



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA COSMÉTICOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA COSMÉTICOS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Brena Rodrigues Marques	RA 1012020100674
Cesar Augusto Macedo	RA1012020100414
Damares G. D. Quioquete	RA1012020100464
José Arnaldo dos Santos Junior	RA1012020100793
Sirlei Passoni Canela	RA1012020100726

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	12
3.2.1 LUCRO REAL	13
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	16
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

Em nosso projeto integrado, escolhemos a maior multinacional brasileira de cosméticos a Natura, por ser uma empresa com grande potencial das relações e no poder da cosmética, do Comércio atacadista, produtos de perfumaria e de higiene Pessoal e por sua tradição, pois ela está presente no mercado internacional, em vários países que a torna cada dia uma empresa referencial no segmento.

A Natura se preocupa em fazer a gestão orçamentária para elaboração do seus orçamentos verificando assim, as deficiências e pontos, para fazer melhorias e se manter na competitividade no mercado e minimizando os desperdícios viabilizando novas aquisições e investimentos que possa trazer retorno com visão de crescimento de forma planejada e estruturada, assim através do orçamento colaborativo, onde os departamentos fazem suas projeções e depois são analisadas e negociadas juntamente com o Conselho de administração da empresa para aprovação desse orçamento assim o setor responsável se reportará diretamente com a área de planejamento e controle que vai monitorar o planejado com o realizado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social Natura Comercial Ltda, CNPJ 71.673.990/0001-77, nome fantasia Natura, principal atividade comércio atacadista de comércio e produtos de perfumaria e de higiene pessoal. A sede da Natura no Brasil encontra-se localizada em Cajamar, Estado de São Paulo, em complexo que abriga quatro fábricas, unidades de armazenagem, centro de pesquisa, área logística e de administração. Além da sede, a empresa contava com: escritórios comerciais, em Salvador (BA), Campinas (SP), Alphaville (SP), Taguatinga (DF), Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS); fábrica e Centro de Pesquisa e Tecnologia em Benevides (PA); um Centro Avançado de Tecnologia em Paris; Centros de Distribuição localizados, em Jundiaí (SP), Itapeçerica da Serra (SP), Canoas (RS), Matias Barbosa (MG), Uberlândia (MG), Simões Filho (BA), Jaboatão dos Guararapes (PE), e em Castanhal (PA); e um centro de treinamento em São João do Meriti (RJ). A empresa tinha operações próprias no Brasil, França, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru e atuava por meio de distribuidores locais na Bolívia e na Guatemala. Dispunha, além disso, de 22 Casas Natura, em todos os países onde dispunha de operações próprias. Estes espaços serviam de apoio ao trabalho e capacitação das consultoras e permitiam que os consumidores conhecessem os produtos da empresa.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Ferramentas de planejamento e orçamento são ferramentas ideais para ajudar a empresa a determinar para onde quer ir e estimar os recursos necessários, verificar se a direção está correta de vez em quando e fazer ajustes sempre que necessário e o mais rápido possível. Pode-se dizer que, como o nome sugere, a gestão orçamentária é uma disciplina que estuda como planejar e monitorar sistematicamente o desempenho financeiro de uma empresa. Confira uma lista de quatro motivos pelos quais uma empresa deve gastar mais tempo aprovando planos de orçamento:

01- Permitir que a empresa olhe para o futuro e se prepare para realizar novos investimentos, abrir novos canais de distribuição, diversificar linhas de produto ou realizar outras ações que visem a rentabilidade do negócio e o crescimento de forma planejada e estruturada;

02- Avaliar o retorno sobre investimento e determinar se vale a pena investir antes de pagar quaisquer fundos. Portanto a empresa pode prever o valor do investimento, receita e despesa relacionada, e então acompanhar se o investimento traz o retorno esperado e tomar as medidas necessárias para corrigir desvios (se houver).

03- Aumentar como cada uma de suas ações afeta o resultado final da empresa. Para aqueles envolvidos em métodos de orçamento colaborativo que todos na empresa entendem, cada departamento compila suas propostas de orçamento e negocia com o conselho de administração para provar que cada valor é razoável. Depois de aprovado, cada setor será responsável por seu próprio orçamento e se reportará regularmente à área de Planejamento de Controle. Como forma de motivar a participação da equipe, muitas empresas economizam um determinado percentual de dinheiro em cada

departamento para incentivar as pessoas a buscarem formas mais conscientes de realizar atividades.

04- A empresa passa a ter um entendimento holístico do negócio, e é quase impossível tomar qualquer tipo de decisão sem antes desenhar e analisar o impacto da ação no orçamento da empresa. Com uma boa gestão de orçamento, a empresa pode tomar decisões com mais facilidade, como: viabilidade de investimento operacional; definição do preço de venda dos produtos e serviço; abrindo ou encerrando canais de distribuição e vendas; contratação ou demissão de funcionários; uso de capital de terceiros x Capital próprio.

Nas primeiras empresas, normalmente não havia áreas ou profissionais especificamente responsáveis pelo planejamento e controle, na maioria dos casos, essa função era exercida em regime de meio período pelo pessoal do financeiro ou mesmo pelos próprios sócios da empresa. Ter uma demonstração do resultado anual(DRE), fluxo de caixa e balanço patrimonial é essencial para iniciar a gestão do orçamento, entretanto, as empresas nesta fase geralmente não possuem esses relatórios.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Ao final de 2003, a Natura contava com cerca de 355 mil pessoas de Vendas no Brasil e 26.000 vendas externas, enquanto em 2002, as vendas do país em 2001 eram 307.000 e 287.000 respectivamente. Para a previsão de resultados financeiros, a equipe de consultores do Brasil teve as mesmas proporções estimadas em 2004 e o crescimento foi observado em 2003. Nos próximos anos, acredita-se que a taxa de crescimento é mais lenta porque as premissas utilizadas devem-se ao aquecimento da economia que tem afetado o mercado de trabalho formal, Reduz a atratividade de consultores autônomos. Espera-se que com Produtividade projetada, redução nas despesas com vendas e Continue a gastar com suas próprias despesas operacionais.

Atualmente, 97% dos representantes de vendas são mulheres porque não trabalham na empresa e não recebem salário. Então eles são qualificados como vendedores autônomos, treinados e registrados. A Rede de Consultores Natura é a segunda maior rede de vendas diretas do Brasil e provavelmente a mais produtiva em termos de porcentagem do valor de vendas de cada revendedor para o tamanho da empresa. A empresa Avon se tornou a segunda empresa no Brasil a adotar um sistema de venda direta em 1969, sendo que os pioneiros estavam há dez anos adiantados.

Os representantes de vendas geralmente têm 21 dias para o pagamento dos produtos, podendo ser parcelado em duas parcelas médias em 21 dias e 42 dias durante o processo de instalação do Pico de vendas no Natal e no Dia das Mães. O preço de referência ao consumidor incluído no catálogo da Natura aumentou 30%. No entanto, cada representante é livre para definir o preço. A estrutura de vendas da empresa consiste em 6 gerentes de marketing, cobrindo regiões específicas do país, e 27 gerentes de vendas são responsáveis por supervisionar o trabalho de 680 promotores. Estes em ordem são Contato principal com revendedores, acompanhe-os, recrute-os e treine-os.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O prejuízo líquido consolidado da Natura & Co Holding no primeiro trimestre deste ano de 2020 foi de 820,8 milhões de reais no mesmo período de 2019. Apresentado ao controlador e incluído nas demonstrações financeiras enviadas à Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos (CVM). De janeiro a março do ano de 2020, a receita líquida da Empresa somou 7,518 bilhões de reais, um aumento de 1,9% sobre o mesmo período de 2019. O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização foi de R\$145, e o lucro inicial de R\$3 milhões. Na comparação com o mesmo período de 2019, o trimestre foi 75,5% inferior.

Os acionistas da Natura vão investir entre 1 bilhão a 2 bilhões de reais no caixa da empresa para fortalecer a posição de liquidez da empresa em resposta à crise global

causada pela pandemia covid-19. Roberto Marques, presidente da fabricante e varejista de cosméticos, disse que a controladora prometeu injetar 1 bilhão de reais no negócio, mas como minoritários participam de colocações privadas, novos recursos, o número pode dobrar. O aumento de capital reforçou a confiança da diretoria no modelo de negócios. Marques confirmou que essa não é uma situação necessária no momento, mas precisa ser fortalecida para que a organização tenha mais poder para enfrentar a crise.

Como dona das marcas Natura, Avon, Aesop e Body Shop, a empresa teve uma geração de caixa de 4,6 bilhões de reais ao final do primeiro trimestre. A dívida líquida da empresa é 4,9 vezes seu lucro antes de juros, impostos, amortização e depreciação (Ebitda). O executivo disse que se houver surpresas inesperadas na economia, o excesso de recursos pode ajudar a empresa a acelerar seus planos de expansão digital em mercados como a China. Atualmente, a empresa decidiu reduzir seu capital e despesas descartáveis em 20% a 30%.

Os investimentos serão limitados às condições necessárias para manter o negócio, a infraestrutura e acelerar os canais de vendas digitais.”Insistimos em alguns investimentos estrategicamente. Quando a situação melhorar, teremos gasolina suficiente em nossos tanques”, disse o executivo. Ao mesmo tempo, a Natura cortou voluntariamente os salários de seus executivos e congelou contratações, promoções, reajustes salariais e despesas com viagens. Ainda no sentido de aumentar a liquidez, a empresa obteve uma nova linha de financiamento no valor de US \$750 milhões e prazo de um ano, que não tem efeito sobre a dívida consolidada.

Apenas considerando os meses de janeiro e fevereiro, a empresa pode reportar os melhores resultados de sua história, e essa trajetória foi interrompida em março. No primeiro trimestre, devido ao crescimento da Aesop e da Natura no Brasil e na América Latina, o lucro líquido da Natura aumentou 1,9% para US \$7,5 bilhões. Segundo dados do Euromonitor, após a fusão com a Avon, a Natura tornou-se empresa líder do setor de cosméticos na América Latina, com uma participação de mercado de 11,8%. Marques disse que a pandemia acelerou a integração com a Avon, cuja transação foi concluída no início deste ano. Com isso a empresa ampliou sua projeção de ganhos com sinergias por ano em US \$100 milhões. Anteriormente, a Natura havia afirmado que essas sinergias

seriam entre US \$200 e US \$300 milhões anuais, pelos próximos quatro anos, mas agora prevê entre US \$300 e US \$400 milhões anuais.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A empresa Natura busca sempre priorizar seus planejamentos diante dos seus gastos, buscando assim uma melhor forma de montar seus orçamentos, para verificar o que é necessário ou não para suas compras e vendas, buscando privilegiar a sustentabilidade, com produtos Naturais, e para isso é necessário gastos com testes em produtos adequados e corretos que não prejudique o nome da empresa e nem seus clientes e fornecedores!

Portanto, é necessário planejar tudo antes de formular e colocar em prática, para verificar se vale a pena e se haverá lucros ao invés de apenas gastos, observem a tabela logo abaixo de forma que seja possível controlar sua composição em um determinado momento, e sua variação ao longo do tempo. Ela deve ser preenchida para registrar as obrigações da empresa para com terceiros. O registro é feito diretamente nos campos da tabela, observando-se o critério de acompanhamento contábil comumente usado pela empresa.

Demonstração de resultados :

Receita sociais

	2019	2018
Receita por doações:		
Doações Natura Cosméticos S.A. (01)	2.057	3.351

Doações Crer para Ver (02)	24.034	25.289
Doações Outras empresas e Organizações (03)	5.680	6.161
	31.771	34.801

(1) Doação associada à mantenedora Natura Cosméticos S.A., que poderá destinar, anualmente, até 0,5 % de seu lucro líquido apurado no exercício anterior.

(2) Doação da Natura Cosméticos S.A. e suas subsidiárias do Brasil, que está associada ao repasse do resultado líquido das vendas da linha de produtos Natura Crer Para Ver.

(3) o voluntário dos integrantes do Conselho de Administração.

	2019	2018
RECEITAS SOCIAIS	31.771	34.801
DESPESAS SOCIAIS		
GERAIS E ADMINISTRATIVAS	-4.366	-3.798
COM PROJETOS	-33.354	-30.530
(DÉFICIT) / SUPERÁVIT ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	-5.949	473
RECEITAS FINANCEIRAS	153	175
DESPESAS FINANCEIRAS	-199	-94
(DÉFICIT) / SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	-5.995	554

Despesas sociais

	2019	2018
Gerais e administrativas Pessoal	2.754	2.008
Consultorias e serviços (1)	698	601
Manutenção e conservação	615	520
Outras despesas	126	487
Comunicação e eventos	116	136
Despesas com logística	57	46
Total	4.366	3.798

Com projetos

Doações realizadas	9.283	9.390
Consultorias e serviços	7.896	7.353
Pessoal	6.870	6.245
Outras despesas	2.582	2.308
Despesas com logística	2.444	2.025
Comunicação e eventos	2.412	1.781
Formação com projetos	1.867	1.428
Total	33.354	30.530

(1) Referente principalmente as atividades administrativas de suporte (contábil, financeiro, jurídico, tecnologia da informação, etc.) que são executadas pela Natura Cosméticos S.A. e cobradas do Instituto. No exercício findo em 31 de dezembro de 2019 o montante de despesa relacionada com esse suporte foi de R\$180 (R\$180 em 2018).

Receitas (despesas) financeiras

	2019	2018
Receitas financeiras:		
Juros com aplicações financeiras	153	175
	153	175
Despesas financeiras:		
Juros com empréstimos	(37)	-
Juros com arrendamento mercantil	(22)	-
IOF sobre captação de empréstimos	(78)	-
Outras despesas financeiras	(62)	(94)
	(199)	(94)
Resultado financeiro, líquido	(46)	81

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Quando se trata de tributos no Brasil, costuma-se pensar em impor altas cargas tributárias sobre extratos, juros, crédito e financiamento e vendas de produtos ou serviços. Porém, é difícil considerar o ônus da duração dessas obrigações tributárias, que consumiram grande parte dos recursos financeiros da empresa. Demora horas ou mais para calcular impostos e enviar dados fiscais.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Banco Mundial em 2017, as perspectivas fiscais do Brasil para a prosperidade dos negócios são preocupantes. O relatório “Doing Business” analisa a burocracia tributária global associada à abertura de empresas. Dê uma olhada em alguns dos aspectos apontados por este estudo, que

demonstram os desafios do sistema tributário brasileiro: -Entre um total de 190 países/regiões, o Brasil ocupa a 125ª posição entre os países/regiões onde é fácil fazer negócios.

O Brasil gasta 958 horas por ano para calcular impostos, cerca de 60 bilhões de reais são usados para tributação. Em termos de lucros corporativos, o Brasil ocupa a 184ª posição em termos de tributação e peso das obrigações fiscais.

Além disso, segundo dados do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil possui mais de 60 tributos e mais de 95 obrigações adicionais em vigor. Portanto, não é difícil tirar essa conclusão: de acordo com as circunstâncias específicas, há muitos empresários trabalhando para o governo e não para a própria empresa, o que é fundamental. Isso reduzirá os custos operacionais e aumentará a eficiência no seu negócio.

A Natura optou pelo Regime de tributação transitória; Medida Provisória nº449/08; Lei 11.638/07 referente ao exercício de 2008 e posteriormente será obrigatório para o próximo exercício, mas a não opção poderia ser vantajosa para a empresa, cuja aplicação da Lei 11.638/07 acarrete ajustes de natureza devedora do resultado.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é a forma de tributação empresarial que apura o Imposto de Renda e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido. Para se chegar ao valor desse lucro líquido é necessário fazer todos os ajustes (adições e exclusões) que é determinado pela lei. De uma maneira geral e simples, é possível dizer que o lucro líquido se refere a receita bruta menos as despesas dedutíveis. Supondo que a empresa Alfa teve um lucro líquido de R\$50.000,00 no ano base, o cálculo do valor que deverá ser tributado é o seguinte:

Cálculo Imposto de Renda – Lucro Real

Sobre o lucro -> $15\% \times R\$50.000,00 = R\$7.500,00$

Sobre o adicional $\rightarrow 10\% \times R\$30.000,00 = R\$3.000,00$

Valor total a ser tributado = R\$10.500,00

Contribuição Social – Lucro Real - Supondo que a empresa Alfa teve um lucro líquido de R\$50.000,00 no ano base, o cálculo do valor que deverá ser tributado é o seguinte:

Valor a ser tributado = $9\% \times R\$50.000,00 = R\$4.500,00$.

Vantagens do LUCRO REAL

1. Optantes do lucro real podem utilizar créditos do PIS e do COFINS;
2. Maiores possibilidades de um planejamento tributário mais eficiente;
3. Possibilidade de compensar prejuízos fiscais;
4. Se a empresa tiver prejuízo, fica dispensada do pagamento dos impostos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário para determinação da base de cálculo do Imposto de Renda – **IRPJ**, e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido – **CSLL** das pessoas jurídicas. Não se trata do lucro contábil efetivo, mas sim de uma mera aproximação fiscal.

Exemplo - O cálculo desses tributos (**IRPJ e CSLL**) Lucro Presumido e que fatura R\$ 150 mil em um trimestre é feito da seguinte forma:

$R\$ 150.000 \times 32\% \text{ presunção de Lucro (Percentual Estipulado em Lei)} = R\$ 48.000$ (base de cálculo líquida para apuração)

$R\$ 48.000 \times 15\% \text{ de IRPJ} = R\$ 7.200$ a pagar de IRPJ

$R\$ 48.000 \times 9\% \text{ de CSLL} = R\$ 4.320,00$ a pagar de CSLL

Além do conceito sobre o que é lucro presumido, o empreendedor também deve entender sobre os impostos. O IRPJ e a CSLL são apurados e pagos trimestralmente utilizando a receita desse período como base de cálculo bruta.

Para a primeira sigla, a alíquota é de 15% sobre a parcela de presunção. Para a segunda, a porcentagem aplicada é de 9% para as atividades das três primeiras faixas e 32% para os segmentos cujo lucro presumido é de também 32%.

Quem pode optar por esse regime de tributação, pessoa jurídica cuja receita bruta total, no ano-calendário anterior, tenha sido igual ou inferior a **R\$ 8.000.000,00 (quarenta e oito milhões de reais)**, ou a **R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais)** multiplicado pelo número de meses de atividade do ano-calendário anterior, quando inferior a 12 (doze) meses, poderá optar pelo regime de tributação com base no lucro presumido.

Depois do Simples Nacional, o Lucro Presumido é o regime tributário com mais empresas enquadradas no Brasil. Isso ocorre por ele ser geralmente conhecido como a segunda melhor opção. O regime simplificado é o mais escolhido por micro e pequenas empresas. E o Lucro Real, que gera o cumprimento de mais obrigações acessórias, acaba não sendo escolhido na maioria das vezes. Embora não seja um regime obrigatório, o Lucro Presumido é bastante difundido devido a sua simplicidade e, principalmente, por questões de estratégia tributária, pois pode representar economia tributária, sobretudo nas empresas altamente lucrativas. Portanto, se não houver impedimento, pode ser uma boa ferramenta de planejamento tributário.

Desvantagens do LUCRO PRESUMIDO

1. Exige um maior rigor devido às suas inúmeras regras tributárias para se chegar ao valor do lucro líquido;
2. As alíquotas de PIS e COFINS são mais elevadas em comparação ao Lucro Presumido.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Simple Nacional é um regime tributário facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas. Ele permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia. A alíquota é diferenciada, variando de acordo com o faturamento, que é separado em faixas de faturamento, até a receita bruta anual de R\$ 4,8 milhões - limite que entrou em vigor em 2018 em atendimento à Lei Complementar nº 155.

Antes do Simples, pequenos negócios pagavam impostos federais, estaduais e municipais por meio de guias e datas separadas.

As alíquotas eram também menos favoráveis, por vezes proporcionais às aplicadas a grandes empresas.

Esse regime deu fôlego a empreendedores de diversos setores, que até então aderiram ao Lucro Presumido ou Lucro Real.

Desde 2007, mais segmentos foram incorporados à lista de atividades e segmentos autorizados a aderir ao regime simplificado de tributação.

Dois anos depois, com a criação do MEI (Microempreendedor Individual), houve um novo esforço de simplificação, agora para formalizar negócios tocados por autônomos, com até um funcionário.

Dentro da Lei Complementar nº 123/06, o Simples também é chamado de Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Além da unificação dos tributos, o Simples Nacional se destaca como fator de desempate para empresas que concorrem a licitações do governo e facilita o cumprimento de obrigações trabalhistas e previdenciárias por parte do contribuinte.

Para optar pelo Simples Nacional, as microempresas e empresas de pequeno porte devem estar isentas de débitos da Dívida Ativa da União ou do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), além de cumprir outros requisitos, como veremos a seguir.

Veja um resumo das qualificações exigidas para a empresa ser tributada por esse regime:

Faturamento limitado a R\$ 4,8 milhões por ano:

Empresas sem débitos com o INSS

Empresas regulares quanto aos cadastros fiscais

Quem não exerce atividade com serviços financeiros

Quem não presta serviços de transporte, exceto serviços de transporte fluvial

Quem não importa combustíveis

Quem não fabrica veículos

Quem não distribui ou gera energia elétrica

Quem não realiza locação de imóveis próprios e nem trabalha com loteamento e incorporação de imóveis

Quem não atua com cessão ou locação de mão de obra

Quem não produz ou vende no atacado cigarros e semelhantes, armas de fogo, refrigerantes e bebidas alcólicas (exceto pequenos produtores)

Pessoas jurídicas que não tenham sócio no exterior

Quem não possui capital em órgãos públicos, independente de ser direto ou indireto.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto abordamos assuntos relacionados à gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos, que determinam a situação presente da empresa e onde a empresa quer chegar através de um orçamento bem elaborado.

Escolhemos a empresa Natura que é líder no segmento de cosméticos que desde sua fundação está superando as dificuldades e inovando seus produtos para atender as necessidades do mercado, assim controlando as despesas, eliminando desperdícios para seu crescimento.

No Brasil temos uma alta carga tributária sobre venda dos produtos, investimentos, juros, financiamentos e obrigações tributárias que consome grande parte do tempo e parte da equipe de controladoria e de recursos financeiros da empresa.

No momento atual em que o mundo se encontra devido a pandemia as empresas estão se esforçando para sobreviver e a Natura também foi impactada com a pandemia teve queda em seu faturamento, mas seus acionistas fizeram investimentos para os próximos anos para que a organização continue competitiva e mantendo sua tradição de sucesso.

REFERÊNCIAS

Descrição da empresa :

Relatório anual natura,2010

3.1 Gestão orçamentária

GILLES B. DE PAULA www.contabeis.com.br/artigos/3896/tudo-que-voce.

3.1.1 https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/8676/8676_5.PDF

3.2 <https://akssystemas.com.br>

3.1.2 Orçamento das despesas operacionais

Marina Falcão, Valor , 08/05/2020 <https://valorinveste.globo.com/>

3.1.3 <https://www.institutonatura.org/relatorioanual2019>

3.2.1 lucro real <https://www.nexoos.com.br>

3.2.2 lucro presumido <https://guiatributario.net>

3.2.3 Simples Nacional

<https://blog.contaazul.com/o-que-e-simples-nacional/>

ANEXOS