. O orçamento deriva do processo de planejamento da gestão. A administração de qualquer entidade pública ou privada, com ou sem fins lucrativos, deve estabelecer objetivos e metas para um período determinado, materializados em um plano financeiro, isto é, contendo valores em moeda para o devido acompanhamento e avaliação da gestão.

Ao decorrer do trabalho houveram diversas dificuldades em obter informações complexas da empresa, dificultando a realização de um orçamento com maior precisão. Mesmo com essa dificuldade o resultado foi obtido com êxito.

REFERÊNCIAS

Agendor Blog. Disponível em:
<<https://www.agendor.com.br/blog/projecao-de-vendas/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

Ambra University School of Business. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=o2PxICwX4LE>>. Acesso em 9 abr. 2021.

B3 - BM&F BOVESPA. Disponível em: <http://www.b3.com.br/pt_br>. Acesso em 29 mar. 2021.

Blog.Qualyteam. Disponível em:
<<https://qualyteam.com/pb/blog/a-importancia-do-orcamento-como-ferramenta-de-planejamento/>>. Acesso em 29 mar. 2021

BRF. Disponível em: <<https://www.brf-global.com/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

CEFIS. Disponível em:
<<https://blog.cefis.com.br/lucro-presumido-regime-de-tributacao/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

CONUB. Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/o-que-e-simples-nacional/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

GÊMEOS CONTABILIDADE. Disponível em:
<<https://contabilidadegemeos.com/projecao-financeira-para-empresas-o-que-e-e-como-fazer/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

NEXOOS. Disponível em:
<<https://www.nexoos.com.br/guia-de-investimentos/entenda-o-lucro-real/>>. Acesso em 29 mar. 2021.

Tabela de Projeção Bradesco Atualizado Disponível em:
<<https://www.economiaemdia.com.br/SiteEconomiaEmDia/Projecoes/Longo-Prazo/>>. Acesso em 09 abril. 2021.

ANEXOS

ANEXO A - Marcas da BRF S.A.



Fonte: BRF

ANEXO B - Lucro Presumido - BRF.

	Pis	Cofins	IRPJ	CSLL
Janeiro	19.389,64	89.490,65		
Fevereiro	19.389,64	89.490,65		
Março	19.389,64	89.490,65	429.555,12	257.733,07
Abril	19.725,17	91.039,26		
Mai	19.725,17	91.039,26		
Junho	19.725,17	91.039,26	436.988,45	262.193,07
Julho	21.542,28	99.425,91		
Agosto	21.542,28	99.425,91		
Setembro	21.542,28	99.425,91	477.244,37	286.346,62
Outubro	20.219,03	93.318,61		
Novembro	20.219,03	93.318,61		
Dezembro	20.219,03	93.318,61	447.929,31	268.757,59
Total	242.628,38	1.119.823,28	1.791.717,25	1.075.030,35

Fonte: Dados da pesquisa.

ANEXO C - Lucro Real - BRF.

	Pis	Cofins	IRPJ	CSLL
Janeiro	49.219,86	226.709,65		
Fevereiro	49.219,86	226.709,65		
Março	49.219,86	226.709,65	-	-
Abril	50.071,59	230.632,79		
Maiο	50.071,59	230.632,79		
Junho	50.071,59	230.632,79	-	-
Julho	54.684,25	251.878,97		
Agosto	54.684,25	251.878,97		
Setembro	54.684,25	251.878,97	-	-
Outubro	51.325,23	236.407,14		
Novembro	51.325,23	236.407,14		
Dezembro	51.325,23	236.407,14	-	-
Total	615.902,80	2.836.885,64	-	-

Fonte: Dados da pesquisa.